

Contents list available at <https://journal.uib.ac.id/>



JOINT
(Journal of Information System and Technology)

journal homepage: <https://journal.uib.ac.id/index.php/joint/>



Perancangan Website sebagai Media Informasi Asuransi Kendaraan PT. Roda Insurance

Elkana Berutu¹, M. Fadhil Ihsan², M.Fajri Fatila³, Ramya Harfi⁴, dan Eka Kusama Pratma⁵

^{1,2,3,4,5}Program Studi Ilmu Komputer, Universitas Bina Sarana Informatika

E-mail: 15210285@bsi.ac.id¹, 15210182@bsi.ac.id², 15210284@bsi.ac.id³, 15210231@bsi.ac.id⁴, eka.eem@bsi.ac.id⁵

Abstract

In the digital era, PT. Roda Insurance recognizes the significance of information technology in enhancing operational efficiency and customer service. This research explores system analysis, design, implementation, and performance evaluation to bridge the gap between vehicle insurance providers and customers. The findings indicate that the adoption of information technology can significantly improve business process efficiency and the quality of services provided to clients. Consequently, information technology not only facilitates internal management but also strengthens clients' trust in the company.

Keywords: web, insurance, information media, vehicle, waterfall

Abstrak

Di era digital, PT. Roda Insurance mengakui pentingnya teknologi informasi dalam meningkatkan efisiensi operasional dan layanan pelanggan. Penelitian ini mengeksplorasi analisis sistem, desain, implementasi, dan evaluasi kinerja untuk menjembatani kesenjangan antara penyedia asuransi kendaraan dan pelanggan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adopsi teknologi informasi mampu meningkatkan efisiensi proses bisnis dan kualitas layanan yang diberikan kepada nasabah. Dengan demikian, teknologi informasi tidak hanya mempermudah manajemen internal tetapi juga memperkuat kepercayaan nasabah terhadap perusahaan.

Kata Kunci: website, asuransi, kendaraan, media informasi, teknologi, waterfall

Copyright © Journal of Information System and Technology. All rights reserved

I. PENDAHULUAN

Di era digital saat ini, perkembangan teknologi informasi telah mengubah banyak aspek kehidupan termasuk dalam dunia bisnis. Salah satu aspek yang terkena dampak signifikan adalah sistem informasi. Sistem informasi telah menjadi tulang punggung bagi

banyak perusahaan untuk mengelola data, proses bisnis, dan interaksi dengan pelanggan. Seiring meningkatnya jumlah produksi kendaraan bermotor pada setiap tahunnya, membuat PT. Roda Insurance bergerak sebagai wadah asuransi kendaraan yang memberikan jaminan atau tanggungan terhadap suatu aset (kendaraan), dengan maksud mengantisipasi

segala kerugian (*loss*) terhadap segala bentuk kejadian kecelakaan.

Asuransi menjadi bagian yang cukup penting bagi kehidupan modern. Peningkatan populasi, daya beli, kendaraan, dan risiko kecelakaan yang tinggi menjadikan sebuah asuransi adalah hal begitu penting yang harus dimiliki oleh masyarakat. Perlindungan asuransi jiwa yang disyaratkan oleh pihak perbankan atas jiwa debitur biasanya dilakukan secara kerja sama antara korporasi perbankan dengan perusahaan asuransi atas jiwa nasabah yang berutang kepada bank. Mengatur keuangan juga menjadi pertimbangan setelah terjadi hal yang tidak diinginkan seperti biaya *sparepart* kendaraan, dan perbaikan bagian kendaraan setelah kecelakaan karena biaya yang harus dikeluarkan tidak murah. Perlindungan dari kejadian-kejadian buruk terhadap kendaraan, menjadikan prioritas asuransi yang didirikan oleh PT. Roda Insurance.

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang asuransi kendaraan, PT. Roda Insurance menyadari pentingnya adopsi teknologi informasi untuk meningkatkan efisiensi operasional dan memberikan layanan yang lebih baik kepada pelanggan. Penelitian ini akan mengeksplorasi beberapa aspek penting, termasuk analisis kebutuhan sistem, perancangan sistem, implementasi, dan evaluasi kinerja sistem. Selain itu, penelitian ini juga akan memperkirakan peluang yang mungkin timbul dalam mengimplementasikan sistem informasi berbasis web di perusahaan asuransi kendaraan.

