

Perancangan dan Implementasi Website Company Profile untuk Villa Harimau di Central Group menggunakan Framework Flask

Tony Tan¹, Sri Indriyani Ningrum², Tony Wibowo³

Abstrak

Villa Harimau merupakan properti eksklusif milik Central Group Batam yang membutuhkan media digital untuk mendukung kegiatan promosi internal dan komunikasi pemasaran. Kegiatan kerja praktik ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan website company profile Villa Harimau menggunakan framework Flask dengan desain yang selaras dengan identitas brand dan kebutuhan mitra. Proses pengembangan dilakukan melalui observasi, wawancara, serta pengeditan langsung source code menggunakan Flask, Jinja2, dan Bootstrap. Website dirancang secara modular agar mudah dikembangkan di masa depan, dengan fokus pada tampilan visual yang konsisten dan navigasi yang efisien. Hasil akhir menunjukkan bahwa sistem yang dibangun mampu menyajikan informasi properti secara rapi, menarik, dan mendukung strategi pemasaran internal perusahaan.

Kata Kunci: *Website Profil Perusahaan, Flask Framework, Branding Properti, Desain UI/UX, Strategi Pemasaran Digital*

Abstract

Villa Harimau is an exclusive property owned by Central Group Batam, requiring a digital platform to support internal promotional activities and marketing communication. This internship project aimed to design and implement a company profile website for Villa Harimau using the Flask framework, with a layout and design aligned with the brand's identity and the company's internal needs. The development process involved observation, interviews, and direct source code editing using Flask, Jinja2, and Bootstrap. The website was built with a modular structure to allow future enhancements, focusing on consistent visuals and efficient navigation. The final result demonstrates a well-organized and visually appealing system that effectively delivers property information to support the company's internal marketing strategy.

Keywords: *Company Profile Website, Flask Framework, Property Branding, UI/UX Design, Digital Marketing Strategy*

Pendahuluan

Perkembangan pertumbuhan industri pariwisata di Indonesia mendorong para pelaku bisnis akomodasi untuk terus meningkatkan keunggulan kompetitif, salah satunya melalui penguatan citra perusahaan (Dwipa et al., 2025). Website company profile yang informatif dan menarik terbukti efektif dalam memperkuat corporate identity dan meningkatkan brand awareness di pasar

yang semakin kompetitif (Perbawa et al., 2024).

Di era digital saat ini, kehadiran online sebuah perusahaan menjadi faktor penentu dalam membangun kepercayaan konsumen (Parasuta et al., 2024). Banyak penelitian menunjukkan bahwa pengembangan website sebagai media utama informasi dan branding dapat memperluas jangkauan pasar serta meningkatkan kredibilitas perusahaan di mata pelanggan potensial (Nurwahyuni et al., 2023).

Pemanfaatan teknologi pengembangan website yang modern memungkinkan perusahaan untuk menghadirkan tampilan visual yang menarik sekaligus memberikan pengalaman pengguna yang optimal (Damayanti et al., 2023). Selain itu, penerapan framework pengembangan yang sesuai dapat mempercepat proses pengembangan website company profile yang responsif dan dinamis (Wahyudana et al., 2023).

Dalam membangun website company profile, penting untuk mempertimbangkan integrasi elemen desain yang konsisten dengan brand positioning perusahaan (Alfarisi, 2022). Penelitian lain juga menunjukkan bahwa struktur informasi yang jelas, navigasi yang mudah, serta visualisasi konten yang engaging dapat meningkatkan durasi kunjungan pengguna di website serta memperkuat persepsi positif terhadap brand (Azhari, 2022).

Selain sebagai media informasi, website company profile juga berperan sebagai representasi profesionalisme perusahaan di mata stakeholder, termasuk mitra bisnis dan investor (Ningsih & Mulyati, 2024). Penguatan kehadiran digital melalui website yang well-designed akan memberikan nilai tambah dalam membangun relasi bisnis yang berkelanjutan (Kadir et al., 2020).

