

Perancangan dan Pengembangan Website Company Profile dan Sistem Pemesanan Melalui Chat Pada Mini Brown Cheese Cake

Syaeful Anas Aklani¹, Derwin Galen²

syaeful@uib.ac.id¹, 1831139.derwin@uib.edu²

¹Fakultas Ilmu Komputer, Universitas International Batam, Batam, Indonesia

²Fakultas Ilmu Komputer, Universitas International Batam, Batam, Indonesia

Abstract

The aim of this community service program is to increase way to promote, information, and buy Mini Brown Cheese Cake products by making a company profile website that can also order by using chat. The partners in this program are Mini Brown Cheese Cake, which is a cake shop that mainly sells cheese cake as it's main product. This cake shop has been founded in 2016 and is located at Ruko Mahkota Raya Blok C No 06, Teluk Tering, Batam City. Besides the shop at Batam City it also has branches in Pekanbaru City, Pontianak City, and Banjarmasin City. The method used in to develop this company profile website is SDLC (Software Development Life Cycle) Method. This study results show that this website can help reaching new audiences and can also help with the legitimacy of a company.

Keywords:

Promote, Legitimacy

Abstrak

Tujuan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk menambahkan media promosi, informasi, dan pemesanan produk Mini Brown Cheese Cake dengan membuat sebuah *website company profile* yang memiliki fitur pemesanan melalui *chat*. Mitra pada kegiatan ini adalah Mini Brown Cheese Cake yang merupakan sebuah toko kue yang menjual cheese cake sebagai produk utamanya. Toko kue ini didirikan pada tahun 2016 dan bertempat di Ruko Mahkota Raya Blok C No 06, Teluk Tering, Kota Batam. Selain toko yang bertempat di Kota Batam toko kue ini juga memiliki cabang di Kota Pekanbaru, Kota Pontianak, dan Kota Banjarmasin. Metode yang digunakan untuk merancang *website company profile* ini adalah metode SDLC (*Software Development Life Cycle*). Hasil dari kegiatan ini menunjukkan bahwa *website* ini dapat membantu mencapai ke target pasar yang baru dan juga dapat membantu legitimasi sebuah perusahaan.

Kata Kunci:

Promosi, Legitimasi

Pendahuluan

Perkembangan teknologi saat ini sudah berkembang dengan pesat. Teknologi memungkinkan informasi dapat disebarkan ke seluruh dunia dengan sangat cepat. Informasi disebarkan melalui berbagai media dan dalam bentuk yang berbeda-beda. Pada umumnya bentuk informasi yang disebarkan melalui media disebarkan dalam bentuk berupa tulisan, gambar, suara, dan video. Salah satu media yang bisa digunakan untuk menyebarkan informasi dengan sangat cepat adalah melalui internet. Dalam internet informasi disampaikan melalui *website*.

Website adalah sebuah portal yang dapat diakses kapan saja dan dari mana saja melalui internet. Pada zaman modern ini hampir setiap lembaga atau instansi di seluruh dunia sudah memiliki sebuah *website* baik sebagai sarana informasi, komunikasi, ataupun promosi (Hidayat & Handayanto, 2019).

Dalam hal melaksanakan implementasi Kerja Praktek (KP) ini penulis memilih Mini Brown Cheese Cake menjadi tempat untuk melakukan kerja praktik dikarenakan penulis menyadari bahwa media promosi melalui internet yang dilakukan oleh Mini Brown Cheese Cake masih kurang. Oleh karena itu penulis memutuskan untuk bekerja sama dengan membuat sebuah *website company profile* dan sistem pemesanan melalui *chat*.

Pada zaman ini perlu dipertimbangkan pemanfaatan dan pengembangan teknologi informasi seperti internet dalam melakukan kegiatan proses bisnis. Salah satu keuntungan penggunaan internet merupakan memberikan cakupan pasar global yang tidak dibatasi oleh jarak, ruang, dan waktu. Oleh karena itu, untuk memenuhi kebutuhan Mini Brown Cheese Cake diperlukan sebuah media yang dapat menambahkan media promosi, informasi, dan pemesanan pada Mini Brown Cheese Cake, dengan membangun sebuah *website company profile* dengan sistem pemesanan melalui *chat* seperti whatsapp.

