

Perancangan dan Implementasi Layout Newsletter di SMP Kristen Tabqha Batam

Ricky Jong¹, Tony Tan²

Universitas International Batam

Email : 2231178.ricky@uib.edu¹, tonytan@uib.ac.id²

Abstrak

Laporan ini memiliki tujuan utama untuk merancang dan mengimplementasikan layout Newsletter sebagai media komunikasi di SMPS Kristen Tabqha Batam. Newsletter ini bertujuan untuk mendokumentasikan dan menyampaikan informasi mengenai kegiatan akademik, ekstrakurikuler, dan sosial yang dilaksanakan oleh sekolah selama periode April dan Mei 2025. Proses perancangan menggunakan metode *Multimedia Development Life Cycle* (MDLC), yang terdiri dari enam tahapan: konsep, desain, pengumpulan materi, perakitan, pengujian, dan distribusi. Tahapan-tahapan ini memungkinkan proyek newsletter dilaksanakan dengan sistematis dan terstruktur. Dalam proyek ini, foto-foto yang relevan dengan kegiatan sekolah digunakan sebagai elemen visual untuk mendukung narasi yang disusun dalam newsletter. Hasil dari proyek ini adalah desain newsletter yang informatif, menarik, dan profesional, yang telah diunggah di website sekolah untuk meningkatkan transparansi dan komunikasi antara sekolah, siswa, orang tua, dan masyarakat. Proyek ini tidak hanya memberikan manfaat sebagai sarana dokumentasi, tetapi juga sebagai alat promosi yang memperkuat identitas dan citra SMPS Kristen Tabqha Batam.

Kata Kunci: Desain Newsletter, *Multimedia Development Life Cycle* (MDLC), Media Komunikasi, Identitas Sekolah.

Abstract

This report aims to design and implement a newsletter layout as a communication medium at SMPS Kristen Tabqha Batam. The newsletter documents and communicates information about academic, extracurricular, and social activities conducted by the school during the April and May 2025 period. The design process utilized the Multimedia Development Life Cycle (MDLC) method, consisting of six stages: concept, design, material collecting, assembly, testing, and distribution. These stages allowed for the systematic and structured execution of the newsletter project. Relevant photos from the school's activities were used as visual elements to support the narrative in the newsletter. The outcome of this project is an informative, attractive, and professional newsletter design, which has been uploaded to the school's Website to enhance transparency and communication between the school, students, parents, and the community. This project serves as a documentation tool and a promotional asset that strengthens the identity and image of SMPS Kristen Tabqha Batam.

Keywords: Newsletter Design, *Multimedia Development Life Cycle* (MDLC), Communication Media, School Identity.

Pendahuluan

SMPS Kristen Tabqha Batam adalah sekolah menengah pertama yang berada di bawah Yayasan Komunitas Kasih Indonesia. Sekolah

ini mulai beroperasi pada tahun 2012 dan terletak di Komplek Center Park Blok III No. 3, Batam Center. Dengan motto "Berakhhlak Mulia, Berprestasi Unggul", sekolah ini berkomitmen

memberikan pendidikan Kristen yang mengutamakan nilai-nilai iman, karakter, dan kepemimpinan. Tujuan utama dari sekolah ini adalah untuk membentuk siswa yang tidak hanya cerdas secara akademis, tetapi juga memiliki kepribadian yang kuat dan siap bersaing di tingkat global dengan dasar iman yang kokoh (Dong et al., 2022).

SMPS Kristen Tabqha Batam didirikan untuk melanjutkan pendidikan bagi lulusan SD Kristen Tabqha. Pada awal berdirinya, sekolah ini hanya memiliki 11 siswa. Namun, dengan semangat yang tinggi, jumlah siswa dan ruang kelas terus berkembang setiap tahunnya. Fasilitas sekolah juga terus ditambah, termasuk laboratorium IPA, laboratorium komputer, ruang musik, kolam renang, serta fasilitas olahraga lainnya yang mendukung kegiatan belajar mengajar.

