

PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI FRONT END WEBSITE COMPANY PROFILE UNTUK PT SARANA BANGUN SEJATI

Syaeful Anas Aklani¹, Dedy Susanto², Mangapul Siahaan³

Fakultas Ilmu Komputer, Program Studi Sistem Informasi, Universitas Internasional Batam

email: syaeful@uib.ac.id, 2231098.dedy@uib.edu, mangapul.siahaan@uib.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan *front end website profile* perusahaan PT Sarana Bangun Sejati sebagai media digital untuk meningkatkan citra dan komunikasi bisnis di era digital. Pengembangan dilakukan melalui analisis kebutuhan, perancangan antarmuka menggunakan *HTML*, *CSS* dengan *framework Bootstrap 5*, *JavaScript*, dan *PHP*, serta menerapkan metode *Agile Scrum* yang terdiri dari tiga tahap *sprint* mingguan. *Website* dirancang agar responsif dan kompatibel di berbagai perangkat, dengan struktur halaman meliputi Beranda, Tentang Kami, Produk, Proyek, Galeri, dan Kontak. Hasil akhir dari kegiatan ini berupa sebuah *website* aktif yang siap digunakan sebagai sarana komunikasi dan promosi digital, serta mendukung perusahaan dalam meningkatkan kehadiran daring dan membangun kepercayaan publik.

Kata kunci: *front end, website, Agile Scrum, company profile, digital branding*

Abstract

This study aims to design and implement the front end of a company profile website for PT Sarana Bangun Sejati as a digital platform to enhance its corporate image and business communication in the digital era. The development process involved needs analysis, user interface design using HTML, CSS with the Bootstrap 5 framework, JavaScript, and PHP, and applied the Agile Scrum methodology consisting of three weekly sprints. The website is designed to be responsive and compatible across various devices, with a page structure that includes Home, About Us, Products, Projects, Gallery, and Contact. The final outcome of this project is a fully functional website that serves as an official digital communication and promotional medium, supporting the company's online presence and enhancing public trust.

Keywords: *front end, website, Agile Scrum, company profile, digital branding*

Pendahuluan

PT Sarana Bangun Sejati merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pengembangan *real estate* dan berlokasi di Ruko Paragon Hill Blok A1 No. 1, Kota Batam. Berdiri sejak tahun 2016, perusahaan ini berfokus pada pembangunan rumah tinggal dan ruko di kawasan Paragon Hill. Dengan pengalaman yang dimiliki, perusahaan berkomitmen untuk menyediakan produk properti yang berkualitas dan mampu menjawab kebutuhan masyarakat modern.

Di era digital, kehadiran media *online* menjadi penting dalam menjangkau pasar yang lebih luas (Agustin et al., 2024). Namun, PT Sarana Bangun Sejati hingga saat ini belum memiliki *website* resmi sebagai sarana digital untuk menyampaikan informasi perusahaan. Komunikasi masih dilakukan secara langsung, yang membatasi akses calon pelanggan, terutama mereka yang berada di luar jangkauan fisik.

Tidak adanya media digital menyebabkan keterbatasan dalam memperkenalkan produk dan layanan perusahaan (Nugraha & Hardian, 2021). Hal ini menjadi tantangan tersendiri di tengah ketatnya persaingan sektor properti, di mana media *online* dapat menjadi salah satu tolak

Volume 7 Nomor 1 Edisi Agustus 2025

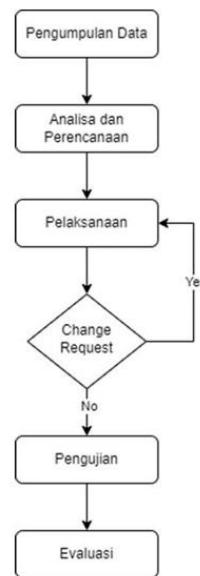
E-ISSN: 2714-8599

ukur kredibilitas dan keseriusan perusahaan. *Website* resmi juga berperan penting sebagai media yang mencerminkan keseriusan dan kesiapan perusahaan dalam mengikuti perkembangan zaman, serta sebagai titik awal interaksi yang meyakinkan bagi pihak eksternal (Fauzi, 2024).

