

Pembuatan Video Company Profile Pada PT LKD Multi Industri

Felix Sastro Lino

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas
Internasional Batam
Email: felixkhai26@gmail.com

INFO ARTIKEL

Riwayat Artikel :

Diterima : 14-08-2023

Disetujui : 16-08-2023

DOI:

10.37253/landmark.v1i2.8490

Kata Kunci :

Video Profil, Multimedia
Development Life Cycle,
Promosi, Multimedia, Animasi

ABSTRAK

Video company profile merupakan salah satu sarana media untuk memperkenalkan dan menyampaikan informasi mengenai perusahaan secara detail kepada masyarakat. PT LKD Multi Industri merupakan salah satu perusahaan industri yang terletak di kota Batam, namun perusahaan ini masih belum memiliki video profil perusahaan yang dapat menjadi salah satu media promosi. Tujuan dari pengabdian pada masyarakat ini adalah untuk membuat dan merancang video profil perusahaan pada perusahaan tersebut agar dapat dijadikan sebagai sarana promosi dan juga memperluas relasi perusahaan. Metode yang digunakan dalam pengabdian kepada masyarakat ini adalah metode pengembangan MDLC (*Multimedia Development Life Cycle*) yang terdiri dari 6 tahap proses, yaitu *design, concept, material collecting, assembly, testing, dan distribution*. Hasil dari pengabdian kepada masyarakat ini berupa video profil perusahaan yang sudah dibuat dan diunggah pada platform *Youtube* sebagai media informasi tentang perusahaan. Penulis menyarankan untuk tetap memantau dan memperbaharui informasi-informasi perusahaan baru yang ada, sehingga informasi dapat ditunjukkan pada masyarakat.

ARTICLE INFO

Article History :

Received: 14-08-2023

Accepted: 16-08-2023

DOI:

10.37253/landmark.v1i2.8490

Keywords:

*Company Profile, Multimedia
Development Life Cycle,
Promotion, Multimedia,
Animation*

ABSTRACT

Company profile video is one of the media utility to introduce and convey information about company in details to the community. PT LKD Multi Industry is one of the industrial company in Batam city, but the company still didn't have company profile video to become one of the promotion media. The purpose of the community service is to create and design company profile video for the company to become promotion utility and expand relations for the company. Method used on this community service is development method

MDLC (Multimedia Development Life Cycle) which consists of 6 stage process, which is design, concept, material collecting, assembly, testing, and distribution. Result of this community service is the company profile video which has been created and uploaded to Youtube platform as informative media about the company. The author suggests to keep monitoring and update any existing new informations about the company in order to provide the information about company to the public.

1. Pendahuluan

Informasi merupakan salah satu hal penting yang sangat dan akan selalu dibutuhkan oleh manusia untuk mendukung berbagai aktivitas kegiatan yang akan direncanakan dan dijalankan. Informasi dapat dikatakan sebagai data yang sudah diproses sedemikian rupa untuk meningkatkan pengetahuan seseorang yang menggunakan data tersebut. Seiring berkembangnya teknologi, informasi juga menjadi semakin mudah diakses dan diperoleh dikarenakan perkembangan ilmu teknologi pesat yang membantu memperoleh informasi secara cepat, mudah, dan juga akurat. Kini banyak sekali media yang dapat dijadikan sebagai sarana penyampaian informasi yang tidak lepas dari peran kemajuan teknologi itu sendiri. (Kusumo and Sulartopo, 2019)

Multimedia merupakan salah satu sarana media yang dibuat dengan memanfaatkan perangkat komputer untuk pembuatan, perangkaian, serta penggabungan grafik, audio, teks, video, dan animasi dalam satu kesatuan dengan bantuan *tools* aplikasi *software* pada perangkat lunak komputer. Multimedia mampu mewujudkan visualiasasi gambaran yang ingin disampaikan secara menarik pada masyarakat luas. (Rizal, Syafar and Zuhaer, 2019)

Company profile atau profil perusahaan merupakan informasi detail pada suatu perusahaan dengan tujuan untuk menarik perhatian pelanggan pada suatu perusahaan. Bentuk *company profile* ada berbagai macam, salah satunya adalah video. Semua jenis *company profile* baik itu video, media cetak, ataupun berupa online *website* memiliki fungsi dan manfaat yang sama yaitu untuk memaparkan informasi tentang perusahaan secara detail. Salah satu contoh video *company profile* adalah pembuatan video dengan teknik *motion graphic*. Pada pembuatan video *company profile* dengan teknik *motion graphic* membutuhkan perangkat lunak dan perangkat keras komputer untuk merancang grafis, teks, dan juga warna sesuai dengan keperluan. (Dewi *et al.*, 2022)

PT LKD Multi Industri merupakan salah satu perusahaan industri yang terletak di kota Batam. Perusahaan ini memproduksi alat-alat kesehatan yang bisa

digunakan dirumah sakit. Namun, sayangnya perusahaan ini masih kurang dikenal oleh masyarakat luas, Dari permasalahan ini, penulis menarik kesimpulan untuk membuat video company profile untuk PT LKD Multi Industri ini dengan tujuan untuk memperkenalkan lebih luas kepada masyarakat mengenai perusahaan ini secara efektif dan menarik. Video ini juga akan diunggah ke platform media sosial *Youtube*.

