

Perancangan dan Implementasi Website Company Profile di CV. Permata Batam Suksesindo

Suwarno Liang¹, Grace Augusuriyanti², Herman³

Universitas Internasional Batam

email: suwarno.liang@uib.ac.id¹, 2231142.grace@uib.edu², herman@uib.ac.id³

Abstrak

Transformasi digital di sektor ketenagakerjaan menuntut perusahaan memiliki kehadiran digital yang profesional untuk membangun reputasi dan menarik calon pelamar berkualitas, terutama di tengah maraknya penipuan rekrutmen daring. Namun, banyak perusahaan lokal, seperti CV. Permata Batam Suksesindo, masih belum memiliki platform digital resmi yang dapat memverifikasi kredibilitasnya, sehingga berpotensi kehilangan kepercayaan dari calon talenta. Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini tidak hanya bertujuan untuk membantu perusahaan tersebut dalam membangun *website company profile* yang informatif dan kredibel, tetapi juga menyajikan kontribusi praktis berupa integrasi sistem rekrutmen terstruktur dan halaman admin dengan fungsionalitas CRUD yang memungkinkan pengelolaan konten secara mandiri. Metode yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi untuk mengidentifikasi kebutuhan mitra, serta pendekatan metode Agile dalam proses pengembangan sistem. *Website* dikembangkan dengan React.js, Tailwind CSS, dan MongoDB, sehingga menghasilkan solusi yang responsif, mudah dikelola, dan dapat dikustomisasi di masa depan. Kebaruan dari proyek ini terletak pada pendekatan yang berorientasi pada mitigasi penipuan lowongan kerja melalui pembuatan kanal informasi resmi yang transparan. Dengan adanya *website company profile* ini, diharapkan dapat menjadi solusi dalam meningkatkan kepercayaan di kalangan calon pelamar kerja. Proyek ini juga memberikan panduan operasional kepada mitra serta membuka peluang untuk pengembangan fitur lanjutan, seperti integrasi chatbot.

Keywords: Agile, Profil Perusahaan, Rekrutmen Digital

Abstract

The digital transformation in the employment sector demands companies to establish a professional online presence to build their reputation and attract quality applicants, especially amidst the rise of online recruitment fraud. However, many local companies, such as CV. Permata Batam Suksesindo, still lack an official digital platform to verify their credibility, potentially leading to a loss of trust from prospective talent. This Community Service Project aims not only to assist the company in developing an informative and credible company profile website but also to provide a practical contribution through the integration of a structured recruitment system and an admin page with CRUD functionality, enabling autonomous content management. The methods used were observation, interviews, and documentation to identify the partner's needs, along with the Agile methodology for the system development process. The website was developed using React.js, Tailwind CSS, and MongoDB, resulting in a responsive, easily manageable, and customizable solution for the future. The novelty of this project lies in its approach, which is oriented towards mitigating job vacancy fraud by creating an official and transparent

information channel. This company profile website is expected to be a solution for increasing trust among potential job applicants. The project also provides the partner with operational guidance and opens opportunities for the development of advanced features, such as chatbot integration or an online application system.

Keywords: *Agile, Company Profile, Digital Recruitment*

Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi yang pesat telah mendorong berbagai sektor untuk bertransformasi secara digital, tidak terkecuali dalam ranah ketenagakerjaan dan rekrutmen tenaga kerja (Wahyudi et al., 2023). Saat ini,

pencari kerja cenderung memanfaatkan internet dan perangkat seluler untuk memperoleh informasi perusahaan sebelum mengajukan lamaran. Fenomena ini menuntut perusahaan, terutama di sektor jasa dan penjualan, untuk memiliki representasi digital yang kredibel dan informatif (Bakhri et al., 2021). Tanpa kehadiran platform digital resmi, perusahaan rentan kehilangan kepercayaan dari calon karyawan serta berpotensi menjadi korban misinformasi, termasuk penyalahgunaan identitas perusahaan oleh pihak tidak bertanggung jawab. Oleh karena itu, kehadiran media digital resmi, seperti *website* perusahaan, bukan hanya menjadi alat promosi, tetapi juga sarana validasi identitas dan reputasi (Suwarno & Lie, 2023).

