

Contents list available at <https://journal.uib.ac.id/>



JOINT

(Journal of Information System and Technology)

journal homepage: <https://journal.uib.ac.id/index.php/joint/>



Pembuatan *Website Company Profile* Untuk PT. Galangan Lautan Lestari Niaga

Irfansyah¹, Muhammad Ardiansyah, S.Kom., M.M²

1. Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Internasional Batam
2. Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Internasional Batam

E-mail: 2131090.irfansyah@uib.edu¹, Muhammad.ardiansyah@uib.ac.id²

Abstract

PT. Galangan Lautan Lestari Niaga is a shipyard company that focuses on the construction and repair of barges, tugboats, and oil tankers. It also provides services to private shipping companies. For website development companies, the main challenge in creating a company profile website for PT. Galangan Lautan Lestari Niaga is the approach to the public and the wider recognition of the company's identity. Therefore, this company profile website was created to enhance the value and dissemination of this PT to the public

Keywords: *website, company profile, shipbuilding, barges, shipyard, PT. Galangan Lautan Lestari Niaga*

Abstrak

PT. Galangan Lautan Lestari Niaga adalah perusahaan galangan kapal yang berfokus pada pembangunan kapal dan memperbaiki Kapal Tongkang, Kapal Tugboat, dan Kapal Tanker Minyak serta melayani perusahaan pelayaran swasta. Bagi perusahaan pembuatan *website company profile* untuk PT. Galangan Lautan Lestari Niaga memiliki faktor masalah utama adalah pendekatan diri kepada masyarakat dan pengenalan identitas perusahaan secara lebih luas. Oleh karena itu, dibuatlah *website company profile* ini untuk meningkatkan nilai serta menyebarkan PT ini kepada masyarakat

Kata Kunci: *website, company profile, kapal, tongkang, galangan, PT. Galangan Lautan Lestari Niaga.*

Copyright © Journal of Information System and Technology. All rights reserved

I. PENDAHULUAN

PT. Galangan Lautan Lestari Niaga adalah perusahaan galangan kapal yang berfokus pada pembangunan kapal dan memperbaiki Kapal Tongkang, Kapal Tugboat, dan Kapal Tanker Minyak serta melayani perusahaan pelayaran swasta. Pembuatan *website company profile* sangat penting untuk menaikkan citra nilai dari suatu organisasi, (Wahyuni, 2023)

memperbaiki Kapal Tongkang, dan memiliki misi untuk memberikan kontribusi terhadap perekonomian nasional. Saat ini PT. Galangan Lautan Lestari Niaga memiliki layanan yang lebih beragam seperti *Trans-shipment*, *Time Charters*, dan *Freight Charters*. *Company profile* menjadi alat komunikasi strategis yang penting untuk memperkenalkan diri kepada investor, mitra bisnis, dan calon pelanggan (Akbar & Maulana, 2022).

Agar visi PT. Galangan Lautan Lestari Niaga mendapatkan kepercayaan dari masyarakat, perlu faktor pendorong untuk mewujudkannya. Seiring dengan berkembangnya internet dan semakin banyaknya bisnis, mendorong pengelola untuk mengenalkan produk dan jasa agar terjual secara luas (Dewi Astuti et al., 2023).

Pembuatan website ini melibatkan beberapa tahap penting, dimulai dengan menganalisa kemauan mitra, melakukan perancangan desain, pembuatan konten dan tahap pengujian, dimana perusahaan dapat memilih tujuan informasi terbuka (D. Dion Eko, 2020). Setiap tahap dirancang dengan teliti untuk memastikan bahwa website yang akan di luncurkan tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga fungsional dan mudah diakses oleh pengguna. Untuk memastikan bahwa orang yang mengunjungi website memiliki pengalaman yang modern dan optimal, penting untuk mempertimbangkan bagaimana merancang website secara responsif (Putra, D. Y. S. & Abidin, 2020).