Keberadaan *website company profile* tidak hanya berfungsi sebagai alat komunikasi, tetapi juga sebagai strategi pemasaran digital yang dapat diintegrasikan dengan media sosial, *email marketing*, *SEO*, serta dilengkapi fitur galeri, testimoni, dan peta lokasi (Novendra et al., 2024). Selain itu, melalui media digital ini perusahaan dapat menonjolkan nilai inovasi, misalnya dengan menampilkan *video drone*, simulasi 3D, hingga tur virtual properti yang dibangun (Hidayanti et al., 1978).

Melalui kegiatan kerja praktik ini, dilakukan perancangan dan pengembangan *front end website company profile* PT Sarana Bangun Sejati untuk mendukung kebutuhan tersebut. Proses pengembangan diawali dengan wawancara bersama pihak manajemen, dilanjutkan dengan analisis kebutuhan, perancangan struktur dan tampilan situs, implementasi fitur interaktif, serta uji coba fungsionalitas *website* (Steven & Aklani, 2021). *Website* ini diharapkan tidak

Gambar 1 Flowchart



Sumber : Penulis (2025)

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode pengembangan perangkat lunak berbasis *Agile Scrum*. Metode ini dipilih karena memungkinkan pengembangan sistem secara iteratif, kolaboratif, dan adaptif terhadap perubahan kebutuhan pengguna (Amarta & Anugrah, 2021). Proyek difokuskan pada pengembangan *website company profile* PT Sarana Bangun Sejati dengan empat tahapan utama: pengumpulan data, perancangan luaran, pelaksanaan pengembangan, serta uji coba dan evaluasi.

1. Tahapan Pengumpulan Data

Tahapan awal dari penelitian ini dimulai dengan proses pengumpulan data.

Mahasiswa terlebih dahulu mendapatkan pembekalan mengenai struktur organisasi, budaya kerja, serta alat dan teknologi yang akan digunakan. Metode *Scrum* kemudian diperkenalkan sebagai kerangka kerja utama yang akan diterapkan selama proses pengembangan berlangsung. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara langsung dengan pihak manajemen perusahaan guna mengidentifikasi kebutuhan informasi, struktur konten, dan fitur yang akan ditampilkan di dalam *website*. Selain itu, observasi lapangan dilakukan untuk memahami konteks kerja aktual perusahaan serta memperoleh dokumentasi visual yang dibutuhkan. Studi dokumentasi terhadap materi promosi seperti brosur dan katalog juga dilakukan sebagai referensi isi konten.

2. Tahapan Perancangan Luaran

Proses perancangan luaran dimulai dengan menyusun struktur dasar *website company profile* PT Sarana Bangun Sejati berdasarkan hasil wawancara dan observasi lapangan. *Website* ini dirancang mencakup halaman-halaman utama seperti Beranda, Tentang Kami, Produk, Proyek, Galeri, dan Kontak, yang masing-masing disesuaikan dengan kebutuhan informasi perusahaan. Sebagai langkah awal, dibuat *wireframe* untuk menentukan tata letak antarmuka dan

Volume 7 Nomor 1 Edisi Agustus 2025

E-ISSN: 2714-8599

elemen-elemen utama. Desain visual dirancang agar selaras dengan citra profesional perusahaan, menggunakan warna dan tipografi yang mudah dibaca. Konten seperti profil perusahaan, dokumentasi proyek, dan informasi kontak dikurasi agar tampil menarik dan informatif. Seluruh proses perancangan difokuskan pada kemudahan penggunaan dan kenyamanan pengunjung, dengan mengedepankan aspek *user experience* (UX) agar *website* dapat berfungsi secara optimal sebagai media komunikasi dan promosi perusahaan.

