

Contents list available at <https://journal.uib.ac.id/>



JOINT

(Journal of Information System and Technology)

journal homepage: <https://journal.uib.ac.id/index.php/joint/>



Perancangan dan Implementasi Website Profil Perusahaan di PT. BPR Kintamas Mitra Dana

Muhamad Dody Firmansyah¹, Brien Besley²

1. Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Internasional Batam

1. Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Internasional Batam

E-mail: dody.firmansyah@uib.edu¹, 2131058.brien@uib.edu²

Abstract

PT. BPR Kintamas Mitra Dana, a well-known bank in Batam, already has a company profile website, but the website is outdated because it has not been updated in terms of products and design, thus affecting customer trust and comfort when opening the company profile website. To help PT. BPR Kintamas Mitra Dana, in solving this problem, the author decided to redesign the design and update the company's products on the company profile website. The website design and development process will start from the data collection stage, the output design process, and the implementation stage. The method used is research and development. The company profile website that has been implemented and hosted, the company assesses that the website that has been designed is very satisfactory, both in terms of content, color and layout for analyzing and providing solutions to partner company problems, especially on company profile websites that have not been updated for a long time. For this reason, the author will design and implement a new company profile website that is more attractive and efficient. This design process goes through several stages, namely data collection methods, design, implementation and evaluation stages. The results of designing this company profile website will be implemented live (hosted), so that partners and customers can access the website directly.

Keywords: *company profile website, company profile*

Abstrak

PT. BPR Kintamas Mitra Dana adalah bank ternama yang ada di Batam yang sudah memiliki *website company profile*. Namun, website tersebut telah usang karena tidak diperbarui dari segi produk dan *design*, sehingga mempengaruhi kepercayaan dan kenyamanan pelanggan ketika membuka *website company profile*. Untuk membantu PT. BPR Kintamas Mitra Dana dalam menyelesaikan permasalahan ini, penulis memutuskan untuk merancang ulang *design* dan memperbarui produk perusahaan pada *website company profile*. Proses perancangan dan pengembangan website akan dimulai dari tahap pengumpulan data, proses perancangan luaran, dan tahapan pelaksanaan. Metode yang digunakan adalah *research and development*. *Website company profile* yang sudah diimplementasikan dan di-*hosting*, perusahaan menilai website yang telah dirancang sangat memuaskan, baik dari segi konten, warna, maupun susunannya untuk menganalisis dan memberikan solusi terhadap permasalahan perusahaan mitra khususnya pada *website company profile* yang sudah lama tidak diperbaharui. Untuk itu, penulis akan merancang dan mengimplementasikan situs web profil perusahaan baru yang lebih menarik dan efisien. Proses perancangan ini melewati beberapa tahapan, yaitu dengan metode pengumpulan data, tahap perancangan, implementasi, dan evaluasi. Hasil perancangan situs web profil perusahaan ini akan diimplementasikan secara *live (hosted)*, sehingga mitra dan pelanggan dapat mengakses website secara langsung.

Kata Kunci: situs website profil perusahaan, profil perusahaan

I. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi telah mencapai tingkat yang sangat maju saat ini. Banyak aktivitas yang sebelumnya dilakukan secara manual kini telah menjadi lebih mudah dengan adanya teknologi yang serba instan dan cepat. Salah satu contoh kemajuan teknologi adalah penggunaan website sebagai media untuk mengakses berbagai sumber informasi di seluruh dunia. Evolusi sistem informasi terjadi secara teratur. Seiring dengan kemajuan teknologi, waktu telah berubah secara dramatis [1]. Perkembangan teknologi informasi yang semakin berkembang dan canggih seperti sekarang, mempengaruhi segala aktivitas khususnya pada penggunaan media komunikasi digital serta informasi yang diperlukan telah dapat diperoleh melalui kehadiran sistem informasi yang kini sudah disesuaikan dengan kebutuhan penggunaannya.

