

Received : July 12, 2021
Accepted : July 18, 2021
Published : September 4, 2021

Conference on Business, Social Sciences and Technology
<https://journal.uib.ac.id/index.php/conescintech>

Perancangan Company Profile Berbasis Web Pada Pondok Pesantren Salafiyah Syamsul Huda Batam

Stefanus Eko Prasetyo¹, Muhammad Yaasin²

stefanus@uib.ac.id, 1731112.muhammad@uib.edu

¹Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Internasional Batam, Batam, Indonesia

²Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Internasional Batam, Batam, Indonesia

Abstract

Pondok Pesantren Salafiyah Syamsul Huda Batam is a boarding school engaged in social, educational, and religious affairs located in Tiban Satu Complex, Sekupang District, Batam. This organization has problems in the marketing process in finding new students who still use brochures. Therefore, this organization needs a web-based company profile to increase efficiency for marketing. The method for designing such a website is sdlc method. The result of this design is in the form of a company profile website. The website also aims as a means of digital marketing.

Keywords:

Company Profile, Digital Marketing, SDLC, Website.

Abstrak

Pondok Pesantren Salafiyah Syamsul Huda Batam adalah pondok pesantren yang bergerak di bidang sosial, pendidikan, dan keagamaan yang terletak di Kompleks Tiban Satu, Kecamatan Sekupang, Batam. Organisasi ini memiliki masalah dalam proses pemasaran dalam menemukan mahasiswa baru yang masih menggunakan brosur. Oleh karena itu, organisasi ini membutuhkan profil perusahaan berbasis web untuk meningkatkan efisiensi pemasaran. Metode untuk merancang situs web semacam itu adalah metode sdlc. Hasil dari desain ini adalah dalam bentuk situs profil perusahaan. Situs web ini juga bertujuan sebagai sarana pemasaran digital.

Kata Kunci:

Company Profile, Digital Marketing, SDLC, Website.

Pendahuluan

Pondok Pesantren Salafiyah Syamsul Huda Batam (PPS Syamsul Huda) adalah Pondok Pesantren yang bergerak di bidang sosial, pendidikan dan keagamaan yang bukan hanya menyantunkan yatim piatu dan kaum dhuafa tetapi juga memberikan bekal Pendidikan keagamaan dan Pendidikan formal yang dibawah naungan Kementerian Pendidikan dan Kementerian Keagamaan. Pondok Pesantren Salafiyah dikelola oleh Yayasan Pendidikan Islam Nusantara Syamsul Huda. Lokasi Pondok Pesantren Salafiyah Syamsul Huda Batam di Komplek Tiban 1 Blok C6 No. 98-99, Sekupang. Aktivitas operasional saat ini masih belum normal sejak pandemi COVID-19 mulai melanda sejak tahun 2020, sehingga proses belajar-mengajar lewat daring. Kondisi Pondok Pesantren saat ini masih dalam kondisi sepi dikarenakan COVID-19 yang masih belum reda. Struktur organisasi Pondok Pesantren tersebut terdiri dari Ketua Yayasan yang membawahi Penasehat, Pembina, Pengawas, Sekretaris,

Bendahara, Koordinator Pendidikan Formal, Koordinator Pengasuh Santri, Koordinator Birokrasi dan Koordinator Penggalangan Dana.

Pendidikan merupakan suatu kebutuhan yang harus dipenuhi oleh manusia selain pangan, sandang dan papan. Pendidikan sangat penting untuk meningkatkan sumber daya manusia yang handal. Seperti pada visi dan misi PPS (Pondok Pesantren Salafiyah) Syamsul Huda Batam. Pada visi PPS (Pondok Pesantren Salafiyah) Syamsul Huda adalah Menjadi Lembaga Pendidikan yang berbasis keagamaan yang bersumber dari Al-Qur'an dan Hadits serta Ijma dan Qiyas. Dan pada visinya adalah Ikhtiar (berusaha) mencetak regenerasi bangsa yang Qur'ani dan modern serta berwawasan nasional yang akan membawa bangsa dan negara ini menjadi Baldatun Thoyyibatun Wa Robbun Ghofur. Untuk mewujudkan visi dan misi tersebut, PPS Syamsul Huda mencari calon santri dari berbagai daerah untuk belajar di pondok tersebut.