3. Tahapan Pelaksanaan Pengembangan

Tahap pelaksanaan pengembangan *website* PT Sarana Bangun Sejati dilakukan dengan metode *Agile* menggunakan pendekatan *Scrum*, yang dibagi ke dalam beberapa *sprint* mingguan secara bertahap. Proses dimulai dari penyusunan *product backlog* yang memuat daftar kebutuhan fitur dan konten selama proyek berlangsung. Pada *Sprint* pertama, difokuskan pada pengumpulan data secara mendalam dari pihak perusahaan dan perancangan awal *wireframe* untuk tiap halaman. Memasuki *Sprint* kedua, dilakukan pengembangan halaman utama seperti Beranda, Tentang Kami, Produk, Proyek, Galeri, dan Kontak menggunakan HTML, CSS dengan

framework Bootstrap 5, JavaScript, dan PHP. Fitur interaktif seperti tombol *WhatsApp* dan formulir kontak mulai diintegrasikan pada tahap ini. *Sprint* ketiga diarahkan pada pengujian tampilan dan fungsionalitas, termasuk responsivitas antar perangkat serta kompatibilitas *browser*. Masukan dari pihak perusahaan digunakan sebagai dasar evaluasi dan revisi terhadap tampilan maupun fitur.

4. Tahapan Uji Coba dan Evaluasi

Setiap akhir *sprint* dilakukan sesi *review* dan retrospektif, dimana dilakukan evaluasi hasil sementara, pembaruan *backlog*, dan penyesuaian prioritas pekerjaan untuk *sprint* selanjutnya. Setelah seluruh *sprint* terselesaikan dan fitur berjalan sesuai rencana, *website* diserahkan secara resmi kepada pihak perusahaan, dilengkapi dengan panduan penggunaan dan dokumentasi teknis untuk pemeliharaan dan pembaruan di masa depan.

Pembahasan

Hasil dari kegiatan kerja praktik ini berupa sebuah situs *company profile* untuk PT Sarana Bangun Sejati yang berfungsi sebagai media informasi resmi perusahaan. *Website* ini dirancang dan dikembangkan dengan tujuan untuk memperkuat citra profesional perusahaan, serta memperluas jangkauan pemasaran secara digital. Dalam

Volume 7 Nomor 1 Edisi Agustus 2025

E-ISSN: 2714-8599

proses pengembangannya, mahasiswa melakukan serangkaian tahapan mulai dari wawancara, observasi lapangan, hingga studi dokumentasi guna memperoleh gambaran kebutuhan konten dan struktur informasi yang relevan.

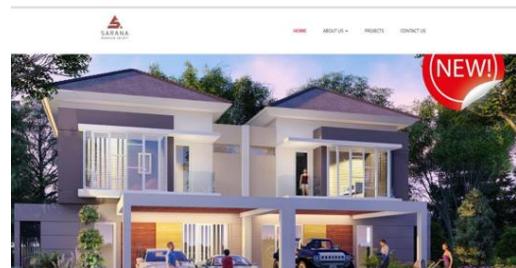
Struktur utama *website* terdiri dari enam halaman, yaitu: Beranda, Tentang Kami, Produk, Proyek, Galeri, dan Kontak. Setiap halaman dirancang untuk menampilkan informasi yang disesuaikan dengan kebutuhan komunikasi perusahaan, seperti profil, layanan, dokumentasi proyek perumahan dan ruko, serta saluran interaksi langsung dengan pengunjung situs. Untuk menjamin keterbacaan dan kenyamanan visual, desain *website* dirancang menggunakan pendekatan responsif yang kompatibel dengan berbagai perangkat, baik desktop, tablet, maupun *smartphone*.

Secara teknis, *website* dibangun dengan kombinasi teknologi *web* statis dan dinamis, yaitu *HTML*, *CSS* menggunakan *Bootstrap 5*, *JavaScript*, dan *PHP* pada bagian *backend* untuk formulir kontak. *Website* juga dilengkapi dengan fitur-fitur interaktif, seperti navigasi yang mudah digunakan, galeri foto proyek, formulir “Send Your Message”, tombol *WhatsApp* untuk komunikasi cepat, animasi *scroll*

menggunakan *AOS (Animate On Scroll)*, serta tombol kembali ke atas (*back to top*) guna meningkatkan kenyamanan pengguna.