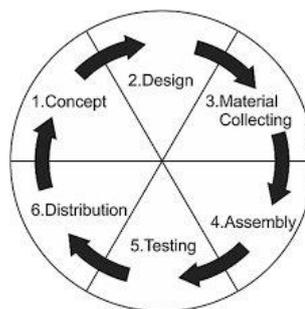
Target kegiatan dalam PKM ini adalah merancang video company profile dengan menggunakan metode MDLC. Tujuan dari perancangan video company profile ini adalah untuk membuat video company profile pada perusahaan ini yang sebelumnya masih belum ada, dan memperkenalkan perusahaan serta produk yang dipasarkan oleh perusahaan kepada dunia pasar yang lebih luas.

Berdasarkan dari latarbelakang pada paragraf sebelumnya, penulis dapat mengutip beberapa permasalahan melalui topik pengabdian kepada masyarakat berjudul **“Pembuatan Video Company Profile pada PT LKD Multi Industri”** sebagai berikut :

- 1) Bagaimana cara merancang video profil perusahaan?
- 2) Bagaimana cara merancang video profil perusahaan dengan menggunakan metode MDLC?

2. Metode

Metode yang digunakan pada pengabdian kepada masyarakat ini adalah metode pengembangan MDLC (*Multimedia Development Life Cycle*).



Gambar 1. MDLC (Multimedia Development Life Cycle)

Metode MDLC merupakan metode yang digunakan untuk membuat dan mengembangkan media berupa gambar, video, animasi, dan audio. Berikut merupakan 6 tahap yang digunakan dalam merancang video profil perusahaan (Wulandari, 2023) :

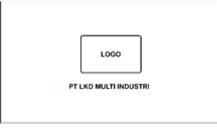
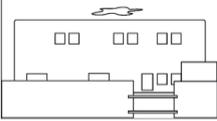
1. Concept

Tahapan ini merupakan tahapan dalam penentuan target audiens yang akan menonton ataupun yang akan menggunakan hasil dari produk yang akan dihasilkan serta penentuan kebutuhan yang diperlukan oleh klien tersebut.

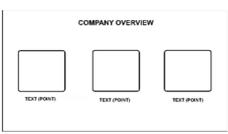
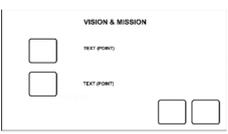
2. Design

Pada tahap design, merupakan tahap penentuan bagaimana proyek tersebut akan dirancang dan dijalankan. Pada tahap ini, penulis akan merancang proyek tersebut melalui pembuatan script, storyboard, dan berbagai elemen pendukung yang akan digunakan dalam video yang akan dirancang.

Berikut merupakan storyboard untuk perancangan video profil perusahaan :

S/N	SCENE	DURATION	DESCRIPTION
1		10 seconds	Menampilkan logo dari PT LKD Multi Industri dan juga font text berjudul PT LKD Multi Industri dengan background putih kebiruan yang dipadukan dengan CC Vignette effect
2		19 seconds	Menampilkan flat design bangunan PT LKD Multi Industri dalam bentuk 2D dengan bantuan effect dissolve

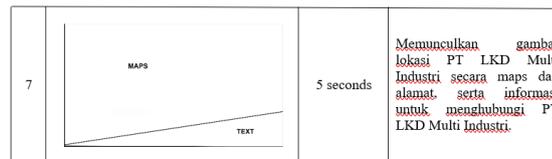
Gambar 2. Storyboard
Scene 1-2

3		53 seconds	Menampilkan 3 poin penting pada penjelasan company overview secara dubbing, poin tersebut berupa icon dan juga teks. Background yang digunakan berupa warna putih kebiruan dengan effect CC Vignette
4		34 seconds	Menampilkan visi dan misi dari PT LKD Multi Industri secara per poin (2 poin). Background menggunakan warna kuning keemasan dengan bantuan CC Vignette. Poin yang ditampilkan akan berupa logo icon dan juga kalimat singkat yang kemudian akan dijelaskan lebih rinci melalui audio dubbing.