Sistem informasi merupakan bagian yang sangat penting bagi perkembangan perusahaan. Tanpa informasi, sistem tidak akan berjalan dengan lancar dan kemungkinan besar sistem akan gagal berfungsi dengan baik. Data menggambarkan peristiwa yang biasa terjadi dan akan diperlakukan sebagai masukan yang berguna bagi sistem. Data menggambarkan kejadian yang sering terjadi dan data diolah menjadi input yang bermanfaat bagi sistem. Data merupakan bentuk informasi yang belum dapat memberikan manfaat yang besar bagi penerimanya, sehingga diperlukan suatu model yang nantinya akan dikelompokkan dan diproses untuk menghasilkan informasi [2].

Di era kecanggihan teknologi yang terus menerus berkembang, sistem informasi menjadi bagian yang sangat penting untuk dapat menyimpan informasi, mengelola informasi, memproses informasi, dan mendistribusikan informasi secara efektif dan efisien. Penulis ingin memanfaatkan ilmu yang sudah dipelajarinya dalam penelitian sistem informasi untuk mendukung PT. BPR Kintamas Mitra Dana dalam menemukan solusi sistem informasi yang dapat mengatasi permasalahan yang ada.

Penulis berhasil mengidentifikasi permasalahan pada PT. BPR Kintamas Mitra Dana dengan cara mengumpulkan data terkait perusahaan mitra. Hasil dari analisis data menemukan bahwa *website company profile* PT. BPR Kintamas Mitra Dana ternyata sudah lama tidak diperbaharui. *Website company profile* adalah sebuah situs halaman yang memberikan

gambaran umum tentang suatu perusahaan kepada pengguna dan memiliki fungsi sebagai wajah digital bagi suatu perusahaan. *Website company profile* merupakan suatu komponen penting yang dapat digunakan sebagai sarana periklanan dan komunikasi di era digital. Tujuan penulis merancang profil perusahaan secara digital adalah terutama untuk mempermudah akses informasi tentang perusahaan mitra, memperkenalkan berbagai layanan yang ditawarkan, dan agar PT. BPR Kintamas Mitra Dana dapat memberikan kesan yang profesional kepada pengunjung [3].

Website merupakan media yang digunakan untuk menampilkan berbagai jenis informasi melalui teks, suara, gambar, dan animasi yang dapat diakses melalui internet [4].

II. METODE PENELITIAN

Penelitian dari pembuatan website profil perusahaan ini menggunakan metode yang disebut metode SDLC. Metode SDLC yang merupakan singkatan dari *Systems Development Life Cycle* adalah sebuah metode tahapan yang dipakai untuk proses pengembangan suatu sistem atau program secara berurutan agar tahapan pengerjaan sistem atau suatu program dapat berjalan secara lancar, terstruktur, dan dipastikan sesuai dengan keinginan pelanggan atau *user* [5].



Gambar 1. Metode SDLC

Selain itu, pada perancangan website ini, penulis mendapatkan kesempatan untuk bisa menyusun rencana dan merancang sebuah *website company profile* baru bagi PT. BPR Kintamas Mitra Dana. Diharapkan dengan adanya pengimplementasian website ini secara *live (hosted)*, PT. BPR Kintamas Mitra Dana bisa mendapatkan berbagai macam keuntungan seperti pembangunan citra, peningkatan kesadaran masyarakat terhadap perusahaan, peningkatan dari segi *marketing*, menambah kepercayaan pelanggan terhadap perusahaan, menonjolkan keunikan dan keunggulan dari

perusahaan secara kompetitif, serta meningkatkan kualitas dari perekrutan tenaga kerja.

1. Teknik Pengumpulan Data

Selama penulis merancang *website company profile* di PT. BPR Kintamas Mitra Dana, penulis merancang berbagai metode yang diperlukan untuk meningkatkan kelancaran proses dalam perancangan website. Metode-metode tersebut meliputi proses pengumpulan data informasi mengenai perusahaan, perancangan desain tampilan untuk *website company profile* perusahaan, dan *review* pengalaman pengguna (UI/UX) terhadap website profil perusahaan, tahap produksi website profil perusahaan, pengujian desain, pengaplikasian desain, dan melakukan evaluasi.