Berdasarkan penjelasan diatas maka penulis ingin membuat sebuah *website company profile* yang memiliki sistem pemesanan melalui *chat* dengan judul **“Perancangan, Pengembangan Website Company Profile, dan Sistem Pemesanan Melalui Chat Pada Mini Brown Cheese Cake”**

Tinjauan Pustaka

Dalam perancangan dan pengembangan *website company profile* dan sistem pemesanan melalui *chat* pada Mini Brown Cheese Cake didasarkan oleh beberapa penelitian-penelitian sebelumnya yaitu sebagai berikut.

Penelitian yang menjadi pendukung utama adalah penelitian yang dilakukan oleh (Izzah et al., 2021) tentang pengembangan *website company profile* terintegrasi dengan API Whatsapp. Pada penelitian ini penulis membuat sebuah *website company profile* yang terintegrasi dengan API Whatsapp menggunakan metode *Software Development Life Cycle (SDLC) Waterfall*, bahasa pemrograman PHP berbasis *framework* Laravel, dan pengujian *black-box testing* dalam perancangannya. Hasil dari perancangan yang dilakukan adalah sebuah web *company profile* yang telah terintegrasi dengan API Whatsapp sehingga pembeli dapat melakukan pemesanan melalui *chat* Whatsapp.

Selanjutnya, penelitian yang dilakukan oleh (Sitepu & Tanjung, 2020). Penelitian ini membahas tentang perancangan aplikasi pemesanan dan penjualan yang berbasis web dan *android*. Pada penelitian ini penulis membuat sebuah aplikasi yang berbasis web yang *responsive* dan *android* menggunakan metode *Software Development Life Cycle (SDLC) Waterfall*, bahasa pemrograman HTML, Json, Ajax, dan *database* MySQL. Hasil dari perancangan ini adalah sebuah aplikasi pemesanan dan penjualan yang berbasis web dan *android* untuk memudahkan penyampaian informasi dan pemesanan dikarenakan aplikasi ini dapat diakses oleh masyarakat yang berada diluar daerah.

Terakhir, penelitian yang dilakukan oleh (Siregar et al., 2021). Penelitian ini membahas tentang perancangan sistem informasi *company profile* PT.Sinar Nusantara Sakti menggunakan Wordpress. Pada penelitian ini penulis membuat sebuah *website company profile* dengan menggunakan Wordpress yang dalam pembuatannya digunakan metode studi literatur, pengumpulan data, perancangan sistem, dan implementasi. Hasil dari perancangan ini adalah sistem informasi *company profile* berbasis web yang bisa digunakan untuk menyampaikan informasi terkait perusahaan dalam skala global, tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu.

Dari penelitian diatas, penulis menyimpulkan bahwa penulis akan melakukan penelitiannya yakni merancang dan mengembangkan sebuah *website company profile* dan sistem pemesanan melalui *chat* seperti (Izzah et al., 2021). Selain itu penulis akan menggunakan metode *Software Development Life Cycle (SDLC) Waterfall* dalam perancangan *websitenya* seperti (Izzah et al., 2021) dan (Sitepu & Tanjung, 2020). Serta penulis juga akan menggunakan Wordpress untuk merancang *websitenya* seperti (Siregar et al., 2021).

Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dibagi menjadi metode pengumpulan data dan metode perancangan *website company profile*. Metode yang akan digunakan oleh penulis untuk mengumpulkan data adalah menggunakan teknik observasi dan wawancara. Informasi atau data yang dikumpulkan melalui teknik ini akan berfungsi sebagai bahan evaluasi dalam pembuatan *website company profile*.