Dalam kegiatan pembelajaran, SMPS Kristen Tabqha Batam berfokus pada penciptaan suasana yang mendukung semangat belajar siswa. Sekolah ini juga mengutamakan doa sebagai bagian dari proses pembentukan karakter siswa. Selain prestasi akademik, siswa juga aktif berpartisipasi dalam berbagai perlombaan, seperti FLS2N dan OSN, bahkan di tingkat nasional.

Sekolah ini berusaha untuk mengembangkan potensi siswa secara menyeluruh, baik dalam aspek akademik maupun non-akademik. SMPS Kristen Tabqha Batam bertujuan untuk mencetak pribadi yang memiliki integritas, berprestasi, dan berpegang teguh pada iman Kristen sebagai landasan hidup mereka.

Perancangan dan implementasi newsletter ini memiliki tujuan yang tidak hanya mendokumentasikan kegiatan akademik dan ekstrakurikuler sekolah, tetapi juga untuk meningkatkan komunikasi antara sekolah, orang tua, siswa, dan masyarakat. Dengan adanya newsletter, diharapkan informasi yang diberikan dapat lebih mudah diakses dan dipahami oleh semua pihak, memperkuat identitas sekolah,

serta meningkatkan transparansi dalam berbagai kegiatan yang dilaksanakan oleh sekolah. Newsletter ini juga diharapkan dapat berfungsi sebagai alat promosi yang efektif untuk memperkenalkan prestasi dan kegiatan sekolah kepada masyarakat luas, serta sebagai sarana untuk mempererat hubungan antara sekolah dan orang tua dalam mendukung perkembangan siswa secara lebih menyeluruh.

Masalah

Sebagai institusi pendidikan yang memiliki visi untuk mencetak generasi yang cerdas, unggul, dan beriman, SMPS Kristen Tabgha Batam terus berkomitmen untuk menyelenggarakan berbagai kegiatan yang tidak hanya mendukung perkembangan akademik siswa, tetapi juga mengembangkan karakter, keterampilan sosial, serta kesadaran sosial mereka. Salah satu cara untuk mewujudkan hal ini adalah dengan mendokumentasikan berbagai kegiatan yang dilakukan selama satu periode, seperti dalam newsletter bulanan yang disusun (Liliyanti et al., 2024).

Newsletter ini berfungsi sebagai media komunikasi untuk siswa, guru, orang tua, serta masyarakat, memberikan informasi mengenai kegiatan yang telah dilakukan di sekolah (Addi-Raccah, 2024). Kegiatan tersebut meliputi acara-acara akademik seperti Penilaian Tengah Semester (PTS), kompetisi bakat siswa, acara pelatihan kepemimpinan bagi guru, hingga kegiatan bakti sosial yang dilaksanakan oleh siswa dan staf. Dengan adanya dokumentasi dalam bentuk newsletter, informasi mengenai kegiatan yang berlangsung di sekolah dapat disampaikan dengan lebih terstruktur dan jelas (Mirembe & Ojok, 2024).

Selain itu, kegiatan-kegiatan yang tercantum dalam newsletter ini menunjukkan pentingnya peran sekolah dalam mengembangkan keterampilan non-akademik siswa, seperti kepemimpinan, keterampilan sosial, dan empati terhadap sesama (Imjai et al., 2024). Kegiatan

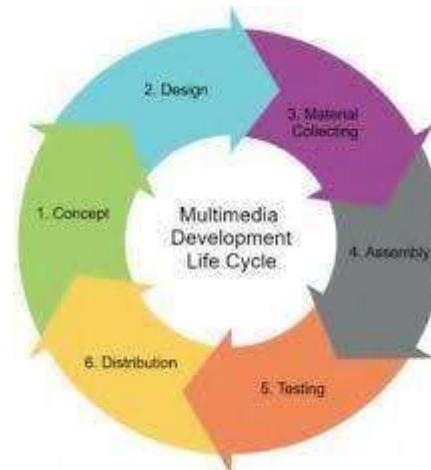
seperti lomba, pelatihan, dan bakti sosial, menjadi sarana bagi siswa untuk mengasah kemampuan diri mereka dan menerapkan nilai-nilai kehidupan dalam interaksi sehari-hari. Sebuah studi menunjukkan bahwa keterlibatan dalam kegiatan sekolah secara langsung dapat memperkuat keterampilan sosial dan karakter siswa, yang sangat penting untuk perkembangan mereka di masa depan.

