

## Implementasi Video Visi & Misi Sekolah Dasar Charitas Batam

Syaeful Anas Aklani<sup>1</sup>, Inocenth Ramdhany<sup>2</sup>, Zulkarnain<sup>3</sup>

Fakultas Ilmu Komputer, Program Studi Sistem Informasi, Universitas Internasional Batam

email: [syaeful@uib.ac.id](mailto:syaeful@uib.ac.id) , [2231200.inocenth@uib.edu](mailto:2231200.inocenth@uib.edu) , [zulkarnain@uib.ac.id](mailto:zulkarnain@uib.ac.id)

### Abstrak

Kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk membantu SD Charitas Batam dalam memvisualisasikan visi dan misi sekolah melalui media video yang informatif dan menarik. Saat ini, penyampaian nilai-nilai inti sekolah masih terbatas pada media cetak dan lisan, sehingga kurang optimal dari segi daya tarik dan jangkauan. Proyek ini mencakup proses perencanaan, pengambilan gambar, penyuntingan, hingga finalisasi video dengan pendekatan profesional menggunakan perangkat lunak multimedia. Hasil akhir berupa video berdurasi 2–5 menit dan versi potongan pendek diserahkan kepada pihak sekolah untuk digunakan sebagai media promosi dan dokumentasi digital. Kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan citra sekolah serta memperkuat komunikasi nilai-nilai institusional kepada masyarakat luas.

**Kata kunci:** *Video profil, visi dan misi, media promosi, multimedia, SD Charitas Batam.*

### Abstract

This community service project aims to assist SD Charitas Batam in visualizing the school's vision and mission through an informative and engaging video. Currently, the delivery of the school's core values is still limited to print and verbal media, which are less effective in terms of appeal and reach. This project involved planning, filming, editing, and finalizing the video using a professional multimedia approach. The final output, consisting of a 2–5 minute main video and several short versions, was delivered to the school for use as promotional and digital documentation materials. This initiative is expected to enhance the school's image and strengthen communication of its institutional values to the wider community.

**Keywords:** *video profile, vision and mission, media promotion, multimedia, SD Charitas Batam.*

### Pendahuluan

Pemanfaatan multimedia sebagai media komunikasi visual dan audio merupakan pendekatan strategis dalam

menyampaikan informasi secara efektif di era digital saat ini (Hidayat and Suwarno 2023).

Media berbasis video tidak hanya mampu meningkatkan daya tarik penyampaian pesan,

tetapi juga memperluas jangkauan informasi yang disampaikan kepada khalayak luas.

SD Charitas Batam, sebagai institusi pendidikan dasar swasta yang berlokasi di Kota Batam, memiliki komitmen tinggi terhadap pengembangan mutu pendidikan serta pembentukan karakter siswa. Dalam upaya memperkuat identitas dan menyebarluaskan nilai-nilai institusi, sekolah ini telah memanfaatkan berbagai media digital. Namun, hingga saat ini, SD Charitas Batam belum memiliki video resmi yang menampilkan visi dan misi sekolah secara visual dan menarik (Prihantini and Nugroho 2013). Penyampaian nilai-nilai inti sekolah masih terbatas melalui media cetak dan lisan, yang dinilai kurang optimal dari segi efektivitas komunikasi maupun daya tarik visual.

Melihat kebutuhan tersebut, kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan dengan tujuan utama untuk merancang dan memproduksi video profil sekolah yang menampilkan visi dan misi SD Charitas Batam secara representatif. Video ini diharapkan dapat menjadi media promosi edukatif yang memperkuat citra sekolah, sekaligus sebagai sarana komunikasi yang lebih efektif dalam menyampaikan nilai-nilai

institutional kepada siswa, orang tua, dan masyarakat luas (Kanada et al. 2025).

### Masalah

Dalam era digital yang terus berkembang, pemanfaatan media visual seperti video menjadi salah satu strategi komunikasi yang efektif untuk menyampaikan pesan-pesan institusional, termasuk dalam konteks pendidikan. SD Charitas Batam, sebagai lembaga pendidikan dasar, menyadari pentingnya media digital untuk memperkenalkan nilai-nilai inti sekolah kepada masyarakat luas. Namun hingga saat ini, sekolah tersebut belum memiliki media video resmi yang menampilkan visi dan misi sekolah secara menarik, representatif, dan komunikatif. Penyampaian nilai-nilai sekolah masih dilakukan secara konvensional melalui media cetak atau penyampaian lisan, yang dinilai kurang maksimal dari sisi visualisasi, daya tarik, dan efektivitas penyampaian informasi.

