

## PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI FRONT END WEBSITE COMPANY PROFILE PT TRUDIGEN INDONESIA BERKAH

Eryc<sup>1</sup>, Felicia Diana Rose<sup>2</sup>, Muhammad Ardiansyah<sup>3</sup>

<sup>1,2</sup>Fakultas Ilmu Komputer, Program Studi Sistem Informasi, Universitas Internasional Batam, Batam,  
Indonesia

Email: [eryc@uib.ac.id](mailto:eryc@uib.ac.id)<sup>1</sup>, [2131049.felicia@uib.edu](mailto:2131049.felicia@uib.edu)<sup>2</sup>, [muhammad.ardiansyah@uib.ac.id](mailto:muhammad.ardiansyah@uib.ac.id)<sup>3</sup>

### Abstrak

Transformasi digital menjadi elemen penting dalam menjaga eksistensi dan daya saing perusahaan. PT Trudigen Indonesia Berkah sebagai perusahaan teknologi menyadari pentingnya platform digital yang profesional, namun hingga awal 2025 belum memiliki website company profile yang representatif. Melalui kegiatan kerja praktik ini, dirancang dan diimplementasikan website company profile berbasis WordPress, diawali dengan analisis kebutuhan, perancangan UI menggunakan Figma, serta pengujian dengan metode *black box*. Website ini menampilkan informasi perusahaan secara lengkap, responsif di berbagai perangkat, dan mudah dikelola. Hasil akhir menunjukkan website mampu meningkatkan citra dan visibilitas digital Trudigen secara signifikan.

**Kata kunci:** *Company Profile*, Transformasi Digital, WordPress, UI/UX, Website Bisnis.

### Abstract

Digital transformation is essential for maintaining a company's presence and competitiveness. PT Trudigen Indonesia Berkah, a digital service company, recognized the need for a professional platform but lacked a proper company profile website. Through this internship project, a WordPress-based website was designed and implemented, starting from needs analysis, UI design using Figma, and black box testing. The final product presents comprehensive company information in a responsive layout and can be managed independently. The project has proven effective in improving Trudigen's digital presence and brand image.

**Keywords:** *Company profile*, Digital Transformation, WordPress, UI/UX, Business Website.

### PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan internet yang semakin pesat di era digital saat ini telah membawa pengaruh besar terhadap cara perusahaan menjalankan bisnisnya [1]. Perusahaan dari berbagai sektor dituntut untuk mampu beradaptasi dengan transformasi digital agar tetap kompetitif, efisien, dan relevan dalam menghadapi perubahan perilaku konsumen yang semakin bergantung pada media online. Salah satu bentuk adaptasi tersebut adalah dengan memanfaatkan platform digital seperti website company profile yang mampu menampilkan informasi

perusahaan secara profesional, cepat, dan tanpa batasan ruang dan waktu. Website menjadi salah satu sarana efektif dalam memperkuat citra perusahaan serta meningkatkan kredibilitas di mata calon klien dan mitra bisnis.

PT. Trudigen Indonesia Berkah adalah perusahaan yang bergerak di bidang teknologi dan layanan digital, berdiri sejak tahun 2023 dan berlokasi di Batam. Trudigen menyediakan berbagai layanan, mulai dari pengembangan website, desain media digital, konsultasi IT, hingga layanan digital marketing seperti SEO (Search Engine Optimization), SEM (Search

Engine Marketing), dan SMM (Social Media Marketing). Didukung oleh tim profesional yang memiliki pengalaman lebih dari 10 tahun di industri teknologi, Trudigen berkomitmen untuk memberikan layanan berkualitas tinggi dengan harga terjangkau guna membantu klien dalam menghadapi tantangan transformasi digital [2].

Sebagai perusahaan penyedia layanan digital, Trudigen tentunya sangat memahami pentingnya kehadiran digital yang kuat. Namun, hingga saat ini, Trudigen belum memiliki website company profile yang mampu merepresentasikan identitas perusahaan, layanan, dan portofolio secara menyeluruh, sistematis, dan menarik. Hal ini menjadi tantangan dalam membangun kepercayaan serta memperluas jangkauan pasar di tengah persaingan industri teknologi yang semakin ketat[3]. Padahal, sebagian besar calon klien pada era digital ini cenderung mencari informasi perusahaan melalui internet sebelum melakukan kerja sama atau transaksi.