Dengan adanya *website company profile* ini, PT. Galangan Lautan Lestari Niaga akan lebih efisien dalam meningkatkan citra nama dari perusahaan di dunia teknologi, serta menarik lebih banyak calon pelanggan, dan membangun hubungan yang lebih banyak dengan mitra bisnis. Website adalah sekumpulan halaman yang mengandung data digital yang dapat diakses melalui internet (Farisi et al., 2022).

Adanya harapan terhadap website ini dapat berfungsi sebagai sarana untuk menunjukkan keseriusan terhadap inovasi dan kualitas serta meningkatkan reputasi di industri. Website tidak hanya menjadi media informasi, tetapi juga media berinteraksi dengan orang lain, mempromosikan bisnis, dan menjalankan berbagai fungsi bisnis (Riski, R., Dzulkarnain et al, 2023).

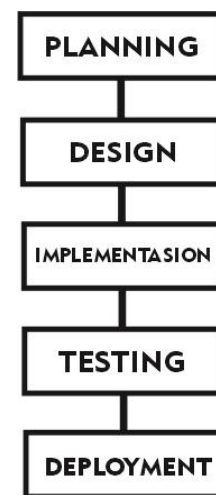
Company profile menjadi sarana informasi yang solusif serta alat promosi dari suatu instansi dan perusahaan (Prihandini and Seba, 2022) bagi perusahaan PT. Galangan Lautan Lestari Niaga. Masalah yang dihadapi adalah pendekatan diri kepada masyarakat dan pengenalan identitas perusahaan secara lebih luas dan lebih fleksibel untuk dikenal secara luas. Untuk meningkatkan *value* perusahaan, perlu melalui proses promosi.

Di era internet saat ini, situs web telah menjadi alat penting bagi individu dan organisasi untuk menghubungi satu sama lain dan terkoneksi dengan khalayak luas. Namun,

dengan keragaman perangkat yang digunakan, seperti desktop, laptop, tablet, dan *smartphone*, menghadirkan desain website yang responsif dan *user-friendly* menjadi sebuah tantangan tersendiri. Desain yang responsif harus mampu beradaptasi dengan berbagai ukuran layar dan *platform*, memastikan pengalaman pengguna yang optimal dan konsisten di mana pun mereka mengakses website (Fauzi et al., 2022). Selain itu, keterbatasan informasi mengenai perusahaan menjadi salah satu pendorong terhadap permasalahan yang terjadi. Pembuatan website *company profile* ini, akan menjadikan media untuk mendekatkan diri kepada masyarakat.

II. METODOLOGI PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam perancangan *website company profile* ini yaitu sebagai berikut:



Gambar 1. Gambar Metode Perancangan

Planning

Di tahap pertama ini, tim proyek mengumpulkan dan menganalisa kebutuhan website dari mitra. Ini termasuk memahami tujuan website, target audiens, fungsionalitas yang diperlukan, dan desain yang diinginkan. Di fase ini, *requirement* dari mitra sangat diperlukan sebagaimana mitra menjadi pihak utama dalam pembuatan website ini untuk memastikan bahwa website yang akan dibuat sesuai ekpektasi dari mitra

Design

Pada tahap ini, data tentang spesifikasi kebutuhan dari tahap perencanaan dievaluasi, yang kemudian diterapkan pada desain pengembangan. Perancangan desain dilakukan

untuk membantu memberikan gambaran menyeluruh tentang pekerjaan yang harus dilakukan. Selain itu, langkah ini akan membantu pengembang menyiapkan kebutuhan *hardware* selama proses pembuatan arsitektur sistem perangkat lunak yang akan dibuat secara keseluruhan.

Implementation

Pada tahap ini, tim *programmer* akan mulai membangun website berdasarkan desain yang telah dibuat. Ini termasuk menulis kode, menguji fungsionalitas, dan menyelesaikan integrasi sistem. Implementasi mencakup pembuatan rancangan dan pemasangan konten, serta pengaturan keamanan untuk memastikan website berjalan dengan lancar dan aman sebelum diluncurkan. Dengan mengikuti metode ini, dapat menghasilkan *website company profile* yang fungsional sesuai kebutuhan dan tujuan bisnis yang telah ditetapkan.