Gambar 3. Storyboard
Scene 3-4

5		36 seconds	Menampilkan pencapaian dari PT LKD Multi Industri dan juga klien secara per poin sama seperti slide sebelumnya. Background menggunakan warna biru langit dengan bantuan effect CC Vignette. Poin tersebut akan memunculkan logo icon flat design dengan teks.
6		12 seconds	Memunculkan foto-foto hasil dokumentasi yang sudah dipilah pada tampilan scene ini.

Gambar 4. Storyboard
Scene 5-6



Gambar 5. Storyboard
Scene 7

3. Material Collecting

Tahap material collecting merupakan tahap pengumpulan bahan yang diperlukan untuk proyek. Bahan yang dikumpulkan dapat berupa dalam bentuk gambar, video, maupun audio yang akan digunakan sesuai dengan yang sudah dirancang pada tahap design sebelumnya.

4. Assembly

Tahap assembly ini merupakan tahap perangkaian dan penyusunan pada setiap bahan yang sudah dikumpulkan yang disesuaikan dengan perancangan pada tahap design.

5. Testing

Tahap testing merupakan tahap melakukan uji coba pada hasil proyek yang sudah dikerjakan. Pengujian proyek yang dilakukan bertujuan untuk menentukan apakah produk tersebut sudah layak untuk digunakan.

6. Distribution

Tahap distribution ini merupakan tahap penyebaran hasil proyek yang sudah diselesaikan kepada target audiens. Video yang akan dirancang pada tahap ini akan di unggah melalui platform Youtube dan akan didistribusikan pada target audiens.

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam perancangan video Company Profile pada PT LKD Multi Industri ini adalah dengan memanfaatkan metode kualitatif melalui pendekatan wawancara, dan observasi. Penulis akan mewawancarai orang-orang dari pihak mitra dalam pengumpulan data dan informasi, dan akan melakukan observasi pada lingkungan sekitar perusahaan tersebut sebagai bahan material video (Al-Anshori and Tanjung, 2020)

Kegiatan luaran pada pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan tepatnya di Jl. Ahmad Yani, Komplek Walakaka Industrial Estate Blok B No. 1-2, Batam Centre, Batam kota. Waktu dalam pelaksanaan kegiatan PKM ini dari awal hingga selesai adalah selama 4 bulan. Bulan April dan Mei merupakan waktu perencanaan konsep dan pengumpulan berbagai bahan material yang akan dijadikan isi konten video nantinya. Pada bulan selanjutnya yaitu dari akhir bulan

Mei hingga bulan Juli merupakan proses tahapan pembuatan video dari awal hingga akhir. Pada bulan Juli terakhir merupakan masa pengunggahan video profil perusahaan yang sudah selesai dirancang ke platform *Youtube* dengan membuat laporan serta penilaian kegiatan PKM yang sudah selesai dilaksanakan.

3. Hasil dan Pembahasan

Luaran kegiatan PKM yang sudah dirancang oleh penulis berupa bentuk video company profile untuk PT LKD Multi Industri dengan isi konten berupa deskripsi informasi atau gambaran mengenai PT LKD Multi Industri itu sendiri. Dalam pembuatan konten video ini, terdapat 3 bagian tampilan yang perlu dirancang oleh penulis yaitu tampilan pembuka, tampilan isi, dan tampilan penutup. Berikut di bawah ini merupakan rincian konsep dan isi konten yang sudah dirancang (Dewi *et al.*, 2022) :

1. Tampilan Pembuka

Tampilan pembuka akan ditampilkan sebagai opening untuk memberikan gambaran luar dari perusahaan tersebut seperti logo perusahaan, nama perusahaan, dan gambaran animasi gedung perusahaan.



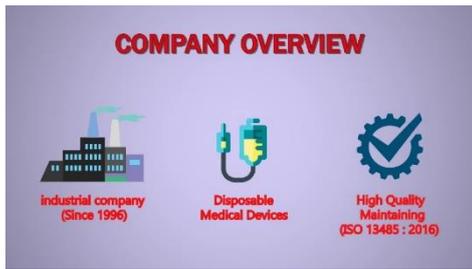
Gambar 6. *Opening Scene*
Scene 1
(*Company Logo*)



Gambar 7. *Opening Scene 2*
Scene 2
(*City Building Flat Design*)

2. Tampilan Isi

Tampilan isi akan menampilkan animasi dengan *audio dubbing* penjelasan mengenai ringkasan tentang perusahaan, baik dari awal berdirinya perusahaan, produk yang dipasarkan, visi dan misi perusahaan, serta pencapaian dan kolaborasi yang sudah dijalin perusahaan.