Permasalahan utama yang diangkat dalam kegiatan ini adalah bagaimana merancang dan memproduksi sebuah video yang mampu menyampaikan visi dan misi SD Charitas Batam secara visual, informatif, dan emosional. Selain itu, perlu dirumuskan pula tahapan-tahapan teknis dan konseptual yang harus dilalui dalam proses produksi video

agar hasil akhirnya sesuai dengan karakter dan identitas sekolah. Rumusan masalah lainnya adalah bagaimana mengoptimalkan hasil video tersebut sebagai sarana promosi dan media komunikasi institusi yang dapat menjangkau khalayak luas, khususnya calon siswa dan orang tua. Dengan demikian, kegiatan ini diharapkan dapat memberikan solusi konkret terhadap kebutuhan sekolah dalam hal penguatan citra institusional melalui media digital yang profesional dan relevan dengan perkembangan zaman.

## Metode

Metode pelaksanaan kegiatan ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan tahapan terstruktur, yang melibatkan proses observasi lapangan, wawancara, perancangan konsep, pengambilan gambar, penyuntingan video, serta evaluasi dan penyerahan hasil akhir. Seluruh tahapan dirancang untuk menghasilkan video profil yang mampu menyampaikan visi dan misi SD Charitas Batam secara visual, menarik, dan komunikatif (Ayu et al. 2022).

### 1. Pengumpulan Data

Proses pengumpulan data dilakukan melalui tiga teknik utama, yaitu:

Volume 7 Nomor 1 Edisi Agustus 2025

E-ISSN: 2714-8599

- **Observasi langsung** di lingkungan SD Charitas Batam untuk mengamati aktivitas belajar-mengajar, interaksi guru dan siswa, serta kondisi fisik sekolah. Observasi ini penting dalam menentukan elemen visual yang representatif untuk ditampilkan dalam video.
- **Wawancara informal** dengan kepala sekolah, guru, dan staf untuk menggali informasi mengenai visi pendidikan jangka panjang, misi institusi, dan nilai-nilai inti sekolah yang ingin disampaikan.
- **Dokumentasi visual**, berupa pengambilan gambar dan video secara langsung di berbagai lokasi sekolah, seperti ruang kelas, lapangan, dan fasilitas umum lainnya.

### 2. Perancangan Konsep

Setelah data terkumpul, tim menyusun konsep utama dan alur cerita video. Hal ini mencakup:

- Penentuan pesan kunci yang ingin disampaikan.
- Penyusunan **naskah narasi** dan pembuatan **Storyboard** sebagai acuan visual dalam produksi.

- Koordinasi dengan pihak sekolah, baik untuk penyesuaian konsep maupun penjadwalan pengambilan gambar.

### 3. Produksi dan Editing

Proses produksi dilakukan dengan perlengkapan seperti kamera Mirrorless, tripod, dan mikrofon. Footage direkam dengan memperhatikan pencahayaan, komposisi, serta momen-momen khas yang mencerminkan nilai-nilai sekolah. Selanjutnya, seluruh footage disunting menggunakan perangkat lunak **Adobe Premiere Pro**, dengan tahapan:

- Pemilihan klip yang relevan
- Penyesuaian warna dan transisi
- Penyisipan narasi dan musik latar
- Penambahan elemen grafis jika diperlukan

### 4. Evaluasi dan Penyelesaian

Video yang telah selesai diedit ditinjau bersama pihak sekolah untuk memperoleh **umpatan balik**. Jika ditemukan kekurangan, dilakukan revisi sesuai saran. Setelah disetujui, video final diserahkan dalam format digital (MP4) melalui **Google Drive** dan **flashdisk**, serta disertai laporan

kegiatan sebagai bentuk pertanggungjawaban pelaksanaan program.

## Pembahasan

Kegiatan pembuatan video profil visi dan misi SD Charitas Batam merupakan bentuk pengabdian kepada masyarakat yang bertujuan untuk membantu institusi pendidikan memanfaatkan media digital sebagai sarana komunikasi yang efektif. Pelaksanaan kegiatan ini menunjukkan bahwa pendekatan berbasis multimedia mampu menyampaikan pesan-pesan institusional secara visual, menarik, dan mudah dipahami oleh khalayak luas.

Tahap awal kegiatan dimulai dengan observasi langsung dan wawancara bersama pihak sekolah. Proses ini memberikan gambaran menyeluruh mengenai nilai-nilai inti, suasana pembelajaran, serta budaya yang ingin ditonjolkan dalam video. Informasi yang diperoleh kemudian dijadikan dasar dalam menyusun konsep cerita, narasi, dan storyboard video.



**Gambar 1.** Observasi langsung di lokasi mitra

Sumber: Penulis

Dalam proses produksi, digunakan perangkat multimedia seperti **kamera mirrorless**, tripod, dan mikrofon eksternal



**Gambar 2.** Perangkat Produksi

Sumber: Penulis

untuk menghasilkan footage yang stabil dan berkualitas tinggi. Kamera mirrorless dipilih karena kepraktisan dan kemampuannya dalam menghasilkan video dengan detail dan warna yang baik, terutama dalam kondisi pencahayaan alami di lingkungan sekolah.

Proses pengambilan gambar dilakukan di berbagai lokasi strategis seperti ruang kelas, lapangan, dan tempat kegiatan siswa, guna menciptakan visual yang mencerminkan identitas dan nilai-nilai SD Charitas Batam secara utuh.