Salah satu mitra yang menjadi fokus kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini adalah CV. Permata Batam Suksesindo, sebuah perusahaan telemarketing profesional yang berdomisili di Baloi Mas Asri, Kota Batam, dan telah beroperasi sejak tahun 2018. Perusahaan ini membantu klien korporat dalam meningkatkan penjualan melalui telemarketing, dengan tim yang terdiri dari 20 tenaga telemarketer terlatih. Tidak hanya fokus pada pencapaian target penjualan, perusahaan ini juga berkontribusi dalam membuka peluang kerja bagi fresh graduate dan pencari kerja muda di Batam.

Namun dalam praktiknya, CV. Permata Batam Suksesindo masih mengandalkan promosi konvensional melalui media sosial Instagram dan jaringan personal, tanpa memiliki *website* resmi. Kondisi ini menimbulkan tantangan dalam membangun kredibilitas dikarenakan maraknya penipuan lowongan kerja di media sosial (Utomo et al., 2024). Berdasarkan data internal perusahaan, sebanyak 60% calon pelamar menyatakan keraguan untuk melamar karena tidak menemukan sumber informasi resmi mengenai profil dan aktivitas perusahaan secara daring.

Sejalan dengan fenomena digitalisasi rekrutmen, studi menunjukkan bahwa faktor reputasi perusahaan memiliki pengaruh 92,4% dalam kualitas calon pelamar kerja, terutama dari generasi Z (Taryana, 2025). Calon pelamar melakukan riset terlebih dahulu terhadap reputasi perusahaan sebelum mengajukan lamaran. Dengan kata lain, kehadiran digital yang profesional bukan lagi sekadar nilai tambah, tetapi sudah menjadi prasyarat utama bagi perusahaan dalam menarik dan mempertahankan talenta berkualitas (Mashiah, 2021). Apalagi dalam konteks lokal, Kota Batam tengah menghadapi maraknya penipuan lowongan kerja fiktif yang mengatasnamakan perusahaan resmi. Sebelumnya di tahun 2023 juga terjadi perihal yang sama, tercatat ratusan warga menjadi korban penipuan bermodus rekrutmen, dengan kerugian mencapai ratusan juta rupiah.

Kasus-kasus tersebut menunjukkan tingginya kebutuhan akan transparansi dan validitas informasi dalam proses rekrutmen, yang dapat diakomodasi melalui kanal digital resmi (Zai et al., 2025). Meskipun pentingnya kehadiran digital telah banyak dibahas (Bakhri et al.,

2021; Suwarno & Lie, 2023), terdapat kesenjangan antara penelitian yang ada dengan penerapan praktisnya, khususnya pada perusahaan skala kecil dan menengah (UKM) di daerah seperti Batam. Studi-studi sebelumnya lebih banyak berfokus pada perancangan website profil untuk perusahaan besar atau sebatas sebagai media promosi, tanpa menekankan fungsi spesifiknya sebagai alat verifikasi untuk memerangi penipuan lowongan kerja dan membangun kepercayaan dalam proses rekrutmen. Dalam hal ini, CV. Permata Batam Suksesindo menjadi contoh nyata dari UKM yang memiliki kebutuhan mendesak untuk membangun website company profile sebagai bentuk representasi digital yang profesional dan terpercaya guna mengisi kesenjangan tersebut. Website ini diharapkan mampu menjawab tantangan rekrutmen modern bagi UKM sekaligus meningkatkan literasi digital dan reputasi perusahaan di mata public (Nugraha et al., 2024).

Metode

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan oleh pelaksana pengabdian bersama mitra, CV. Permata Batam Suksesindo, yang berlokasi di Baloi Mas Asri, Kota Batam, pada periode 3 Maret 2025 hingga 30 Juni 2025. Proses pelaksanaan kegiatan mencakup teknik pengumpulan data, perancangan luaran, serta tahapan dan jadwal implementasi.

