

Received : July 12, 2021
Accepted : July 18, 2021
Published : September 4, 2021

Conference on Business, Social Sciences and Technology
<https://journal.uib.ac.id/index.php/conescintech>

Perancangan dan Pengembangan Video Company Profile PT. Dua Utama Jaya

Tony Wibowo¹, Maya Melenia Febriny²

1831049.maya@uib.edu

Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Internasional Batam, Batam, Indonesia

Abstract

PT. Dua Utama Jaya is a company that engaged in training and certification and located in Batam City. This company has been established since 2004 and focuses on providing internationally certified training to support industry, construction, oil, And gas. The problem experienced by the company is the lack of information about services and only through brochures, websites, and through individuals. Therefore, the company requires media information about the *Company Profile* to inform the public in introducing the company. The methodology applied in this research is the Applied research. To produce a good and quality *company profile* video-based media design, it is used for supporting applications such as Adobe Premiere CS6 and Filmora. The results of the Video Company Profile will be uploaded to the Youtube Platform owned by PT. Two Utama Jaya. Provide Information about The Company to The Public and Improve The Image for The Company.

Keywords:

Video Company Profile, Media Social, PT. Dua Utama Jaya

Abstrak

PT. Dua Utama Jaya Merupakan Salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang Pelatihan dan Sertifikasi yang terletak di Kota Batam. Perusahaan ini telah berdiri sejak tahun 2004 dan berfokus untuk menyediakan Pelatihan Bersertifikasi Internasional untuk mendukung Industri, Kontruksi, Minyak, Oil dan Gas. Permasalahan yang dialami perusahaan yaitu kurangnya Informasi mengenai Pelayanan dan hanya melalui Brosur, Website, maupun melalui antar perorangan. Oleh karena itu, Perusahaan tersebut membutuhkan media informasi mengenai perusahaan seperti Company Profile untuk menginformasikan kepada masyarakat dalam memperkenalkan Perusahaan. Metodologi yang diterapkan dalam penelitian ini adalah Metode Terapan dengan cara mengembangkan *Video Company Profile* dengan Adobe Premiere CS6 dan Filmora. Hasil *Video Company Profile* tersebut akan di unggah kedalam *Platform Youtube* milik PT. Dua Utama Jaya. Hasil Proyek akan Memberikan Informasi mengenai Perusahaan kepada Masyarakat dan meningkatkan Citra bagi Perusahaan.

Kata Kunci:

Video Company Profile, Media Sosial, PT. Dua Utama Jaya

Pendahuluan

Dijaman Teknologi Informasi dan Komunikasi yang pesat saat ini, banyak sekali Perkembangan Teknologi untuk kehidupan sehari-hari. Keberadaan Teknologi semakin tidak terhindarkan, Pemanfaatan Teknologi telah masuk pada berbagai Bidang Kehidupan (Redito, 2020). Penggunaannya pun tidak mengenal usia dan latar belakang Seseorang. Semua Orang dapat menggunakan Internet, termasuk Wirausahawan dalam upaya Perkembangan usaha bisnisnya (Huda, 2020).

Pengaruh Teknologi Informasi terhadap seorang Pengusaha Mempengaruhi Pengusaha supaya bisa Mengefisienkan waktu untuk Berbisnis, mempengaruhi Pengusaha menjadi serba tahu, memperoleh Informasi dengan mudah dan Mempengaruhi dalam Berkomunikasi. *Video Company Profile* menjadikan salah satu Media penunjang Informasi yang Efektif dan Efisien. Menjadikan salah satu Aspek penting dalam Publikasi bagi sebuah Perusahaan (Septianingsih, 2019). Company Profile Menunjukkan bahwa yang berbentuk Audio-Visual lebih disukai oleh masyarakat, dikarenakan lebih menarik dan mudah untuk di pahami oleh Masyarakat dan Perusahaan lainnya yang ingin bekerja sama (Honarto 2021). Untuk memperkenalkan Perusahaan di saat era seperti ini memerlukan Media seperti *Video Company Profile*. Penggunaan Media Informasi seperti *Video Company Profile* lebih Efektif dan Efisien serta menjadikan Media penyampaian Informasi secara Visual (Setiawan, 2018).