PPS Syamsul Huda Batam telah beroperasi sejak tahun 2012. Pertama kali beroperasi, jumlah santri waktu itu masih berjumlah sedikit. Mereka membutuhkan banyak calon santri untuk mewujudkan visi dan misi tersebut. Pada operasionalnya, PPS Syamsul Huda Batam masih memakai cara manual untuk mencari calon santri untuk belajar di Pondok. Pesantren tersebut masih memakai cara dengan menyebarkan brosur atau pamlet. Sehingga calon santri di luar daerah sulit mencari informasi tentang PPS Syamsul Huda. Untuk mengatasi masalah tersebut, mereka memerlukan *website* untuk menjalani operasional pemasaran mereka. *Website* adalah kumpulan dari halaman-halaman situs, yang terangkum dalam sebuah domain atau subdomain, yang tempatnya berada di dalam World Wide Web (WWW) di dalam internet (Ahmad Josi, 2017). Dengan menggunakan *website*, PPS Syamsul Huda mampu menjalankan operasionalnya dengan efisien. Untuk menyelesaikan permasalahan tersebut, dibutuhkan sebuah situs web company profile agar bisa menjangkau calon santri yang ingin menuntut ilmu di PPS Syamsul Huda. *Website* yang dibuat juga sebagai sarana *digital marketing*. *Digital marketing* adalah kegiatan promosi dan pencarian pasar melalui media digital secara online dengan memanfaatkan berbagai sarana misalnya jejaring sosial (Febriyantoro & Arisandi, 2018) Maka dari itu, penulis melakukan kerja praktek dengan judul "Perancangan Company Profile Berbasis Web Pada Pondok Pesantren Syamsul Huda Batam" sehingga pondok pesantren dapat menggunakan *website* tersebut untuk menghemat anggaran dan lebih efisien menjalankan operasionalnya.

Tinjauan Pustaka

Pada pelaksanaan kerja praktek ini, penulis melakukan tinjauan pustaka dari berbagai referensi untuk membangun *company profile* berbasis web.

Penelitian yang berjudul "Rancang Bangun Sistem Informasi Company Profile Berbasis Web Pada PT. Gotrans Logistics" yang dilakukan oleh (Fahril & Farhan, 2021). Tujuan dari penelitian tersebut adalah merancang *company profile* berbasis web pada PT. Gotrans Logistics. Penelitian ini mengangkat kendala yang dilakukan oleh PT. Gotrans Logistic dalam pengolahan data *company profile* yang diterapkan belum bisa bekerja secara optimal karena masih berbentuk buku sehingga menyebabkan sulitnya mendapatkan informasi perusahaan dan jika ada kesalahan data pada saat buku sudah dicetak maka perubahan harus mencetak buku lagi secara keseluruhan, hal seperti ini tidak efektif dan efisien dari segi waktu serta biaya. Dengan data yang berbentuk buku tersebut tidak bisa dipublikasikan sehingga user sulit mendapatkan informasi tentang PT. Gotrans Logistic. Pada penelitian tersebut menggunakan metode *waterfall* untuk mengembangkan *company profile* berbasis web tersebut. Pada proses sebelum merancang *company profile* tersebut, dilakukanlah dengan menggunakan dua analisis yaitu analisa sistem yang sedang berjalan dan analisa kebutuhan. Kemudian dibuatlah *prototype* untuk mengembangkan *company profile* tersebut.

Kemudian, Penelitian yang berjudul "Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean" yang dilakukan oleh (Febriyantoro & Debby, 2018). Penelitian tersebut membahas pemanfaatan *digital marketing* bagi usaha mikro, kecil dan menengah pada era MEA. Tujuan dari penelitian tersebut adalah mendeskripsikan dampak *digital marketing* terhadap volume penjualan bagi pelaku UMKM di kota Batam. Penelitian tersebut berjenis kualitatif dengan menggunakan model triangulasi yang

menggabungkan metode wawancara terstruktur, wawancara mendalam dan observasi terhadap pelaku UMKM yang terdaftar aktif di Dinas Pemberdayaan Masyarakat Pasar – Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Kota. Hasil penelitian diketahui bahwa *digital marketing* memudahkan pelaku UMKM untuk memberikan informasi dan berinteraksi secara langsung dengan konsumen, memperluas pangsa pasar, meningkatkan awareness dan meningkatkan penjualan bagi pelaku UKM.

