

Perancangan dan Implementasi *Backend Website Profile* PT. Jaya lub Sindo

Hendi Sama¹, Ficky Antonio², Andik Yulianto³

^{1,2}Fakultas Ilmu Komputer, Program Studi Sistem Informasi, Universitas Internasional Batam, Batam, Indonesia

Email: hendi@uib.ac.id¹, 2231139.ficky@uib.edu², andik@uib.ac.id³

Abstrak

PT. Jaya Lub Sindo merupakan perusahaan distribusi komponen otomotif yang saat ini belum memiliki media sistem digital resmi untuk mempromosikan produk dan layanan. Permasalahan ini menghambat perusahaan dalam menjangkau pasar lebih luas dan memperbarui informasi secara cepat. Kegiatan pengabdian kepada Masyarakat ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan backend website company profile berbasis CRUD (Create, Read, Update, Delete) agar pengelolaan konten menjadi lebih efisien. Metode yang digunakan meliputi pengumpulan data melalui wawancara dan observasi, perancangan antarmuka menggunakan Figma, pengembangan backend menggunakan framework CodeIgniter 3, serta dilakukan pengujian sistem. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa website yang dikembangkan berhasil memenuhi kebutuhan mitra dari sisi fungsionalitas, kemudahan akses, dan kemudahan pengelolaan konten. Website ini diharapkan dapat membantu perusahaan PT. Jaya Lub Sindo dalam promosi dan penyampaian informasi produk dan layanan kepada calon pelanggan, serta dapat untuk memperkuat daya saing di industri otomotif.

Kata kunci: *Website Company Profile, CRUD, Backend development, CodeIgniter 3.*

Abstract

PT. Jaya Lub Sindo is an automotive component distribution company that currently does not have an official digital system to promote its products and services. This issue hinders the company from reaching a wider market and updating information quickly. This community service activity aims to design and implement a CRUD-based (Create, Read, Update, Delete) company profile website backend to make content management more efficient. The methods used include data collection through interviews and observations, interface design using Figma, backend development using the CodeIgniter 3 framework, and system testing. The results show that the developed website successfully meets the partner's needs in terms of functionality, ease of access, and simplicity of content management. This website is expected to help PT. Jaya Lub Sindo in promoting and delivering information about its products and services to potential customers, as well as strengthening its competitiveness in the automotive industry.

Keywords: *Company Profile Website, CRUD, Backend development, CodeIgniter 3.*

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi telah mengubah cara perusahaan berinteraksi dengan pelanggan dan mengelola operasional bisnis mereka. Dalam era digital ini, website company profile menjadi alat penting bagi perusahaan untuk mempresentasikan diri secara profesional, meningkatkan visibilitas, dan membangun kredibilitas di mata pelanggan [1]. Website bukan hanya berfungsi sebagai sarana informasi dan komunikasi, tetapi juga sebagai media bisnis dan promosi yang efektif dengan biaya yang terjangkau [2]. Website company profile yang dirancang dengan baik dapat memberikan informasi lengkap tentang perusahaan, produk, layanan, visi, misi, dan nilai-nilai perusahaan. Dengan adanya website, perusahaan dapat menjangkau pasar yang lebih luas tanpa batasan geografis dan memberikan pelayanan yang lebih baik kepada pelanggan dengan menyediakan informasi yang mudah diakses dan selalu diperbarui [1]. PT. Jaya Lub Sindo, sebagai perusahaan yang bergerak di bidang distribusi komponen otomotif, perlu memanfaatkan teknologi website company profile untuk meningkatkan daya saing dan memperluas jangkauan pasar [3]. Sistem informasi memainkan peran krusial dalam organisasi, berfungsi sebagai tulang punggung yang mengumpulkan, mengelola, menghitung, dan menganalisis data untuk mendukung pengambilan keputusan yang efektif [4]. Sistem informasi menyediakan data historis, terkini, dan proyeksi masa depan yang membantu manajemen membuat keputusan yang lebih tepat dan strategis. Sistem informasi juga dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan efisiensi operasional, mengurangi biaya, dan meningkatkan kualitas layanan. Dengan kata lain, investasi dalam sistem informasi yang

baik akan memberikan dampak positif bagi pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis [5].

Perancangan dan implementasi backend website company profile berbasis CRUD menjadi solusi yang tepat untuk mengatasi permasalahan PT. Jaya Lub Sindo dalam mengelola dan memperbarui informasi perusahaan secara efisien. CRUD merupakan siklus dasar dalam pengelolaan data yang memungkinkan administrator website untuk membuat, membaca, memperbarui, dan menghapus konten dengan mudah. Framework CodeIgniter 3 dipilih karena kemudahan penggunaannya, fleksibilitas, dan komunitas pengembang yang besar, sehingga memudahkan dalam pengembangan dan pemeliharaan website. Implementasi sistem informasi yang baik dapat meningkatkan efisiensi operasional, mengurangi biaya, dan meningkatkan kepuasan pelanggan [6]. Website company profile adalah sarana profesional untuk memperkenalkan perusahaan, menarik perhatian pembaca, dan menyampaikan informasi bisnis secara singkat [7]. Pengembangan website company profile menjadi investasi penting untuk meningkatkan visibilitas, kredibilitas, dan daya saing perusahaan di era digital. Dengan adanya website, masyarakat umum dapat dengan mudah mengunjungi profil dari perusahaan, untuk mendapatkan berbagai informasi [1].