Seluruh footage yang terkumpul kemudian diedit menggunakan **software Adobe Premiere Pro**, dengan penyesuaian warna, penambahan narasi, transisi, dan musik latar agar video tampil lebih dinamis dan komunikatif. Setelah melalui proses revisi berdasarkan masukan dari pihak sekolah, hasil akhir berupa video berdurasi 2–5 menit serta beberapa versi pendek untuk keperluan media sosial diserahkan secara resmi dalam format digital.



**Gambar 3.** Proses Editing Footage

Sumber: Penulis

Pihak sekolah memberikan tanggapan positif terhadap hasil video, baik dari segi visual maupun substansi pesan yang disampaikan. Hal ini membuktikan bahwa video dapat menjadi media promosi dan dokumentasi yang efektif, menggantikan media konvensional yang kurang menarik dan terbatas jangkauannya. Selain itu, kegiatan ini juga memberikan pengalaman praktik langsung kepada mahasiswa dalam menerapkan keterampilan multimedia secara profesional, berkomunikasi dengan mitra, dan menyelesaikan proyek dengan standar kerja yang baik.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa kolaborasi pengabdian masyarakat berbasis produksi video tidak hanya meningkatkan citra dan komunikasi institusi, tetapi juga berkontribusi terhadap pengembangan kompetensi mahasiswa di bidang teknologi kreatif.

## Simpulan dan Saran

### Kesimpulan

Kegiatan pembuatan video visi dan misi di SD Charitas Batam berhasil dilaksanakan dengan baik dan memberikan dampak positif bagi kedua belah pihak. Video yang dihasilkan mampu menampilkan

Volume 7 Nomor 1 Edisi Agustus 2025

E-ISSN: 2714-8599

suasana pembelajaran, interaksi warga sekolah, serta nilai-nilai inti yang mencerminkan identitas dan tujuan institusional SD Charitas Batam. Penggunaan kamera mirrorless dan perangkat pendukung lainnya memungkinkan proses produksi berjalan lebih fleksibel dan menghasilkan visual yang berkualitas tinggi. Dengan pendekatan multimedia ini, penyampaian visi dan misi sekolah menjadi lebih menarik, komunikatif, dan menjangkau khalayak lebih luas melalui berbagai platform digital.

Selain memberikan kontribusi nyata kepada mitra sekolah, kegiatan ini juga menjadi sarana pembelajaran praktis bagi mahasiswa dalam menerapkan keterampilan produksi visual secara profesional. Keterlibatan langsung dalam proses perencanaan, koordinasi, hingga penyelesaian proyek melatih kemampuan teknis, manajerial, serta etika kerja yang sangat relevan dengan dunia industri kreatif saat ini.

### Saran

Agar hasil dokumentasi video dapat dimanfaatkan secara berkelanjutan, disarankan pihak sekolah membentuk tim dokumentasi internal yang bertugas memproduksi konten visual secara rutin, baik untuk keperluan promosi maupun arsip

kegiatan. Penerapan konten-konten video singkat di media sosial juga perlu dilakukan secara konsisten untuk membangun citra sekolah dan memperluas jangkauan informasi kepada masyarakat. Ke depannya, kerja sama serupa dapat terus dilakukan secara periodik dengan berbagai pihak, termasuk institusi pendidikan tinggi, guna menghasilkan materi visual yang berkualitas sekaligus mendorong keterlibatan aktif mahasiswa dalam pengabdian kepada masyarakat.

## Daftar Pustaka

Ayu, Fitri, Des Suryani, Muhammad Muhammad, and Sinta Maria. 2022. “Pemanfaatan Augmented Reality Sebagai Media Pembelajaran Di Masa Pandemi Pada Mata Kuliah Desain Grafis.” *INTECOMS: Journal of Information Technology and Computer Science* 5(1): 123–31. doi:10.31539/intecoms.v5i1.3865.

Hidayat, Slamet, and Joko Suwarno. 2023. “Media Berbentuk Video Company Profile.” *Jurnal Publikasi Desain Komunikasi Visual* 1(1): 29–38. <https://journal.widyakarya.ac.id/index.php/seniman-widyakarya/article/view/91/93>.

Kanada, Rabial, Nazara Syifa Sakinah, Ovi Imelda, and Nina Meilinda. 2025. “Pendampingan Pembuatan Video Profil Sekolah Sebagai Media Promosi SMA Negeri 1 Palembang.” 5(3). doi:10.59818/jpm.v5i3.1499.

Prihantini, Ciptaningrum, and Gesang Kristianto Nugroho. 2013. “Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Pertama Negeri 4 Polokarto Kabupaten

Volume 7 Nomor 1 Edisi Agustus 2025

E-ISSN: 2714-8599

Sukoharjo Dengan Menggunakan Komputer Multimedia.” *Jurnal Teknologi dan Sistem Komputer* 5(1): 1–5.