Gambar 8. Content Scene
 Scene 3
 (Company Overview)



Gambar 9. Content Scene 2
 Scene 4
 (Visi & Misi)



Gambar 10. Content Scene 3
 Scene 5
 (Qualification Achievement & Client)



Gambar 11. Content Scene 4
 Scene 6
 (Documentation)

3. Tampilan Penutup

Tampilan penutup akan menutup video dengan menampilkan lokasi berdirinya PT LKD Multi Industri beserta dengan website perusahaan serta nomor telfon terhubung dengan perusahaan.



Gambar 12. Closing Scene
 Scene 7
 (Location, Contact, Website)

Setelah perancangan video ini sudah berhasil dan selesai, video tersebut akan dikumpulkan pada mitra dan akan diunggah pada platform *Youtube* sebagai salah satu media promosi perusahaan. Dengan terlaksananya kegiatan pengabdian ini, dapat membantu mitra dalam menghasilkan suatu proyek berupa video profil perusahaan yang sebelumnya belum dimiliki oleh mitra itu sendiri sehingga dapat digunakan sebagai salah satu media promosi dan memperkenalkan perusahaan secara luas, guna untuk memperluas relasi perusahaan baik dari segi pelanggan maupun kerja sama antar perusahaan.

4. Kesimpulan

Berdasarkan dari kegiatan PKM yang sudah dilaksanakan, penulis dapat menyimpulkan beberapa simpulan akhir dari kegiatan PKM, yaitu :

1. Luaran kegiatan yang sudah dirancang oleh penulis berdasarkan request dari pihak mitra yaitu video company profile adalah bertujuan untuk membantu mempromosikan dan memperkenalkan nama perusahaan tersebut kepada masyarakat yang lebih luas, sehingga bisa membantu dalam menambahkan *customer* ataupun *partnership* antar perusahaan.

2. Metode yang penulis gunakan dalam merancang dan mengembangkan luaran kegiatan berupa video company profile adalah metode pengembangan MDLC atau *Multimedia Development Life Cycle* serta metode pengumpulan data secara kualitatif melalui wawancara dan observasi.

3. Video company profile dengan berdurasi 2 menit 49 detik telah berhasil diunggah pada platform *Youtube* untuk didistribusikan sebagai salah satu media pemasaran dan pengenalan perusahaan mitra pada masyarakat lebih luas.

Perancangan pada kegiatan PKM ini telah diukur dengan menggunakan metode kualitatif wawancara, dimana perusahaan ataupun mitra sudah menerima video company profile tersebut dan mengunggah video tersebut pada platform *Youtube*. Pada hasil dari kegiatan PKM ini akan diukur dengan pendekatan observasi yang perlu dilakukan pada video yang sudah berhasil di unggah pada platform *Youtube* dengan memantau progress penambahan jumlah *view* dari waktu ke waktu.

5. Ucapan Terima Kasih

Berdasarkan dari pelaksanaan kegiatan PKM ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang terlibat, terutama kepada dosen pembimbing dan juga mitra perusahaan yang sudah mengizinkan dan mendukung penulis dalam melaksanakan kegiatan pengabdian ini. Hasil dari PKM ini masih jauh dari kata sempurna, namun penulis berharap agar kegiatan PKM ini dapat menjadi suatu berkah yang dapat bermanfaat bagi pihak mitra.

6. Daftar Pustaka

Al-Anshori, M.F. and Tanjung, M.R. (2020) 'Perancangan Company Profile Humas Provinsi Sumatera Utara Dalam Bentuk Motion Graphic', *Jurnal Mahasiswa FSD (Fakultas Seni dan Desain)*, 1(1), pp. 255–266. Available at: <http://e-journal.potensi-utama.ac.id/ojs/index.php/FSD/article/view/721>.

Dewi, W.N. *et al.* (2022) 'Perancangan Company Profile Cv. Aaf Print Cirebon Menggunakan Video Animasi Sebagai Promosi Usaha', *Jurnal Digit*, 12(2), p. 203. Available at: <https://doi.org/10.51920/jd.v12i2.296>.

Kusumo, F. and Sulartopo, S. (2019) 'Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Dan Informasi Pada Toko Citra Meubel Semarang', *Pixel: Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 12(1), pp. 33–41. Available at: <https://journal.stekom.ac.id/index.php/pixel/article/view/61>.

Rizal, M., Syafar, A.M. and Zuhaer, H. (2019) 'Perancangan Company Profile Berbasis Motion Graphic Sebagai Media Promosi Klinik Hilal Medika Makassar', *Seminar Nasional Sistem Informasi dan Teknik Informatika (SENSITIF) 2019*, pp. 981–987.

Wulandari, R. (2023) 'Pembuatan Augmented Reality Video Profile Dengan Teknik Motion Graphic Sebagai Media Promosi Akademi Kebidanan Siti Fatimah Making Augmented Reality Video Profile With Motion Graphic Technique As A Promotion For The Siti Academy Of Midwife', 9(3), pp. 1350–1356.