

Contents list available at <https://journal.uib.ac.id/>



JOINT

(Journal of Information System and Technology)

journal homepage: <https://journal.uib.ac.id/index.php/joint/>



Perancangan dan Implementasi *Website Company Profile* di PT Delta Shipyard

Vincent Claudius Santoso¹, Eryc, S.E., M.M.²

1. Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas International Batam

2. Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas International Batam

E-mail: 2231007.vincent@uib.edu¹, eryc@uib.ac.id²

Abstract

This project focuses on the redesign and improvement of the user interface (UI) and user experience (UX) of the company profile website for PT Delta Shipyard. The old website design was identified as outdated and lacking readability, which affected both usability and the company's professional image. The method used in this project follows the Software Development Life Cycle (SDLC), with data collected through observation and interviews. The output of this project includes a redesigned UI/UX prototype using modern design tools such as Figma, which was then implemented by the partner with added features including interactive buttons such as "See More About Our Company" and "Load More". The results of this project successfully enhanced the website's visual quality, navigational structure, and overall digital branding potential of PT Delta Shipyard.

Keywords: *company profile website, company profile*

Abstrak

Proyek ini berfokus pada perancangan ulang dan peningkatan antarmuka pengguna (UI) serta pengalaman pengguna (UX) pada *website company profile* PT Delta Shipyard. *Website* lama dinilai memiliki desain yang sudah tidak relevan dan tingkat keterbacaan yang rendah, sehingga memengaruhi kegunaan serta citra profesional perusahaan. Metode yang digunakan dalam proyek ini adalah *Software Development Life Cycle* (SDLC), dengan teknik pengumpulan data melalui observasi dan wawancara. Luaran dari kegiatan ini berupa prototipe desain UI/UX baru yang dibuat menggunakan *tools* modern seperti Figma, yang kemudian diimplementasikan oleh pihak mitra dengan penambahan fitur seperti tombol interaktif "*See More About Our Company*" dan "*Load More*". Hasil kegiatan ini berhasil meningkatkan kualitas visual, struktur navigasi, dan potensi *branding* digital PT Delta Shipyard.

Kata kunci: Situs website perusahaan, profil perusahaan

Copyright © Journal of Information System and Technology. All rights reserved

I. PENDAHULUAN

Dalam era digital yang berkembang pesat seperti saat ini, keberadaan media informasi berbasis web menjadi kebutuhan esensial bagi

setiap perusahaan untuk menjangkau publik secara luas. *Website* profil perusahaan berfungsi sebagai media representasi identitas korporasi yang menyampaikan informasi terkait visi, misi, layanan, portofolio, serta kredibilitas

perusahaan kepada calon mitra, pelanggan, dan pemangku kepentingan lainnya [1][2].

PT Delta Shipyard merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri galangan kapal dan memiliki peran penting dalam mendukung visi maritim Indonesia. Sebagai perusahaan yang beroperasi di sektor strategis dan kompetitif, citra profesional serta kemudahan akses terhadap informasi perusahaan menjadi aspek penting yang perlu diperhatikan. Namun, berdasarkan observasi awal, website profil perusahaan PT Delta Shipyard saat ini masih menggunakan desain lama yang kurang menarik secara visual dan memiliki tingkat keterbacaan yang rendah.

Desain antarmuka yang ketinggalan zaman dan struktur navigasi yang tidak intuitif, menjadikan hal ini dapat berdampak negatif terhadap persepsi pengunjung terhadap profesionalisme perusahaan, serta menurunkan efektivitas website sebagai media komunikasi dan promosi [3][4].

Masalah ini menjadi perhatian penting karena website perusahaan seharusnya mampu mencerminkan identitas dan kualitas layanan yang ditawarkan. Oleh karena itu, diperlukan upaya pengembangan ulang website profil perusahaan PT Delta Shipyard dengan pendekatan desain modern dan prinsip UX yang tepat guna meningkatkan keterbacaan, kenyamanan akses, serta daya tarik visual secara keseluruhan.

Fokus pada proyek ini akan difokuskan pada kegiatan perancangan ulang (*redesign*) dan peningkatan kualitas antarmuka pengguna (*User Interface/UI*) serta pengalaman pengguna (*User Experience/UX*) pada *website Company Profile* milik PT Delta Shipyard. Upaya ini bertujuan untuk menciptakan tampilan website yang lebih modern, informatif, responsif, dan mudah diakses oleh pengguna dari berbagai perangkat.

Proyek ini tidak mencakup aspek implementasi *backend*, serta tidak membahas integrasi data atau fungsi pemrosesan dinamis berbasis *database*. Fokus utama sepenuhnya diarahkan pada aspek visual dan interaksi pengguna di sisi antarmuka depan (*frontend*) dari *website* profil perusahaan.

