

## Menyatukan Kreativitas dan Teknologi Proyek Pembuatan Website PT Berlian Batam Perkasa

Selina<sup>1</sup>, Haeruddin<sup>2</sup>, Andik Yulianto<sup>3</sup>

Program Studi Teknologi Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Internasional Batam

Email: [2132038.Selina@uib.edu](mailto:2132038.Selina@uib.edu)<sup>1</sup>, [Haeruddin@uib.edu](mailto:Haeruddin@uib.edu)<sup>2</sup>, [andik@uib.ac.id](mailto:andik@uib.ac.id)<sup>3</sup>

---

### INFO ARTIKEL

#### Riwayat Artikel :

Diterima : 17 Agustus 2024

Disetujui : 18 November 2024

DOI: 10.37253/madani.v3i1.9847

---

#### kata kunci :

*website company profile, wordpress, elementor, brand awareness*

---

### ABSTRAK

Pembuatan *website company profile* untuk PT Berlian Batam Perkasa bertujuan untuk meningkatkan visibilitas dan kredibilitas perusahaan di era digital. Proyek ini menggunakan *Content Management System (CMS) WordPress* dan plugin *Elementor*, yang dipilih karena kemudahan penggunaannya dan kemampuannya untuk menghasilkan website yang responsif dan mudah dikelola. Metode yang diterapkan meliputi pengumpulan kebutuhan, desain, implementasi, pengujian, serta pemeliharaan. Hasil dari proyek ini adalah website yang memenuhi visi dan misi perusahaan serta memudahkan akses pelanggan terhadap informasi yang sebelumnya hanya tersedia melalui media fisik. Website ini juga meningkatkan *brand awareness* dan memperkuat posisi PT Berlian Batam Perkasa di pasar.

---

### ARTICLE INFO

#### Article History :

Received: Agustus, 17<sup>th</sup> 2024

Accepted: November, 18<sup>th</sup> 2024

DOI: 10.37253/madani.v3i1.9847

---

#### Keywords:

*company profile, wordpress, elementor, brand awareness*

---

### ABSTRACT

*The development of a company profile website for PT Berlian Batam Perkasa aims to enhance the company's visibility and credibility in the digital era. This project utilizes the WordPress Content Management System (CMS) and Elementor plugin, chosen for their ease of use and ability to produce a responsive and easily manageable website. The applied methodology includes requirement gathering, design, implementation, testing, and maintenance. The result of this project is a website that aligns with the company's vision and mission, providing easier access for customers to information that was previously only available through physical media. The website also enhances brand awareness and strengthens PT Berlian Batam Perkasa's position in the market.*

