

## Perancangan dan Pengembangan Video Company Profile Always Tour & Travel

**Hendi Sama<sup>1</sup>, Hartono<sup>2</sup>**

[hendi@uib.ac.id](mailto:hendi@uib.ac.id)<sup>1</sup>, [1831095.hartono@uib.edu](mailto:1831095.hartono@uib.edu)<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Internasional Batam, Batam, Indonesia

<sup>2</sup>Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Internasional Batam, Batam, Indonesia

### Abstract

The development of information technology is very rapid regarding the promotion of a product to be introduced to the public, for that we need media that can promote it to the public. For this reason, the purpose of this activity is to create a company profile video to help Always Tour and Travel by introducing the services provided to the public. This video contains services sold by Always Tour and Travel. Data collection techniques used in making videos are interviews and observations. In this concept there are preproduction, then production, and also post-production stages. The application used by the author is Adobe Premiere Pro CC 2020. The end result is a company video Always Tour and Travel that has been uploaded on the Youtube platform. With the company profile video, it can increase sales and information to the public.

### Keywords

Multimedia, Adobe Premiere Pro CC 2020, Video company profile, Always Tour and Travel

### Abstrak

Berkembangnya teknologi informasi sangat begitu pesat mengenai promosi suatu produk untuk diperkenalkan kepada masyarakat, untuk itu dibutuhkan media yang bisa mempromosikan kepada masyarakat. Untuk itu tujuan dari kegiatan ini adalah membuat video *company profile* untuk membantu Always Tour and Travel dengan memperkenalkan layanan yang disediakan kepada masyarakat. Video ini berisi layanan jasa yang diperjualkan oleh pihak Always Tour and Travel. Teknik pengumpulan data-data yang digunakan di dalam proses pembuatan video adalah dengan melakukan wawancara dan observasi. Pada konsep ini terdapat tahapan pra-produksi, produksi, serta pasca produksi. Aplikasi yang digunakan oleh penulis adalah Adobe Premiere Pro CC 2020. Hasil akhir dari praktek ini adalah berupa video *company profile* Always Tour and Travel yang telah diupload di platform Youtube. Dengan video berupa *company profile* ini, perusahaan dapat meningkatkan nilai penjualan dan keberadaannya pada masyarakat.

### Kata Kunci

Multimedia, Adobe Premiere Pro CC 2020, Video company profile, Always Tour and Travel

### Pendahuluan

Teknologi informasi sekarang mengalami kemajuan yang semakin pesat, dibarengi dengan bermacam-macam media, pemanfaatan berbagai media promosi dalam suatu video profil tentunya memberi pengaruh pada perusahaan, seperti di dalam tampilan suatu iklan televisi dan postingan dari jaringan media sosial, dalam rangka upaya agar iklan dapat sampai ke konsumen, dibutuhkan suatu sarana berbentuk media promosi. Dengan makin meningkatnya zaman, maka akan makin berkembang juga tatacara, konsep serta ide dan waktu sehingga suatu

media dapat menyampaikan informasinya. Hal tersebut dimulai dengan penyebaran informasi secara mulut ke mulut dengan area penyebaran tidak luas serta dengan media digital iklan dengan waktu yang tidak terlalu lama, akan tetapi mempunyai lokasi yang sesuai dengan konsep dan ide yang menarik di dalam penyampaian media promosi (Martono et al., 2018)

Video *Company Profile* merupakan salah satu bentuk *company profile* sesuai format audio-visual yang berupa cuplikan-cuplikan video yang telah dipercantik melalui tampilan grafis, ilustrasi musik dengan narasi, serta menampilkan host saat diperlukan (Eko Valentino & Jodi Hardiansyah, 2020). *Company Profile* memiliki peran penting bagi sebuah perusahaan atau sebuah instansi. Di mana melalui *company profile*, perusahaan atau sebuah instansi dapat mempresentasikan visi dan misi sebuah perusahaan juga menawarkan produk maupun jasa yang dihasilkan oleh perusahaan atau instansi kepada konsumen (Septianingsih & Nugraha, 2019). Media informasi elektronik yang berupa video *company profile* juga dinilai lebih efektif bila dibandingkan dengan media cetak. Video *company profile* juga dianggap lebih efektif dikarenakan pengemasannya menarik serta dapat menggambarkan dengan lebih jelas dan detail (Kusumo & Sulartopo, 2019). Video *company profile* dapat dijadikan alat marketing yang ampuh, Ketika ditunjang dengan tampilan video yang menarik (Hardiansyah & Soepeno, 2018).