Dan meningkatkan Citra Perusahaan dan dapat dikenal oleh Negara lain, Company Profile merupakan gambaran umum suatu Jati diri sebuah Perusahaan yang berisi keunggulan Perusahaan sehingga orang tertarik untuk melihatnya. Dengan adanya Video Company Profile maka bentuk Video atau gambaran bergerak yang berisi gambaran Perusahaan secara singkat dan jelas (Sumantri, 2020). PT. Dua Utama Jaya berdiri Sejak Tahun 2004 dan sebuah Perusahaan yang Bergerak di Pelayanan Jasa, seperti Bergerak dibidang Pelatihan, Sertifikasi Inspeksi, Pengujian, dan Pemasok Tenaga Kerja. Perusahaan tersebut terletak di Komplek Green Town Warehouse No. 1, Jalan Yos Sudarso, Kel. Bengkong Laut, Kec. Bengkong, Kota Batam.

Permasalahan yang terjadi di PT. Dua Utama Jaya yaitu tidak adanya Media untuk memperkenalkan perusahaan kepada Masyarakat dan Perusahaan lainnya. Sebelumnya hanya mengandalkan sebuah media seperti Website ataupun Facebook. Untuk mendapatkan Informasi mengenai Perusahaan tersebut, para Informan hanya mengetahui dari Kerabat dekat mengenai Sertifikasi dan Training. Disisi lain Perusahaan tersebut tentunya harus memiliki Media Promosi untuk menunjukan Identitas Perusahaan agar meningkatkan Citra Perusahaan kepada Masyarakat. Maka Permasalahan yang dialami Perusahaan tersebut belum memiliki *Video Company Profile*. Kurangnya Informasi oleh Perusahaan tersebut dikarenakan belum maksimal dalam memperoleh Informasi.

Tinjauan Pustaka

Perancangan ini di dasarkan pada penelitian sebelumnya yang sudah berkontribusi dalam perancangan dan pengembangan *video company profile*. Perancangan ini dilakukan oleh (Eko Valentino, 2020) yaitu menjelaskan tentang perancangan dan pengembangan *video company profile* dengan membahas penelitian ini dilakukan karena masih belum ada penerapan Video Company Profile yang diaplikasikan di hotel serta tidak ada bentuk promosi hotel dengan menggunakan media Visual atau video. Media digital seperti video dan telah menjadi pilihan yang banyak dipilih para pembisnis untuk memberikan informasi menarik seputar perusahaan mereka kepada masyarakat pembisnis dalam memberikan informasi seputar perusahaannya yakni melalui metode pemasaran menggunakan Video Company Profile Video Company Profile adalah bentuk lain dari Company Profile dengan format audio visual berupa cuplikan-cuplikan video yang dipercantik dengan tampilan animasi dan grafis, ilustrasi musik yang sesuai narasi, dan menampilkan host bila diperlukan. Dalam kaitannya, Video Company Profile dapat digunakan disebuah perusahaan untuk mempromosikan identitas sebuah perusahaan kepada khalayak banyak atau publik agar informasi dari sebuah perusahaan dapat diterima dan diketahui oleh publik dengan mudah melalui media audio visual serta memudahkan perusahaan untuk memberitahukan perusahaannya dengan mudah. Company Profile disini lebih bersifat multimedia dibangun dari sebuah storyline atau Storyboard, disusun dari pengambilan gambar, dikombinasi dengan rangkaian logo, foto, teks, bagan, grafik yang dijelaska secara seimbang dengan background yang seimbang. Sejarah perusahaan, misalnya, profile pendiri, perkembangan perusahaan secara umum dan filosofi perusahaan.

Selain itu menurut (Redito, 2020) *company Profile* menjadi salah satu hal penting yang wajib dimiliki oleh suatu perusahaan karena dapat membangun identitas serta citra suatu perusahaan. Sehingga pembuatan company profile yang baik akan mencerminkan citra suatu perusahaan di mata public serta memberikan pemahaman yang jelas mengenai suatu perusahaan, Isi company profile secara umum mencakup sejarah perusahaan, ideologi dasar perusahaan, budaya, sambutan dari pimpinan, identitas, visi dan misi, strategi, gambaran mengenai sumber daya

manusia, sistem pelayanan dan fasilitas yang disediakan, prestasi dan keunggulan, annual report, deskripsi tentang produk yang ditawarkan serta program pengembangan dimasa mendatang. Seiring dengan berkembangnya teknologi, company profile yang dikemas dalam bentuk video lebih banyak digunakan oleh perusahaan karena dianggap lebih menarik.