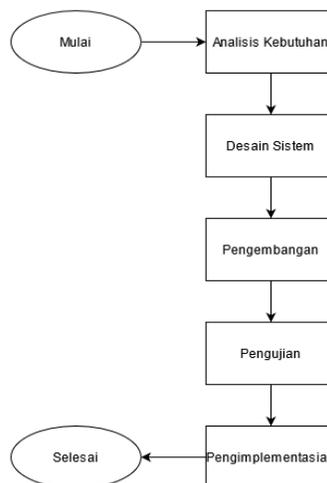
1. Observasi

Menurut Morris observasi merupakan aktivitas mencatat suatu gejala dan merekamnya dengan tujuan ilmiah yang dikumpulkan melalui pancaindera manusia (Hasanah, 2016). Pada teknik observasi ini penulis mengunjungi langsung ke Mini Brown Cheese Cake untuk melihat jenis desain yang digunakan pada produk dan jenis produk yang dijual Mini Brown Cheese Cake. Hal ini akan digunakan nantinya dalam proses pembuatan dan pengembangan *website company profile*.

2. Wawancara

Menurut Setyadin wawancara merupakan suatu pembicaraan mengenai suatu masalah tertentu yang melibatkan tanya jawab lisan antara dua orang atau lebih berhadapan secara fisik (Mayasari & Indraswari, 2018). Pada teknik wawancara ini penulis secara langsung mewawancarai rekan pemilik dari Mini Brown Cheese Cake mengenai fitur, kebutuhan, dan desain apa saja yang ingin diterapkan pada *website company profile* yang akan dibuat.

Tahapan yang digunakan dalam perancangan dan pengembangan *website company profile* adalah menggunakan metode *Software Development Life Cycle (SDLC) Waterfall*. Metode yang digunakan ini dapat ditunjukkan selengkapnya pada gambar berikut:



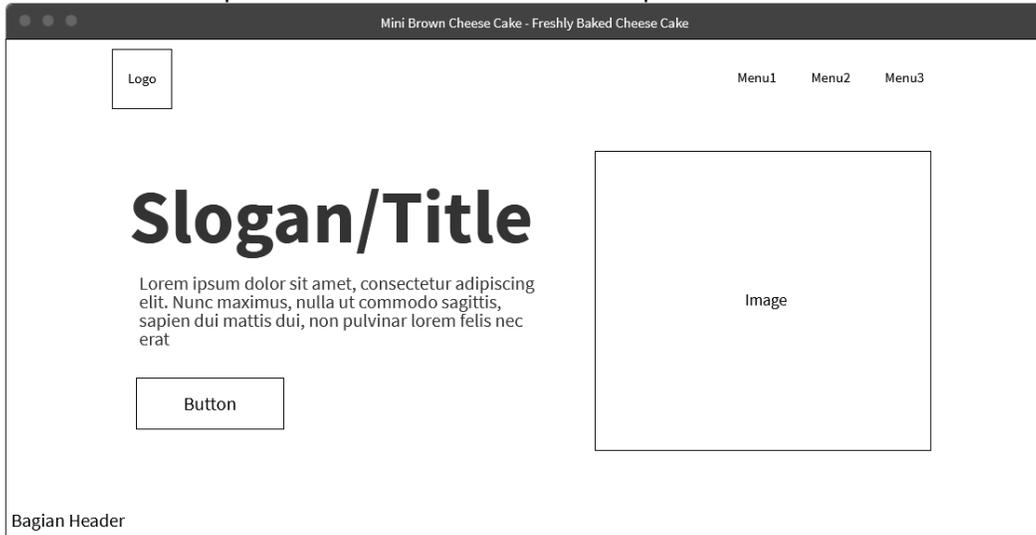
Gambar 1. Alur Perancangan *website company profile* dengan metode SDLC Waterfall.