Teknik Pengumpulan Data

Tiga metode digunakan dalam pengumpulan data, yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Observasi dilakukan secara langsung di lokasi mitra untuk memahami permasalahan dan proses bisnis yang berlangsung. Melalui wawancara, pelaksana pengabdian memperoleh informasi detail mengenai kebutuhan sistem serta preferensi desain dari mitra. Sementara itu, dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan materi visual seperti gambar bangunan yang akan

ditampilkan pada halaman portofolio *website* perusahaan.

Proses Perancangan Luaran

Tahapan perancangan dimulai dengan analisis kebutuhan mitra melalui wawancara untuk merumuskan fitur utama *website*, seperti informasi profil perusahaan, portofolio layanan, serta sistem rekrutmen. Desain antarmuka pengguna dibuat menggunakan Figma seperti pada gambar 1 dibawah ini, kemudian dikembangkan menjadi *website* yang responsif menggunakan React.js dan Tailwind CSS.



Gambar 1. Desain Proyek Tampilan Figma.

Fungsionalitas dinamis situs dikembangkan melalui implementasi fitur CRUD (*Create, Read, Update, Delete*) pada halaman admin, yang terintegrasi dengan database MongoDB. Hal ini memungkinkan pengelolaan konten *website* secara mandiri oleh pihak mitra. Sebelum implementasi akhir, dilakukan serangkaian uji coba untuk memastikan stabilitas dan keandalan sistem. Selama proses berlangsung, feedback dari mitra dijadikan dasar dalam penyempurnaan sistem agar sesuai dengan kebutuhan aktual bisnis.

Tahap Pelaksanaan

Pengembangan *website* dilakukan menggunakan pendekatan metode *Agile* yang bersifat iteratif dan adaptif terhadap perubahan kebutuhan (Atim, 2024). Metode ini dipilih karena kemampuannya dalam mendorong kolaborasi aktif antara pengembang dan mitra serta

memungkinkan evaluasi dan penyesuaian berkelanjutan sepanjang proses.

Tahapan pelaksanaan meliputi:

1. Persiapan

Kunjungan awal dilakukan untuk mengumpulkan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Pada tahap ini, kebutuhan serta harapan mitra terhadap sistem diidentifikasi secara menyeluruh.

2. Perencanaan Sprint

Pelaksana pengabdian dan mitra menetapkan prioritas fitur yang akan dikembangkan, seperti profil perusahaan, kontak, dan form rekrutmen.

3. Desain dan Prototyping

Pembuatan desain UI menggunakan Figma yang kemudian divalidasi bersama mitra dan direvisi sesuai masukan yang diterima.

4. Implementasi

Website dibangun secara bertahap dengan *Visual Studio Code* menggunakan [React.js](https://reactjs.org/), Tailwind CSS dan database MongoDB. Fitur-fitur utama dikembangkan sesuai dengan desain yang telah disetujui.

5. Pengujian

Setiap iterasi sistem diuji secara fungsional guna memastikan kinerja optimal dan bebas dari kesalahan. Selanjutnya, dilakukan black box testing untuk memverifikasi bahwa website berfungsi dengan baik, memenuhi aspek keamanan, dan sesuai dengan kebutuhan pengguna.

6. Evaluasi dan Umpan Balik

Hasil pengembangan ditinjau bersama mitra untuk memperoleh masukan, yang kemudian digunakan sebagai dasar perbaikan pada sprint berikutnya.

Pembahasan

Hasil pengumpulan dan analisis data menunjukkan bahwa pengembangan *website company profile* memerlukan beberapa komponen utama. Berikut adalah hasil dari *website* yang telah dikembangkan:

1. Halaman *Home*. Seperti ditunjukkan pada gambar 2, bagian ini menampilkan informasi singkat yang memberikan gambaran umum mengenai CV. Permata Batam Suksesindo.



Gambar 2. Halaman *Home*.

2. Halaman *Our Collaborative Approach*. Pada gambar 3, halaman ini menjelaskan berbagai layanan yang ditawarkan serta manfaat yang diperoleh oleh *partner* ketika bekerja sama dengan perusahaan.