Selanjutnya, Penelitian yang berjudul “Penerapan SDLC Waterfall Berbasis Web pada Toko Giant Komputer Depok” yang dilakukan oleh (Rizki Agung & Sucitra, 2018). Penelitian tersebut membahas proses membuat *website* dengan Metode *SDLC Waterfall* pada Toko Giant Komputer Depok. Tujuan dari penelitian tersebut adalah menerapkan metode *SDLC Waterfall* untuk mengembangkan *website* pada Toko Giant Komputer Depok. Pada Penelitian tersebut menerapkan metode *SDLC Waterfall* dengan tahap Analisis, *Planning*, *Design* dan Implementasi. Pada proses membuat *website* tersebut menggunakan bahasa pemrograman PHP serta software Macromedia Dreamweaver CS5 dan MySQL.

Metode

Pada bagian ini menjelaskan metode untuk perancangan system. Metode penelitian yang dipakai dalam melakukan pengembangan sistem pada penelitian ini adalah *software development life cycle* (SDLC). SDLC adalah metode yang perangkat lunak dapat dikembangkan secara sistematis dan yang akan meningkatkan kemungkinan menyelesaikan proyek software dalam batas waktu waktu dan menjaga kualitas produk software sesuai standar (Geasela, Ranting, & Andry, 2018). Tahapan-Tahapan tersebut yaitu, analisis, desain, implementasi, testing dan maintenance.

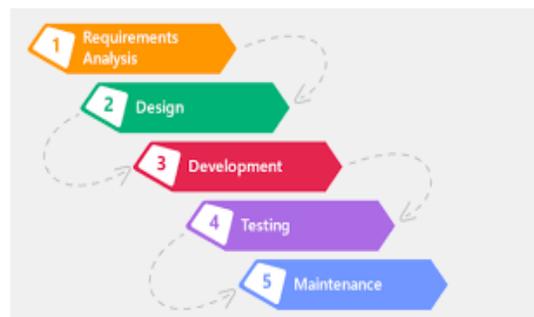


Figure 1. Software Development Life Cycle

Berikut merupakan tahapan pengembangan sistem dengan metode SDCL:

1. Requirements Analysis

Pada tahap pertama, penulis melakukan observasi dan wawancara terbuka dengan pemilik Pondok Pesantren untuk mengetahui masalah yang sedang dihadapi dan menganalisis masalah yang dihadapi oleh Pondok Pesantren Salafiyah Syamsul Huda Batam. Penulis melakukan observasi dengan mengambil gambar sarana dan prasarana pada Pondok Pesantren tersebut.

2. Design

Pada tahap kedua, penulis mulai mencari template *website* yang cocok dan *eye-catching* agar calon santri mudah membaca informasi pada *website* tersebut. Penulis mulai mengedit template setelah mendapatkan template yang cocok. Penulis mulai membuat halaman Home, Tentang Kami, Berita, Galeri dan Kontak pada tampilan *front-end*. Kemudian, penulis menggunakan Framework Laravel. Framework tersebut digunakan untuk mempercepat proses perancangan *website*. Lalu, Penulis melakukan tahap *development*.

3. Development

Pada tahap ketiga, penulis mulai membuat bagian-bagian halaman *Website* tersebut. Penulis menggunakan Bahasa pemrograman Javascript dan PHP untuk mengembangkan tampilan dan fungsi *front-end* dan *back-end*.

penulis menggunakan software VS Code, Xampp dan PhpMyAdmin. Penulis mulai melakukan *coding* pada halaman Home, Tentang Kami, Berita, Galeri dan Kontak dengan menggunakan bahasa Pemrograman Javascript. Kemudian penulis membuat halaman Admin untuk melakukan proses CRUD (Create, Replace, Undo, Delete) menggunakan bahasa pemrograman PHP.

4. Testing

Pada tahap keempat, penulis melakukan pengujian pada *website* yang telah dibuat. Kemudian, Penulis menggunakan domain untuk melakukan hosting dengan CPanel . Pada tahap ini, *Website* sudah dibuat.

5. Maintenance

Pada tahap terakhir ini, penulis mulai melakukan maintenance agar tidak muncul *bug* atau *error* selama web berjalan dengan berkelanjutan. Pada tahap ini, *website* sudah mulai dijalankan dan dipakai oleh admin Pondok Pesantren.

Pembahasan

Pada bagian ini, Penulis mulai menjelaskan hasil *website* yang telah dibuat. Seperti yang dijelaskan bahwa *website* tersebut dibuat dengan bahasa pemrograman Javascript dan PHP serta Software Vscode, Xampp dan PhpMyAdmin. Hasil yang telah dibuat berupa tampilan Front-end dan Back-end. Tampilan front-end berupa halaman utama, sedangkan tampilan back-end berupa tampilan halaman admin.