Pembuatan website company profile Villa Harimau Central bertujuan untuk memperkuat kehadiran digital perusahaan dan meningkatkan brand awareness di pasar pariwisata premium. Website ini akan berfungsi sebagai media informasi resmi yang menampilkan identitas, keunggulan, dan karakter unik Villa Harimau kepada calon pelanggan, mitra bisnis, serta pemangku kepentingan. Fokus pengembangan diarahkan pada penyajian konten yang profesional, visual yang menarik, dan navigasi yang user-friendly. Website ini akan mencakup komponen utama seperti Beranda, Profil perusahaan, Fasilitas, Galeri visual, serta informasi kontak untuk mendukung strategi content

marketing. Desain tampilan akan dikembangkan menggunakan template engine **Jinja2** yang terintegrasi dengan Flask, serta framework CSS modern seperti **Bootstrap** untuk memastikan tampilan yang responsif dan sesuai dengan identitas brand Villa Harimau.

Metode

Dalam merealisasikan proyek perancangan dan implementasi website company profile untuk Villa Harimau, penulis melakukan serangkaian tahapan yang diawali dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi teknis. Observasi dilakukan untuk memahami karakter brand dan elemen visual yang ingin ditonjolkan dalam website., wawancara dilakukan untuk menggali informasi mengenai visi, misi, keunggulan, dan strategi pemasaran yang diharapkan dapat diakomodasi dalam website, sementara dokumentasi teknis dilakukan untuk memahami infrastruktur server, domain, dan teknologi yang telah tersedia di Central Group. Hal ini penting untuk memastikan kompatibilitas pengembangan website dengan sistem existing perusahaan.

Pelaksanaan proyek dibagi menjadi empat tahap utama sebagai berikut:

A. Persiapan

Pada tahap ini, melakukan analisis kebutuhan berdasarkan hasil observasi dan wawancara dengan pihak Central Group dan tim pengelola Villa Harimau. Proses ini bertujuan untuk memahami elemen-elemen konten yang perlu disajikan dalam website, seperti informasi profil perusahaan, keunggulan fasilitas, galeri visual, dan informasi kontak. Selain itu, masukan dari pihak mitra juga dijadikan acuan dalam menentukan tone visual dan struktur navigasi yang sesuai dengan brand positioning Villa Harimau,

B. Pelaksanaan

Pengabdi memulai proses pengembangan website dari tahap

perancangan struktur informasi dan layout halaman menggunakan framework Flask. Implementasi desain dilakukan dengan memanfaatkan template engine Jinja2 dan framework CSS Bootstrap, untuk menghasilkan tampilan yang responsif dan konsisten. Pengabdi kemudian mengintegrasikan konten yang telah disiapkan, termasuk teks profil, galeri foto, informasi fasilitas, dan kontak. Pengujian awal dilakukan secara lokal untuk memastikan fungsionalitas website berjalan optimal.

C. Penilaian

Setelah proses pengembangan selesai, website company profile yang telah dibangun ditinjau bersama pihak mitra untuk memastikan kesesuaian dengan kebutuhan dan ekspektasi mereka. Feedback dari pihak Central Group digunakan untuk melakukan penyesuaian minor terhadap konten atau tampilan website.

D. Pelaporan

Setelah dilakukan perbaikan akhir, pengabdi menyusun laporan pelaksanaan kegiatan ini sebagai dokumentasi proses pengembangan dan kontribusi hasil luaran kepada mitra.

Pembahasan

Proses implementasi dilakukan secara langsung dengan memasukkan hasil desain ke dalam struktur website yang telah dibangun menggunakan framework Flask. Perubahan tampilan diterapkan melalui pengeditan kode HTML dan CSS, serta penyesuaian pada layout halaman. Fokus utama implementasi adalah pada penyederhanaan antarmuka dan peningkatan keterbacaan informasi oleh pengguna internal. Elemen-elemen seperti tombol dan navigasi disesuaikan dengan

kebutuhan mitra.

Halaman-halaman yang dibuat meliputi dashboard utama, form, dan halaman informasi villa. Masing-masing disusun agar lebih efisien secara visual dan mudah digunakan. Skema warna dan ikon juga diperbarui agar tampil selaras dan profesional. Komponen Bootstrap digunakan untuk mempercepat proses styling dan memastikan tampilan yang konsisten di seluruh halaman. Selain dari sisi tampilan, beberapa struktur file juga disesuaikan agar lebih rapi dan mudah dipelihara ke depannya. Direktori template, asset, dan file statis diorganisasi ulang untuk memudahkan pengembangan lanjutan oleh tim internal. Hasil implementasi ini diharapkan dapat meningkatkan kualitas tampilan website dan menunjang keperluan internal Villa Harimau secara optimal dalam jangka



panjang.