1. Tahap Analisis Kebutuhan

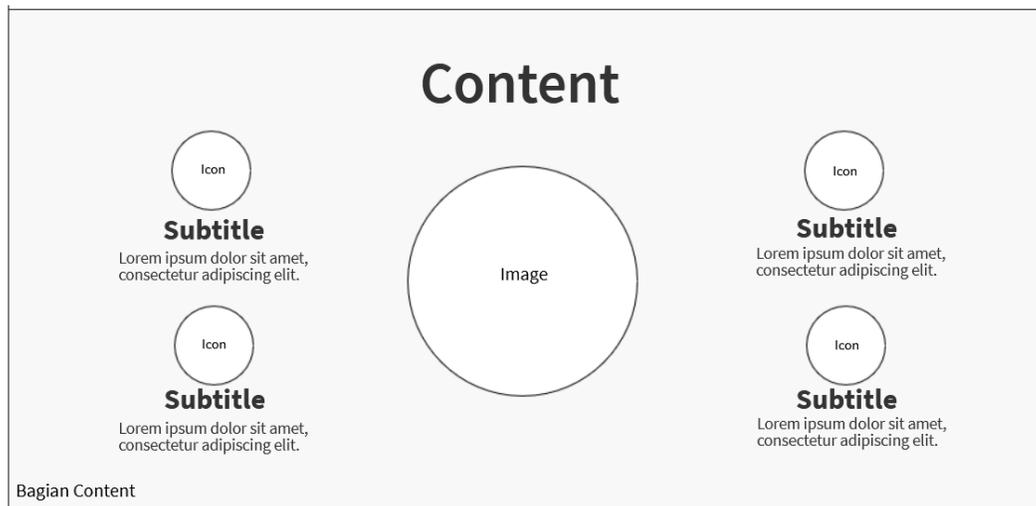
Pada tahap ini akan dilakukan analisis kebutuhan mengenai apa saja yang diperlukan dalam *website company profile* yang akan dibuat baik secara perangkat lunak, perangkat keras, dan fitur. Penulis akan menggunakan hasil dari pengumpulan data melalui observasi dan wawancara untuk menganalisis kebutuhan apa yang diperlukan dalam *website company profile* Mini Brown Cheese Cake.

2. Tahap Desain Sistem

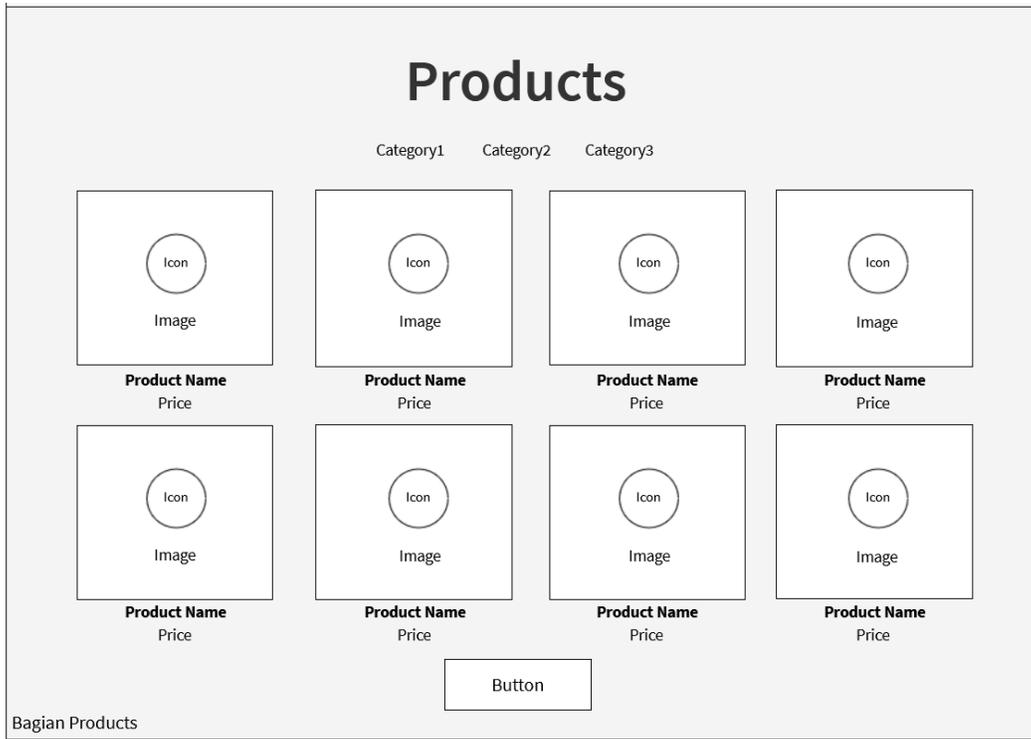
Pada tahap ini akan dilakukan desain terhadap komponen-komponen pada *website company profile* seperti tampilan menu, tombol-tombol, dan lain-lain. Desain sistem dilakukan langsung pada Wordpress dengan *plugin* bernama elementor yang hasil desainnya dalam bentuk desain *website wireframe* akan diperlihatkan dan konfirmasi ke rekan pemilik dari Mini Brown Cheese Cake.