Pengembangan karakter siswa tidak hanya dilakukan di dalam kelas, tetapi juga melalui aktivitas ekstrakurikuler dan kegiatan sosial yang mendukung. Pembiasaan nilai-nilai positif, seperti kejujuran, kerja sama, dan tanggung jawab, yang diajarkan melalui kegiatan-kegiatan ini, merupakan bagian dari upaya berkelanjutan untuk membentuk karakter siswa. Sebuah penelitian oleh (Nizar et al., 2025) mengungkapkan bahwa kolaborasi antara sekolah, keluarga, dan masyarakat sangat penting dalam mengembangkan karakter anak secara efektif. Dengan demikian, newsletter ini bukan hanya berfungsi sebagai laporan, tetapi juga sebagai sarana untuk menginspirasi siswa, orang tua, dan masyarakat untuk terus mendukung pendidikan yang holistik di SMPS Kristen Tabqha Batam.

Metode

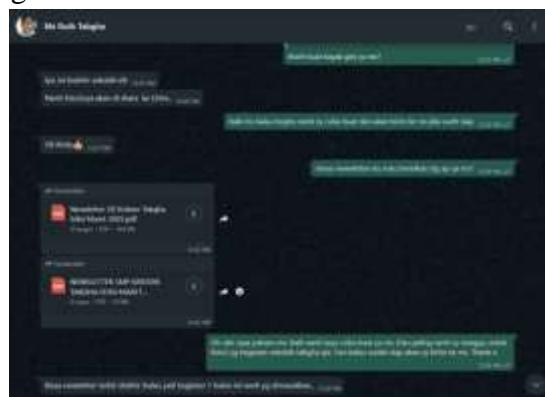
1. Teknik Pengumpulan Data

Dalam pelaksanaan program Pengabdian Kepada Masyarakat ini, penulis menggunakan metode *Multimedia Development Life Cycle* (MDLC) sebagai kerangka kerja yang dapat mengelola proses desain newsletter secara terstruktur dan juga sistematis. Metode tersebut sangat membantu dalam mengatur proses pengembangan mulai dari analisis kebutuhan dari mitra, perancangan, pembuatan, pengujian hingga distribusi sehingga proses penggerjaan menjadi terkelola dengan baik (Kumala et al., 2021). MDLC terdiri dari 6 tahapan yaitu *concept, design, material collecting, assembly, testing, dan distribution* (Sumaryana & Hikmatyar, 2020).



Gambar 1 Multimedia Development Life Cycle (MDLC)

Tahap *Concept* ialah tahap awal dimana melakukan diskusi dengan pihak mitra mengenai ide dasar dari proyek newsletter tersebut, sehingga memahami kebutuhan yang diperlukan oleh pihak mitra. Konsep dan ide yang telah dibahas dengan pihak mitra akan menjadi landasan utama dalam merancang desain proyek newsletter sehingga sesuai dengan standar yang diinginkan oleh pihak sekolah. Pihak sekolah juga akan memberikan foto – foto yang relevan sehingga mendukung narasi visual yang diinginkan.



Gambar 2 Pembahasan konsep dengan pihak sekolah



Gambar 3 Pencarian ide layout Newsletter

Setelah konsep sudah ada, maka selanjutnya ialah masuk ke dalam tahap *Design* sesuai dengan ide yang telah didiskusikan dengan pihak sekolah sebelumnya. Tahap ini akan merancang layout newsletter yang mencakup pemilihan template, elemen visual, dan gaya komunikasi yang efektif namun tidak membosankan. Rancangan tersebut semua akan didesain di platform Canva.