1. Tampilan Front-end
 - a) Halaman Home



Figure 2. Halaman Home

Pada Figure 2 merupakan tampilan halaman home yang berisikan ucapan salam dari pengurus Pondok Pesantren Salafiyah Syamsul Huda Batam dan identitas-identitas lainnya.

- b) Halaman Tentang Kami

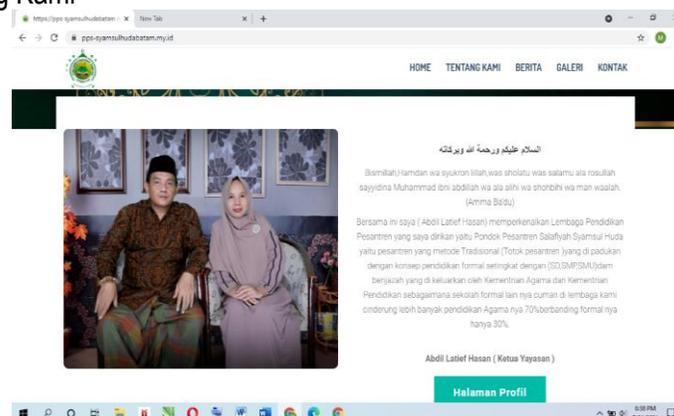


Figure 3. Halaman Tentang kami bagian salam dari Pemilik Pesantren

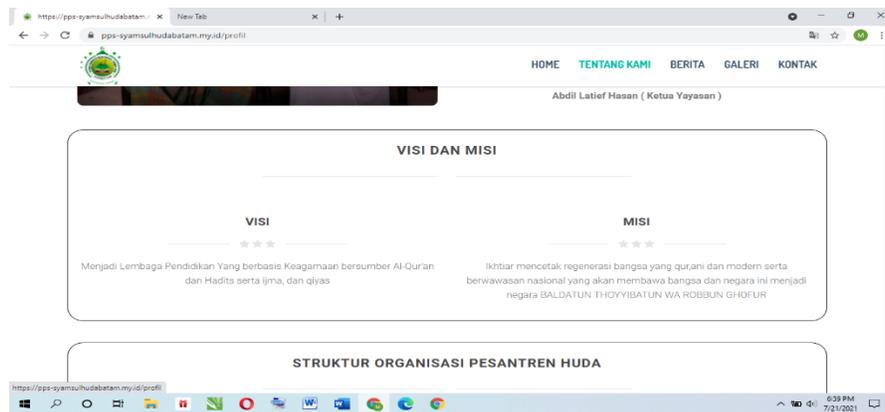


Figure 4. Halaman Tentang Kami Bagian Visi dan Misi



Figure 5. Halaman Tentang kami Struktur Organisasi Pesantren PPS Syamsul Huda

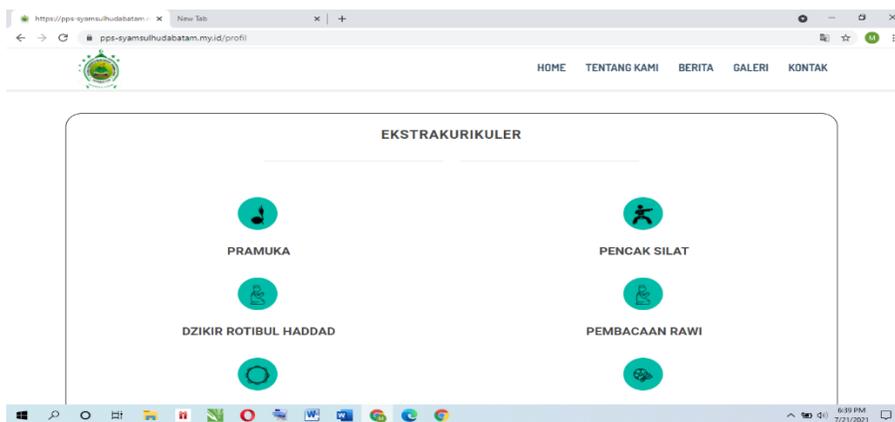


Figure 6. Halaman Tentang kami Struktur Organisasi Pesantren PPS Syamsul Huda

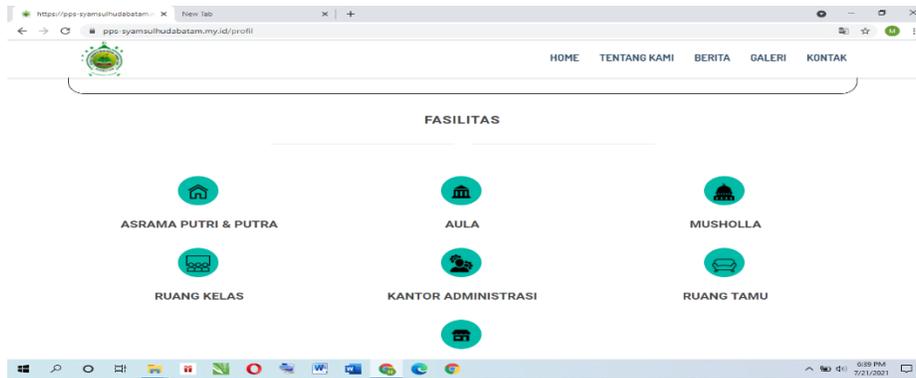


Figure 7. Halaman Tentang kami Struktur Organisasi Pesantren PPS Syamsul Huda

