

## PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI BACKEND WEBSITE COMPANY PROFILE UNTUK PT SARANA BANGUN SEJATI

Eryc<sup>1</sup>,Deric Cahyadi<sup>2</sup>,Indasari Deu<sup>3</sup>,

Fakultas Ilmu Komputer,Program Studi Sistem Informasi, Universitas Internasional Batam

email: [eryc.lec@uib.ac.id](mailto:eryc.lec@uib.ac.id), [2231065.deric@uib.edu](mailto:2231065.deric@uib.edu), [indasari.deu@uib.ac.id](mailto:indasari.deu@uib.ac.id)

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan merancang dan mengimplementasikan *website* profil perusahaan PT Sarana Bangun Sejati sebagai media digital untuk meningkatkan citra dan komunikasi bisnis di era digital. Pengembangan dilakukan melalui analisis kebutuhan, desain antarmuka menggunakan HTML, CSS (Bootstrap 5), JavaScript, dan PHP, serta mengikuti metode *Agile Scrum* dengan tiga tahap sprint mingguan. Hasilnya, terwujud *website* yang responsif dan interaktif, dilengkapi fitur formulir kontak dan galeri proyek, yang mendukung promosi digital dan memudahkan komunikasi dengan pelanggan serta mitra. Disarankan agar perusahaan rutin memperbarui konten melalui sistem backend dan mempertimbangkan penambahan fitur sesuai kebutuhan pengembangan jangka panjang.

**Kata kunci:** *Properti, Website Perusahaan ,Agile Scrum, Sistem Informasi, Backend*

### Abstract

This study aims to design and implement a corporate profile website for PT Sarana Bangun Sejati as a digital media to enhance company image and communication in the digital era. Using needs analysis via interviews and observations, the website was designed with HTML, CSS (Bootstrap 5), JavaScript, and PHP, developed through the Agile Scrum method with three weekly sprints. The resulting responsive and interactive website features contact forms and project galleries, supporting digital marketing and facilitating communication with customers and partners. It is recommended that the company regularly updates content through the backend system and considers additional features for long-term development.

**Keywords:** *Property, Company Profile, Agile Scrum, Information System, Backend*

memperkenalkan layanan dan produk kepada publik.

## PENDAHULUAN

PT Sarana Bangun Sejati adalah perusahaan yang bergerak di bidang pengembangan properti, khususnya pembangunan rumah tinggal dan ruko di kawasan Paragon Hill, Batam. Berdiri sejak tahun 2016, perusahaan ini telah berkomitmen menyediakan produk properti berkualitas guna memenuhi kebutuhan masyarakat akan hunian yang nyaman dan strategis. Namun, dalam menghadapi perkembangan era digital yang kian pesat, perusahaan menghadapi tantangan dalam memanfaatkan teknologi informasi untuk mendukung pemasaran dan komunikasi dengan pelanggan. Di era digital, kehadiran media online menjadi penting dalam menjangkau pasar yang lebih luas (Klarista Agustin et al., n.d.). PT Sarana Bangun Sejati belum secara optimal memanfaatkan platform digital untuk menyampaikan informasi perusahaan. Komunikasi masih dilakukan secara langsung, yang membatasi akses bagi calon pelanggan di luar jangkauan fisik. Kondisi ini menunjukkan perlunya strategi digital yang lebih efektif dan terstruktur. Ketiadaan platform digital menyebabkan perusahaan kurang maksimal dalam membangun citra profesional serta

Setya Nugraha & Hardian (2021) mengatakan bahwa dalam menghadapi persaingan bisnis properti yang kian ketat, keberadaan website company profile memegang peran penting dalam meningkatkan citra dan kepercayaan terhadap Perusahaan. Website tidak hanya berfungsi sebagai etalase digital perusahaan, tetapi juga menjadi alat komunikasi dua arah yang dapat mempercepat proses interaksi dengan calon pembeli dan mitra usaha. Menurut Sulistiyanto et al (2024), dengan adanya keberadaan media ini telah terbukti efektif dalam meningkatkan kepercayaan publik terhadap Perusahaan. Untuk menjawab tantangan tersebut, dilakukanlah kegiatan kerja praktik yang bertujuan merancang dan mengimplementasikan *backend website company profile* PT Sarana Bangun Sejati. Kegiatan ini mencakup proses analisis kebutuhan, wawancara langsung dengan pihak manajemen, perancangan struktur dan tampilan situs, serta implementasi fitur-fitur interaktif. Website yang dikembangkan diharapkan tidak hanya menampilkan informasi dasar, tetapi juga memiliki kemampuan untuk mendukung pemasaran digital perusahaan, melalui fitur

seperti formulir kontak, galeri proyek, integrasi WhatsApp, dan peta lokasi proyek.