Penelitian yang pendukung yang terakhir menurut (Sembiring, 2020) mengemukakan bahwa video *company profile* audio visual yang diproduksi untuk menciptakan image perusahaan. Target yang diharapkan dari penelitian ini adalah menghasilkan sebuah company profile digital dalam bentuk video sebagai media informasi tentang layanan KPKNL, selanjutnya dapat diketahui kelayakan dan keefektifan video tersebut sebagai media informasi berdasarkan aspek audio-visual dan aspek konten.

Metode Penelitian

Bentuk penelitian Implementasi dilaksanakan untuk perancangan Proyek pada *Video Company Profile* untuk menggunakan Metode Terapan. Metode Terapan merupakan jenis penelitian untuk menyelesaikan permasalahan yang melekat dalam suatu hal organisasi (Anugrah, 2021). Penggunaan Metode yang akan dilakukan sebelum mulainya pembuatan Proyek Perancangan dan Pengembangan Video Company Profile PT. Dua Utama Jaya yaitu berdasarkan dari Observasi yang merupakan salah satu Metode dalam lapangan yang diartikan sebagai Pencatatan dan Pengamatan. Secara Sistematis terhadap gejala yang tampak pada Objek Penelitian. Menjadikan suatu Teknik atau cara Mengumpulkan Data dengan kegiatan secara berlangsung (Thalha Alhamid, 2019).

Kemudian Wawancara menjadikan suatu cara Pengumpulan Data yang digunakan untuk Memperoleh Informasi langsung dari Sumbernya. Pewawancara adalah Pengumpul Informasi yang diharapkan dapat menyampaikan pertanyaan dengan jelas dan kemudian Menulis semua Jawaban dari Pemberi Informasi (Achmad 2018). Kemudian Dokumentasi merupakan salah satu Pengambilan gambar ataupun Video. Selain melalui Wawancara dan Observasi. Informasi juga bisa diperoleh lewat Fakta yang tersimpan dalam bentuk Surat, Catatan Harian, Arsip Foto, dan Video (Rachmah, 2018). Pada proses tahapan perancangan, penulis melakukan pembuatan *storyboard* untuk proses mulainya pembuatan video. *storyboard* merupakan sebuah sketsa ataupun gambaran yang berisi gambaran dan cerita yang akan disampaikan.

1. Pra Produksi

Pada tahap pra produksi Penulis sudah merumuskan Ide, Perencanaan, dan Persiapan sebelum pembuatan *Video Company Profile*. Hasil Ide yang sudah dipikirkan maka di tuangkan dalam sebuah *Storyboard* dan *Scriptwriter* (Budiarto, 2018).

2. Produksi

Pada Tahap Produksi akan dilakukan pengambilan gambar dituangkan pada Tahap Pra Produksi yaitu *Storyboard* dan *Scriptwriter*. Dalam Tahap Produksi terdapat beberapa Tahapan yang akan dilakukan yaitu Shooting, Editing, dan Finalisasi (Danang, 2018).

3. Pasca Produksi

Dalam Tahap Pasca Produksi ini merupakan suatu penyelesaian akhir dalam pembuatan sebuah Project ataupun Karya. Pasca Produksi ini menjadi sebuah Media yang di telah di tuangkan berbagai pesan dan Informasi. Tahap ini dilakukan agar memberikan Informasi isi dan pesan kepada *Audience* yang dituju. Pada Proses tahapan Perancangan, Penulis melakukan pembuatan *Storyboard* untuk Proses mulainya pembuatan Video. *Storyboard* merupakan sebuah Sketsa ataupun gambaran yang berisi gambaran dan cerita yang akan disampaikan.