2. Proses Perancangan Luaran

Pada tahap proses perancangan luaran, penulis mulai mengumpulkan data informasi yang diperlukan dengan mitra kolaborator. Penjelasan tampilan dan desain yang diinginkan disampaikan oleh PT. BPR Kintamas Mitra Dana kepada penulis. Berdasarkan informasi yang diberikan oleh PT. BPR Kintamas Mitra Dana, penulis berharap informasi yang disajikan dapat tersampaikan dengan baik dan menarik. Sebelum merancang website profil perusahaan, penulis melakukan peninjauan desain bersama *partner*. Penulis memastikan bahwa semua persyaratan telah terpenuhi sebelum penulis mulai melakukan proses desain website profil perusahaan tersebut.

3. Tahapan Pelaksanaan

Pada tahap pelaksanaan perancangan website profil PT. BPR Kintamas Mitra Dana, langkah pertama yang dilakukan oleh penulis adalah mengumpulkan informasi dan data yang diperlukan untuk disajikan pada website. Penulis juga melakukan diskusi dengan mitra untuk memahami konsep website yang diinginkan oleh PT. BPR Kintamas Mitra Dana. Data yang diberikan oleh mitra meliputi profil perusahaan dalam bentuk fisik serta detail produk dan berbagai laporan yang ingin ditampilkan di website. Selanjutnya, pada tahap pengembangan website, penulis menggunakan sebuah *tool* bernama Figma sebagai *platform* untuk perancangan desain dan mempresentasikan hasil *mockup design* kepada PT. BPR

Kintamas Mitra Dana. Pembuatan website profil perusahaan dilakukan dengan aplikasi WordPress. Penulis juga bekerja sama dengan staf PT. BPR Kintamas Mitra Dana untuk memastikan informasi yang ditampilkan sudah benar dan akurat sebelum menyelesaikannya.

4. Jadwal Pelaksanaan

Kegiatan perancangan website profil perusahaan yang dilakukan oleh penulis pada PT. BPR Kintamas Mitra Dana dimulai sejak 01 Oktober 2023 hingga 28 Februari 2024.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Perancangan Luaran Kegiatan

Website company profile PT. BPR Kintamas Mitra Dana dibuat dengan menggunakan *tool* bernama Figma untuk merancang tampilan desain dan WordPress untuk pengembangan website. Berikut ini adalah beberapa halaman dan tampilan fitur yang terdapat pada website profil perusahaan tersebut:

a. *Page* Beranda, yaitu halaman tampilan awal pada website PT. BPR Kintamas Mitra Dana yang menyajikan informasi umum perusahaan.



Gambar 2. Beranda

b. *Page* Tentang Kami, yaitu halaman yang menjelaskan mengenai sejarah, visi, misi, dan lokasi perusahaan.



Gambar 3. Tentang Kami

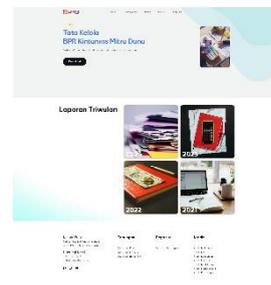
c. *Page* Produk, yaitu halaman yang dibuat untuk mempromosikan berbagai produk

yang disediakan dan ditawarkan oleh PT. BPR Kintamas Mitra Dana.



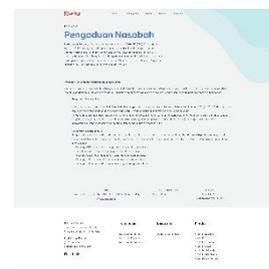
Gambar 4. Produk

d. *Page* Publikasi, yaitu halaman yang dikhususkan untuk menampilkan laporan tata kelola dan laporan keuangan PT. BPR Kintamas Mitra Dana.



