

Perancangan Video Testimoni Pemasangan Compact Mobile Base Station Di Rumah Sakit Khusus Infeksi Covid-19 Pulau Galang Kota Batam Untuk Perusahaan PT Telekomunikasi Seluler Branch Batam

Muhammad Zaki¹ , Jimmy Pratama²

Prodi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Internasional Batam, Jl.Gajah Mada,Baloi-Sei Ladi Batam - 29442
E-mail: mzakiatlas@gmail.com¹⁾

Abstract

In the current development era, the use of print media is less effective as a promotional medium because it requires a large budget. With the presence of this video testimonial facility, customers can better understand the products they want to offer. With Video Testimonials, PT Telekomunikasi Seluler Branch Batam aims to increase the value of customer trust regarding a trademark so that customers do not turn to use other similar trademarks by presenting interviews about network quality in the area of the Special Hospital for Covid-19 Infection on Galang Island and the installation process Compact Mobile Base Station. Because there are internet network problems that cause difficulties for the community and workers in communicating in the area of the Special Hospital for Covid-19 Infection, PT Telekomunikasi Seluler Branch Batam took the initiative to install a Compact Mobile Base Station.

Keywords: *multimedia, testimonial video, media, instagram, Pulau Galang*

Abstrak

Pada Era Perkembangan saat ini, penggunaan media cetak kurang efektif digunakan sebagai media promosi karena memerlukan anggaran yang tidak sedikit. Dengan hadirnya sarana video testimoni ini dapat membuat pelanggan lebih memahami produk yang ingin ditawarkan. Terkait kendala Jaringan internet yang sedang dialami, mengakibatkan kesulitan untuk masyarakat dan pekerja dalam berkomunikasi di daerah kawasan RS Khusus Infeksi Covid-19, dengan ini instansi terkait meminta PT. Telekomunikasi Seluler Branch Batam untuk memberikan solusi terhadap permasalahan yang sedang terjadi, maka dari itu dihadirkanlah perangkat Compact Mobile Base Station untuk meningkatkan sinyal di lokasi, setelah upaya ini dilakukan PT. Telekomunikasi Batam menginginkan adanya testimoni dihadirkan sebagai bukti dari masyarakat dan pekerja yang telah merasakan hadirnya solusi terhadap permasalahan telah diatasi.

Katakunci: *multimedia, video testimoni, media, instagram, Pulau Galang*

I. PENDAHULUAN

Perkembangan video pada masa sekarang ini tidak hanya untuk media film saja tetapi juga untuk media promosi. Banyak perusahaan pada masa sekarang ini lebih memilih penggunaan video sebagai salah satu alternatif untuk melakukan promosi. Hal ini dikarenakan promosi di media cetak seperti Koran, Pamflet, Brosur, *Billboard* membutuhkan biaya yang cukup besar, apalagi jika perusahaan tersebut ingin melakukan promosi di banyak tempat. Menurut [1], promosi dengan menggunakan media cetak menghabiskan anggaran yang tidak sedikit namun hal tersebut tidak sebanding dengan target penjualan yang didapatkan.

Video Testimoni digunakan untuk meyakinkan konsumen untuk tahu lebih jauh produk tersebut supaya mereka mengerti kualitas suatu produk yang ingin dipasarkan. Dengan demikian produk dalam periklanan tersebut mendapatkan pengaruh baik secara Segmental dan Bersesuaian terhadap merek PT. Telekomunikasi Seluler *Branch* Batam [2].

Telkomsel adalah singkatan dari Telekomunikasi Seluler, perusahaan yang bergerak pada layanan dan jasa pada alat komunikasi genggam atau biasa disebut ponsel yang langsung dikelola pada induk perusahaan PT. Telkom Indonesia. Telkomsel pada awalnya merupakan *pilot project* pada akhir tahun 1993 di Pulau Batam dan Pulau Bintan yang dilakukan oleh Kepala Otorita Batam pada saat itu yang bernama Bapak Bacharuddin Jusuf Habibie terhadap penggunaan sistem teknologi berbasis GSM yang telah terkenal di dunia internasional untuk melakukan komunikasi menggunakan alat komunikasi genggam.