Dibalik keunggulan yang dimiliki dari video *company profile* tentu memiliki beberapa kekurangan seperti konsep video yang mudah ditiru dan sudah banyak perusahaan yang menggunakan konsep *company profile* dalam bentuk video serta perlunya teknologi serta internet untuk mengakses video *company profile* (Jasmine & Loen, 2020). Dari hasil wawancara direktur, Always Tour and Travel merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang pariwisata. Always Tour & Travel baru saja berdiri tidak lama, masih sedikit kalangan masyarakat yang mengenai produk dan jasa yang disediakan oleh perusahaan ini. Untuk lebih memperkenalkan Always Tour & Travel, maka perlu dibuat Video *Company Profile* Always Tour & Travel untuk memasarkan dan memberikan informasi kepada konsumen sehingga konsumen lebih jelas dan mengetahui jasa dan layanan yang disediakan Always Tour & Travel.

Dari kesimpulan latar belakang yang dikumpulkan, penulis ingin memulai membuat Video *Company Profile* agar perusahaan dapat dijangkau lebih luas oleh penduduk lokal ataupun konsumen.

## Masalah

Berikut beberapa cakupan masalah yang telah ditemukan pada penelitian ini:

1. Kebutuhan Always Tour and Travel untuk mempromosikan dan memperkenalkan terhadap perusahaan tersebut. Sehingga penulis memutuskan untuk membuatkan Video *Company Profile* yang berisi layanan jasa yang disediakan perusahaan.
2. Masyarakat masih belum mengetahui jelas jasa yang dilayani oleh Always Tour and Travel

## Metode

Pada penelitian ini menggunakan metode terapan. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan observasi dan wawancara (Rimayanti et al., 2019).

Observasi adalah Teknik pengumpulan data dengan mengamati suatu obyek secara langsung (Bulele & Wibowo, 2020). Pada tahap ini, penulis melakukan pengamatan terhadap Always Tour and Travel.

Wawancara merupakan proses tanya jawab dengan tujuan penelitian dan memperoleh informasi yang dibutuhkan (Anugrah & Wibowo, 2021). Wawancara ini dilakukan secara langsung dengan pemilik Always Tour & Travel.

Dalam pembuatan video *company profile*, Metode yang digunakan dalam pembuatan video ini melalui tiga tahapan, antara lain pra produksi, produksi, dan pasca produksi (Al Meitavia et al., 2018). Berikut penjelasan lebih lanjut mengenai proses perancangan video *company profile* yang dibuat :



**Gambar 1. Proses Perancangan video profile company**

**1. Pra Produksi**

Pada tahap pertama, Penulis membuat konsep dan isi dari video *company profile* berdasarkan hasil wawancara. Setelah Konsep dan isi penulis sudah terbentuk, penulis akan konfirmasi ulang ke klien mengenai video yang dibuat.

**2. Produksi**

Pada tahap ini, penulis memulai untuk pengambilan gambar pada shooting video *company profile* sesuai yang dibahas pada tahap pra produksi.

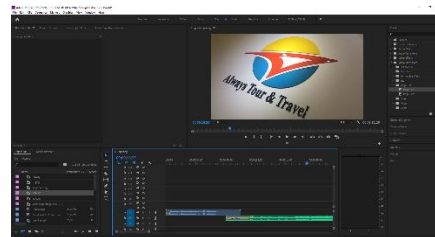
**3. Pasca Produksi**

Tahap ini merupakan tahap terakhir untuk penyempurnaan dalam video yang akan dihasilkan. Penulis melakukan proses rendering pada video *company profile* yang telah dirancang dan diberikan kepada pihak Always Tour and Travel yang digunakan sebagai media promosi.

**Pembahasan**

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang telah dilakukan dengan Direktur Always Tour and Travel. Penulis telah merancang yang telah diimplementasikan pada Always Tour and Travel.

Pembuatan video *company profile* yang dirancang oleh penulis menggunakan aplikasi Adobe Premiere Pro CC 2020.