Untuk itu, dibutuhkan sebuah platform digital berupa website company profile yang dirancang dengan tampilan antarmuka (front end) modern, responsif, dan mudah digunakan. Front end website memegang peranan penting karena berfungsi sebagai wajah utama perusahaan di dunia digital [4]. Tampilan visual yang menarik dan navigasi yang user-friendly dapat memberikan pengalaman pengguna (user experience) yang positif serta meningkatkan daya tarik informasi yang disajikan.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis melakukan kegiatan kerja praktik dengan mengangkat judul *“Perancangan dan Implementasi Front End Website Company Profile PT. Trudigen Indonesia Berkah”*. Kegiatan ini bertujuan untuk membantu Trudigen dalam membangun representasi digital yang profesional

melalui pengembangan tampilan depan (front end) website company profile. Dengan perancangan antarmuka yang baik, diharapkan website tersebut dapat meningkatkan branding perusahaan, memperkuat komunikasi dengan pelanggan, serta menjadi salah satu alat utama dalam strategi pemasaran digital Trudigen.

## METODE PENELITIAN

Berikut adalah beberapa metode penelitian yang digunakan :

### 1. Teknik Pengumpulan Data

Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data sebagai berikut:

#### a. Wawancara

Wawancara dilakukan secara langsung dengan pihak mitra dari PT Trudigen Indonesia Berkah. Tujuan dari wawancara ini adalah untuk mengetahui kebutuhan sistem informasi berupa website company profile dan kendala yang dihadapi perusahaan dalam menyampaikan informasi secara digital.

#### b. Observasi

Observasi dilakukan dengan mengamati proses kerja dan media informasi yang digunakan oleh perusahaan sebelum memiliki website. Observasi ini membantu penulis memahami struktur organisasi dan konten apa saja yang perlu ditampilkan dalam website. Serta mengumpulkan dokumen pendukung dari mitra seperti profil perusahaan, struktur organisasi, daftar layanan, dan logo perusahaan sebagai bahan pendukung perancangan desain website.

### 2. Proses Perancangan Luaran

Tahapan perancangan dimulai dari analisis kebutuhan berdasarkan hasil wawancara dan observasi. Kemudian dilakukan desain antarmuka menggunakan Figma sebagai prototyping awal. Desain difokuskan pada

kemudahan navigasi, kesesuaian identitas visual perusahaan, dan responsivitas tampilan.

Setelah desain disetujui oleh pihak mitra, proses dilanjutkan ke pengembangan front-end website menggunakan CMS WordPress. Pemilihan WordPress bertujuan untuk memudahkan pengelolaan konten secara mandiri oleh pihak mitra [5].

### 3. Tahapan Pelaksanaan

#### a. Tahap Persiapan

Penulis melakukan wawancara daring dengan perwakilan PT Trudigen Indonesia Berkah untuk mengajukan kegiatan PKM serta menggali informasi terkait kebutuhan, layanan, dan ekspektasi perusahaan terhadap website company profile yang akan dikembangkan.

#### b. Tahap Perancangan

Setelah penandatanganan MoU dan MoA, penulis menyusun desain UI menggunakan Figma berdasarkan hasil analisis kebutuhan. Desain kemudian diimplementasikan ke dalam platform WordPress. Fitur utama seperti halaman profil, layanan, artikel, kontak, serta plugin SEO dan keamanan turut dikembangkan. Pengujian dilakukan dengan metode *black box* untuk memastikan fungsi dan responsivitas situs berjalan baik di berbagai perangkat.

#### c. Tahap Implementasi

Setelah situs lolos uji, dilakukan proses peluncuran (hosting) secara daring pada Mei 2025. Penulis juga menyusun buku panduan digital untuk memudahkan pihak mitra dalam pengelolaan konten situs secara mandiri.

d. Tahap Evaluasi dan Pelaporan  
Evaluasi dilakukan bersama dosen pembimbing dan mitra untuk menilai kesesuaian hasil akhir dengan tujuan awal. Kegiatan ditutup dengan penyusunan laporan kerjapraktik dan artikel ilmiah sebagai bentuk dokumentasi dan kontribusi.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Proses pengembangan website dimulai dengan penyusunan product backlog, yaitu daftar kebutuhan dan fitur utama yang diinginkan oleh pihak perusahaan. Melalui diskusi dan wawancara dengan mitra, diperoleh berbagai masukan penting yang kemudian dirumuskan menjadi rencana pengembangan, mulai dari tampilan halaman beranda, profil perusahaan, layanan dan produk, hingga halaman berita dan kontak.