Tujuan penulisan artikel ini yaitu menghadirkan sebuah jembatan antara penyedia asuransi kendaraan dan nasabah pengguna kendaraan bermotor, memudahkan nasabah untuk pendaftaran, juga meningkatkan kepercayaan perusahaan asuransi kepada masyarakat. Kesulitan akses dan minimnya informasi mengenai asuransi kendaraan *online* menjadikan masalah yang cukup menjadi gerakan bagi perusahaan. Dengan adanya permasalahan tersebut dibutuhkan sebuah strategi desain yang berfungsi untuk mengerucutkan permasalahan, sehingga mampu menetapkan penerapan desain yang sesuai berupa *platform* media interaktif yang mampu merespon target nasabah barunya.

II. TINJAUAN PUSTAKA

Website

Website adalah sebuah halaman yang berisi informasi yang tersedia melalui internet dan bisa diakses oleh seluruh dunia selama memiliki akses internet. Di dalam sebuah website ada halaman-halaman yang saling terhubung yang memungkinkan pengguna untuk berpindah dari satu halaman ke halaman lainnya. Website dibuat dengan berbagai tujuan, seperti informasi, pendidikan, hiburan, olahraga, dan masih banyak lagi. Website menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari yang mudah diakses dan cepat untuk berbagi informasi, produk, dan layanan diseluruh penjuru bumi.

Media Informasi

Media informasi adalah saluran atau *platform* yang digunakan untuk mengumpulkan dan menyusun sebuah informasi serta menyampaikan informasi kepada masyarakat luas. Keberadaan media informasi memainkan peran penting dalam menyalurkan informasi, berita, analisis, dan hiburan kepada masyarakat. Media informasi juga bermain dan berpengaruh terhadap opini publik, membentuk pola pikir masyarakat, dan memungkinkan interaksi.

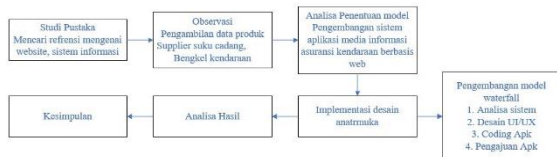
Asuransi Kendaraan

Asuransi merupakan salah satu sistem proteksi kendaraan atas risiko yang diterapkan pada sebuah kendaraan, serta memberikan perlindungan terhadap tanggung jawab orang pihak ketiga. Asuransi kendaraan adalah produk keuangan yang dibuat untuk melindungi pemilik kendaraan dari kerugian finansial yang disebabkan oleh berbagai insiden dengan pengguna kendaraan yang lain. Asuransi kendaraan juga memberikan ketenangan kepada pemilik kendaraan, penting untuk memilih cakupan asuransi sesuai dengan kebutuhan kendaraan dengan mempertimbangkan jenis kendaraan dan resiko lainnya yang mungkin akan dihadapi.

III. METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan studi pustaka. Dalam konteks pembahasan, yang pertama dilakukan yaitu mencari referensi tentang website asuransi. Setelah itu melakukan observasi untuk pengambilan data seperti data produk asuransi, *supplier* suku cadang kendaraan, dan bengkel kendaraan. Setelah semua data terkumpul, melakukan analisa dan

penentuan model yang digunakan untuk membangun website informasi asuransi. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode *waterfall* dalam membangun website. Aplikasi yang telah jadi dibuat akan diuji kelayakannya oleh pengguna melalui proses *vote* secara langsung.



Gambar 1. Analisis Perancangan

Langkah pengembangan website informasi:

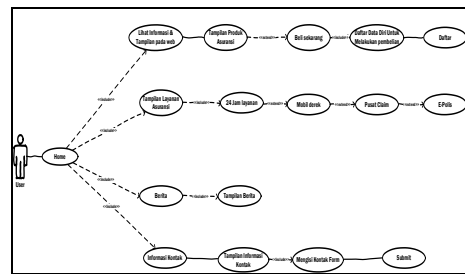
1. **Analisa Kebutuhan Perangkat Lunak**
 Proses analisis kebutuhan, dijelaskan kebutuhan apa saja yang dibutuhkan oleh perangkat lunak. Kebutuhan meliputi data, *software*, *hardware*, dan *brainware*.
2. **Desain**
 Proses desain merupakan hasil analisa yang mulai diterapkan untuk pembuatan website sesuai dengan kebutuhan *user* dan *admin*.
3. **Pengkodean**
 Kode program atau *script* dibuat berdasarkan desain *user interface* dan *user experience* yang mulai dituangkan dalam program.
4. **Pengujian**
 - a. **Pengujian Fungsional**
 Memastikan fungsi aplikasi yang bekerja sesuai spesifikasi yang ditentukan.
 - b. **Pengujian Alpa**
 Melakukan pengujian secara internal oleh tim pengembang untuk menemukan *bug* yang belum ditemukan.
 - c. **Pengujian Beta**
 Pengujian yang dilakukan untuk mengetahui aplikasi sudah layak atau dapat diterima oleh *user* atau tidak.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Diagram Use Case