Pada Figure 3 sampai Figure 7 merupakan tampilan halaman tentang kami yang berisikan informasi tentang identitas Pondok Pesantren Salafiyah Syamsul Huda Batam. Halaman tersebut berisikan informasi Visi dan Misi PPS Syamsul Huda ; Struktur Organisasi PPS Syamsul Huda ; Kegiatan Ekstrakurikuler dan Fasilitas yang ada di PPS Syamsul Huda.

c) Halaman Berita

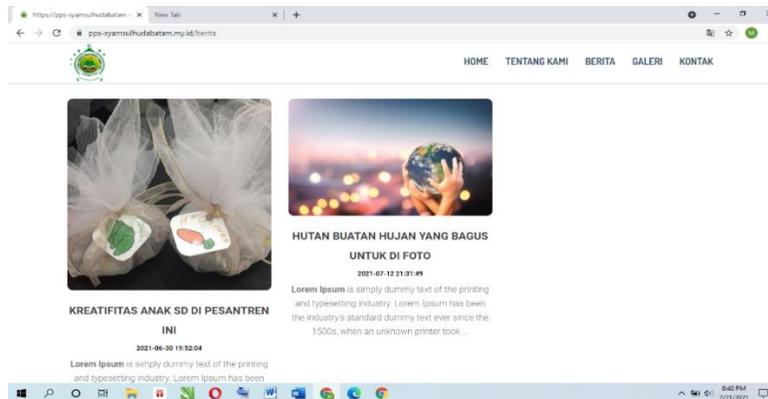


Figure 8. Halaman Berita

Pada Figure 8 merupakan tampilan halaman berita. Halaman tersebut berisikan kumpulan berita dan artikel tentang kegiatan yang ada di pesantren dan perkembangan agama islam di Indonesia maupun Dunia.

d) Halaman Galeri

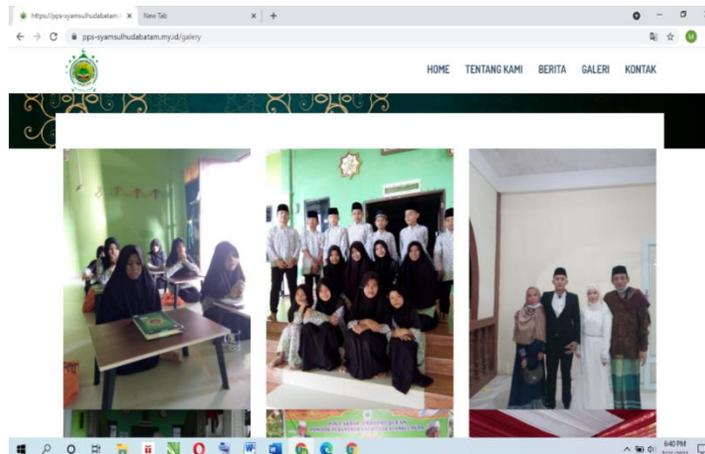


Figure 9. Halaman Galeri

Pada Figure 9 merupakan tampilan halaman galeri. Halaman tersebut berisikan kumpulan gambar yang berhubungan dengan kegiatan yang ada di Pondok Pesantren Salafiyah Syamsul Huda Batam.