Berikut merupakan tampilan website setelah perbaikan dan masukan dari mitra:

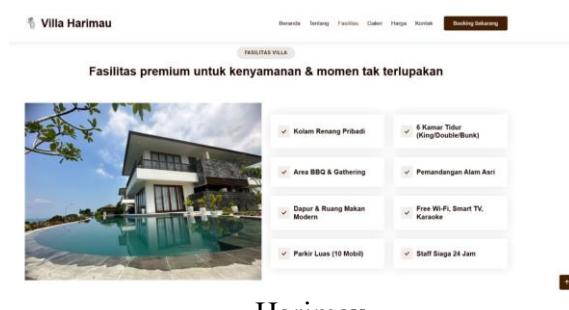


Gambar 1. Tampilan Beranda Villa Harimau

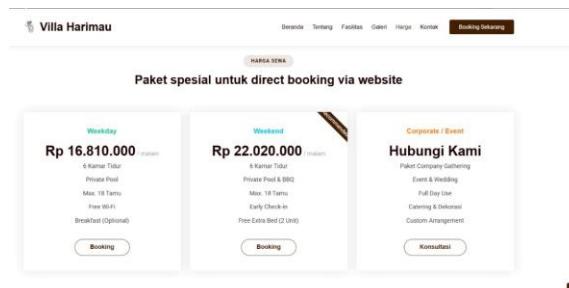
Gambar 2. Tampilan Informasi Villa Harimau



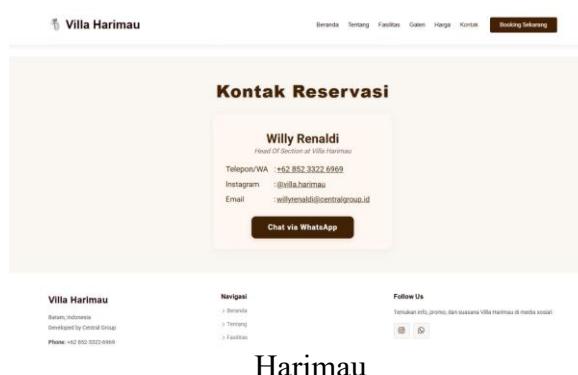
Gambar 3. Tampilan Galeri di Villa



Harimau



Gambar 4. Tampilan Fasilitas di Villa



Harimau

Gambar 5. Tampilan Harga Sewa Villa Harimau

Gambar 6. Tampilan Kontak Reservasi Villa Harimau

Simpulan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa perancangan dan implementasi website company profile Villa Harimau telah berhasil dilaksanakan sesuai dengan tujuan. Website ini dikembangkan menggunakan framework Flask, dengan desain antarmuka yang responsif dan terstruktur, serta tampilan visual yang sesuai dengan identitas brand Villa Harimau. Proyek ini berhasil menciptakan media digital yang informatif, menarik, dan user-friendly, yang berperan penting dalam mendukung strategi pemasaran serta memperkuat citra profesional perusahaan di industri pariwisata premium. Selain itu, keterlibatan mahasiswa dalam kegiatan ini memberikan pengalaman nyata dalam proses pengembangan aplikasi web, penerapan prinsip UI/UX, serta komunikasi efektif dengan mitra industri. Implementasi website ini juga berhasil menjawab kebutuhan internal Villa Harimau dalam menyajikan informasi properti secara efisien dan profesional.

Saran

Untuk pihak mitra, disarankan agar website yang telah dikembangkan dapat dimanfaatkan secara optimal sebagai media utama penyampaian informasi dan strategi pemasaran digital. Konten dalam website perlu diperbarui secara berkala agar tetap relevan dengan perkembangan operasional dan promosi Villa Harimau.

Selain itu, pengembangan fitur tambahan seperti sistem reservasi atau integrasi media sosial dapat direncanakan sebagai langkah lanjutan guna meningkatkan interaksi dengan calon pelanggan.

Untuk pihak pengembang atau mahasiswa yang akan melanjutkan proyek serupa, sangat penting untuk memahami kebutuhan mitra secara menyeluruh sebelum melakukan implementasi. Pendekatan yang kolaboratif dan dokumentasi teknis yang baik akan sangat membantu dalam menjaga kesinambungan pengembangan serta memastikan bahwa hasil akhir benar-benar sesuai dengan kebutuhan pengguna akhir.