Use case diagram menggambarkan interaksi antara pengguna (nasabah) dengan sistem. Pada diagram ini, beberapa *use case* utama yang diidentifikasi meliputi pendaftaran nasabah, pengelolaan polis, pembayaran premi, dan klaim asuransi. Diagram ini menunjukkan bagaimana setiap aktor (nasabah, *admin*, dan sistem

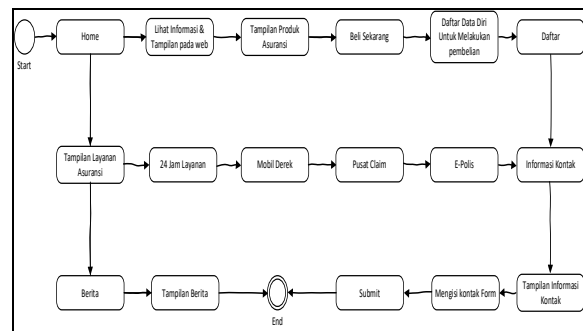
pembayaran) berinteraksi dengan berbagai fungsi dalam sistem.



Gambar 1. Use Case Diagram Pendaftaran Asuransi Halaman Front Page

Diagram Aktivitas (Activity Diagram)

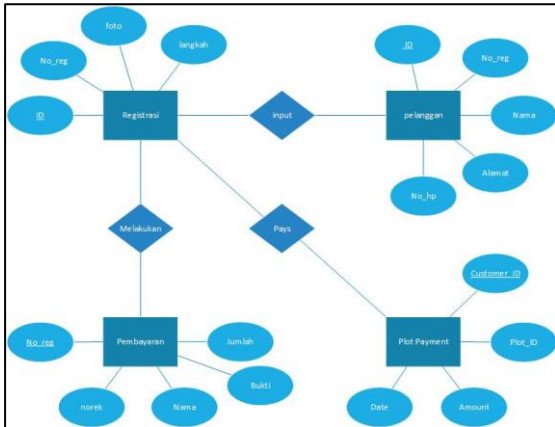
Activity diagram menggambarkan alur kerja proses pendaftaran asuransi secara lebih rinci. Diagram ini memvisualisasikan langkah-langkah yang diambil nasabah saat mendaftar, mulai dari mengisi formulir pendaftaran, verifikasi data, hingga konfirmasi pendaftaran. Diagram ini membantu mengidentifikasi potensi *bottleneck* dan memastikan setiap langkah proses dapat berjalan dengan efisien.



Gambar 2. Activity Diagram Pendaftaran Asuransi Halaman Front Page

Diagram Entitas (Entity Diagram)

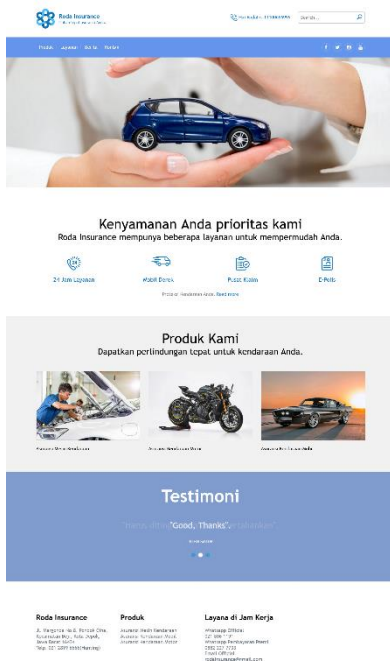
Entity diagram atau *entity-relationship diagram* (ERD) menggambarkan struktur basis data yang digunakan dalam sistem. Diagram ini menunjukkan entitas utama seperti nasabah, polis, premi, dan klaim, serta hubungan antar entitas tersebut. ERD membantu dalam merancang basis data yang efisien dan memastikan integritas data terjaga.