Tujuan utama dari pengembangan *website* ini adalah menciptakan media informasi resmi yang mampu menyajikan profil perusahaan dan informasi produk dengan profesional. Selain itu, proyek ini juga diharapkan menjadi solusi digital yang mendukung pertumbuhan bisnis perusahaan, serta memberikan kemudahan bagi konsumen dalam mengakses informasi dan melakukan komunikasi langsung. Dari sisi akademik, kegiatan ini memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menerapkan pengetahuan dan keterampilan dalam dunia kerja nyata, khususnya dalam pengembangan sistem informasi (Rohmat et al., 2024).

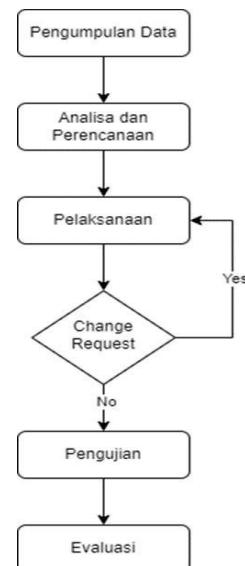
Manfaat dari kegiatan ini tidak hanya dirasakan oleh perusahaan sebagai mitra, tetapi juga oleh mahasiswa dan institusi pendidikan. Bagi perusahaan, website menjadi sarana promosi dan komunikasi resmi yang dapat menjangkau pasar yang lebih luas dan meningkatkan kepercayaan pelanggan. Sementara bagi mahasiswa, kerja praktik ini memberikan pengalaman langsung dalam proses analisis kebutuhan sistem, desain antarmuka, pengembangan teknologi web, serta komunikasi profesional

dengan mitra industri. Institusi pendidikan pun memperoleh manfaat dari penguatan kurikulum yang relevan dengan kebutuhan industri (Siahaan, n.d.).

## METODE PENELITIAN

Metode pelaksanaan dari proyek *website company profile* digambarkan dengan flowchart berikut :

Gambar 1. *Flowchart*



Sumber : Penulis (2025)

Tahap persiapan dilakukan untuk memastikan seluruh pihak yang terlibat memahami tujuan, kebutuhan, dan metode kerja yang akan diterapkan dalam proyek pengembangan *website company profile* PT

Sarana Bangun Sejati. Scrum merupakan salah satu kerangka kerja dalam pengembangan perangkat lunak yang mengadopsi pendekatan iteratif dan prinsip-prinsip *agile*. Kerangka ini dirancang untuk meningkatkan efisiensi kerja tim, Kemampuan beradaptasi terhadap perubahan, serta kualitas hasil akhir melalui proses yang terstruktur (Pembuatan et al., 2023). Dalam praktiknya, *scrum* terdiri dari beberapa tahapan utama yang berlangsung dalam siklus pengembangan yang disebut sprint. Setiap sprint mencakup aktivitas seperti perencanaan kerja (*sprint planning*), pertemuan rutin harian (*daily scrum*), evaluasi hasil pekerjaan (*sprint review*), dan sesi refleksi untuk perbaikan berkelanjutan (*sprint retrospective*). Dengan pola kerja seperti ini, scrum mendukung kolaborasi yang erat, komunikasi terbuka, serta iterasi produk yang dapat ditingkatkan secara terus menerus. Berikut langkah-langkah metode penelitiannya :

## 1. TEKNIK PENGUMPULAN DATA

Pengumpulan data dilakukan dengan metode kualitatif, yaitu: Wawancara langsung dengan pihak manajemen PT Sarana Bangun Sejati untuk menggali kebutuhan konten, struktur informasi, dan fitur website yang diperlukan, Observasi lapangan pada

Volume 7 Nomor 1 Edisi Agustus 2025

E-ISSN: 2714-8599

lingkungan kerja dan proyek perumahan perusahaan guna memahami aktivitas bisnis serta dokumentasi visual yang dibutuhkan pada situs dan Studi dokumentasi terhadap materi promosi yang sudah ada, seperti brosur dan katalog produk, untuk dijadikan referensi konten website.