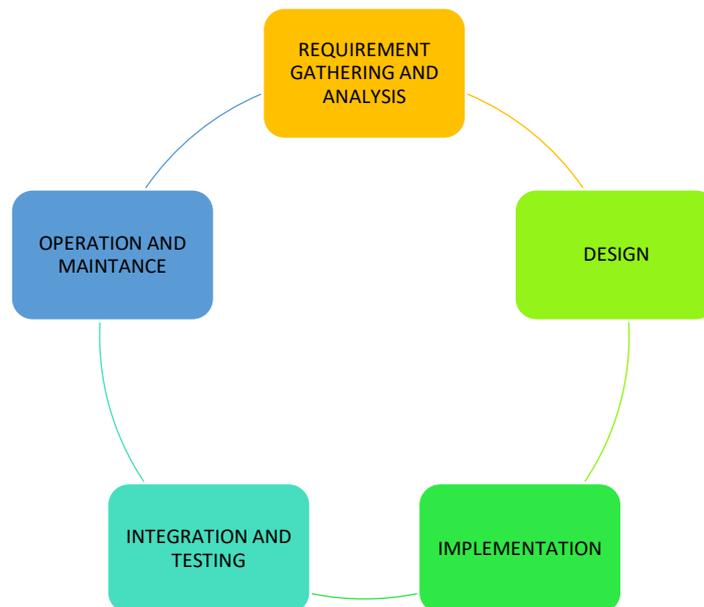
## 1. Pendahuluan

Dalam era digital yang semakin berkembang, kehadiran online melalui sebuah website telah menjadi kebutuhan esensial bagi perusahaan untuk tetap kompetitif di pasar. PT Berlian Batam Perkasa, yang bergerak di bidang penyediaan alat dan bahan bangunan, menghadapi tantangan dalam meningkatkan visibilitas dan kredibilitas mereka di mata calon pelanggan. Tanpa website, perusahaan ini kesulitan menjangkau pelanggan secara online, yang mengurangi potensi mereka dalam bersaing di pasar yang semakin mengandalkan teknologi digital. Pengembangan website bagi PT Berlian Batam Perkasa bukan hanya untuk meningkatkan visibilitas, tetapi juga untuk memperbaiki efisiensi operasional dan layanan kepada pelanggan. Website ini diharapkan mampu menyediakan informasi yang komprehensif tentang produk dan layanan yang ditawarkan, sekaligus meningkatkan kredibilitas perusahaan di mata publik.

Teknologi yang digunakan dalam pengembangan website ini adalah *Content Management System* (CMS) Wordpress dan plugin Elementor. Pemilihan teknologi ini didasarkan pada kemudahan penggunaannya serta kemampuannya untuk menghasilkan website yang responsif dan mudah dikelola oleh tim internal perusahaan. Melalui penerapan teknologi ini, PT Berlian Batam Perkasa dapat mengoptimalkan potensi bisnisnya dengan menyediakan akses yang lebih mudah bagi pelanggan untuk mendapatkan informasi yang mereka butuhkan. Hal ini tidak hanya meningkatkan kepuasan pelanggan, tetapi juga memperkuat posisi perusahaan di pasar yang semakin kompetitif.

## 2. Metode

Pada tahap pelaksanaan pengabdian ini, metode yang digunakan dalam pembuatan *website company profile* memiliki beberapa tahapan yang terstruktur dan berurutan sebagai berikut.



Gambar 1. Metode Pelaksanaan

### a. *Requirement Gathering and Analysis*

Pada tahap ini, penulis bekerja sama dengan pihak toko untuk mengumpulkan informasi penting dalam pembuatan *website company profile*. Proses ini mencakup wawancara dengan pemangku kepentingan, survei, dan analisis kebutuhan pengguna. Semua data yang diperoleh, seperti tujuan utama website, target audiens, dan fitur yang diinginkan, didokumentasikan secara rinci. Dokumentasi ini menjadi panduan utama dalam proses pengembangan website, memastikan hasil akhir sesuai dengan visi dan misi perusahaan.

### b. *Design*

Tahap ini sangat penting dalam pembuatan *website company profile* karena berhubungan kebutuhan pengguna dengan implementasi teknis. Penulis bertanggung jawab merancang tampilan visual dan struktur website, dimulai dengan pembuatan *wireframe* yang menggambarkan tata letak

halaman dan elemen utama seperti *header*, *footer*, dan menu navigasi, serta lainnya. Kemudian dilanjutkan dengan *wireframe* disetujui oleh pihak mitra, desain visual akan dibuat lebih rinci seperti skema warna, tipografi, gambar, elemen grafis lainnya yang sesuai dengan *branding* perusahaan.

Proses pembuatan *wireframe* dapat dilihat pada gambar 2 sebagai berikut:



Gambar 2. *Wireframe Website*

c. *Implementation*

Tahap implementasi pembuatan *website company profile* menggunakan Wordpress meliputi beberapa langkah. Pertama, penulis memilih dan menyesuaikan tema berdasarkan desain yang disetujui. Kemudian, Wordpress di-*install* dan dikonfigurasi bagian *server hosting*. Langkah berikutnya adalah pengaturan dasar seperti penyesuaian tema, pembuatan halaman, dan navigasi. Plugin ditambahkan untuk fitur tambahan seperti formulir kontak, teks, gambar, dan video, yang diunggah dan disusun sesuai struktur yang diinginkan.