Dalam tahap *Material Collecting*, mengumpulkan bahan yang sesuai dengan yang dibutuhkan untuk dikerjakan (Febriansyah & Sumaryana, 2021). Dalam tahap ini foto – foto kegiatan dari sekolah akan dikirimkan dengan menggunakan *google drive*. Kegiatan ini akan mencakup seleksi kegiatan yang telah dilakukan oleh pihak sekolah Tabqha periode april dan mei 2025 dengan tujuan untuk memastikan foto – foto dengan hasil yang terbaik dan maksimal. Foto kegiatan tersebut tentu akan menjadi bahan utama dalam rancangan newsletter tersebut. Seluruh materi visual yang dibutuhkan dalam tahap selanjutnya akan dikumpulkan juga dalam tahap ini.



Gambar.4 Material Collecting

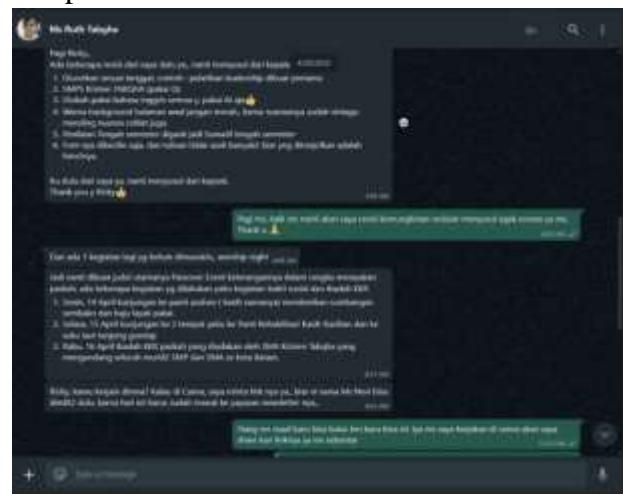
Tahap *Assembly* merupakan tahap meng gabungkan seluruh asset visual yang telah

dikumpulkan dalam tahap sebelumnya (Firmansyah, 2022). Tahap ini akan dilakukan dengan menyusun foto – foto dan juga materi berupa teks ke dalam desain newsletter yang telah dirancang . Foto dan informasi perlu disusun dengan rapi dan informatif sehingga newsletter dapat lebih mudah untuk dipahami dan menarik perhatian dari pembacanya. Setelah selesai tahap ini, selanjutnya akan masuk kedalam testing agar mendapatkan umpan balik.



Gambar 5 Penggabungan Aset menjadi sebuah desain Newsletter

Selanjutnya ialah kegiatan *Testing* yang merupakan tahap dimana desain yang telah disusun sesuai dengan konsep yang telah dibahas tersebut, akan dikirimkan kepada pihak sekolah untuk mendapatkan umpan balik. Desain akan diperiksa kembali oleh pihak sekolah agar sesuai dengan yang diharapkan dan memberikan saran ataupun revisi.



Gambar.6 Review Newsletter

Setelah mendapatkan persetujuan dari pihak sekolah, newsletter yang telah selesai dan diberikan kepada pihak sekolah akan diupload

oleh pihak sekolah ke sosial media mereka. Dengan implementasi ini, diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata dan membantu sekolah dalam menghasilkan newsletter yang berkualitas dan memperkuat citra dari SMPS Kristen Tabqha.

2. Tahap Laporan dan Penilaian

Proses evaluasi terhadap desain akhir newsletter dilaksanakan pada tahap ini. Evaluasi dilakukan melalui sesi penilaian bersama pihak mitra, yang terdiri dari guru dan perwakilan sekolah. Aspek yang dinilai meliputi kualitas visual, kesesuaian konsep, serta relevansi dan koherensi antara elemen visual (foto) dan narasi. Umpulan yang diperoleh dari pihak sekolah berfungsi sebagai indikator krusial dalam menilai sejauh mana desain newsletter telah memenuhi harapan dan kebutuhan komunikasi institusi sekolah, sekaligus menunjukkan kapabilitas penulis dalam manajemen proyek PKM.