Rumah Sakit Khusus Infeksi Covid-19 ini sendiri di inisiasi oleh Presiden Joko Widodo untuk menampung pasien yang mengalami infeksi Covid-19 di Pulau Galang, Batam, Kepulauan Riau yang ditangani langsung oleh Menteri PUPR yaitu Pak Basuki Hadimuljiono. Pada proses pembangunan Rumah Sakit Khusus Infeksi Covid-19 ini berlangsung baik namun sayangnya tidak didukung oleh fasilitas jaringan yang kurang memadai dikarenakan sangat jauh dari jangkauan jaringan yang ada karena hal ini pula menjadikan lokasi tersebut kesulitan untuk melakukan komunikasi oleh masyarakat dan pekerja.

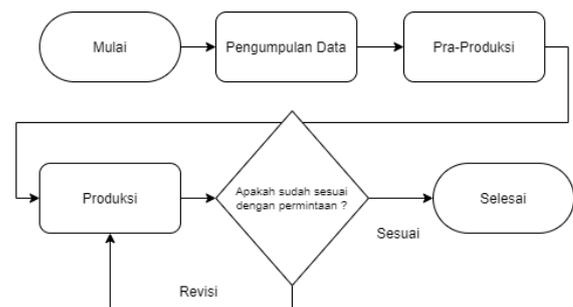
Maka dari itu Instansi terkait melakukan diskusi kepada jajaran Perusahaan PT. Telekomunikasi untuk memberi solusi bagaimana cara untuk menanggulangi permasalahan yang sedang terjadi dengan melakukan pemasangan penangkap sinyal sementara yaitu mendatangkan *Compact Mobile Base Station* yang berguna untuk memfasilitasi guna peningkatan jangkauan sinyal yang lebih luas untuk daerah Rumah Sakit Khusus Infeksi Covid-19 yang sedang dalam proses tahap pembangunan. Setelah pemasangan *Compact Mobile Base Station* rampung Perusahaan dan sinyal telah dirasakan langsung oleh Pengguna di sana. PT. Telekomunikasi Seluler ini

menginginkan suatu testimoni dari masyarakat maupun pekerja yang dikemas secara menarik supaya enak dilihat dalam suatu video testimoni mengenai kualitas jaringan setelah adanya pemasangan *Compact Mobile Base Station* yang akan di sebarluaskan menggunakan Jejaring Sosial Instagram Resmi @Telkomselkepri.

II. METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

Dalam pelaksanaan pembuatan video testimoni diperlukannya metode yang bersifat *data collecting* untuk melaksanakan penelitian di PT. Telekomunikasi Seluler *Branch* Batam yang berkaitan dengan proses pengumpulan data yang bersifat kualitatif. Menurut [3] Penelitian Kualitatif merupakan pengembangan dari suatu kejadian yang ditemukan pada saat melaksanakan kegiatan di lapangan. Teknik yang dipergunakan adalah dengan wawancara dan studi pustaka. Demi kelancaran dalam pelaksanaan pembuatan video testimoni dengan melengkapi dengan *research flow*.



Gambar 1. *Flowchart* Proses Perancangan Video Testimoni

B. Teknik Pengumpulan Data

Observasi bertujuan untuk melakukan pengamatan ke lokasi supaya mendapatkan informasi yang akurat.

Wawancara adalah salah satu tahapan dalam menggali informasi dengan cara tanya dan jawab secara langsung kepada Bapak Agus Pramono selaku *Manager Branch* untuk mengetahui apa saja yang ingin di tampilkan dalam video testimoni. serta melakukan wawancara masyarakat dan pekerja di daerah Pulau Galang terkait kebutuhan testimoni. Wawancara memiliki tujuan untuk menghasilkan data yang akurat dari narasumber nantinya akan disesuaikan dengan kebutuhan sistem yang sedang dirancang [4].

Studi Pustaka adalah penelitian yang dilakukan untuk mencari jurnal, dan buku dan melakukan validasi hasil yang telah diperoleh menggunakan proses wawancara karena dokumen yang berisi beberapa informasi dan data maupun bukti ditulis menggunakan cara pandang si penulis [5].

C. Proses Perancangan

Proses Perancangan dan Implementasi video testimoni yang menjadi alat promosi akan dimulai dengan mengetahui masalah yang pernah terjadi dan memberikan penyelesaian masalah yang sesuai dengan data yang telah dikumpulkan.

Tahapan Pra Produksi merupakan awal dalam pelaksanaan produksi video testimoni. Melakukan pertemuan dengan *Manager Branch* Batam untuk mewawancarainya dengan hal itu penulis dapat mengetahui apa saja yang harus penulis lakukan dalam mengumpulkan data, proses menggambar *storyboard* yang digunakan sebagai konsep dalam melakukan proses produksi, mempersiapkan alat-alat untuk melakukan pengumpulan informasi.