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam perancangan dan implementasi backend website company profile ini melibatkan beberapa tahapan, yaitu pengumpulan data, perancangan antarmuka, pengembangan backend, dan pengujian sistem. Tahap pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan observasi dengan pihak

manajemen PT. Jaya Lub Sindo untuk memahami kebutuhan dan harapan mereka terhadap website company profile yang akan dibangun. Sebagai pelengkap, dilakukan studi komparatif terhadap sistem serupa yang telah ada, termasuk analisis mendalam terhadap website kompetitor untuk mengidentifikasi fitur-fitur dan tren desain terkini yang relevan dengan industri otomotif, memastikan bahwa website yang akan dikembangkan tidak hanya memenuhi ekspektasi pengguna tetapi juga unggul dalam persaingan [7]. Perancangan antarmuka dilakukan menggunakan Figma, yaitu sebuah platform desain UI berbasis cloud yang memungkinkan kolaborasi tim secara real-time. Dalam tahap ini, dibuat desain tampilan website yang menarik dan profesional, dengan memperhatikan aspek tata letak, warna, tipografi, dan elemen visual lainnya yang sesuai dengan identitas perusahaan [8].

Pengembangan backend dilakukan menggunakan framework CodeIgniter 3, yang dikenal dengan kemudahan penggunaan dan fleksibilitasnya. [9], [10] Dalam tahap ini, dibangun sistem CRUD yang memungkinkan administrator website untuk mengelola konten website dengan mudah. Tahapan dalam pengembangan sistem meliputi perancangan database, implementasi model, view, dan controller, serta integrasi dengan antarmuka pengguna. Pengembangan sistem informasi berbasis web melibatkan beberapa tahapan penting, dimulai dengan analisis kebutuhan untuk memahami tujuan bisnis dan kebutuhan pengguna, perancangan sistem yang mencakup desain database, antarmuka pengguna, dan arsitektur sistem. Pengujian sistem dilakukan untuk memastikan bahwa website berfungsi dengan baik dan bebas dari kesalahan. Tahap pengujian melibatkan pengujian unit,

pengujian integrasi, dan pengujian sistem secara keseluruhan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Target Berikut adalah hasil dan pembahasan dari perancangan dan implementasi backend website profile PT. Jaya Lub.

1. Desain UI Perancangan Luaran Kegiatan

Pembuatan desain tampilan *website* dimulai dengan menyusun peta konsep berdasarkan data dan informasi yang telah dikumpulkan melalui wawancara dan observasi, yang kemudian diimplementasikan menggunakan Figma. Figma dipilih karena kemampuannya dalam menghasilkan desain yang interaktif dan kolaboratif. Desain yang dihasilkan mencakup tata letak halaman, pemilihan warna, tipografi, dan elemen visual lainnya yang sesuai dengan identitas merek PT. Jaya Lub Sindo. Desain ini juga mempertimbangkan aspek responsif agar tampilan *website* tetap optimal di berbagai perangkat, mulai dari desktop hingga perangkat seluler. Berikut adalah tampilan desain *website* menggunakan Figma.



Gambar 1. Desain Figma Homepage



Gambar 2. Desain Figma Dashboard Admin

4. Pengembangan Front-End Website

Pengembangan front-end website dilakukan dengan mengimplementasikan desain UI yang telah dibuat menggunakan HTML, CSS, dan JavaScript. Kode HTML digunakan untuk menyusun struktur konten *website*, CSS untuk mengatur tampilan visual dan tata letak, dan JavaScript untuk menambahkan interaktivitas. Framework Bootstrap dimanfaatkan untuk mempercepat proses pengembangan dan memastikan *responsivitas* tampilan.



Gambar 3. Homepage

3. Pengembangan Back-End Website

Pengembangan back-end website dilakukan menggunakan framework CodeIgniter 3 dengan pendekatan Model-View-Controller. Model bertanggung jawab untuk berinteraksi dengan database, View untuk menampilkan data kepada pengguna, dan Controller untuk mengatur logika aplikasi dan

menghubungkan Model dan View. Tahapan pengembangan meliputi perancangan database, pembuatan model, controller, dan view, serta integrasi dengan front-end.



Gambar 3. Model



Gambar 4. View



Gambar 5. Controller

KESIMPULAN

PT. Jaya Lub Sindo perusahaan yang bergerak di bidang distribusi komponen otomotif yang berlokasi di Batam. Permasalahan yang dihadapi oleh PT. Jaya Lub Sindo ialah belum memiliki website company profile sebagai media informasi dan promosi. Tujuan dari perancangan dan implementasi backend website company profile ini adalah untuk menyediakan platform online yang informatif, interaktif, dan responsif bagi PT. Jaya Lub Sindo.