Seluruh proses pelaksanaan kegiatan, mulai dari tahap konseptualisasi tema dan desain, pemilihan dan penyusunan foto, penulisan narasi, hingga tahap evaluasi, didokumentasikan secara sistematis dalam bentuk laporan PKM. Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban akademik dan administratif terhadap pelaksanaan kegiatan. Di samping itu, desain newsletter ini juga dapat dijadikan referensi untuk materi publikasi lainnya, yang bertujuan memberikan kontribusi dalam bidang komunikasi visual sekolah.

3. Jadwal Pelaksanaan dan Anggaran

Berikut jadwal pelaksanaan yang diikuti dalam menyelesaikan program PKM Newsletter di SMPS Kristen Taqha Batam

TAHUN	TAHUN											
	Maret			April			Mei			Juni		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Zonasi												
Design												
Materai Cetak												
Rombongan												
Testing												
Oktahol												
Pembelian Logistik												

Gambar 7 Jadwal Pelaksanaan PKM di SMPS Kristen Tabqha Batam

Berikut adalah Anggaran yang dikeluarkan selama pelaksanaan PKM di SMPS Kristen Tabqha Batam. Total anggaran yang dikeluarkan selama pelaksanaan proyek ialah lima juta rupiah.

Proposed Expenses				
No.	Item	Qty	Unit	Total
1	Belanja perjalanan Transportasi	1	Paket	Rp 1.200.000
2	Belanja barang non operasional Sewa Laptop	1	Paket	Rp 1.500.000
3	Belanja barang non operasional Bilaya Internet	1	Paket	Rp 500.000
4	Belanja Bahan Penyampaikan Konten Newsletter	1	Paket	Rp 1.800.000
Grand Total:				Rp 5.000.000

Fund Source	
External Swasta	
SMPS Kristen Tabqha	- Rp. 5.000.000 (non-cash)

Gambar 8 Anggaran Pelaksanaan PKM di SMPS Kristen Tabqha Batam

Hasil dan Pembahasan

1. Perancangan Luaran Kegiatan

Selama pelaksanaan program PKM di SMPS Tabqha Batam, penulis berhasil merancang dan menghasilkan beberapa luaran yang dapat menjadi salah satu alat promosi dan penguatan identitas sekolah. Luaran utama yang dihasilkan dalam kegiatan ini ialah sebagai berikut:

1.1. Newsletter Periode April 2025

Perancangan Newsletter memiliki tujuan utama untuk mendokumentasikan kegiatan – kegiatan yang telah dijalankan oleh pihak sekolah sepanjang bulan April 2025. Beberapa kegiatan utama yang disorot dalam edisi kali ini ialah sebagai berikut:

- Kegiatan Penilaian Tengah Semester yang berlangsung pada 21 hingga 25 April 2025.

- Perlombaan “PAK Got Talent” yang diadakan di Mega Mall yang melibatkan lomba Tamborin dan Kotbah pada 15 – 16 April 2025.
- Beberapa kegiatan bakti sosial yang dilakukan di beberapa tempat seperti LKSA Garam Harapan Bangsa Sekupang dan Yayasan Kasih Kasihan Piayu, dengan tujuan untuk membantu dan berbagi kebahagiaan dengan masyarakat.



Gambar 9 Newsletter Periode April 2025



Gambar 10 Newsletter Periode April 2025



Gambar 11 Newsletter Periode April 2025

1.2. Newsletter Periode Mei 2025

Perancangan dalam periode mei 2025 juga medokumentasikan beberapa kegiatan kegiatan yang dijalankan oleh pihak sekolah dalam bulan mei 2025. Beberapa kegiatan utama yang disorot dalam newsletter periode mei 2025 ialah sebagai berikut:

- Kunjungan Tim Ganesha Operation yang dilakukan untuk memperkenalkan layanan mereka untuk membantu siswa untuk mencapai keberhasilan akademik.
- Pemberian hadiah kepada siswa/I yang memenangkan kompetisi seperti kompetisi K-POP dan Band.
- Program Supervisi yang dilakukan untuk memberikan umpan balik dan bimbingan personal pada siswa/i