Desain awal dilakukan menggunakan Figma, sebuah tools desain antarmuka yang memungkinkan visualisasi layout dengan baik. Implementasinya dilakukan menggunakan WordPress, platform website yang memungkinkan pengelolaan konten secara mudah dan efisien.

Untuk desain antarmuka (UI) website ini dikembangkan secara khusus menggunakan Figma sebagai berikut :

#### 1. Halaman beranda

Halaman ini menjadi pintu utama situs yang menampilkan informasi umum perusahaan secara ringkas, seperti profil singkat, struktur organisasi, produk unggulan, berita terbaru, serta kontak dan lokasi. Desainnya menarik, navigasi intuitif, dan responsif di berbagai perangkat.



### Gambar 1 Homepage

## 2. About Us

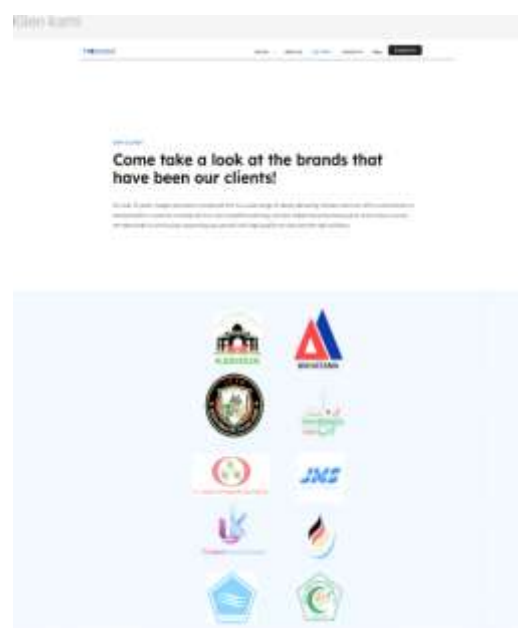
Menampilkan visi, misi, sejarah singkat, struktur organisasi, dan nilai inti perusahaan untuk membangun kredibilitas dan memperkenalkan identitas perusahaan secara utuh.



## Gambar 2 About Us

### 3. Our Client

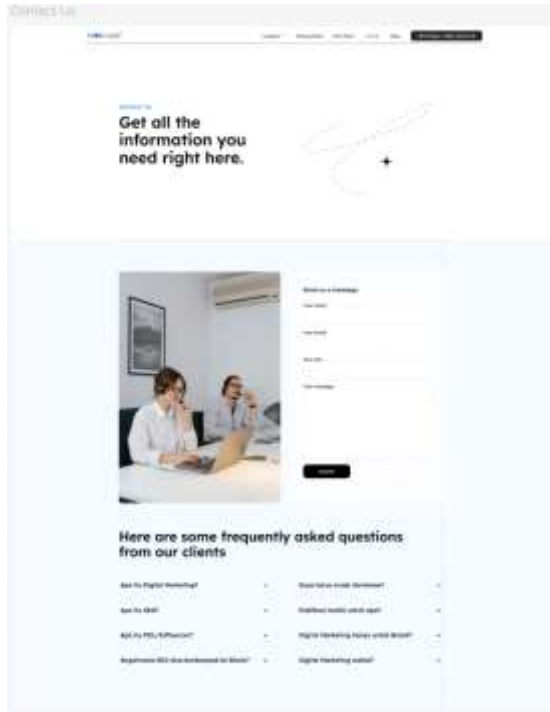
Menampilkan daftar klien yang telah bekerja sama dengan PT. Trudigen Indonesia Berkah sebagai bentuk portofolio dan bukti kredibilitas perusahaan. Desain ditata profesional untuk memperkuat kepercayaan calon mitra.