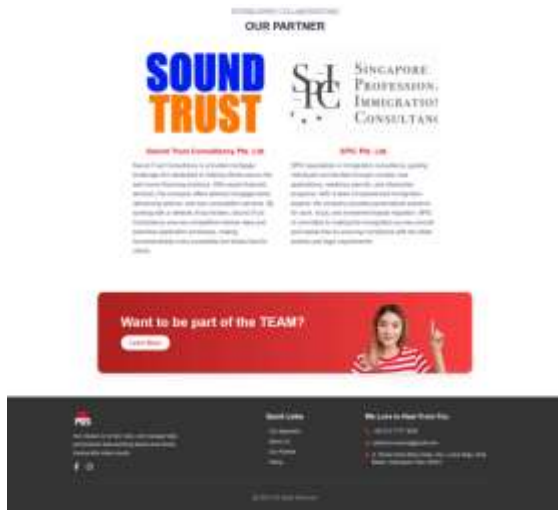
Gambar 3. Halaman *Our Collaborative Approach*.

3. Halaman *About Us*. Halaman ini memuat deskripsi lengkap mengenai perusahaan, termasuk sejarah, dan proses bisnis yang dijalankan seperti pada gambar 4 berikut ini.



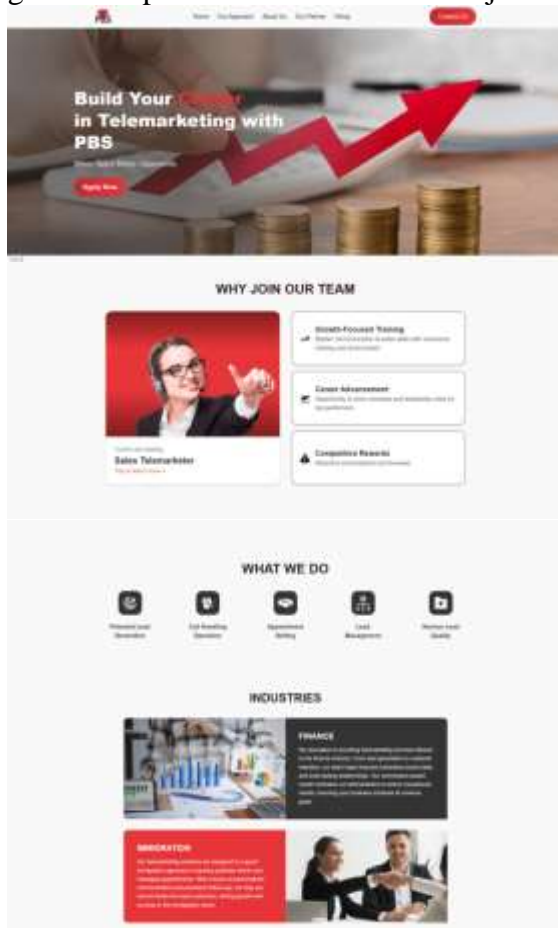
Gambar 4. Halaman *About Us*.

4. Halaman *Our Partner*. Gambar 5 menampilkan halaman daftar *partner* yang telah bekerja sama dengan perusahaan, dilengkapi dengan tombol *call-to-action* untuk bergabung serta informasi kontak dan media sosial yang dapat dihubungi.



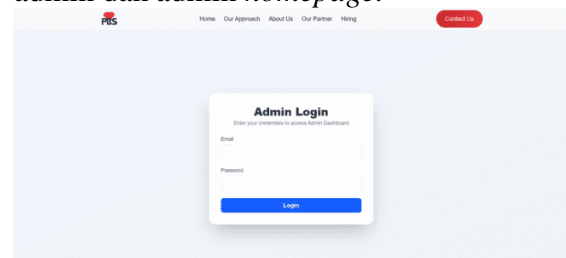
Gambar 5. Halaman *Our Partner*, *Call-To-Action*, dan *Footer*.