Gambar 12 Newsletter Periode Mei 2025



Gambar 13 Newsletter Periode Mei 2025



Gambar 14 Newsletter Periode Mei 2025

2. Proses Implementasi Luaran

Setelah rancangan *layout* telah selesai didesain dan disetujui oleh pihak sekolah, maka desain tersebut akan diimplementasikan. Konten Newsletter Periode April dan Mei 2025 akan diunggah secara resmi dalam situs web SMPS Kristen Tabqha Batam yaitu <https://www.tabqha.education/>. Pihak sekolah memanfaatkan platform digital sebagai salah satu saran yang memberikan informasi tentang berbagai kegiatan yang telah dilaksanakan. Melalui distribusi newsletter di situs web, informasi yang sebelumnya mungkin hanya tersampaikan secara terbatas kini dapat dijangkau oleh audiens yang lebih luas dan lebih

mudah diakses kapan saja. Selain itu, pihak sekolah dapat memastikan bahwa setiap informasi yang dibagikan dalam newsletter sudah terorganisir dengan baik dan dapat dipertanggungjawabkan.

Selama proses implementasi, tidak ada masalah teknis yang signifikan dan berjalan dengan lancar. Implementasi ini berhasil meningkatkan transparansi kegiatan yang dilaksanakan oleh sekolah dan memberikan gambaran yang lebih jelas tentang perkembangan dan prestasi siswa di SMPS Kristen Tabqha Batam.



Gambar 15 Newsletter yang telah diupload di website Tabqha

3. Kondisi Setelah Implementasi,

Hasil akhir dari proyek ini berupa newsletter edisi April dan Mei 2025 telah diunggah sepenuhnya ke situs web SMPS Kristen Tabqha Batam dalam bentuk digital. Newsletter ini mencakup berbagai kegiatan sekolah yang telah dilaksanakan, mulai dari akademik hingga ekstrakurikuler. Pihak sekolah mengungkapkan kepuasan terhadap hasil karya ini, baik dari segi desain yang menarik maupun kelengkapan informasi yang disampaikan.

Meskipun penyebarluasan informasi hanya melalui situs web, pihak sekolah merasa terbantu dalam menyampaikan informasi kegiatan secara terstruktur dan mudah diakses oleh orang tua siswa, siswa, dan masyarakat. Selain itu, dengan adanya newsletter ini, sekolah merasa lebih siap dalam mengarsipkan berbagai kegiatan dan

prestasi yang telah dicapai, serta memberikan dokumentasi yang dapat diakses di kemudian hari oleh pihak yang berkepentingan.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang dicapai dari pelaksanaan program Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini, dapat disimpulkan bahwa pembuatan dan implementasi newsletter di SMPS Kristen Tabqha Batam telah berhasil dilaksanakan dengan baik. Melalui desain yang telah disusun, newsletter ini dapat memberikan informasi yang jelas dan terstruktur mengenai berbagai kegiatan yang telah dilakukan oleh sekolah selama periode April dan Mei 2025.

Proses perancangan juga melibatkan metode *Multimedia Development Life Cycle* (MDLC) yang memungkinkan perancangan Newsletter menjadi terstruktur dan tataar. Dengan menggunakan metode tersebut menghasilkan desain Newsletter yang dihasilkan tidak hanya professional, tetapi juga efektif dalam menyampaikan informasi kegiatan – kegiatan sekolah dalam bulan April dan Mei 2025.

Luaran yang dihasilkan juga berupa konten Newsletter yang memadukan gambar kegiatan beserta dengan teks informatif dengan tata letak yang sesuai dengan konsep yang telah dirancang. Secara keseluruhan, kegiatan ini menunjukkan kontribusi nyata dalam mendukung perkembangan komunikasi internal SMPS Kristen Tabqha Batam dan menjadi salah satu media promosi yang dapat meningkatkan citra dari pihak sekolah.

