

Implementasi Website Profile Perusahaan Jasa Konfig untuk Mendukung Pemasaran Digital

Haeruddin¹, Stefanus Eko Prasetyo², Jemmy³, Avista Mindy⁴

Program Studi Teknologi Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas internasional Batam

Email: haeruddin@uib.ac.id

INFO ARTIKEL

Riwayat Artikel :

Diterima : 23 Mei 2023

Disetujui : 04 Juli 2023

DOI: 10.37253/madani.v1i4.7717

Kata Kunci :

digital marketing, website, wordpress

ABSTRAK

Kemajuan teknologi yang semakin pesat, membuat tren di dunia bisnis juga semakin berkembang, salah satunya yaitu *digital marketing*. *Digital marketing* merupakan pemasaran produk atau layanan melalui perangkat elektronik atau internet, menggunakan saluran digital seperti media sosial, email, dan website agar terhubung dengan pelanggan. Ini sangat cocok diterapkan pada Jasa Konfig penyedia layanan jasa IT yang ada di Kota Batam. Pada perusahaan ini melayani berbagai macam keluhan yang sedang dialami oleh *customer*, dan menyediakan berbagai macam layanan, mulai dari *service* komputer, jaringan, dan berbagai macam lainnya yang bertujuan untuk membantu perusahaan mengoptimalkan sistem IT mereka untuk mencapai tujuan bisnis. *Digital marketing* dapat membantu perusahaan ini agar dapat di kenal oleh masyarakat luas dalam waktu yang cepat. Untuk menerapkan digital marketing salah satu yang harus disiapkan adalah website. Pada kegiatan ini akan di buat website Profile Perusahaan Jasa Konfig, konten website, dan *Search Engine Optimization (SEO)*.

ARTICLE INFO

Article History :

Received: May 23, 2023

Accepted: July 04, 2023

DOI: 10.37253/madani.v1i4.7717

Keywords:

digital marketing, website, wordpress

ABSTRACT

Advances in technology are increasingly rapid, making trends in the business world also growing, one of which is digital marketing. Digital marketing is the marketing of products or services through electronic devices or the internet, using digital channels such as social media, email and websites to connect with customers. This is very suitable to be applied to Jasa Konfig for IT service providers in Batam City. This company serves various kinds of complaints that are being experienced by customers, and provides a variety of services, ranging from computer, network and various other services that aim to help companies optimize their IT systems to achieve business goals. Digital marketing can help this company to be recognized by the wider community in a short time. To implement digital marketing, one thing that must be prepared is a website. In this activity, a Jasa Konfig Company Profile website, website content and Search Engine Optimization (SEO) will be created.

1. Pendahuluan

Banyaknya Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia membuat banyaknya persaingan dalam mendapatkan pelanggan. Menurut ASEAN Investment Report, UMKM di Indonesia mencapai 65,5 juta pada tahun 2021 (ASEAN, 2022). Salah satu tantangan terbesar yang dihadapi oleh pemasar adalah mengetahui cara membujuk pelanggan dan menemukan cara untuk menarik serta mempertahankan pelanggan. Masalah dapat diselesaikan dengan berinteraksi menggunakan media digital.

Kemajuan teknologi yang semakin pesat, membuat tren di dunia bisnis juga semakin berkembang. Salah satunya yaitu *digital marketing*. *Digital marketing* merupakan pemasaran produk atau layanan melalui perangkat elektronik atau internet, menggunakan saluran digital seperti media sosial, email, dan situs web supaya terhubung dengan pelanggan (Desai, 2019). Dengan menggunakan *digital marketing* ini juga bertujuan agar strategi pemasaran dapat disebarluaskan dengan sangat cepat, murah, dan efektif dikarenakan pada saat ini hampir semua orang sudah memiliki *smartphone*.

Dengan berkembangnya media sosial di tahun 2000-an, seperti LinkedIn, Facebook, Youtube dan Twitter, konsumen menjadi sangat tergantung pada elektronik digital di kehidupan sehari-hari. Mereka mengharapkan pengalaman pengguna yang mulus, saluran yang berbeda untuk mencari informasi produk.

Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS) hasil survei pada tahun 2021, yaitu sebanyak 62,10% masyarakat Indonesia telah mengakses internet. Penggunaan internet yang tinggi menunjukkan betapa terbukanya kesadaran dan penerimaan masyarakat terhadap perkembangan teknologi dan perubahan menuju masyarakat informasi (Sutarsih *et al.*, 2021).

Jasakonfig.id merupakan salah satu penyedia layanan jasa IT online yang ada di Kota Batam. IT sendiri dapat didefinisikan sebagai perpaduan antara teknologi komputer dan telekomunikasi dengan teknologi lainnya seperti perangkat keras, perangkat lunak, database, teknologi jaringan, dan lainnya. Pada perusahaan ini mereka akan melayani berbagai macam keluhan yang sedang dialami oleh *customer*, dan menyediakan berbagai macam *service*, mulai dari *service* komputer, jaringan dan berbagai macam lainnya yang bertujuan untuk membantu perusahaan mengoptimalkan sistem IT mereka dan mencapai kesuksesan. Agar perusahaan ini dapat lebih dikenal di masyarakat, maka di butuhkan website profile perusahaan untuk mendukung pemasaran digital. Agar lebih terarah, dalam kegiatan PkM ini bagaimana berfokus pada strategi kreatif promosi agar channel *digital marketing* Jasa Konfig dapat menarik pengunjung dan membangun *brand image* mereka lebih luas melalui website profile perusahaan, implementasi website profil perusahaan sebagai media untuk berkomunikasi di dunia digital, dan pengembangan konten yang akan dipublikasi di website.

Ini bertujuan Jasa Konfig mendapatkan peningkatan pengunjung dari konten-konten yang di *channel digital marketing* (website) yang telah dipilih, serta untuk dapat mengetahui proses *brand image* dari Jasa Konfig, sehingga memberikan manfaat dapat memperluas *brand image* dan memperkenalkan pelayanan mereka lebih luas terutama di wilayah Batam.

2. Metode

Dalam pelaksanaan PkM ini terdiri dari beberapa tahapan seperti pada gambar 1 di bawah ini.



Gambar 1 Alur PkM

1. Identifikasi masalah yang di alami oleh Jasa Konfig dengan melakukan wawancara dan observasi. Wawancara dilakukan langsung ke pemilik Jasa Konfig, serta melakukan observasi sistem yang sudah dimiliki.
2. Implementasi website. Setelah mendapatkan data dan informasi dari mitra bisnis Jasa Konfig, maka tahapan berikutnya adalah membuat website profil perusahaan. Adapun nama website yang akan di gunakan adalah <https://jasakonfig.id>, merupakan sebuah bisnis yang bergerak dalam bidang jasa. Dimana tim PkM harus mampu mengembangkan konten yang disajikan dalam media sosial.
3. Pembuatan konten dan publikasi konten. Setelah website sudah jadi, maka tahapan berikutnya adalah melakukan publikasi konten yang berhubungan dengan teknologi informasi sesuai dengan layanan yang di sediakan oleh Jasa Konfig pada website yang telah di buat. Adapun jadwal pembuatan dan publikasi konten dapat di lihat seperti pada gambar 2 dibawah ini.

Desember						
2022						
Minggu	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
					Publish artikel problem and solution (google workspace)	
11	12	13	14	15	16	17
Publish artikel problem and solution (instalasi jaringan mikrotik)	Publish artikel permasalahan malware	Publish artikel ciri-ciri website yang memiliki kualitas yang baik	Publish artikel problem and solution (instalasi jaringan cisco meraki)	Publish artikel alasan perusahaan mulai pindah ke cloud AWS atau GCP	Publish artikel manfaat pemasangan CCTV	Publish artikel problem and solution (virus malware dan ransomware)
18	19	20	21	22	23	24
	Publish artikel problem and solution (instalasi CCTV)			Publish artikel problem and solution (backup and disaster recovery)		
25	26	27	28	29	30	31
Publish artikel problem and solution (service laptop/pc)		Publish artikel problem and solution (web hosting)			Publish artikel problem and solution (cloud hosting)	

Gambar 2 Jadwal Publikasi Konten

Dalam memberikan informasi untuk meningkatkan *awareness*, dibutuhkan sebuah media untuk melakukan promosi. Dalam menyusun strategi konten dan mengelola *website* menggunakan kerangka kerja *SOSTAC* yang merupakan sebuah kerangka kerja yang digunakan untuk pemasaran dan perencanaan bisnis.