e) Halaman Kontak

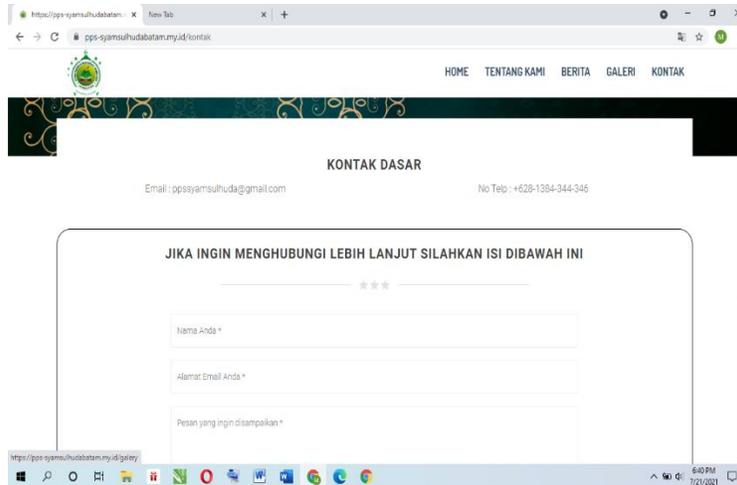


Figure 10. Halaman Kontak

Pada Figure 10 merupakan tampilan halaman kontak. Halaman tersebut berisikan input data untuk menghubungi Admin dengan memasukkan Nama, Alamat Email dan Pesan yang disampaikan.

2. Tampilan Back-end

a) Halaman Login

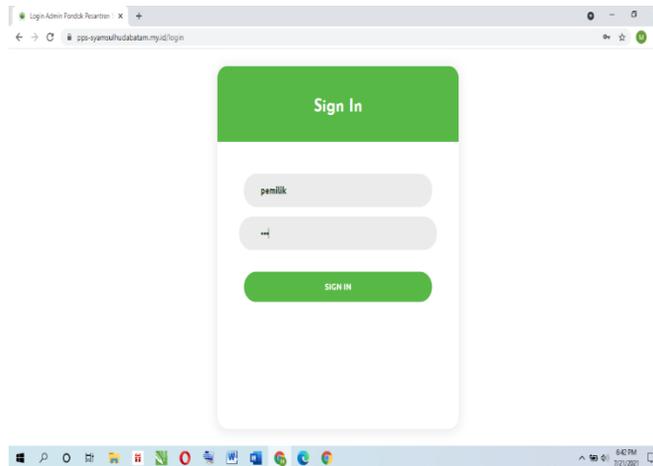


Figure 11. Halaman Login

Pada Figure 11 merupakan tampilan login. Pada halaman tersebut, Admin memasukkan Username dan Password dan kemudian klik Sign In.

b) Halaman Utama Admin

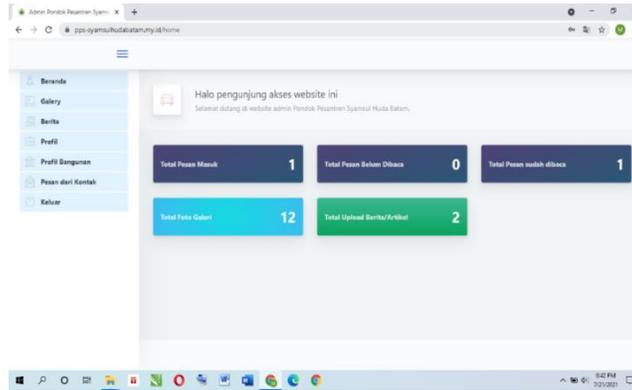


Figure 12. Halaman Login

Pada Figure 12 merupakan halaman utama admin. Setelah admin memasukkan Username dan Password, muncullah halaman utama admin. Yang berisikan halaman Beranda, Galery, Berita, Profil, Profil Bangunan dan tombol keluar. Pada tampilan tersebut, Admin mulai melakukan proses CRUD.