## 2. PENYUSUNAN PRODUCT BACKLOG DAN SPRINT PLANNING

Setelah kebutuhan dikumpulkan, informasi tersebut disusun ke dalam product backlog, yaitu daftar fitur dan konten yang akan dikembangkan. Beberapa item yang masuk dalam backlog antara lain halaman Beranda, Tentang Kami, Produk, Proyek, Galeri, Kontak, serta fitur interaktif seperti formulir kontak dan tombol WhatsApp. Proyek ini dirancang dalam tiga sprint mingguan :

Tabel 1. Tiga sprint mingguan

Sprint 1	Sprint 2	Sprint 3
Pengumpulan data, pembuatan wireframe, dan perancangan UI/UX.	Pengembangan halaman frontend menggunakan HTML, CSS (Bootstrap 5), dan	Uji coba sistem, integrasi fitur, revisi berdasarkan masukan mitra, serta pelatihan

	JavaScript; serta backend dengan PHP	dan dokumentasi teknis.
--	--------------------------------------	-------------------------

Sumber : Penulis (2025)

### 3. DESAIN DAN IMPLEMENTASI SISTEM

Proses desain dilakukan melalui pembuatan wireframe dan struktur navigasi website yang mudah digunakan. Seluruh halaman didesain dengan prinsip *responsive design* agar dapat diakses optimal melalui desktop maupun perangkat mobile. Warna, tipografi, dan tata letak disesuaikan dengan identitas visual perusahaan. Pengembangan backend mencakup fitur formulir kontak yang terhubung ke server, serta halaman dinamis yang dapat diperbarui melalui database. *Website* dikembangkan menggunakan kombinasi teknologi statis dan dinamis: HTML, CSS (Bootstrap 5), JavaScript, dan PHP.

### 4. UJI COBA DAN EVALUASI

Setelah implementasi, dilakukan uji coba tampilan dan fungsionalitas untuk memastikan seluruh fitur berjalan dengan baik pada berbagai perangkat dan browser. Umpulan dari pihak mitra dijadikan dasar revisi dan penyempurnaan website. Setelah tahap finalisasi, diberikan pelatihan

Volume 7 Nomor 1 Edisi Agustus 2025

E-ISSN: 2714-8599

penggunaan dan dokumentasi teknis kepada staf internal perusahaan agar mereka dapat melakukan pembaruan konten secara mandiri.

### HASIL DAN PEMBAHASAN

Luaran utama dari kegiatan kerja praktik ini adalah pengembangan sebuah website company profile untuk PT Sarana Bangun Sejati yang berfungsi sebagai media informasi resmi perusahaan. Struktur website dirancang berdasarkan hasil wawancara dan observasi lapangan, mencakup beberapa halaman utama seperti Beranda, Tentang Kami, Produk, Proyek, Galeri, dan Kontak. Seluruh halaman disusun agar mudah dinavigasi oleh pengguna dan menyampaikan informasi penting terkait identitas perusahaan dan layanannya secara ringkas dan menarik. *Website* dikembangkan dengan teknologi HTML, CSS (Bootstrap 5), JavaScript, dan PHP, serta dirancang responsif agar dapat diakses secara optimal di berbagai perangkat, baik desktop maupun mobile. Fitur-fitur utama yang ditambahkan meliputi formulir "*Send Your Message*", tombol WhatsApp, galeri foto proyek, peta lokasi proyek, serta elemen interaktif lainnya. Selain sebagai media informasi, *website* ini juga telah disiapkan untuk mendukung strategi digital marketing melalui struktur

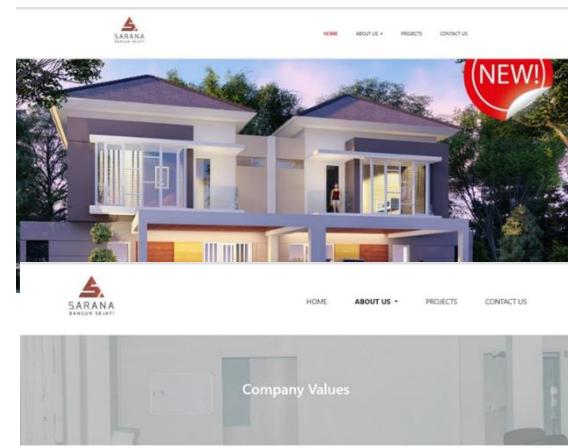
konten yang SEO-friendly dan visual branding yang profesional. URL situs: <https://saranabangunsejati.xyz>. Berikut ditampilkan lampiran hasil hosting website yang dikembangkan:

Sumber : Penulis (2025)

Gambar 2. Tampilan *Homepage* PT Sarana Bangun Sejati

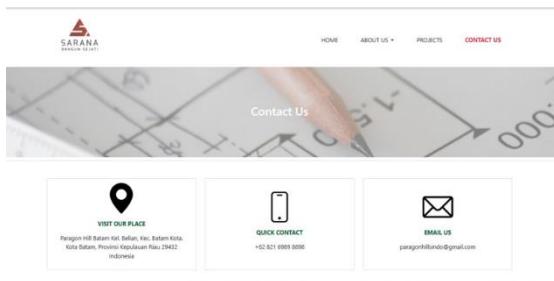


Gambar 3. Tampilan *About Us* PT Sarana Bangun Sejati



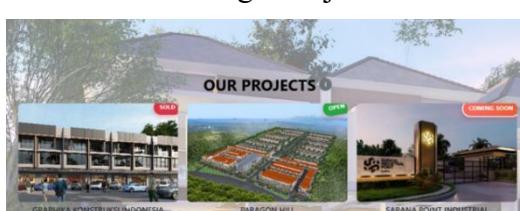
Sumber : Penulis (2025)

Gambar 5. Tampilan *Contact Us* PT Sarana Bangun Sejati



Sumber : Penulis (2025)

Gambar 6. Tampilan *Projects* PT Sarana Bangun Sejati



Service Project (NaCosPro)

Sumber : Penulis (2025)

Gambar 7. Tampilan Setelah *Hosting* Website PT Sarana Bangun Sejati



Sumber : Penulis (2025)

Sumber : Penulis (2025)

Pelaksanaan luaran kegiatan dilakukan dengan mengikuti pendekatan kerja *Agile Scrum* dan dibagi dalam beberapa sprint mingguan. Proses dimulai dari perancangan struktur halaman website berdasarkan kebutuhan yang telah dianalisis bersama mitra. Selanjutnya, dilakukan pengumpulan konten seperti teks, gambar, dan data lain dari pihak PT Sarana Bangun Sejati sebagai pemilik produk (*product owner*). Pada Sprint pertama, difokuskan pada perolehan materi konten dan penyusunan kerangka halaman-halaman inti seperti Beranda, Tentang Kami, Produk, Proyek, Galeri, dan Kontak.

Sprint kedua diarahkan pada implementasi antarmuka dengan memanfaatkan HTML, CSS (Bootstrap 5), JavaScript dan PHP, serta integrasi fitur komunikasi seperti formulir kontak dan tombol WhatsApp. Sprint ketiga digunakan untuk menguji tampilan dan fungsionalitas situs, serta memastikan tampilan bekerja secara optimal pada berbagai perangkat. Umpan balik dari pengujian digunakan

sebagai dasar penyempurnaan tampilan dan navigasi. Setelah seluruh pengembangan selesai, dilakukan proses penyerahan kepada mitra, dilengkapi dengan presentasi dan pelatihan penggunaan *website*, serta panduan teknis agar mitra dapat memperbarui konten secara mandiri. *Website* kemudian dihosting dan dapat diakses melalui tautan url : <https://saranabangunsejati.xyz/>.

Setelah implementasi selesai, pihak PT Sarana Bangun Sejati memberikan respon positif terhadap hasil yang diterima. *Website* dinilai berhasil menampilkan citra perusahaan secara profesional sekaligus memudahkan komunikasi dengan pelanggan. Dengan hadirnya *website* ini, perusahaan merasa lebih mudah menjangkau calon pelanggan, termasuk dari luar wilayah Batam, karena informasi kini dapat diakses secara daring. Fitur seperti formulir kontak dan WhatsApp *button* juga mempercepat proses komunikasi dua arah dengan calon konsumen. Pelatihan dan panduan penggunaan yang diberikan turut membantu mitra memahami cara mengelola isi situs secara

mandiri, tanpa harus melibatkan pengembang di kemudian hari. Secara keseluruhan, kehadiran *website* memberikan kontribusi positif terhadap Upaya digitalisasi perusahaan. Media ini kini menjadi sarana resmi perusahaan dalam melakukan promosi, komunikasi, dan memperluas relasi bisnis, sekaligus meningkatkan kepercayaan publik terhadap profesionalisme perusahaan.