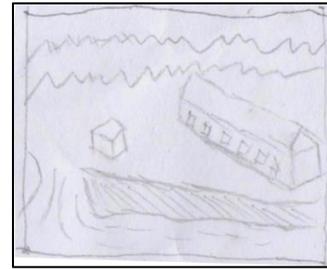
Tahap selanjutnya merupakan langkah yang akan dilakukan untuk menghasilkan suatu video testimoni yang akan mengalami proses wawancara sampai *rendering*.

Pasca-produksi merupakan tahap yang menghasilkan video final sesuai dengan kebutuhan PT Telekomunikasi Seluler *Branch* Batam. Pada Proses Pengujian untuk melewati tahap ini kita harus melakukan yang namanya *review*. Pada tahap tersebut kita akan memberikan hasil video testimoni yang telah dibuat sebelumnya kepada *Manager Branch* Batam dan meminta memberikan masukan untuk mendapatkan hasil yang baik supaya menghindari kesalahan yang terlewatkan sebelumnya. Pada Proses Implementasi yang bertujuan untuk menampilkan Video Testimoni akan dilaksanakan pada saat *Manager Branch* Batam menyatakan rancangan tersebut layak untuk ditayangkan di akun jejaring sosial Instagram.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

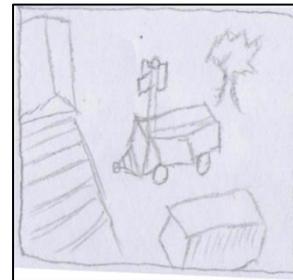
Perancangan video testimoni berdurasi +2 menit yang diolah dengan menggunakan *software Adobe Premiere Pro CC 2020* dengan *setting render format H264 preset resolusi 1080p 25fps* dan akan di implementasikan melalui Sosial Media Resmi PT. *Telkomsel Branch* Batam @telkomselkepri. Hasil implementasi yang telah dilakukan pada akun @telkomselkepri mendapatkan 55 *views*, 151 *reach* dan 174 *impressions* berikut hasil *screenshot Instagram post* dan *insights*, Lihat Pada Gambar di bawah ini.

Scene 1, Pertama Diawali dengan menampilkan daerah yang sedang ada proses pembangunan Rumah Sakit, dimulai pada durasi 00.00 sampai 00.36.



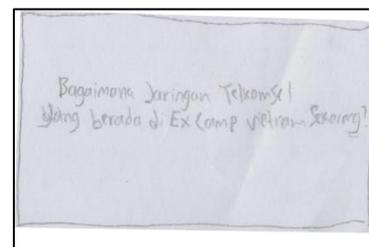
Gambar 2. *Storyboard Scene 1*

Scene 2, yang menampilkan teknisi sedang melakukan proses pemasangan *Compact Mobile Base Station*, dimulai pada durasi 00.36 sampai 00.50.



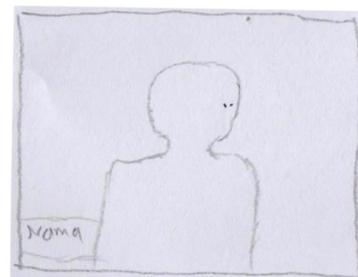
Gambar 3. *Storyboard Scene 2*

Scene 3, yang menampilkan tulisan yang memuat pertanyaan untuk narasumber, dimulai pada durasi 00.50 sampai 00.52.



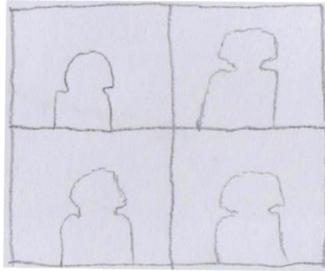
Gambar 4. *Storyboard Scene 3*

Scene 4, yang menampilkan narasumber yang menjawab pertanyaan penulis terhadap pertanyaan "Bagaimana Jaringan Telkomsel yang berada di *Ex Camp* Vietnam Sekarang?", dimulai pada durasi 00.52 sampai 01.55.



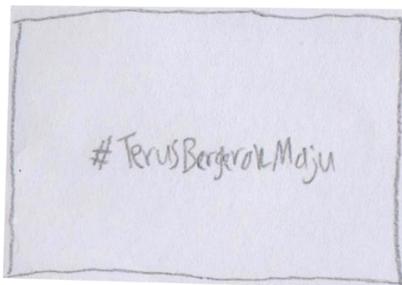
Gambar 5. *Storyboard Scene 4*

Scene 5, Penulis meminta narasumber untuk mengacungkan jempol dan mengucapkan “Telkomsel Terus Bergerak Maju” yang ditampilkan dalam 4 Kotak.