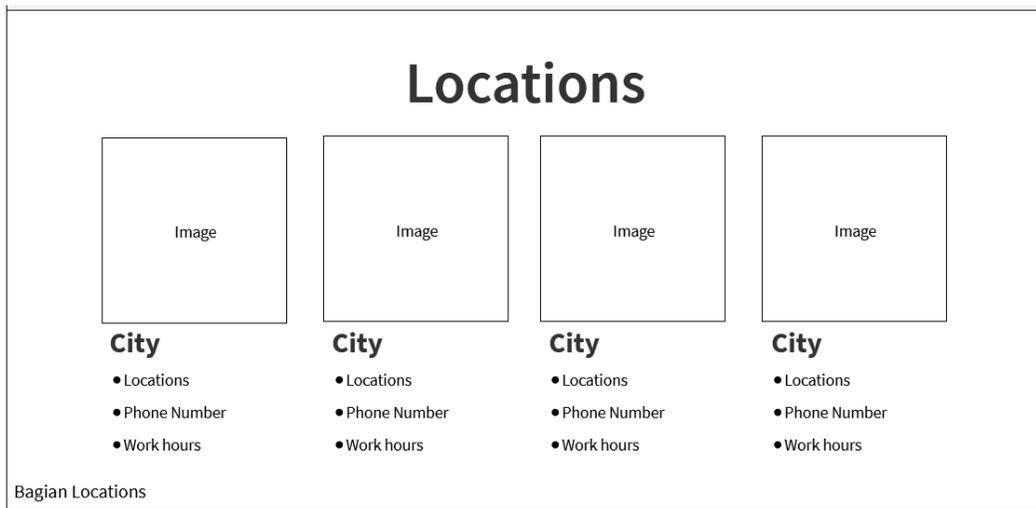
Gambar 2. Website Wireframe Bagian Header.