4. Pemasaran digital. Melakukan promosi akan dilakukan melalui media online yaitu *website* dengan menggunakan teknik *Search Engine Marketing* (SEO). Strategi ini digunakan untuk meningkatkan visibilitas *website* di mesin pencarian melalui kegiatan promosi *website*.

3. Hasil dan Pembahasan

Pada tahap ini dilakukan proses perencanaan desain web layanan pada <https://jasakonfig.id>. Desain web merupakan kumpulan berbagai halaman web yang berisi berbagai file pendukung dalam bentuk gambar, video, dan dokumen digital lainnya yang dihosting di *server web* atau *host* yang dapat diakses melalui Internet (Jasmadi, 2004). Desain web ini bertujuan untuk membuat atau menyampaikan informasi secara cepat dan *realtime*. Dilakukan perencanaan di beberapa *page* diantaranya sebagai berikut:

1. *Home Page*

Pada tahap ini adalah langkah pertama pembuatan desain dalam *home page*. Dimulai dengan memilih warna utama yang akan digunakan dalam mendesain website yang berfungsi untuk menarik perhatian pengunjung nantinya. Disini kami memilih warna dominan biru yang bertujuan untuk memberikan pengaruh seperti kepercayaan dan juga keamanan kepada pengunjung website seperti pada gambar 3.



Gambar 3 Warna Dominan

Selanjutnya yaitu pembuatan logo. Logo ini berfungsi sebagai ciri khas sebuah *brand* agar dapat diingat oleh *audiens*. Pada logo ini kami membuat desain yang berkaitan dengan isi dari website Jasa Konfig seperti pada gambar 4.



Gambar 4 Logo Jasa Konfig

Pada *home page* kami membuat konten pertama dengan menggunakan teknik *slider*. Teknik ini digunakan dengan maksud untuk memasukkan lebih dari satu konten dan tampilan *fullscreen* seperti pada gambar 5.



Gambar 5 Desain Menggunakan Teknik *Slider*

Selanjutnya kami membuat konten yang berisikan pengenalan dari website Jasa Konfig. Disini kami juga membuat promosi yang bertujuan untuk menarik pelanggan dengan keunggulan apa saja yang dimiliki Jasa Konfig seperti pada gambar 6 dan 7.



Gambar 6 Keunggulan Jasa Konfig

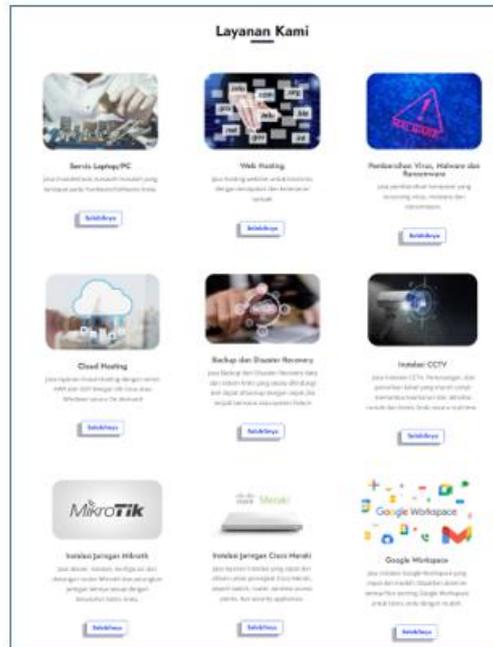


Gambar 7 Tentang Jasa Konfig

Selanjutnya kami membuat konten yang berisikan layanan/produk apa saja yang disediakan oleh Jasa Konfig. Pada konten ini kami menggunakan teknik *post list*, yang bertujuan untuk memperkenalkan layanan yang tersedia pada Jasa Konfig dengan tersusun rapi seperti gambar 8 dan 9.