d. *Integration and Testing*

Tahap integrasi dan pengujian adalah kunci untuk memastikan semua komponen website berfungsi dengan baik. Pada tahap ini, *front-end* dan *back-end* digabungkan, dan semua fitur seperti formulir kontak, tampilan teks, gambar, dan plugin diuji. Pengujian meliputi uji fungsional, kompatibilitas pada berbagai perangkat seperti *handphone*, tablet, komputer, performa, serta keamanan untuk melindungi dari serangan. *Feedback* dari pengujian digunakan untuk perbaikan sebelum website diluncurkan ke publik.

e. *Operation and Maintance*

Tahapan ini merupakan fase berlanjutan yang dimulai setelah website diluncurkan dan tersedia untuk publik, selama tahap ini mengembangkan dan pemelihara website bertanggung jawab untuk memastikan bahwa website tetap berfungsi dengan baik dan aman. Kegiatan pemeliharaan meliputi pemantauan performa website, perbarui konten, serta melakukan pembaruan perangkat lunak, tema dan plugin untuk menjaga kompatibilitas dan keamanan.

### 3. Hasil dan Pembahasan

Proses Pelaksanaan PkM menghasilkan *website company profile* untuk PT. Berlian Batam Perkasa, yang dirancang dengan mempertimbangkan visi, misi, serta kebutuhan mitra. Website ini dibangun menggunakan CMS Wordpress dan plugin Elementor, dengan tujuan memperkuat *brand awareness* dan memudahkan akses informasi perusahaan secara *online*.

Website ini memiliki empat halaman utama yaitu beranda, tentang kami, produk, dan kontak kami. Pada halaman pertama yaitu beranda menyajikan informasi perusahaan, produk terbaru, mitra kerja, proses kerja, testimoni, serta kontak dan peta lokasi. Pada halaman kedua berisi tentang kami memuat visi, misi, nilai perusahaan, serta keunggulan PT Berlian Batam Perkasa. Dilanjuti dengan halaman ke tiga yaitu halaman produk yang menawarkan informasi lengkap tentang produk dalam 10 kategori utama. Untuk yang terakhir halaman kontak yang menyediakan detail kontak, alamat fisik, dan jam operasional.

*Footer* di setiap halaman menyertakan informasi penting dan tautan ke halaman-halaman utama. Dengan struktur yang jelas dan desain profesional, website ini diharapkan dapat meningkatkan *brand awareness*, memperluas jangkauan pasar, serta memperkuat kredibilitas PT Berlian Batam Perkasa.

Berikut terdapat beberapa gambar halaman website yang telah dibuat.



Gambar 3. Tampilan Nama Mitra

**WHY CHOOSE US**

## KAMI MENAWARKAN YANG TERBAIK UNTUK ANDA !

**BOOK APPOINTMENT**

**Produk Berkualitas**

Menyediakan bahan bangunan dengan standar mutu terbaik telah teruji untuk Anda

**Layanan Profesional**

Layanan yang ramah dan profesional untuk membantu kebutuhan Anda

**Harga Yang Bersaing**

Bahan bangunan berkualitas tinggi dengan harga terbaik, menjamin nilai maksimal setiap pembelian Anda.

Gambar 4. Tampilan Penawaran




**TENTANG KAMI**

### UNTUK MASA DEPAN YANG LEBIH BAIK KETAHUI TENTANG KAMI

PT. Berlian Batam Perkasa merupakan toko yang bergerak dalam bidang penjualan alat dan bahan bangunan yang diperlukan untuk berbagai proyek konstruksi. Perusahaan ini didirikan oleh Bapak Effendi dan Ibu Yonoke pada tahun 2022, dan berlokasi di Komplek Cahaya Arugereh No. 1 - Jl. Raja Batam, Kepulauan Riau 29444.