Testing

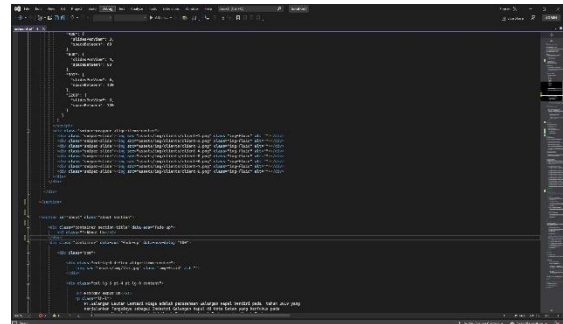
Pada tahap ini, sebelum website diluncurkan dan selesai dibangun, tim akan melakukan pengujian menyeluruh untuk memastikan bahwa seluruh fitur website berfungsi dengan baik dan bebas dari *bug*. Tujuan dari *testing* ini adalah memastikan semua fitur dan rancangan yang ditetapkan sesuai *planning* dan berjalan dengan lancar sesuai dengan harapan mitra.

Deployment

Di tahap terakhir ini, website yang sudah di *testing* sesuai kebutuhan mitra dan akan di luncurkan di mana website dapat diakses oleh pengguna. Tahap ini merupakan bagian penting dari siklus pembuatan website, dan harus dilakukan dengan hati-hati untuk memastikan kesuksesan dalam peluncuran website yang telah dibuat.

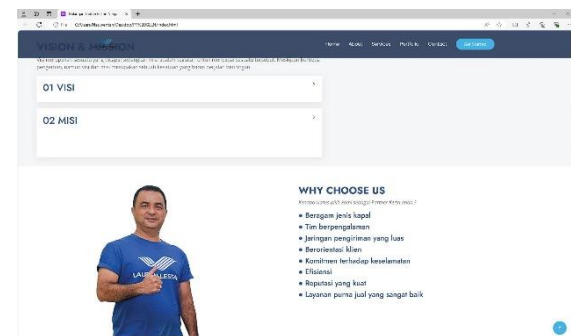
III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pembahasan mengenai perancangan dan pengembangan *website company profile* di PT. Galangan Lautan Lestari Niaga meliputi proses yang cukup signifikan dari perancangan hingga proses pengimplementasian. Website merupakan semua situs web yang tergabung dalam satu domain yang berisi informasi tentang perusahaan (Fauzi et al., 2022).



Gambar 2. Tahap Pengerjaan

Membangun website yang sukses membutuhkan pemahaman yang mendalam tentang kebutuhan pengguna dan tujuan strategis. Dengan melakukan analisis kebutuhan mitra yang menyeluruh dan fokus terhadap desain yang menarik serta fungsionalitas yang dapat menunjang, PT. Galangan Lautan Lestari Niaga dapat membuat website yang menarik bagi pengguna dan mencapai hasil yang diinginkan. Desain yang menarik dapat menjadi salah satu kunci agar website dapat diakses dengan nyaman melalui berbagai perangkat.



Gambar 3. Tampilan Hasil Website

Sebelum diluncurkan, website harus melalui tahap pengujian yang ketat untuk memastikan kelancaran dan bebas dari masalah. Pengecekan ini meliputi: sistem yang aman, kecepatan dalam mengakses, dan semua fitur berjalan dengan baik sebagaimana mestinya. Setelah semua masalah teratasi dan diperbaiki, website diimplementasikan melalui peluncuran resmi, yang akan dilakukan oleh PT. Galangan Lautan Lestari Niaga.