5. Halaman *Hiring*. Tercantum pada gambar 6, bagian ini berisi informasi lowongan pekerjaan, keuntungan bergabung dengan tim, deskripsi tanggung jawab pekerjaan, dan bidang industri yang relevan. Terdapat pula tombol *call-to-action* untuk menghubungi divisi HRD guna memperoleh informasi lebih lanjut.

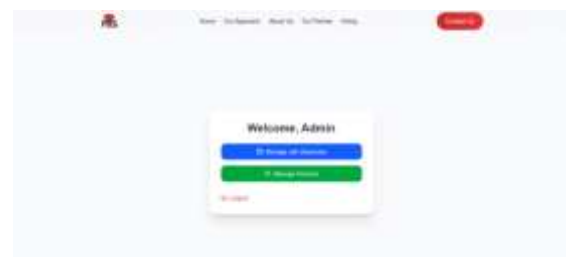


Gambar 6. Halaman *Hiring*.

6. Halaman Admin. Diilustrasikan dalam gambar 7 hingga 10, halaman ini berfungsi sebagai antarmuka manajemen konten bagi mitra, memungkinkan operasi *Create, Read, Update, and Delete* (CRUD) terhadap dua modul utama: data mitra kolaborator dan informasi lowongan pekerjaan. Terdapat juga login page khusus admin dan admin *homepage*.



Gambar 7. Halaman Admin *Login*.



Gambar 8. Halaman Admin *Home*.



Gambar 9. Halaman Admin *Manage Job*.



Gambar 10. Halaman Admin *Manage Partners*.

Tahap implementasi dimulai dengan evaluasi terhadap kelengkapan konten dan fitur dalam *website*. Setelah itu, dilakukan pengujian fungsionalitas secara menyeluruh pada setiap fitur yang telah dikembangkan melalui *black box testing* seperti tabel 1 dan tabel 2 dibawah ini (Lestari et al., 2024). Proses uji coba ini dilaksanakan secara mandiri untuk memastikan setiap elemen berfungsi dengan baik. Kemudian, *source code* akan diunggah ke Github dan diserahkan ke mitra.

No	Tampilan yang Diuji	Keluaran Yang Diharapkan	Hasil Pengujian	
			Berhasil	Tidak
1	Home	Tampilan menu Home dan menu lainnya	✓	
2	Our Collaborative Approach	Tampilan informasi layanan dan manfaat perusahaan kepada partner	✓	
3	About Us	Tampilan informasi profil dan proses bisnis perusahaan	✓	
4	Our Partners	Tampilan profil partner perusahaan	✓	
5	Hiring	Tampilan informasi lowongan kerja, manfaat, kegiatan, serta bidang industri yang dimahiri.	✓	

6	Kontak	Tombol <i>call-to-action</i> yang direct ke whatsapp HRD	✓	
---	--------	--	---	--

Tabel 1. Pengujian Sistem User.

No	Tampilan yang Diuji	Keluaran Yang Diharapkan	Hasil Pengujian	
			Berhasil	Tidak
1	Login Admin	Admin input <i>username</i> dan <i>password</i>	✓	
2	Admin Home	Tampilan menu admin yaitu <i>Manage Job Vacancy</i> dan <i>Manage Partners</i>	✓	
3	Manage Job Vacancy	Admin input nama pekerjaan, link, dan gambar, serta ada button tambah, edit dan hapus	✓	
4	Manage Partners	Admin input nama <i>partner</i> , deskripsi entitas, dan gambar, serta ada button tambah, edit dan hapus	✓	
5	Logout Admin	Kembali ke halaman <i>Login</i>	✓	

Tabel 2. Pengujian Sistem Admin.

Berdasarkan hasil pengujian tabel 1 dan 2, dapat disimpulkan bahwa *website company profile* berkinerja optimal dan memenuhi ekspektasi pengguna. Seluruh fitur yang diuji meliputi tampilan halaman utama, *our collaborative approach*, *about us*, *our partners*, *hiring*, dan kontak berfungsi sesuai dengan spesifikasi yang telah ditetapkan. Hasil *black box testing* mengonfirmasi bahwa *website* memiliki navigasi yang intuitif, responsivitas yang baik, serta memberikan user experience yang positif.