- ✓ Sistem Kontrol Kualitas, jaminan kepatuhan ISO
- ✓ Staf Profesional, memberikan pelayanan terbaik
- ✓ Harga Bersaing



**Mr. Effendi**  
 Direktur PT. Berlian Batam Perkasa

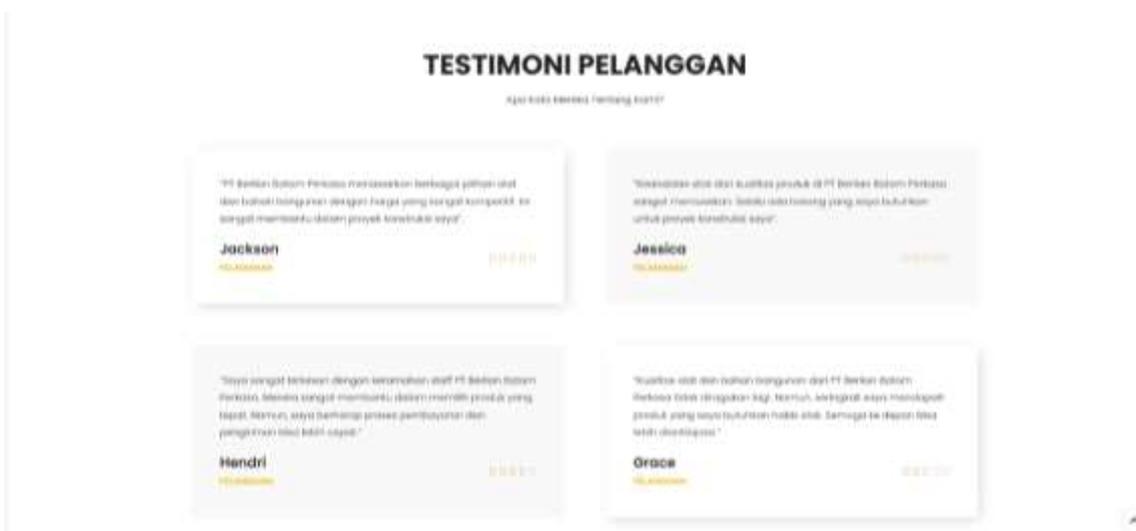
Gambar 5. Tampilan Pengenalan Perusahaan



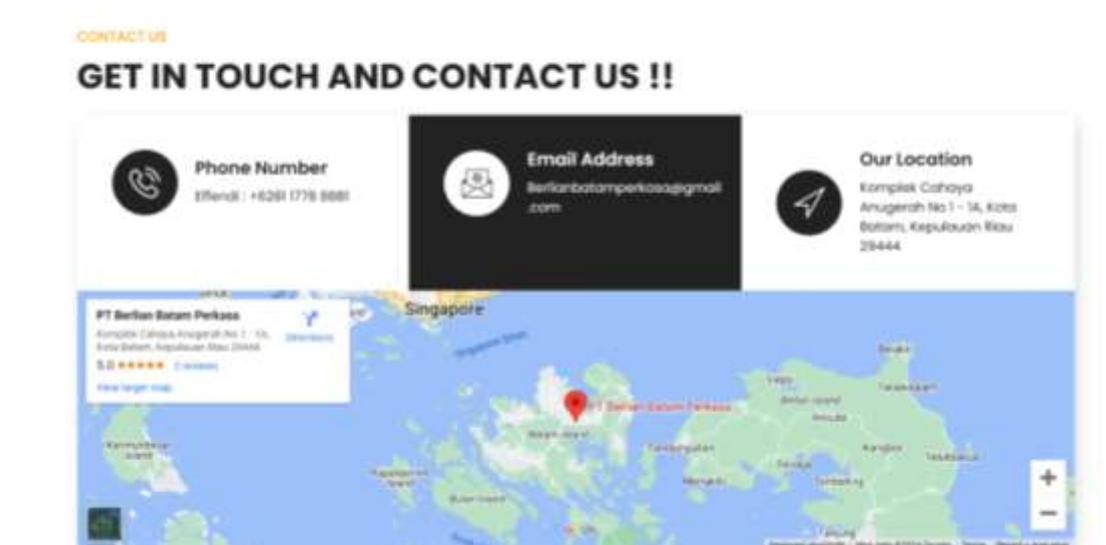
Gambar 6. Tampilan Mitra Kerja Sama dan Produk



Gambar 7. Tampilan Alur Proses Kerja



Gambar 8. Tampilan Testimoni Pelanggan.