IV. KESIMPULAN DAN SARAN

PT. Galangan Lautan Lestari Niaga merupakan sebuah industri galangan kapal yang didirikan pada tahun 2019 dengan visi menjadi perusahaan terdepan di industri pelayaran Asia. Misi PT. Galangan Lautan Lestari Niaga untuk membantu berkontribusi pada perusahaan listrik

nasional Indonesia dengan membantu mereka mengolah batu bara, kayu, dan lain-lain; untuk membantu memberikan kontribusi terhadap perekonomian nasional; dan untuk membantu memenuhi kebutuhan masyarakat. Akan tetapi, karena kurangnya website pada PT ini, maka dibuatlah website dengan harapan bisa digunakan oleh pihak mitra untuk meningkatkan bisnis serta menyebarluaskan PT ini kepada masyarakat.

Saran yang penulis berikan yaitu penunjukkan *staff* khusus untuk melakukan pembaharuan terhadap konten situs web sehingga informasi yang ada selalu akurat, adanya peningkatan kualitas situs web, dan peningkatan sistem keamanannya.

V. DAFTAR PUSTAKA

Journal article

- [1] Mustaub, R. I., Dwiyanaputra, R., & Muaidi, M. (2022). Sistem Informasi Company Profile Kantor Desa Sandik Berbasis Website. *Jurnal Begawe Teknologi Informasi (JBegaTI)*, 3(2), 177-188.
- [2] Rahman, A., & Rosyani, P. (2022). Pembuatan Company Profile Berbasis Web Pada Pinarax Shoe. 1(07), 930–934.
- [3] Ningsih, Y. A., & Oemar, E. A. B. (2021). Perancangan Company Profile PT Wiradecon Multi Berkah Sebagai Media Promosi. *Jurnal Barik*, 2(3), 97–110. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- [4] Riski, R., Dzulkarnain, A., Lidiawaty, B. R., Taruna, A., Wibowo, S., Setyaningtitah, A. P., Puspitasari, A. A., & Ningsih, Y. W. (2023). Pengabdian kepada masyarakat berbasis pengembangan penelitian pada sebuah perusahaan konstruksi. *Jurnal Masyarakat Mandiri*, 7(4), 2–7.
- [5] Akbar, M. R., & Maulana, A. (2022). Perancangan company profile Arh Construction Group. *Judikatif: Jurnal Desain Komunikasi Kreatif*, 4, 51–56. <https://doi.org/10.35134/judikatif.v4i2.56>
- [6] D. Dion Eko Valentino, “Perancangan Video Company Profile ada Hotel de Java Bandung,” vol. 7, no. 1, pp. 1–20, 2020.
- [7] Putra, D. Y. S., & Abidin, Z. 2020. “Pengembangan Media Website Elearning Berbasis Model Responsive Web Design Untuk Siswa SMA.” *Agustus* 3(3): 292–302. <http://journal2.um.ac.id/index.php/jkt/index>.
- [8] M.Kom,I.R.(2017,Mei1).RancangBangunMediaPembelajaranMenggunakanAndroiduntukMatakuliahPemrogramanInternetmenggunakanMagazineAPPMaker.*JurnalICTLearning*,Vol.3No.1.Martani, A.,
- [9] M, S., & Ikhsan, N. (2022). Design and Build a Company profile Website Based on theBootstrap Framework and Codeigniter Framework at the Foundation Independent Scholar Caliph.*JurnalMultidisiplinMadani (MUDIMA)*, Vol.2No.6.
- [10] Farisi, Ahmad, Nur Rachmat, Muhammad Ezar, and Al Rivan. 2022. “PELATIHAN PEMBUATAN WEBSITE PORTAL DENGAN MENGGUNAKAN WORDPRESS UNTUK SISWA / SISWI SMA NEGERI 6 PALEMBANG PENDAHULUAN Website Atau Disingkat Web , Dapat Diartikan Sebagai Sekumpulan Halaman Yang Yang Berisi Informasi Dalam Bentuk Data Digital , Baik Beru.” 5(1): 25–32.
- [11] Prihandini, Asih, and Nadia Seba. 2022. “Penyusunan Company Profile Bagi Umkm.” *Prosiding Seminar Nasional Program Pengabdian Masyarakat* (112): 1855–61.