Gambar 6. **Storyboard Scene 5**

Scene 6, menampilkan Tulisan “#TerusBergerakMaju”, yang berdurasi 02.00 sampai 02.03.



Gambar 7. **Storyboard Scene 6**

Animasi penutup yang menampilkan Logo Telkomsel.



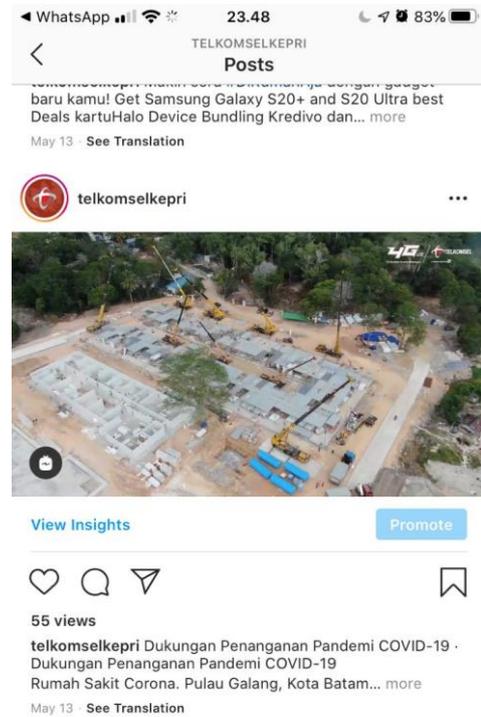
Gambar 8. **Storyboard Scene 7**

Hasil Perancangan Video Testimoni yang diwujudkan dari hasil membuat rancangan *storyboard* dan bahan atau informasi yang telah dikumpulkan di lapangan.



Gambar 9. Hasil Perancangan Video Testimoni di RS Khusus Infeksi Covid-19

Hasil Implementasi yang membagikan Video Testimoni RS Khusus Infeksi Covid-19 menggunakan Akun Sosial Media Instagram Resmi Telkomsel Branch Batam @telkomselkepri.



Gambar 10. Hasil Implementasi Video Testimoni RS Khusus Infeksi Covid-19.

IV. KESIMPULAN

Dengan kebutuhan akan internet di daerah Rumah Sakit Infeksi Covid-19 instansi terkait meminta PT Telekomunikasi Seluler Branch Batam untuk memfasilitasi kebutuhan sinyal pada daerah tersebut dengan pemasangan Compact Mobile Base Station. Setelah pemasangan telah rampung dikerjakan, Manager Branch Batam menginginkan adanya testimoni dari masyarakat dan pekerja di sana untuk menceritakan kualitas sinyal yang telah terpasang, dengan adanya testimoni tersebut memberitahukan kepada masyarakat luas tentang kondisi sinyal yang telah difasilitasi oleh PT. Telekomunikasi Seluler Branch Batam dalam bentuk Video yang di bagikan menggunakan Akun Instagram Resmi @telkomselkepri.

V. REFERENSI

Journal article

- [1] M. S. I. Lubis, “Media Online Eksistensi Dari Media cetak Di Kota Medan,” Media Online Eksistensi Dari Media cetak Di Kota Medan, vol. 1, no. 1, 2018.
- [2] M. Y. Fauzi, Perancangan Video Testimoni

- PT. Pakuwon Jati TBK untuk media
instagram guna menumbuhkan brand loyalty
kerja. 2020.
- [3] A. Rijali, "Analisis Data Kualitatif,"
Alhadharah J. Ilmu Dakwah, vol. 17, no. 33,
p. 81, 2019.
- [4] A. S. Harahap, "Teknik Wawancara Bagi
Reporter Dan Moderator Di Televisi," J.
Komunikologi, vol. 16, no. 1, pp. 1–6, 2019.
- [5] L. Aldianto, I. Raafaldini Mirzanti, D.
Sushandoyo, and E. Fitriana Dewi,
"Pengembangan Science Dan Technopark
Dalam Menghadapi Era Industri 4.0 -
Sebuah Studi Pustaka," J. Manaj. Indones.,
vol. 18, no. 1, pp. 68–76, 2018.