Selain aspek tampilan, *website* ini juga dioptimalkan dari sisi visibilitas melalui penerapan dasar-dasar *Search Engine Optimization (SEO)*, seperti penggunaan judul halaman yang relevan dan struktur konten yang terorganisir. Seluruh pengembangan ini dirancang untuk memastikan *website* dapat berfungsi tidak hanya sebagai alat promosi digital, tetapi juga sebagai representasi profesional perusahaan dalam menghadapi tantangan pemasaran di era digital. *Website* tersebut telah dipublikasikan dan dapat diakses melalui tautan resmi: <https://saranabangunsejati.xyz>.

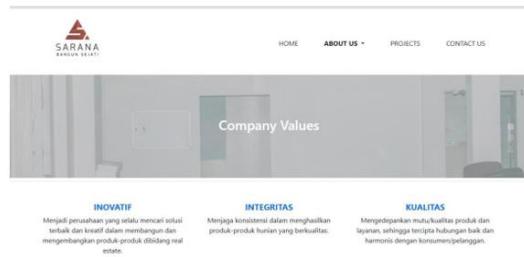
Gambar 2 Tampilan *Homepage* PT Sarana Bangun Sejati



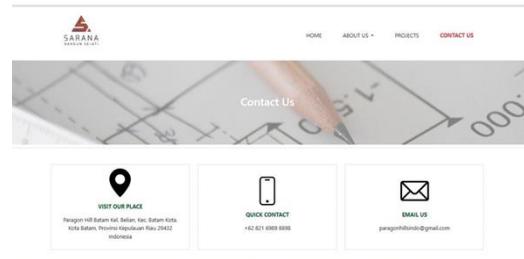
Gambar 3 Tampilan *About Us* PT Sarana Bangun Sejati



Gambar 4 Tampilan *Company Values* PT Sarana Bangun Sejati



Gambar 5 Tampilan *Contact Us* PT Sarana Bangun Sejati



Gambar 6 Tampilan *Projects* PT Sarana Bangun Sejati



Gambar 7 Tampilan Setelah *Hosting* Website PT Sarana Bangun Sejati



Pelaksanaan luaran kegiatan dilakukan dengan pendekatan kerja *Agile*

Scrum yang dibagi ke dalam beberapa *sprint* mingguan. Proses dimulai dari tahap perancangan struktur halaman *website* berdasarkan kebutuhan informasi yang telah dianalisis bersama mitra. Setelah struktur disepakati, dilakukan pengumpulan konten berupa teks, gambar, dan data pendukung dari pihak PT Sarana Bangun Sejati selaku *product owner*.

Pada *Sprint* pertama, fokus utama diarahkan pada pengumpulan materi konten serta penyusunan kerangka halaman inti seperti Beranda, Tentang Kami, Produk, Proyek, Galeri, dan Kontak. Selanjutnya, pada *Sprint* kedua, dilakukan implementasi antarmuka dengan memanfaatkan teknologi *HTML*, *CSS* (menggunakan *Bootstrap 5*), *JavaScript*, dan *PHP*, disertai integrasi fitur komunikasi seperti formulir kontak dan tombol WhatsApp.

Sprint ketiga digunakan untuk melakukan pengujian tampilan dan fungsionalitas *website* pada berbagai perangkat, guna memastikan responsivitas dan kenyamanan pengguna. Umpam balik dari proses pengujian dijadikan dasar penyempurnaan pada tampilan dan navigasi. Setelah seluruh proses pengembangan diselesaikan, *website* diserahkan kepada mitra, dilengkapi dengan sesi presentasi,

Volume 7 Nomor 1 Edisi Agustus 2025

E-ISSN: 2714-8599

pelatihan penggunaan, serta panduan teknis agar pihak perusahaan dapat memperbarui konten secara mandiri. *Website* ini kemudian dihosting dan dapat diakses melalui tautan: <https://saranabangunsejati.xyz/>.

Setelah implementasi selesai, PT Sarana Bangun Sejati memberikan respons positif terhadap *website* yang dikembangkan. *Website* dinilai berhasil menampilkan citra perusahaan secara profesional dan mempermudah komunikasi dengan pelanggan, terutama melalui fitur formulir kontak dan tombol WhatsApp.