Berdasarkan hasil pelaksanaan PKM, penulis memberikan beberapa saran untuk pengembangan ke depannya :

1. Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan dapat memperbanyak variasi desain dari Newsletter seperti penggunaan elemen visual lain yang lebih menarik dan juga informatif. Elemen multimedia seperti

video ataupun infografis dapat digunakan dalam konten Newsletter sehingga dapat memperkaya konten sehingga konten tidak hanya foto dan teks.

2. Untuk mendukung pembuatan konten Newsletter yang lebih efisien di masa yang akan datang, diharapkan agar pihak sekolah dapat lebih mempersiapkan materi dan juga dokumentasi secara terstruktur dan lebih awal.
3. Newsletter merupakan salah satu media promosi sekolah dikarenakan berisikan kegiatan – kegiatan yang dijalankan oleh anak – anak di sekolah, sehingga akan lebih baik disebarluaskan dalam berbagai platform digital sehingga dapat menarik dan memperluas jangkauan masyarakat mengenai SMPS Krsten Tabqha Batam.

Daftar Pustaka

- Addi-Raccah, A. (2024). The role of digital capital in parental engagement. *Education and Information Technologies*, 29(13), 16901–16928.
<https://doi.org/10.1007/s10639-024-12455-y>
- Dong, X., Kalugina, O. A., Vasbieva, D. G., & Rafi, A. (2022). Emotional Intelligence and Personality Traits Based on Academic Performance. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.894570>
- Febriansyah, M. F., & Sumaryana, Y. (2021). *Pengembangan Aplikasi Media Pembelajaran Sekolah Dasar Menggunakan Metode Multimedia Development Life Cycle (MDLC)*. 3(2), 61–68. <https://ejournal.unper.ac.id/index.php/informatics>
- Firmansyah, M. D. (2022). Perancangan dan Pengembangan Simulasi Gerak Hewan

- Jenis Equidae Menggunakan Metode MDLC (Multimedia Development Life Cycle) pada Animasi 3D. *Journal of Information System and Technology*, 3(2), 44.
<https://doi.org/10.37253/joint.v3i2.6756>
- Imjai, N., Yordudom, T., Usman, B., Swatdikun, T., Meesook, K., & Aujirapongpan, S. (2024). Unlocking accounting student success: The interplay of student activity participation, social skills, and emotional maturity through internships in Thailand. *Social Sciences & Humanities Open*, 10, 100921.
<https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2024.100921>
- Kumala, F. N., Ghufron, A., Astuti, P. P., Crismonika, M., Hudha, M. N., & Nita, C. I. R. (2021). MDLC model for developing multimedia e-learning on energy concept for primary school students. *Journal of Physics: Conference Series*, 1869(1).
<https://doi.org/10.1088/1742-6596/1869/1/012068>
- Liliyanti, Lubis, A. H., & Lubis, S. S. W. (2024). Development of Newsletter Media in Thematic Learning for Elementary School Students. *Indonesian Journal of Education and Social Humanities*, 1(1), 28–36.
<https://doi.org/10.62945/ijesh.v1i1.26>
- Mirembe, S., & Ojok, A. (2024). Effect Of Extracurricular Activities On Social Skills: A Case Study Of Students In Greenhill Academy. *Metropolitan Journal Of Academic Pedagogical Research*, 497–506.
<https://www.researchgate.net/publication/384332501>
- Nizar, A. R., Putra, A. S. Z., Al-Fawwaz, A. C., Anggriani, F. L., Damayanti, Z. A., & Asitah, N. (2025). Strategi Pengembangan Karakter Siswa Sekolah Dasar di Luar Jam Sekolah: Peran Guru dan Orang Tua dalam Era Digital. *Nusantara Educational Review*, 3(1), 44–50.
<https://doi.org/10.55732/ner.v3i1.1579>
- Sumaryana, Y., & Hikmatyar, M. (2020). APLIKASI PEMBELAJARAN SISWA SEKOLAH DASAR MENGGUNAKAN METODE MULTIMEDIA DEVELOPMENT LIFE CYCLE (MDLC). *TeIKA*, 10(2), 117–124.
<https://doi.org/10.36342/teika.v10i2.2381>