**Gambar 2. Pembuatan Video profile Company Always Tour and Travel**

Setelah melakukan implementasi pada Always Tour and Travel ada beberapa hal yang menjadikan Always Tour and Travel menjadi lebih baik dengan adanya video *company profile* yang dipublish ke internet sehingga meningkatkan brand awareness customer yang dapat meningkatkan omset penjualan Always Tour and Travel



**Gambar 3. Video Company Profile yang telah diupload di Youtube**

**Kesimpulan**

Ada beberapa kesimpulan yang dapat dijabarkan oleh peneliti dalam pembuatan Video *Company Profile*, antara lain sebagai berikut:

1. Tujuan pembuatan video *company profile* ini untuk memberikan informasi / jasa kepada konsumen atau masyarakat.
2. Untuk membuat video profil Always Tour and Travel dibutuhkan beberapa langkah yaitu: melakukan penelitian melalui interview kepada pihak Always Tour and Travel serta melakukan perancangan.
3. Hasil dari penerapan video *company profile* ini adalah perusahaan merasakan dengan video *company profile* ini dapat meningkatkan kesadaran masyarakat ataupun calon pelanggan terhadap layanan jasa yang disediakan perusahaan tersebut
4. Video *Company Profile* tersebut diimplementasikan dengan mengupload video ke media sosial.

## Saran

Ada beberapa hal yang disarankan oleh penulis, antara lain:

1. Perusahaan disarankan untuk mengenali pentingnya media sosial, konsisten dalam memasarkan layanan ke media sosial.
2. Diharapkan video *company profile* Always Tour and Travel ini dapat menjelaskan informasi dari perusahaan dan bermanfaat sebaik-baiknya.

## Daftar Pustaka

- Al Meitavia, H., Parasti Mindara, G., & Pramurjadi, A. (2018). Pembuatan Video dan Banner Web Sebagai Media Promosi di Pusat Penelitian dan Pengembangan Hortikultural. *Sains Terapan Edisi VIII*, 8, 43–57.
- Anugrah, E. T., & Wibowo, T. (2021). *Perancangan Dan Implementasi Video Profile Peminatan Multimedia Dari Prodi Sistem Informasi Di Universitas Internasional Batam*. 1(1).
- Bulele, Y. N., & Wibowo, T. (2020). *Perancangan Dan Implementasi Video Company Profile Radio Republik Indonesia Program 2 Batam Dengan Tujuan Promosi Di Media Sosial*. 1.
- Eko Valentino, D., & Jodi Hardiansyah, M. (2020). PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA HOTEL de JAVA BANDUNG. *Tematik*, 7(1), 1–20. <https://doi.org/10.38204/tematik.v7i1.285>
- Hardiansyah, O., & Soepeno, B. (2018). Aplikasi Sony Vegas Pro 13 . 0 Untuk Pembuatan Video Company Profile Berbasis Multimedia Sebagai Media. *Aplikasi Bisnis*, 2407–5523, 625–630.
- Jasmine, A., & Loen, R. B. (2020). Penggunaan Video Company Profile sebagai Sarana Informasi dan Meningkatkan Promosi pada PT Avoir Industry. *JTIM : Jurnal Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 2(2), 125–132. <https://doi.org/10.35746/jtim.v2i2.100>
- Kusumo, F., & Sulartopo. (2019). *Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi dan Informasi Pada Toko Citra Meubel Semarang*. 12(1).
- Martono, M., Triyono, T., & Septiani, R. A. (2018). Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Atas Negeri 7 Kota Tangerang Selatan Berbasis Audio Visual Sebagai Media Informasi dan Promosi. *Technomedia Journal*, 3(1), 110–120. <https://doi.org/10.33050/tmj.v3i1.407>
- Rimayanti, N., Yulianti, A., Nasution, B., & Lubis, E. E. (2019). Pembuatan Video Profil Lembaga Penelitian dan Pengabdian Universitas Riau sebagai Media Promosi Berbasis Multimedia. *It Journal Research and Development*, 3(2), 84–95. [https://doi.org/10.25299/itjrd.2019.vol3\(2\).2499](https://doi.org/10.25299/itjrd.2019.vol3(2).2499)
- Septianingsih, R., & Nugraha, B. S. (2019). Pembuatan Video Company Profile Hotel Brothers Inn Abstraksi  
Keywords : Pendahuluan Tinjauan Pustaka dan Landasan Teori Analisis dan Perancangan. *INFOS Journal-Information System Journal*, 1(2), 23–28.