## KESIMPULAN

PT Sarana Bangun Sejati adalah perusahaan pengembang properti yang berlokasi di Kota Batam. Berdasarkan hasil observasi dan diskusi dengan mitra, diketahui bahwa perusahaan membutuhkan media digital resmi untuk menyampaikan profil, informasi proyek, serta memudahkan komunikasi dengan calon pelanggan. Untuk itu, dilakukan kegiatan kerja praktik berupa pengembangan *website company profile* menggunakan pendekatan *Agile Scrum*. Pengembangan dilakukan melalui tahapan analisis kebutuhan, perancangan antarmuka, pengumpulan konten, pengkodean, hingga pengujian dan implementasi. *Website* ini terdiri dari halaman-halaman utama seperti Beranda, Tentang Kami, Produk, Proyek, Galeri, dan Kontak. Pada sisi *backend*, disediakan fitur edit dan hapus data proyek, serta formulir kontak yang tersambung ke database. Teknologi yang digunakan meliputi

Volume 7 Nomor 1 Edisi Agustus 2025

E-ISSN: 2714-8599

HTML, CSS (Bootstrap 5), JavaScript, dan PHP. *Website* dirancang agar responsif dan mudah diakses melalui berbagai perangkat. Hasil dari kegiatan ini mencakup sebuah website aktif, dokumentasi teknis, panduan pemutakhiran, dan laporan akhir. Website ini menjadi media informasi resmi bagi perusahaan dan diharapkan dapat menunjang strategi promosi digital serta memperkuat citra profesional perusahaan. PT Sarana Bangun Sejati disarankan untuk terus memperbarui informasi proyek dan data perusahaan secara rutin melalui fitur backend yang telah disediakan. Hal ini penting untuk menjaga relevansi dan keakuratan informasi yang ditampilkan kepada pengunjung. Untuk pengembangan ke depannya, perusahaan dapat mempertimbangkan penambahan fitur seperti *dashboard* admin yang lebih lengkap, galeri proyek dinamis, atau integrasi artikel dan berita properti. Selain itu, penggunaan domain dan hosting profesional akan meningkatkan kepercayaan publik dan visibilitas *website* di mesin pencari.

## DAFTAR PUSTAKA

Klarista Agustin, V., Sholikin, W., Artamevia, W., Fitria Khayatun Nufus, W., Rizky Hidayah, W., Dwi Lestari, E., Tripuspitaningrum, R., Novia Saka, D., Subandono, A., Kediri, I., & Pawiyatan Daha Kediri, U. (n.d.). *Welfare : Jurnal Pengabdian Masyarakat Vina Klarista*

Agustin et al | Pendampingan Pemanfaatan Company Profile Korespondensi: Pendampingan Pemanfaatan Company Profile UKM Baso Aci Wocil Berbasis Website Sebagai Digital Marketing. <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/Welfare>

Pembuatan, M. P., Bioskop, W., Afifah, O., Rusli, K., Isyara, K., Mulia, C., Fatturrahman, M. R., & Purnomo, A. (2023). *Implementasi Agile Scrum Dengan Menggunakan Trello Sebagai*.

Rohmat, W. N., Mahardika, F., & Santika, D. (2024). DESIGNING A COMPANY PROFILE WEBSITE FOR KARYA TEGUH WELDING WORKSHOP USING THE PROTOTYPING METHOD. *JOCSIT*, 1(2). <https://doi.org/10.69933.jocsit.v1i2.460>

Setya Nugraha, T., & Hardian, R. (2021). RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI COMPANY PROFILE DENGAN MENGGUNAKAN METODE SCRUM PADA PT. HASNA SATYA NEGARA BERBASIS WEB Design and Build Company Profile Information System Using Scrum Method At PT. Hasna Satya Negara WEB-Based. *Jurnal Ilmiah Intech : Information Technology Journal of UMUS*, 03(02), 171–179.

Siahaan, M. (n.d.). *209 Prosiding National Conference for Community Service Project (NaCosPro)*. <http://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro>

Volume 7 Nomor 1 Edisi Agustus 2025

E-ISSN: 2714-8599

Sulistiyanto, S., Rahmi, L., Kunio, N. I. H., Asoka, E., & Wati, A. S. (2024). Implementasi Web Development Life Cycle dalam Pembuatan Website Company Profile Ening Production. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(2), 387–394. <https://doi.org/10.54082/jupin.324>