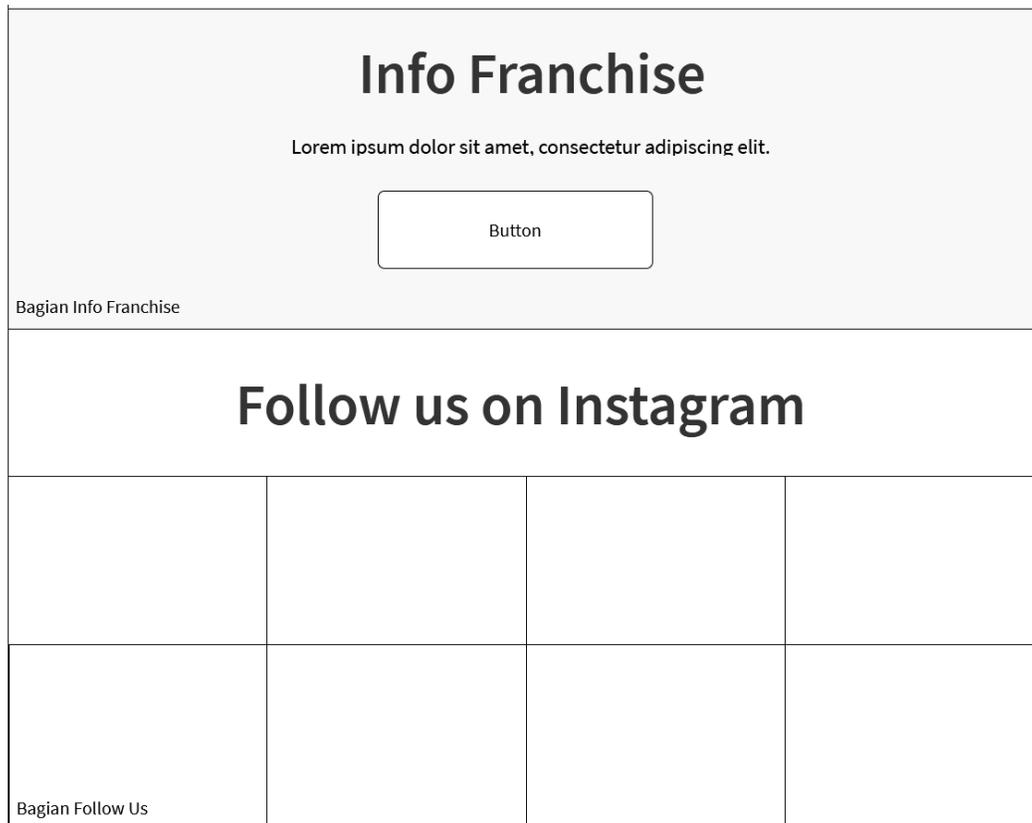
Gambar 3. Website Wireframe Bagian Content.



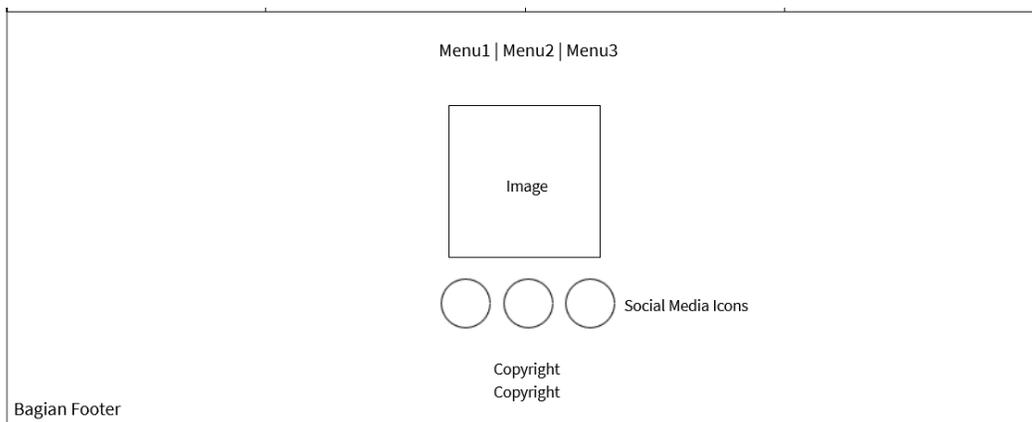
Gambar 4. Website Wireframe Bagian Products.



Gambar 5. Website Wireframe Bagian Locations.



Gambar 6. Website Wireframe Bagian Info Franchise dan Follow Us.



Gambar 7. Website Wireframe Bagian Footer.

3. Tahap Pengembangan

Pada tahap ini akan dilanjutkan desain *website wireframe* yang telah dibuat pada tahap desain sistem menjadi sebuah *website company profile* yang sesuai dengan analisis kebutuhan dan desain sistem yang telah dibuat. Selama berjalannya tahap ini penulis akan tetap kontak dengan rekan pemilik dari Mini Brown Cheese Cake untuk memastikan pembuatan *website company profile* berjalan dengan lancar.