Kegiatan perancangan ulang (*redesign*) dan peningkatan antarmuka pengguna (*User Interface/UI*) serta pengalaman pengguna (*User Experience/UX*) pada *website Company Profile* PT Delta Shipyard bertujuan untuk menciptakan tampilan dan struktur website yang lebih

modern, informatif, serta responsif terhadap berbagai perangkat digital [5]. Tujuan utama dari kegiatan ini adalah untuk mengidentifikasi kekurangan pada *website* yang ada saat ini dan merancang solusi visual serta navigasi yang lebih efektif dan efisien bagi pengunjung *website*.

II. METODE PENELITIAN

Proyek pembuatan *website* ini menggunakan metode *Software Development Live Cycle* (SDLC) yang merupakan serangkaian tahapan atau langkah yang sistematis yang digunakan untuk membantu tim *developer* mengembangkan *software* dengan kualitas tinggi. Fase dari SDLC terdiri dari perencanaan, analisis, desain, pengembangan, pengujian, implementasi, dan pemeliharaan.

1. Teknik Pengumpulan Data

Pelaksanaan proyek ini menggunakan metode pengumpulan data observasi dan wawancara. Dimana observasi diperlukan untuk mengidentifikasi kelemahan dalam aspek UI & UX yang menjadi fokus utama dalam perancangan ulang sedangkan wawancara diperlukan untuk memahami kebutuhan, harapan, serta kendala yang dihadapi dalam penggunaan *website*, serta mengidentifikasi fitur dan informasi yang perlu ditampilkan dalam versi terbaru.

2. Proses Perancangan Luaran

Proses perancangan luaran dalam kegiatan ini dilakukan melalui beberapa tahapan yang sistematis dan terstruktur guna menghasilkan desain UI & UX *website* yang optimal, dimulai dari identifikasi permasalahan dan kebutuhan, analisis dan konsep desain, pembuatan prototipe, serta uji coba dan revisi desain.

3. Tahapan Pelaksanaan

Pada tahap awal kegiatan, dilakukan perencanaan secara menyeluruh yang mencakup identifikasi permasalahan pada *website* eksisting PT Delta Shipyard serta koordinasi awal dengan pihak mitra untuk memahami kebutuhan dan ekspektasi mereka terhadap hasil akhir. Setelah itu, kegiatan dilanjutkan ke tahap pelaksanaan, di mana data hasil observasi dan wawancara dianalisis untuk menentukan kelemahan serta potensi pengembangan desain. Berdasarkan analisis tersebut, dikembangkan prototipe UI & UX menggunakan *tools* desain interaktif

sebagai dasar untuk perbaikan tampilan dan navigasi *website*.

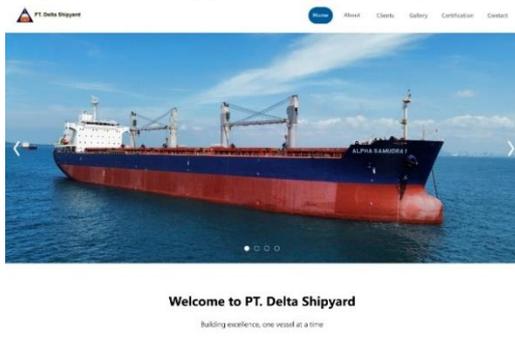
4. Jadwal Pelaksanaan

Kegiatan perancangan *website company profile* untuk PT Delta Shipyards ini dimulai sejak tanggal 3 Maret hingga tanggal 25 Mei Tahun 2025.

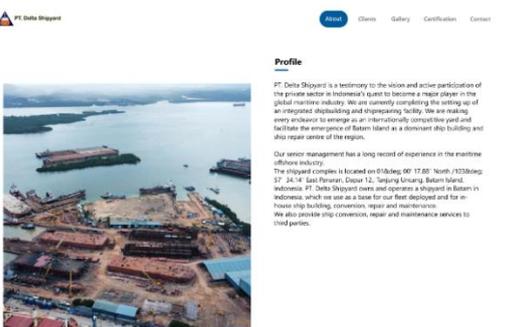
III. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Perancangan Luaran Kegiatan

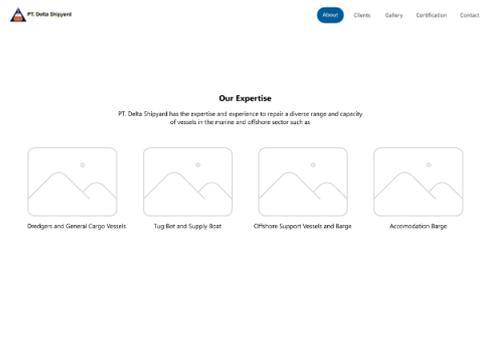
Perancangan luaran kegiatan ini difokuskan pada pengembangan desain antarmuka pengguna (*User Interface/UI*) dan pengalaman pengguna (*User Experience/UX*) untuk *website Company Profile* PT Delta Shipyards. Luaran yang dirancang merupakan solusi visual dan fungsional terhadap permasalahan yang ditemukan pada *website* sebelumnya, seperti tampilan yang tidak modern, struktur informasi yang kurang terorganisir, serta pengalaman pengguna yang tidak optimal.