Setelah proses pengembangan dan pengujian selesai, *website company profile* beserta *source code*-nya diserahkan kepada mitra. Dokumen panduan operasional dalam format PDF juga diberikan, yang

mencakup instruksi penggunaan halaman admin, langkah-langkah pengunggahan konten, serta prosedur penyesuaian teks dan gambar. Mitra mengapresiasi fleksibilitas sistem ini karena memungkinkan pengelolaan konten secara mandiri di masa depan, terutama setelah semua konten final siap dipublikasikan.

Namun, proyek ini memiliki beberapa keterbatasan. Pertama, website belum di-*hosting* dan dipublikasikan secara *online* karena mitra masih dalam proses finalisasi konten. Kedua, konten yang ditampilkan pada *website* masih bersifat *placeholder* dan memerlukan penyempurnaan lebih lanjut oleh mitra untuk memastikan keakuratan dan kelengkapannya. Hal ini membatasi kemampuan untuk menguji performa *website* dalam lingkungan *production* dan mengukur dampak langsungnya terhadap tingkat kepercayaan calon pelamar. Keterbatasan ini menunjukkan bahwa tahap pengembangan teknis telah selesai, namun tahap implementasi dan optimasi konten masih berlangsung.

Dibandingkan dengan karya sejenis, seperti sistem informasi *company profile* yang dikembangkan oleh Bakhri et al. (2021) dan Nugraha et al. (2024), luaran dari pengabdian masyarakat ini menawarkan keunggulan dalam hal pendekatan pengembangan yang iteratif menggunakan metode *Agile*, memastikan bahwa setiap fitur selaras dengan kebutuhan dinamis mitra. Selain itu, integrasi database MongoDB dan fungsi CRUD pada halaman admin memberikan fleksibilitas pengelolaan konten yang lebih besar dibandingkan solusi *static website* yang umum digunakan. Fitur halaman *Hiring* yang terstruktur juga menjadi pembeda, karena tidak hanya menampilkan lowongan tetapi juga menjelaskan manfaat berkarir di perusahaan, yang sejalan dengan strategi employer branding untuk menarik generasi Z (Mashiah, 2021; Taryana, 2025).

Proses validasi lebih lanjut akan dilakukan secara internal oleh mitra, dan apabila di kemudian hari ditemukan

kebutuhan tambahan atau penyempurnaan, pelaksana pengabdian siap memberikan dukungan teknis lanjutan sesuai perjanjian yang telah disepakati bersama. Dengan demikian, luaran kegiatan ini telah memberikan fondasi yang kuat bagi perusahaan dalam membangun citra profesional secara digital.

Kesimpulan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini berhasil menghasilkan sebuah *website company profile* yang profesional dan informatif bagi CV. Permata Batam Suksesindo. Melalui pendekatan *Agile*, pengembangan dilakukan secara iteratif dengan melibatkan umpan balik langsung dari mitra, sehingga setiap fitur yang diimplementasikan mampu menjawab kebutuhan riil perusahaan dalam meningkatkan kredibilitas dan memperkuat proses rekrutmen tenaga kerja. *Website* ini tidak hanya menyediakan informasi mengenai profil perusahaan, layanan, dan daftar mitra, tetapi juga menyediakan sistem informasi lowongan kerja yang jelas, kredibel, dan mudah diakses oleh calon pelamar. Dengan demikian, media digital ini diharapkan dapat mengurangi potensi miskomunikasi dan penipuan yang kerap terjadi di media sosial, sekaligus memperluas jangkauan perekrutan perusahaan.

Saran

Sebagai saran agar luaran memberikan dampak yang lebih optimal di masa depan, CV. Permata Batam Suksesindo dapat menghosting *website*, serta memperbarui konten *website* secara berkala, terutama pada bagian informasi rekrutmen dan daftar mitra, agar relevansi serta kepercayaan publik tetap terjaga. Selain itu, pelatihan lanjutan terkait pengelolaan konten *website* secara mandiri juga dapat diberikan kepada staf internal perusahaan untuk memastikan keberlanjutan sistem dalam jangka panjang. Di masa mendatang, perusahaan juga

disarankan untuk mempertimbangkan pengembangan fitur tambahan seperti testimoni pelanggan, blog edukatif, atau integrasi chatbot untuk meningkatkan interaksi dengan pengunjung secara *real-time*.