4. Tahap Pengujian

Pada tahap ini akan dilakukan pengujian terhadap *website company profile* yang telah dibuat pada tahap sebelumnya. Pengujian akan dilakukan dengan menggunakan metode *black-box testing* yang

akan mengecek setiap fitur dan memastikan apakah *website company profile* yang dibuat sudah berfungsi dengan semestinya. Apabila terdapat fitur atau bagian yang tidak berfungsi dengan semestinya maka penulis akan memperbaikinya kembali di tahap pengembangan. Namun jika semua fitur atau bagian sudah berjalan dengan semestinya. Maka, penulis akan lanjut ke tahap selanjutnya.

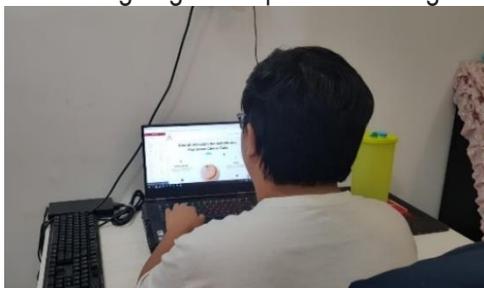
5. Tahap Pengimplementasian

Pada tahap ini penulis akan menerapkan *website company profile* yang telah dibuat secara *online*. *Website company profile* Mini Brown Cheese Cake pada tahap ini akan di *hosting* ke sebuah *shared web hosting* bernama Hostinger dan juga akan didaftarkan ke dalam *google search console* agar *website* dapat dicari dan diakses oleh semua orang.

Hasil dan Pembahasan

a. Pelaksanaan/Implementasi

Implementasi didalam kegiatan ini itu diterapkan dengan menerapkan *website* yang telah dibuat secara *online*. Pada implementasi luaran ini penulis akan meng-*hosting website company profile* ke sebuah *shared web hosting* bernama Hostinger dan juga mendaftarkan nama *domain website* ke *google search console*. Implementasi ini dilakukan agar *website* yang telah dibuat dapat diakses oleh semua orang yang memiliki internet dan memenuhi fungsi-fungsi *website company profile* ini yaitu sebagai media promosi, informasi, dan pemesanan produk pada Mini Brown Cheese Cake. Berikut juga disertai dengan gambar penulis sedang membuat *website* pada Gambar 8.



Gambar 8. Foto Penulis Sedang Membuat *Website*.

Setelah *website* telah diimplementasi juga dilakukan foto bersama dengan rekan pemilik Mini Brown Chese Cake dan dosen pembimbing. Foto bersama yang dilaksanakan bisa dilihat pada Gambar 9.



Gambar 9. Foto dengan Rekan Pemilik Mini Brown Cheese Cake dan Dosen Pembimbing.

b. Luaran Yang Dicapai

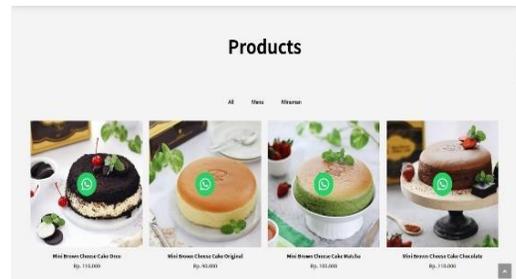
Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang telah dilakukan di Mini Brown Cheese Cake, maka penulis membuat perancangan *website company profile* yang berguna sebagai media promosi, informasi, dan pemesanan untuk Mini Brown Cheese Cake. Berikut merupakan gambar-gambar luaran yang dihasilkan dari hasil *website* yang telah dibuat.



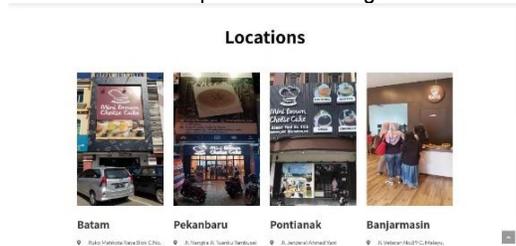
Gambar 10. Tampilan *Website* Bagian *Header*.



Gambar 11. Tampilan *Website* Bagian *Content*.



Gambar 12. Tampilan *Website* Bagian *Products*.