c) Halaman Input dan Hapus Galeri

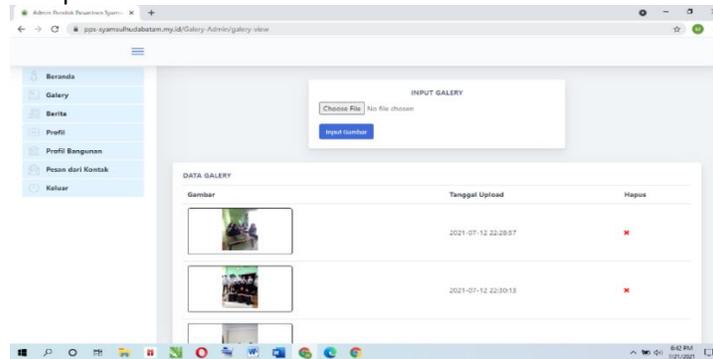


Figure 13. Halaman Input Galeri

Pada Figure 13 merupakan tampilan halaman input galeri. Pada Halaman ini, Admin melakukan input gambar dan menghapus gambar. Gambar yang diinput akan muncul di halaman front-end. serta Admin juga bisa menghapus gambar yang telah diinput.

d) Halaman Input, Edit dan Hapus berita

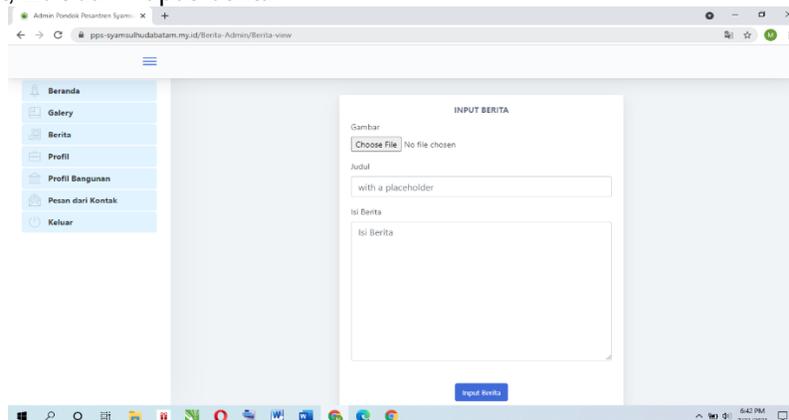


Figure 14. Halaman Input Berita

Pada Figure 14 merupakan halaman input berita. Pada halaman ini, Admin menulis sebuah artikel yang berhubungan dengan kegiatan yang ada di pesantren atau informasi perkembangan Islam di berbagai dunia. Dan juga Admin bisa menghapus berita yang telah ditulis.

e) Halaman Edit Data Profil

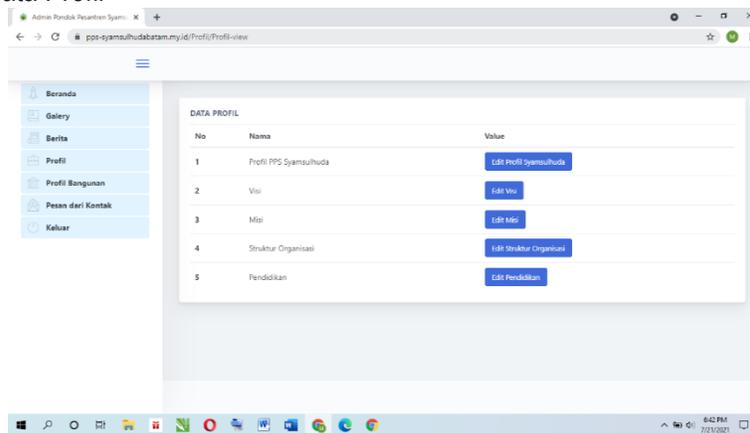


Figure 15. Halaman Edit Profil

Pada Figure 15 merupakan Halaman Edit Profil. Pada halaman ini, Admin melakukan Edit Profil yang berisikan Deskripsi Pesantren, Visi dan Misi, Struktur Organisasi serta Peraturan dan Sanksi.