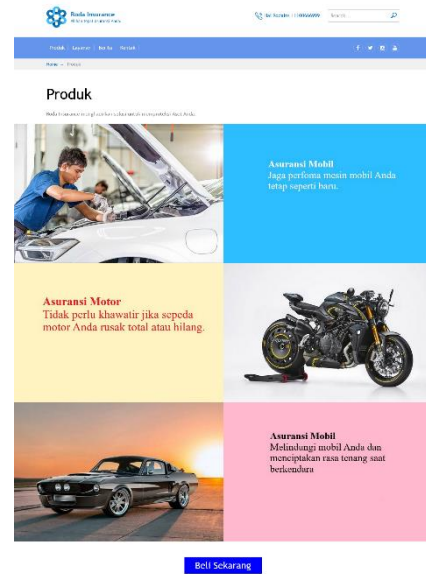
Gambar 3. Entity Diagram

Tampilan Website

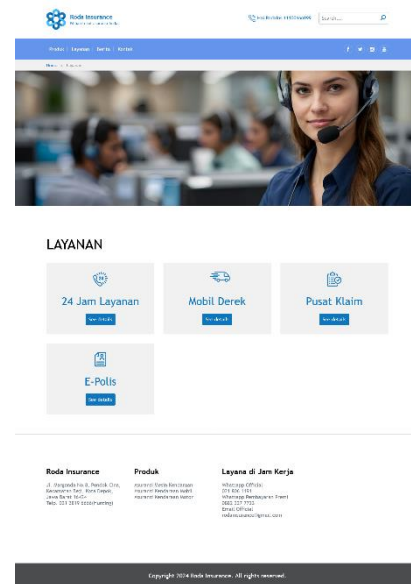
Tampilan website dirancang dengan memperhatikan aspek antarmuka pengguna (UI/UX) yang intuitif dan responsif. Halaman depan (*front page*) menyediakan informasi dasar tentang perusahaan dan layanan yang ditawarkan. Nasabah dapat dengan mudah menavigasi ke halaman pendaftaran, pengelolaan polis, dan informasi klaim. Desain yang *user-friendly* memastikan pengalaman pengguna yang optimal dan memudahkan nasabah dalam mengakses informasi serta layanan yang mereka butuhkan.



Gambar 4. Tampilan Beranda Website



Gambar 5. Tampilan Opsi Produk Asuransi



Gambar 6. Tampilan Layanan Asuransi

V. SIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis pada perencanaan website sebagai media promosi dan informasi pada PT. Roda Insurance, maka pada bab ini akan diberikan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada perancangan website sebagai media informasi pada PT. Roda Insurance, terdapat halaman diantaranya *form* produk dan *form* layanan.
2. Dengan adanya website sebagai media informasi pada PT. Roda Insurance, dapat membantu memasarkan dan mempublikasikan berita, produk, kegiatan,

diskon dan sebagainya yang akan diselenggarakan dalam penyampaian informasi dan promosi pada PT. Roda Insurance.

VI. REFERENCES

Journal article

- Perancangan Website sebagai Media Informasi Desa Rawa Rengas, Kecamatan Kosambi, Kabupaten Tangerang Nabil R, Anzalas M, [...] Abdullana MADI Pengabdian Kepada Masyarakat (2024) 4(2) 24-31
- Perancangan Sistem Informasi Absensi Pegawai Berbasis Web Dengan Metode Waterfall (Studi Kasus: Kantor Dbpr Tangerang Selatan) Vicky V, Syaripudin AOKTAL: Jurnal Ilmu Komputer dan Sains (2022) 1(01) 17-26
- Perancangan Media Promosi Berbasis Web Dengan Metode Waterfall: Web-Based Promotional Media Design With Waterfall Method Arifin N Engineering and Technology International Journal (2020) 2(02) 106-123
- Sistem informasi manajemen berita berbasis web Suri M, Puspaningrum A Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (2020) 1(1) 8-14
- Perancangan Website sebagai Media Informasi dan Peningkatan Citra Pada SMK Dewi Sartika Tangerang Andriyan W, Septiawan S, Aulya A Jurnal Teknologi Terpadu (2020) 6(2) 79-88
- Perancangan Sistem Informasi Konsultasi Akademik Berbasis Website Manuhutu M, Wattimena J Jurnal Sistem Informasi Bisnis (2019) 9(2) 149
- Perancangan Sarana Media Informasi Berbasis Web Desa Klambir Lima Menggunakan Metode Waterfall Hermansyah H, Wahyuni S, Akbar A JURIKOM (Jurnal Riset Komputer) (2022) 9(2) 515-521
- Perancangan Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall Tute KSATESI: Jurnal Sains Teknologi dan Sistem Informasi (2022) 2(1) 47-51