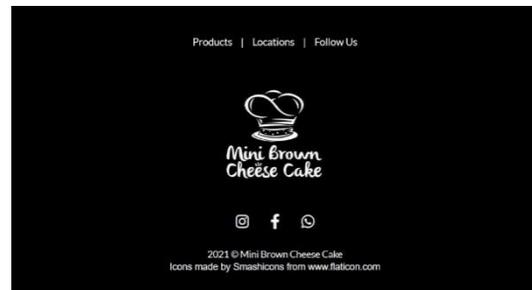
Gambar 13. Tampilan *Website* Bagian *Locations*.



Gambar 14. Tampilan *Website* Bagian *Info Franchise*.



Gambar 15. Tampilan Website Bagian Follow Us.



Gambar 16. Tampilan Website Bagian Footer.

Untuk memastikan kompatibilitas *website* terhadap semua perangkat yang digunakan maka semua bagian pada *website company profile* Mini Brown Cheese Cake ini telah dibuat agar menjadi *responsive* yang berarti *website* akan menyesuaikan ukuran gambar, tulisan, tombol, menu, dan logo sesuai dengan ukuran layar perangkat yang digunakan.

Setelah dilakukan implementasi *website company profile* untuk Mini Brown Cheese Cake yang telah di *hosting* ke hostinger dan telah didaftar pada *google search console*. *Website* yang dirancang telah menambahkan media promosi, informasi, pemesanan berbasis web. Hal ini memungkinkan Mini Brown Cheese Cake untuk mempromosikan produknya kepada target pasar yang baru dan juga dengan adanya *website company profile* ini dapat meningkatkan legitimasi dari Mini Brown Cheese Cake.

Kesimpulan

Selama berlangsungnya kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) ini, dapat disimpulkan bahwa Mini Brown Cheese Cake belum memiliki sebuah *website company profile* yang dapat berfungsi sebagai media promosi, informasi, dan pemesanan produk. Oleh karena itu, berikut adalah hasil yang didapatkan setelah melakukan implementasi *website company profile* dan sistem pemesanan melalui *chat* pada Mini Brown Cheese Cake:

1. Dengan adanya implementasi *website company profile* yang telah di *hosting* dan didaftar di *google search console*, Mini Brown Cheese Cake dapat mempromosikan produknya kepada target pasar yang baru.
2. Dengan adanya *website company profile* ini, calon pelanggan yang ingin membeli produk dapat melihat informasi mengenai Mini Brown Cheese Cake dan produknya melalui *website* sebelum memesan produk. Hal ini juga meningkat legitimasi dari Mini Brown Cheese Cake dikarenakan adanya *website company profile*.

Daftar Pustaka

- Hasanah, H. (2016). Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21–46.
- Hidayat, P., & Handayanto, I. A. (2019). Analisis Perancangan dan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Pada PT. SUCOFINDO Semarang Sebagai Media Promosi dan Informasi. *Science And Engineering National Seminar 4 (SENS 4)*, 4(Sens 4), 193–200.
- Izzah, A., Eliyen, K., Krisnanto, W. D., Bakhtiar, Y., Nurfarida, E., & Asmoro, W. K. (2021). Pengembangan Web Company Profile Terintegrasi Dengan API Whatsapp (Studi Kasus: Agen Sembako Al-Barkah). *INFOTECH Journal*, 7(1), 40–44.
- Mayasari, S., & Indraswari, C. (2018). Efektivitas Media Sosial Instagram Dalam Publikasi HUT Museum Nasional Indonesia (MNI) Kepada Masyarakat. *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 190–196.
- Siregar, M., Kusumawati, N., Asmira, & Susanto, A. (2021). Sistem Informasi Company Profile PT. Sinar Nusantara Sakti Menggunakan Wordpress. *Simkom*, 6(1), 46–57.
- Sitepu, A. I. B., & Tanjung, D. Y. H. (2020). Rancang Bangun Aplikasi Pemesanan dan Penjualan Berbasis Web dan Android Pada Toko YT. Wall Interior. *Jurnal FTIK*, 1(1), 816–828.