Kehadiran *website* juga memperluas jangkauan informasi ke calon pelanggan di luar Batam, serta memudahkan pengelolaan konten secara mandiri melalui pelatihan dan panduan yang diberikan. Secara keseluruhan, *website* ini mendukung digitalisasi perusahaan dan meningkatkan kepercayaan publik terhadap profesionalisme PT Sarana Bangun Sejati.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil kegiatan kerja praktik yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan bahwa PT Sarana Bangun Sejati membutuhkan media digital resmi dalam bentuk *website company profile* untuk meningkatkan efektivitas penyampaian informasi, memperluas jangkauan pemasaran,

serta memperkuat citra profesional perusahaan. Pengembangan website dilakukan menggunakan pendekatan *Agile Scrum*, melalui tahapan analisis kebutuhan, perancangan antarmuka, pengumpulan konten, implementasi, dan pengujian.

Website ini terdiri dari beberapa halaman utama, yaitu Beranda, Tentang Kami, Produk, Proyek, Galeri, dan Kontak, serta dilengkapi fitur *backend* untuk pengelolaan data dan formulir kontak terhubung ke *database*. Teknologi yang digunakan mencakup HTML, CSS (Bootstrap 5), JavaScript, dan PHP, dengan desain yang responsif agar dapat diakses secara optimal di berbagai perangkat.

Hasil akhir dari proyek ini mencakup website aktif yang siap digunakan, dokumentasi teknis, panduan pemutakhiran konten, serta laporan kegiatan. Website ini diharapkan dapat menjadi sarana digital yang efektif dalam menunjang strategi promosi dan komunikasi perusahaan di era digital.

DAFTAR PUSTAKA

Agustin, V. K., Sholikin, W., Artamevia, W., Khayatun, W. F., Hidayah, W. R., Lestari, E. D., & Tripuspitaningrum, R. (2024). *Pendampingan Pemanfaatan Company Profile UKM Baso Aci Wocil Berbasis Website Sebagai Digital Marketing*. 2(2), 296–302.

Volume 7 Nomor 1 Edisi Agustus 2025

E-ISSN: 2714-8599

296–302.

Amarta, A. A. F., & Anugrah, I. G. (2021).

Implementasi Agile Scrum Dengan Menggunakan Trello Sebagai Manajemen Proyek Di PT Andromedia. *Jurnal Nasional Komputasi Dan Teknologi Informasi (JNKTI)*, 4(6), 528–534.

<https://doi.org/10.32672/jnkti.v4i6.370>

2

Fauzi, A. (2024). *Analisis penerapan digital marketing sebagai media promosi di sekolah kharisma bangsa dan sekolah pribadi depok*.

Hidayanti, A., Azima, M. F., Informatika, J. T., & Lampung, B. (1978). *Perancangan Platform Digital Desain Rumah 3D Berbasis Mobile Menggunakan Metode Addie*. 18(x), 291–302.

Novendra, R., Turnandes, Y., Nugroho, G., Revnu, M., & Manahan, M. R. (2024). *Systematic Literature Review : Digital Marketing Strategy Tinjauan Pustaka Sistematis : Strategi Digital Marketing*. 5(2), 9075–9094.

Nugraha, T. S. ., Kusnadi, K., & Hardian, R. . (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Company Profile dengan

Menggunakan Metode Scrum pada PT.
Hasna Satya Negara Berbasis
Web. *Jurnal Ilmiah Intech : Information
Technology Journal of UMUS*, 3(02),
171–179.
<https://doi.org/10.46772/intech.v3i02.583>.

Steven, & Aklani, A. S. (2021). Perancangan
Dan Implementasi Sistem Pendukung
Keputusan Kenaikan Jabatan Berbasis
Web Dengan Metode Profile Matching
Di PT. Putra Indo Cahaya. *Journal of
Information System and Technology
(JOINT)*, 2(1), 85–100.
[https://journal.uib.ac.id/index.php/joint/
article/view/4436](https://journal.uib.ac.id/index.php/joint/article/view/4436)