Gambar 9. Tampilan Kontak dan Map

#### 4. Kesimpulan

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) dalam pembuatan *website company profile* untuk PT Berlian Batam Perkasa dapat disimpulkan berjalan dengan berhasil dan mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Melalui rangkaian proses yang mencakup analisis kebutuhan, desain, implementasi, dan pengujian, website ini berhasil dikembangkan sesuai dengan visi dan misi perusahaan, serta memenuhi kebutuhan informasi produk dan layanan bagi mitra. Website ini juga terbukti meningkatkan *brand awareness* PT Berlian Batam Perkasa dan memudahkan akses pelanggan terhadap informasi perusahaan, yang sebelumnya hanya tersedia melalui media fisik. Selain itu, terdapat luaran tambahan berupa laporan akhir yang mendokumentasikan seluruh rangkaian kegiatan PkM, serta artikel yang dipublikasikan di jurnal.

## 5. Ucapan Terima Kasih

Kami mengucapkan terima kasih kepada pihak mitra yaitu PT Berlian Batam Perkasa atas kolaborasi yang sangat berharga, dengan penulis dalam pembuatan *website company profile* ini. Kerja sama ini telah memberikan pengalaman yang berharga dan memperkaya pengetahuan kami dalam dunia profesional. Selain itu, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada kedua dosen pembimbing Bapak Haeruddin dan Bapak Andik Yulianto atas bimbingan, dukungan, dan dedikasinya yang luar biasa sepanjang proses ini. Tanpa bantuan dan arahan, pencapaian ini tidak akan terwujud.

## 6. Daftar Pustaka

- Adams, E. Kathleen, Nancy Breen, and Peter J. Joski. "Impact of the National Breast and Cervical Cancer Early Detection Program on Mammography and Pap Test Utilization among White, Hispanic, and African American Women: 1996–2000." *Cancer* 109, no. S2 (January 15, 2007): 348–358.
- Dewi, Nurdiamah, and Achadiyani. "Pembentukan Kader Kesehatan untuk Meningkatkan Pengetahuan dan Kemampuan Melakukan Deteksi Dini Kanker yang Sering Terjadi Pada Wanita di Desa Sukamanah dan Desa Cihaurkuning, Kecamatan Malangbong Kabupaten Garut." *Jurnal Aplikasi Ipteks untuk Masyarakat* 2, no. 2 (November 2013): 78–84.
- Hanafi, Mohammad, Nabiela Naili, Nadhir Salahudin, and A. Kemal Riza. *Community-Based Research Sebuah Pengantar*. 1st ed. Surabaya: LP2M UIN Sunan Ampel Surabaya, 2015.
- Mardela, Aira Putri, Khomapak Maneewat, and Hathairat Sangchan. "Breast cancer awareness among Indonesian women at moderate-to-high risk." *Nursing and Health Sciences* 19 (2017): 301–306.
- Muhid, A., Sumarkan, Rakhmawati, Fahmi, L. "Perubahan Perilaku Open Defecation Free (ODF) melalui Program Sanitasi Total Berbasis Masyarakat (STBM) di Desa Babad Kecamatan Kedungadem Kabupaten Bojonegoro". *Engagement : Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat* 2, no. 1 (Maret 2018), 99–119.
- Scarinci, Isabel C., Francisco A.R. Garcia, Erin Kobetz, Edward E. Partridge, Heather M. Brandt, Maria C. Bell, Mark Dignan, Grace X. Ma, Jane L. Daye, and Philip E. Castle. "Cervical Cancer Prevention: New Tools and Old Barriers." *Cancer* (2010): NA-NA.
- Schiffman, Mark, Philip E. Castle, Jose Jeronimo, Ana C. Rodriguez, and Sholom Wacholder. "Human Papillomavirus and Cervical Cancer." *The Lancet* 370, no. 9590 (2007): 890–907.