Daftar Pustaka

- [1] Ramayasa, I. P., & Hendayanti, N. P. N. (2025, March). Pengembangan Corporate Identity Bali Stay Hospitality Guna Meningkatkan Citra Perusahaan. In *Seminar Hasil Penelitian Informatika dan Komputer (SPINTER)| Institut Teknologi dan Bisnis STIKOM Bali* (Vol. 2, No. 1, pp. 433-438).
- [2] Dui, I. D. S. M. R., Hadi, R., & Suniantara, I. K. P. (2024, June). Company Profile Pada Anny Guest House By Ecommerceloka Dengan Menggunakan Metode Mdlc. In *Seminar Hasil Penelitian Informatika dan Komputer (SPINTER)| Institut Teknologi dan Bisnis STIKOM Bali* (pp. 387-392).
- [3] Ningsih, S., & Mulyati, Y. (2024). Formulasi Strategi Bisnis Villa Mandam Resort Padang Dengan Menggunakan Pendekatan Matriks SWOT Dan QSPM. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 1(4), 741-755.
- [4] Parasuta, I. P. D., Agustino, D. P., & Wijaya, I. G. N. S. (2024, October). Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Villa Berbasis Website Pada Villa Nd Loft Canggu Menggunakan Framework Laravel. In *Seminar Hasil Penelitian Informatika dan Komputer (SPINTER)| Institut Teknologi dan Bisnis STIKOM Bali* (Vol. 1, No. 3).
- [5] Nurwahyuni, N., Ahyar, M., & Syarif, M. I. (2023, November). Rancang Bangun Media Promosi Villa Berbasis Virtual Reality (Studi Kasus: Villa Ekowisata Butta Gowa Resort). In *Seminar Nasional Teknik Elektro dan Informatika (SNTEI)* (Vol. 9, No. 1, pp. 151-156).
- [6] Imam, P., Pohan, A. B., & Walim, W. (2022). Implementasi Metode Prototype Dalam Rancang Bangun E-Marketplace Untuk Penyewaan Villa. *JAIS-Journal of Accounting Information System*, 2(2), 89-94.
- [7] Wahyudana, I. G. R., Dewi, K. H. S., & Melati, I. G. A. S. (2023, November). Sistem Informasi Reservasi Vila Mimpi Bali Berbasis Web Menggunakan Framework Laravel. In *Seminar Hasil Penelitian Informatika dan Komputer (SPINTER)| Institut Teknologi dan Bisnis STIKOM Bali* (pp. 540-545).

- [8] Caleb, V. C., & Sunarto, S. (2022). *Rancang Bangun Aplikasi Pemesanan Villa Di Puncak Bogor Berbasis Website Dengan Penerapan MERN* (Doctoral dissertation, Institut Teknologi Indonesia).
- [9] Damayanti, N. W. Y., Wibawa, I. G. A., & Santiyasa, I. W. (2023). SISTEM INFORMASI RESERVASI VILLA BERBASIS WEBSITE UNTUK PENGELOLAAN RESERVASI VILLA YANG EFISIEN DI PT NAKULA HOSPITALITY MANAGEMENT. *Jurnal Pengabdian Informatika*, 2(1), 71-76.
- [10] Azhari, R. Y. (2022). Web Service Framework: flask dan fastAPI. *Technology and Informatics Insight Journal*, 1(1), 80-87.
- [11] Safitri, A. N., & Harkespan, I. (2024). PENGEMBANGAN WEB SERVICE MENGGUNAKAN FRAMEWORK FASTAPI UNTUK MENINGKATKAN KEMUDAHAN INTEGRASI SISTEM INFORMASI AKADEMIK MULTIPLATFORM. *Jurnal Teknoif Teknik Informatika Institut Teknologi Padang*, 12(2), 149-157.
- [12] Marin, I., & Amel, H. (2023, April). Web Platform for Job Recommendation Based on Machine Learning. In *ENASE* (pp. 676-683).
- [13] Haeruddin, H., Sabariman, S., & Su, V. (2025). Designing a Chatbot Application Using the Flask Framework and Rule-Based Algorithm. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 7(1), 133-42.