f) Halaman Input dan Hapus Profil Bangunan

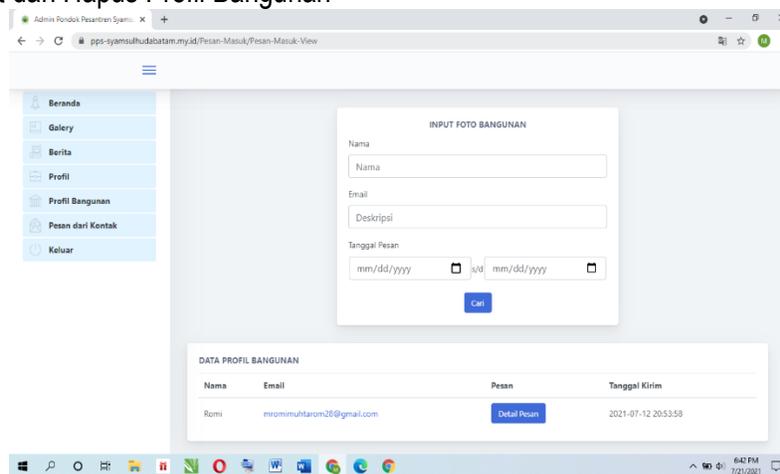


Figure 16. Halaman Input Profil Bangunan

Pada Figure 16 merupakan halaman input profil bangunan. Pada halaman ini, Admin melakukan Input dan Hapus pada data Profil Bangunan. Admin bisa menekan tombol keluar jika sudah selesai melakukan CRUD.

Simpulan

Berdasarkan hasil observasi, analisis, dan wawancara dengan pemilik pesantren, kesimpulan yang didapatkan yaitu PPS Syamsul Huda Batam masih memakai cara manual untuk mencari calon santri dengan menyebarkan pamlet. PPS Syamsul Huda Batam harus lebih efisien dalam melakukan operasional untuk mencari calon santri.

Hasil dari penelitian yaitu *company profile* berbasis web. Dengan adanya *website* tersebut, calon santri dapat menjangkau informasi tentang PPS Syamsul Huda Batam serta *website* tersebut juga sebagai sarana *digital marketing* sehingga menghemat anggaran dalam operasional.

Daftar Pustaka

- Oscar, D. , Maulana, Y.I., Haidir, A. & Alhaq, A.G. (2019). Sistem Informasi SPP Dan Pembayaran Sekolah Berbasis Web Pada Mts AL-Ihsan Pondok Gede Bekasi. *Jurnal Speed - Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*,11(3),7-12.
- Permana, R.A & Sahara, S. (2018). Penerapan SDLC Waterfall Berbasis Web pada Toko Giant Komputer Depok. *Jurnal Sistem Informasi STMIK Antar Bangsa*,7(2),205-210.
- Ghozali, A.L., Rifa'i, A. & Iryanto. (2019). PERANCANGAN DAN PENERAPAN SISTEM INFORMASI E- MARKET HIBURAN UNTUK MEMENUHI KEBUTUHAN HAJATAN BAGI MASYARAKAT KABUPATEN INDRAMAYU BERBASIS ONLINE. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, 5(1),24-27.
- Fatullah, R. & Syaechurodji. (2019). Perancangan Game Edukasi Belajar Bahasa Inggris. *Jurnal Sains & Teknologi*, 3(2), 107-117.
- Fahril, M & Farhan, M. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Company Profile Berbasis Web Pada PT.Gotrans Logistics. *IJRSE: Indonesian Journal of Informatic Research and Software Engineering*,1(1), 45-52.
- Josi, A. (2017). Penerapan Metode Prototyping Dalam Membangun Website Desa (Studi Kasus Desa Sugihan Kecamatan Rambang). *JTI*,9(1),50-57.
- Septoni, E. (2017). PEMANFAATAN METODE SYSTEM DEVELOPMENT LIFE CYCLE (SDLC) DALAM PENGOLAHAN GAJI. *Jurnal Ilmiah Informatika dan Komputer Surya Intan (JIIKSI)*, 4(1), 29-43.
- Febriyantoro, M.T. & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2), 61-76.
- Geasela, Y. M., Ranting, P. & Andry, J. F. (2018). Analisis User Interface terhadap Website Berbasis E-Learning dengan Metode Heuristic Evaluation. *Jurnal Informatika*, 5(2), 270-277.
- Hernandhi, D. T., Astuti, E. S. & Priambada, S. (2018). DESAIN SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS WEBSITE UNTUK PROMOSI (Studi Kasus pada Kedai Ayam Geprak & Sambal Bawang Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 55(1), 1-10.
- Ulum, F. (2018). Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Customer Satisfaction Website Start-Up Kaosyay. *Jurnal Tekno Kompak*, 12(2), 68-72.
- Sulaksono, J. (2020). Peranan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umk) Desa Tales Kabupaten Kediri. *Generation Journal*, 4(1), 41-47.
- Didik, W. & Hadi, A.P. (2019). PERANCANGAN COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA SP-PLAST SABLON UNGARAN BERBASIS MULTIMEDIA INTERAKTIF. *Jurnal PIXEL*, 12(1), 1-35.