Gambar 5. Publikasi

e. *Page* Pengaduan, yaitu halaman khusus untuk menjelaskan mengenai tata cara pengaduan nasabah terhadap PT. BPR Kintamas Mitra Dana.



Gambar 6. Pengaduan

2. *Proses Implementasi Luaran*
Dalam tahapan implementasi luaran, penulis memastikan bahwa halaman, produk,

dan fitur yang ditampilkan di *website company profile* harus sudah sesuai sebelum melanjutkan pada proses perancangan berikutnya, seperti *hosting*. Setelah penulis melakukan verifikasi kelengkapan data PT. BPR Kintamas Mitra Dana dan produk-produknya, penulis harus lanjut dengan menguji fungsionalitas yang ada dalam *website* profil perusahaan tersebut. Penulis melakukan pengujian tersebut secara mandiri dengan cara menguji setiap fitur pada *website* yang telah dibuat.

3. Kondisi Setelah Implementasi

Website company profile PT. BPR Kintamas Mitra Dana diimplementasikan melalui *hosting* setelah melalui semua proses *review* dan pengujian secara lengkap dan terperinci. Hal ini penulis lakukan agar mitra dan pengguna sistem informasi secara luas dapat memiliki akses secara langsung ke *website*.

IV. SIMPULAN

Selama merancang *website* profil perusahaan di PT. BPR Kintamas Mitra Dana, berikut adalah kesimpulan yang diperoleh:

1. Perancangan *website company profile* oleh penulis telah diselesaikan dengan kerjasama yang baik sesuai dengan yang diharapkan oleh penulis dan juga mitra. Hasil pengembangan *website* telah diterima dengan baik oleh mitra yang turut mengolah *website*.
2. Metode yang digunakan oleh penulis saat melaksanakan proses perancangan *website* profil perusahaan meliputi pengumpulan data informasi mengenai PT. BPR Kintamas Mitra Dana, pengembangan *website* profil perusahaan, pengujian *website* profil perusahaan, implementasi *website* profil perusahaan pada *hosting*, dan evaluasi keseluruhan *website*. Dengan penggunaan metode ini, penulis menjadi dapat bekerja secara teratur dan tepat waktu dalam menjalankan perancangan *website* profil perusahaan. Metode penyusunan ini juga sangat memudahkan penulis dalam meninjau dan melakukan koreksi dalam perancangan serta penyusunan laporannya.
3. Hasil akhir dari perancangan *website company profile* PT. BPR Kintamas Mitra Dana oleh penulis telah diimplementasikan secara *live* melalui *hosting*, sehingga mitra

dan pelanggan dapat mengakses *website company profile* secara langsung.

V. DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. Apriani, T. Ramadhan, E. Astriyani, and F. Sains dan Teknologi, "Kerja Lapangan Berbasis Website Untuk Sistem Informasi Manajemen Praktek (Studi Sistem Informasi Program Studi Kasus Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) Universitas Raharja."
- [2] L. A. Pratama, A. Primawati, and L. Ariyani, "STRING (Satuan Tulisan Riset dan Inovasi Teknologi) PERANCANGAN SISTEM INFORMASI SIRKULASI BUKU PADA PERPUSTAKAAN SMP NEGERI 103 JAKARTA."
- [3] W. Haryono, A. Putrawan, and J. S. Febriandika, "Implementasi Kuliah Kerja Praktek dalam Pembuatan Website Company Profile PT. Adhi Perdana Mandiri Jaya."
- [4] M. Dody Firmansyah, S. Kom, and M. Kom, "Analisa dan Perancangan Web E-Commerce Berbasis Website pada Toko Ida Shoes," *J. Inf. Syst. Technol.*, vol. 02, no. 03, pp. 62–76, 2021.
- [5] M. Dody Firmansyah, "Perancangan Web E-Commerce Berbasis Website pada Toko Ida Shoes," 2023.