### Gambar 3 Our Client

#### 4. Contact Us

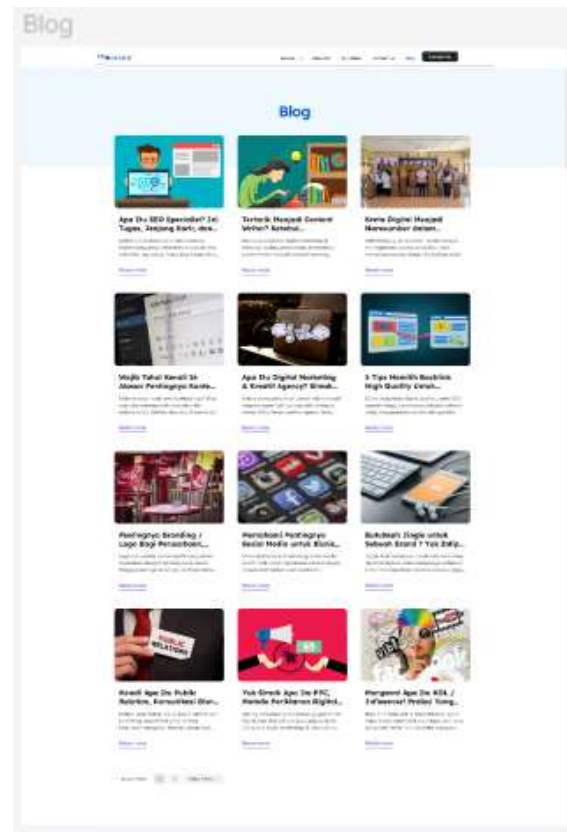
Dilengkapi formulir interaktif, informasi alamat, email, nomor telepon, dan tautan media sosial, dengan desain yang konsisten dan mudah diakses.



**Gambar 4** Contact Us

#### 5. Blog

Berisi artikel dan berita seputar perusahaan maupun perkembangan industri terkait, sebagai sarana edukasi dan informasi bagi pengunjung serta membangun citra perusahaan yang aktif dan aktual.



**Gambar 5** Blog

Setelah proses perancangan website company profile PT. Trudigen Indonesia Berkah selesai, situs memasuki tahap pengujian untuk memastikan seluruh fitur berfungsi sesuai kebutuhan dan harapan perusahaan. Pengujian dilakukan oleh pihak mitra guna mengevaluasi performa dan kesesuaian fungsi yang telah dikembangkan. Setelah revisi akhir diselesaikan dan website dinyatakan memenuhi standar yang ditentukan, proses dilanjutkan ke tahap implementasi, yaitu dengan mengunggah website ke layanan hosting agar dapat diakses secara publik

### KESIMPULAN

Melalui kegiatan kerja praktik ini, telah berhasil dirancang dan diimplementasikan sebuah website company profile berbasis WordPress untuk PT Trudigen Indonesia Berkah. Website ini dirancang sebagai sarana digital resmi perusahaan dalam mendukung citra profesional, memperluas



jangkauan informasi, serta meningkatkan efektivitas komunikasi dengan calon klien dan mitra bisnis. Seluruh proses perancangan dilakukan secara terstruktur, dimulai dari desain antarmuka menggunakan Figma hingga pengembangan teknis menggunakan plugin Elementor, dengan hasil akhir berupa website yang responsif dan mudah diakses melalui berbagai perangkat.

Berdasarkan hasil evaluasi, website telah memenuhi kebutuhan mitra dan siap digunakan sebagai media promosi perusahaan. Keberadaan website ini diharapkan dapat menjadi langkah strategis dalam mendukung transformasi digital perusahaan serta memperkuat eksistensi PT Trudigen Indonesia Berkah di ranah industri teknologi dan layanan digital.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyampaikan apresiasi dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, arahan, dan kesempatan dalam pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini. Ucapan terima kasih secara khusus disampaikan kepada Universitas Internasional Batam yang telah memfasilitasi kegiatan ini, serta kepada PT Trudigen Indonesia Berkah selaku mitra atas kepercayaan dan kerja sama yang diberikan selama proses perancangan dan pengembangan website company profile.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] W. Mahendra Ardiansyah, "Peran Teknologi dalam Transformasi Ekonomi dan Bisnis di Era Digital," 2023.
- [2] R. A. Ariza and N. Aslami, "Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) pada Era Digital di Kota Medan," *VISA: Journal of Visions and Ideas*, vol. 1, no. 2, p. 188, 2021.
- [3] Eryc, W. Nurdin Wijaya, and I. Deu,

"Implications of AI Technology on Higher Level Education Development in Batam," *Jurnal Teknologi dan Open Source*, vol. 8, no. 1, pp. 1–15, 2025, doi: 10.36378/jtos.v3xx.

- [4] D. Tangkoh Raja, A. Sularsa, and E. Insanudin, "Perancangan prototype UI/UX website perusahaan Arenda Nuansa Berlian," 2025.
- [5] R. S. Saida and R. Ibnu, "Perancangan platform website berbasis website untuk program microdential dan sekolah digital-DTS komdigi dengan Metode FDD," 2025.