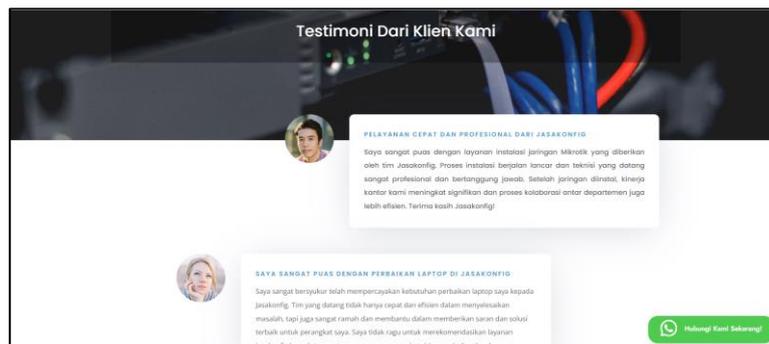


Gambar 8 Service Jasa Konfig



Gambar 9 Service Jasa Konfig

Selanjutnya kami menambahkan *post comment* yang berfungsi sebagai *testimony* dari pelanggan yang nantinya berguna untuk membangun *brand image*. Tidak lupa juga kami membuat *contact* agar pengunjung tidak kesusahan ketika mereka ingin berkonsultasi.



Gambar 10 Post Comment dan Kontak

Pada bagian *footer* kami menambahkan logo, *map offline store*, dan juga kontak.



Gambar 11 Footer

2. Menu Pembelajaran

Pada *content page*, disini kami sduah menerapkan rencana yang telah kami buat pada kalender konten. Disini kami mempublish artikel sesuai jadwal. Konten ini memiliki fungsi sebagai informasi sekaligus promosi. Kami membuat *keyword* yang sering dicari oleh *audiens*. Selain itu, artikel ini juga terletak pada *home page* Jasa konfigurasi setelah konten testimoni. Kami membuat artikel ini dengan teknik slider seperti pada gambar 12, dan hasil publikasi artikel dapat dilihat pada gambar 13, 14, 15 ,dan 15.



Gambar 12 *Slider* konten

Adapun isi konten-konten yang telah dibuat sebagai berikut:



Gambar 13 Konten *Cloud Hosting*



Gambar 14 Konten Website



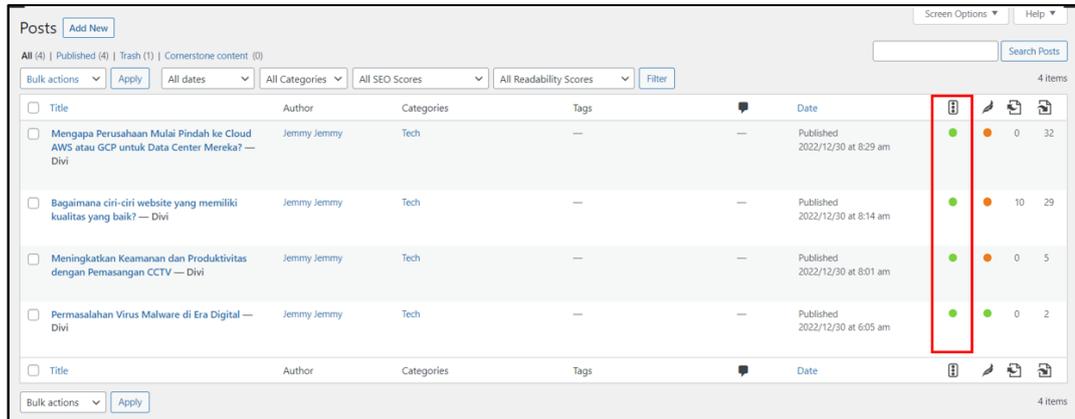
Gambar 15 Konten CCTV



Gambar 16 Konten Malware

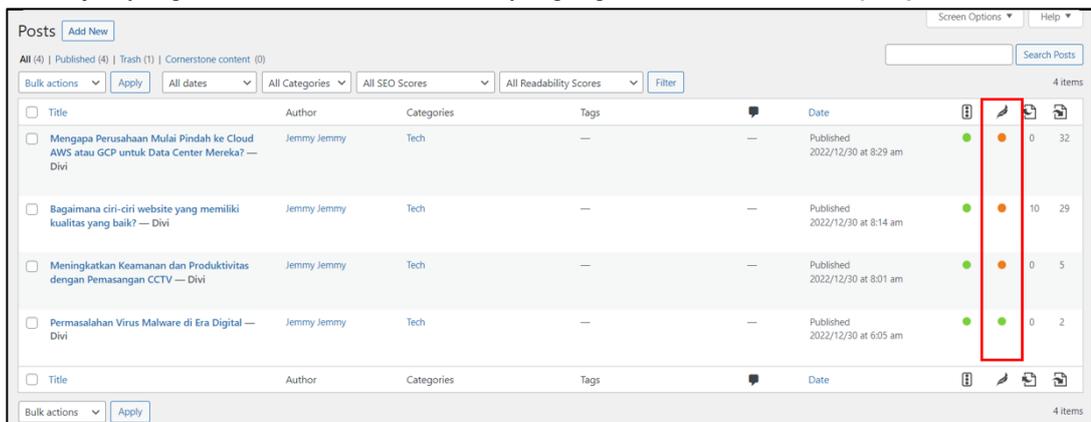
3. Search Engine Optimization (SEO)

Setelah proses implementasi dan publikasi artikel, disini kami memantau apakah website yang telah kami buat mendapatkan pengunjung atau perubahan dengan menggunakan *plugin Yoast SEO*.



Gambar 17 SEO Score

Dalam *Yoast SEO* terdapat 2 penilaian yaitu *SEO score* dan *Readability score*. Pada gambar 17 diatas menunjukkan *SEO score*. Dapat dilihat bahwa pada *SEO score* terdapat hasil dengan warna hijau yang menandakan bahwa *traffic* yang digunakan sudah mencapai *good score*



Gambar 18 Readability Score

Pada gambar 18 diatas terdapat *Readability Score*. Pada bagian ini terdapat penilaian yang dilihat dari struktur kalimat, maksimum penggunaan kata, dan juga penggunaan kata unik. Pada gambar 18 terdapat warna *orange*, pada artikel yang dipublikasi terdapat lebih dari 300 kata dimana angka maksimum pada penilaian *Readability Score* adalah 300 kata. Sehingga, pada penilaian terdapat warna *orange* yang artinya mendapat penilaian yang tidak sempurna. Artikel yang kami buat tidak bisa kurang dari 300 kata dikarenakan isi dari artikel tersebut adalah sebuah informasi yang butuh penjelasan lebih. Itulah mengapa alasannya pada *Readability Score* terdapat warna *orange*.

4. Kesimpulan

Implementasi website menggunakan platform *wordpress* telah selesai dan sudah dapat diakses di internet. Dengan menerapkan SEO dapat dengan mudah untuk mendapatkan hasil peringkat

pertama dalam halaman *search google*. Dengan mendapatkan hasil peringkat pertama maka suatu *website* akan mendapatkan peningkatan jumlah pengunjung. Hal ini sangat bermanfaat bagi Jasa Konfig sebagai pembisnis dalam membangun *brand image*. Pada *website* Jasa Konfig menerapkan *publish* artikel yang berfungsi untuk memasukkan link pada artikel atau biasa disebut *Internal Links*, dan juga *Outbound Links*.

5. Ucapan Terima Kasih

Kami ucapkan terima kasih banyak atas kerja sama yang baik dari Jasa Konfig Ibu Husnul Khatima sebagai pemilik bisnis yang mendukung dan memfasilitasi berjalannya kegiatan ini. Kami ucapkan terima kasih banyak kepada Universitas Internasional Batam atas dukungan yang diberikan, sehingga kegiatan ini dapat di laksanakan dengan baik. Kami ucapkan juga terima kasih banyak kepada rekan-rekan dosen dan mahasiswa yang sudah terlibat dan mensukseskan kegiatan ini.

6. Daftar Pustaka

ASEAN (2022) *ASEAN Investment Report 2022: Pandemic Recovery and Investment Facilitation*.

Jakarta: ASEAN Secretariat.

Desai, V. (2019) 'Digital Marketing: A Review', *International Journal of Trend in Scientific Research and Development*, Special Issue, pp. 196–200. Available at:

<https://doi.org/10.31142/ijtsrd23100>.

Jasmadi (2004) *Pengertian Istilah-istilah dalam Dunia Internet*. Yogyakarta: Andi Offset.

Sutarsih, S. *et al.* (2021) *Statistik Telekomunikasi Indonesia 2021*. Edited by E. Sari, L. Anggraini, and F. Herbowo. Jakarta: Badan Pusat Statistik.