Gambar 1. Desain Figma



Gambar 2. Desain Figma



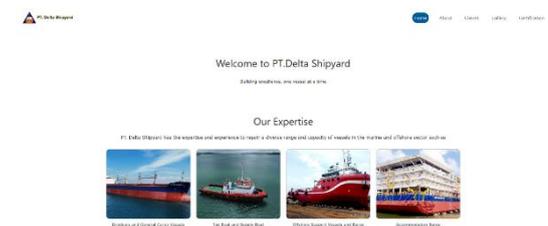
Gambar 3. Desain Figma

2. Proses Implementasi Luaran

Setelah tahapan perancangan UI & UX *website* selesai, kegiatan dilanjutkan pada tahap implementasi luaran oleh mitra, yaitu PT Delta Shipyards.



Gambar 4. Hasil Implementasi



Gambar 5. Hasil Implementasi

3. Kondisi Setelah Implementasi

Setelah proses implementasi luaran dilakukan, ada beberapa perubahan yang merupakan penambahan fitur setelah implementasi dari pihak mitra yaitu PT Delta Shipyards seperti *button* “See More About Our Company” di gambar 6 dan *button* “Load More” di gambar 7.



Gambar 6. Penambahan *Button* “See More About Our Company”



Gambar 7. Penambahan Butoon “Load More”

IV. KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan perancangan dan implementasi ulang *website Company Profile* PT Delta Shipyards dilakukan sebagai solusi atas permasalahan desain antarmuka yang kurang modern dan keterbacaan informasi yang rendah. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara, ditemukan bahwa tampilan dan struktur *website* sebelumnya belum mampu memberikan pengalaman pengguna (UX) yang baik serta belum mencerminkan identitas profesional perusahaan. Dengan menerapkan tahapan terstruktur—mulai dari perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi—dihasilkan luaran berupa desain *wireframe* dan *mockup* UI & UX menggunakan *tools* profesional, serta implementasi desain baru oleh pihak mitra, termasuk penambahan fitur interaktif seperti tombol “See More About Our Company” dan “Load More”. Hasil kegiatan ini berhasil meningkatkan kualitas visual dan navigasi *website* secara signifikan, sekaligus menjadi fondasi yang kuat dalam mendukung strategi *branding* digital PT Delta Shipyards di era modern.

Untuk memastikan keberlanjutan dari hasil yang telah dicapai, disarankan agar PT Delta Shipyards melakukan pemeliharaan rutin dan evaluasi berkala terhadap performa serta konten *website*. Tindakan ini penting guna memastikan bahwa informasi yang disajikan tetap relevan dan pengalaman pengguna tetap optimal. Di samping itu, pembaruan berkala terhadap elemen desain serta penambahan fitur interaktif berbasis kebutuhan pengguna dapat menjadi langkah strategis dalam memperkuat daya saing digital perusahaan, khususnya dalam menghadapi pasar global yang semakin kompetitif.

V. DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Maharani Jasmine and R. Benaya Loen, “Penggunaan Video Company Profile Sebagai Sarana Informasi Dan Meningkatkan Promosi Pada PT Avoir Industry (The Use of Company Profile Video As A Means of Information and Increase Promotion at PT Avoir Industry),” *JTIM: Jurnal Teknologi Informasi dan Multimedia*, vol. 2, no. 2, pp. 125–132, Aug. 2020.
- [2] S. Suhartono, C. Meiden, Y. Triyani, S. N. Adrea, and M. K. Sare, “Pendampingan Berkelanjutan dan Pelatihan Penyusunan ‘Sustainability Company Profile’ UMKM Toko Roti LindaYes,” *Jurnal Abdimas Perbanas*, vol. 3, no. 1, pp. 93–103, Oct. 2022, [Online]. Available: <https://journal.perbanas.id/index.php/JAP/>
- [3] M. Y. Matra, T. F. Kusumasari, and F. M. Al-Anshary, “REDESIGN USER INTERFACE WEBSITE PORTAL MENGGUNAKAN METODE ATOMIC DESIGN (STUDI KASUS : BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN),” *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika)*, vol. 8, no. 2, pp. 500–513, May 2023, doi: 10.29100/jupi.v8i2.3502.
- [4] A. Febriyanthi, M. N. Naufal, M. Rahmatullah, Islahuddin, and Parlindungan, “Interface Design Heuristic Evaluation Website Yayasan Kesehatan Telkom,” *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, vol. 12, no. 4, pp. 852–859, 2021.
- [5] N. A. Putra and Y. Christian, “COMPANY PROFILE WEBSITE DEVELOPMENT USING PROTOTYPING METHOD (STUDY CASE: PT. CIPTA INDAH BANGUN PERTIWI),” *Cakrawala-Repositori IMWI /*, vol. 6, no. 1, pp. 1–7, Jan. 2023.