Berdasarkan penelitian dan pengembangan backend website company profile berbasis CRUD untuk PT. Jaya Lub Sindo, dapat disimpulkan bahwa pengembangan telah berhasil dilakukan sesuai dengan kebutuhan dan tujuan perusahaan. Implementasi backend ini memberikan dampak positif terhadap peningkatan visibilitas online, kemudahan akses informasi, peningkatan citra perusahaan, dan efisiensi komunikasi. Dengan adanya website company profile, masyarakat umum dapat dengan mudah mengakses profil perusahaan untuk mendapatkan informasi. Selain itu, backend website company profile berbasis CRUD memungkinkan PT. Jaya Lub Sindo untuk bersaing lebih efektif di pasar dan membangun hubungan yang lebih baik dengan pelanggan serta mitra bisnis. Pengembangan backend website menggunakan framework CodeIgniter 3 dengan pendekatan Model-View-Controller. Secara keseluruhan, pengembangan website company profile ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif bagi pertumbuhan dan perkembangan bisnis PT. Jaya Lub Sindo.

SARAN

1. Perlu dilakukan pemeliharaan dan pembaruan konten website secara

berkala agar informasi yang disajikan selalu akurat dan relevan.

2. Perlu melakukan promosi website secara aktif melalui berbagai saluran pemasaran online dan offline untuk meningkatkan visibilitas website dan menjangkau audiens yang lebih luas.
3. Perlu dilakukan evaluasi dan analisis terhadap kinerja website secara berkala untuk mengidentifikasi area yang perlu ditingkatkan dan memastikan website berfungsi secara optimal.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyampaikan terima kasih kepada PT. Jaya Lub Sindo atas kerja sama dan dukungan yang telah diberikan selama pelaksanaan kegiatan ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Universitas Internasional Batam dan Lembaga Penelitian dan Dosen Pembimbing yang telah memfasilitasi pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat ini. Tidak lupa kepada semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, hingga kegiatan ini dapat terlaksana dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. M. Juniyanto, O. A. Permata, and F. Z. Rahmanti, "PEMBUATAN COMPANY PROFILE YAYASAN BERBASIS WEB UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN DIGITAL CALON DONATUR," *JMM (Jurnal Masy. Mandiri)*, vol. 8, no. 1, p. 590, 2024, doi: 10.31764/jmm.v8i1.19408.

- [2] R. D. Arifin and I. A. Kautsar, "RANCANG BANGUN PROGRAM AFILIASI KONTEN DIGITAL STUDI KASUS: PRODUK DIGITAL MAHASISWA DAN ALUMNI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO," *SCAN - J. Teknol. Inf. dan Komun.*, vol. 16, no. 3, 2021, doi: 10.33005/scan.v16i3.2872.
- [3] V. Tasril, J. P. J. Prayoga, and S. F. Jayusman, "USER INTERFACE DAN UJI USABILITY MENGGUNAKAN PENDEKATAN HUMAN-CENTERED DESIGN UNTUK SISTEM AKUNTANSI PENDATAAN KAS BERBASIS WEB," *War. Dharmawangsa*, vol. 16, no. 3, pp. 371–382, 2022, doi: 10.46576/wdw.v16i3.2232.
- [4] M. Septiani, V. Sofica, and N. Hasan, "Sistem Inventory Koperasi Sekolah Berbasis Web," *Bianglala Inform.*, vol. 11, no. 1, pp. 38–42, 2023, doi: 10.31294/bi.v11i1.16024.
- [5] Y. Wahyudin and D. N. Rahayu, "Analisis Metode Pengembangan Sistem Informasi Berbasis Website: A Literatur Review," 2020. doi: 10.35969/interkom.v15i3.74.
- [6] Y. R. Rizcha and S. Yaakub, "Sistem Informasi Manajemen Sumber Daya Manusia Pada Universitas Muhammadiyah Jambi," *J. Manaj. Sist. Inf.*, vol. 8, no. 1, pp. 78–93, 2023, doi: 10.33998/jurnalmsi.2023.8.1.765.
- [7] H. Sama and C. J. Khomali, "PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI COMPANY PROFILE BERBASIS WEBSITE DI PERTABOX BARBERSHOP."
- [8] A. A. Perdana and L. C. Mungan, "Penerapan BPMN Pada Pemodelan Proses Bisnis Sistem Informasi Elektronik Jabatan Fungsional," *J. Ilm. Komputasi*, vol. 20, no. 2, 2021, doi: 10.32409/jikstik.20.2.2723.
- [9] R. R. Prasena, "STUDI KOMPARASI PENGEMBANGAN WEBSITE DENGAN FRAMEWORK CODEIGNITER DAN LARAVEL," vol. 1, no. 1, pp. 613–621, 2020, [Online]. Available: <https://journal.uib.ac.id/index.php/cbsit/article/download/1469/969>
- [10] I. P. Irwansyah, "Sistem Informasi Akademik Subsisitem Master Data Mahasiswa Dengan Menggunakan Framework CodeIgniter," *J. Inform. J. Pengemb. IT*, vol. 3, no. 3, pp. 300–309, 2018, doi: 10.30591/jpit.v3i3.914.