Daftar Pustaka

- Atim, S. B. (2024). Permodelan Sistem Informasi Penjualan Barang Berbasis Website Menggunakan Metode Agile. *Journal of Artificial Intelligence and Technology Information*, 2(1), 14–25. <https://doi.org/https://doi.org/10.5860/2/jaiti.v2i1.104>
- Bakhri, A. S., Elanda, A., & Rahmawati, E. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Company Profile dan Monitoring Calon Pelamar Pada Perusahaan Berbasis Web (Studi Kasus : PT.Faros Bakti Utama Persada). *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 16(3), 132–142. <https://doi.org/10.35969/interkom.v16i3.175>
- Lestari, D., Purnama, D. R. O., Jayanti, D., Wulansari, F., & Fauziah, P. A. (2024). Rancangan Aplikasi Company Profile pada Greenleaf Botanic Berbasis Website dengan Menggunakan Metode Waterfall. *Jurnal RESTIKOM: Riset Teknik Informatika dan Komputer*, 6(3), 449–461. <https://doi.org/https://doi.org/10.5200/5/restikom.v6i3.359>
- Mashiah, I. (2021). “Come and Join Us”: How Tech Brands Use Source, Message, and Target Audience Strategies to Attract Employees. *Journal of High Technology Management Research*, 32(2), 100418. <https://doi.org/10.1016/j.hitech.2021.100418>
- Nugraha, J., Ageng Sudarna, M. D., & Moeis, D. (2024). Sistem Informasi Profil Perusahaan Berbasis Website Menggunakan Laravel 8. *Jurnal Rekayasa Sistem Informasi Dan Teknologi*, 2(1), 554–567. <https://doi.org/10.70248/jrsit.v2i1.852>
- Suwarno, S., & Lie, F. K. (2023). Perancangan Company Profile Berbasis Website Pada Toko Sanjaya. *National Conference For Community Service Project (NaCosPro)*, 5(1), 733–741. <https://doi.org/https://doi.org/10.3725/3/nacospro.v5i1.7989>
- Taryana, D. A. R. (2025). Pengaruh Branding Reputasi Yang Ditampilkan Perusahaan Terhadap Kualitas Sumber Daya Manusia Yang Melamar Kerja Pada Generasi Z. *JURNAL SYNTAX IMPERATIF: Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 5(6), 1182–1191. <https://doi.org/https://doi.org/10.36418/syntaximperatif.v5i6.553>
- Utomo, F. W., Insana, D. R., & Mayndarto, E. C. (2024). Mekanisme Penipuan Digital pada Masyarakat Era 5.0 (Studi Kasus Penipuan Online Berbasis Lowongan Kerja Paruh Waktu yang Merebak di Masyarakat). *Jurnal Ilmiah WUNY*, 6(1), 32–41. <https://doi.org/10.21831/jwunyn.v6i1.72257>
- Wahyudi, A., Assyamiri, M. B. T., Aluf, W. Al, Fadhillah, M. R., Yolanda, S., & Anshori, M. I. (2023). Dampak Transformasi Era Digital Terhadap Manajemen Sumber Daya Manusia. *Jurnal Bintang Manajemen (JUBIMA)*, 1(4), 99–111. <https://doi.org/https://doi.org/10.5560/6/jubima.v1i4.2222>
- Zai, M. M., Waruwu, E., Lase, D., Duha, T., & Telaumbanua, E. (2025).

Analisis Proses Rekrutmen dan Seleksi
Karyawan di Kantor Badan Pusat.
*Management Perspective : Jurnal
Penelitian Manajemen*, 2(1), 53–64.
[https://doi.org/10.62138/management.
v2i1.122](https://doi.org/10.62138/management.v2i1.122)