Hasil dan Pembahasan

Proses awal mula Implementasi Proyek Perancangan dan Pengembangan Video Company Profile yaitu datang meminta izin kepada PT. Dua Utama Jaya. Untuk melakukan Observasi, Wawancara, dan Dokumentasi. Setelah diberikan izin untuk mengambil data, maka penulis melakukan pembuatan Storyboard dan Konten yang bertujuan untuk mengetahui apa saja data yang diperlukan.

Setelah itu, penulis melakukan pengambilan data dan Video sesuai dengan isi konten yang sudah direncanakan. Shooting yang dilakukan oleh penulis yaitu Salam Direktur, dimana salam direktur menjelaskan mengenai sejarah perusahaan, visi dan misi. Selanjutnya melakukan shooting pada tahap pengambilan video bagian operasional, protokol kesehatan yang dilakukan PT. Dua Utama Jaya. Setelah itu penulis melakukan pengambilan video mengenai Training dan Sertifikasi yang sebelumnya sudah di jadwalkan untuk mengambil video tersebut. Setelah semua proses terlaksanakan, penulis melakukan tahap mengelompokkan jenis file seperti *Audio* dan *Video* yang nantinya akan di gabungkan menjadi satu kesatuan. Pada tahap yang terakhir, penulis melakukan *editing*. Tahap ini penulis melakukan *editing* menggunakan *software* Adobe Premiere Pro CS6 dan Filmora. *Editing* adalah proses bagaimana mengedit video dengan penambahan *Title, Animasi, Effects, Musik, Audio, dan Dubbing* menggunakan Adobe Premiere Pro CS6.

sedangkan untuk *Text dan Subtitle* penulis menggunakan *Software* Filmora. Proses *editing* memerlukan waktu waktu selama dua minggu hingga tiga minggu. Tahapan terakhir dalam proses pengeditan ialah *review*. Proses *Review* ini diharapkan dapat dijadikan masukan, kritikan serta saran agar bisa diperbaiki dan disempurnakan sebelum video ini diperlihatkan oleh Perusahaan.

Berikut hasil Screenshoot dari *Video Company Profile* sesuai dengan Storyboard yang sudah dibuat:



Gbr 1. Tampilan Icon Kota Batam

Tahap opening ini menampilkan Icon pariwisata yang memperkenalkan Kota Batam dengan tulisan Icon *Welcome To Batam*. Untuk menampilkan tampilan utama dengan tema Icon Batam bertujuan untuk memperkenalkan kepada Masyarakat Batam dan yang ada diluar Batam. Setelah tampilan awal yang menampilkan Icon Batam, kemudian akan masuk ke dalam scene video tampilan tulisan PT. Dua Utama Jaya dengan berlatar belakang langit.



Gbr 2. Tampilan Industri di Kota Batam

Setelah tampilan tulisan mengenai company profile PT. Dua Utama Jaya maka tampilan selanjutnya yaitu menampilkan beberapa perusahaan Industri di Kota Batam. Batam terkenal dengan Kota Industri, dengan ini penulis juga meng Shoot beberapa Perusahaan Industri yang ada di Kota Batam.



Gbr 3. Tampilan Logo Perusahaan

Video ini yang menampilkan sebuah Logo PT. Dua Utama Jaya dalam bentuk Photo dengan Background Putih. Setelah menampilkan Logo Perusahaan, Tampilan selanjutnya yaitu Direktur Perusahaan memperkenalkan Perusahaan dan menjelaskan Sejarah menjelaskan pelayanan apa saja yang di tawarkan oleh PT. Dua Utama Jaya.



Gbr 4. Tampilan Penghargaan dari K3

Setelah Video Implementasi Video mengenai memperkenalkan Perusahaan dan menjelaskan Sejarah Perusahaan, maka Tampilan selanjutnya yaitu memaparkan sebuah Tampilan yang berupa memperkenalkan

Kegiatan serta menampilkan Sertifikat yang sudah diperoleh Perusahaan. Sertifikat yang diraih oleh PT. Dua Utama Jaya ini diberikan secara langsung oleh *The Welding Of Institute Malaysia*, Lembaga Akreditasi Pelatihan Kerja, dan Bulan Keselamatan Dan Kesehatan Kerja Nasional.

Setelah menampilkan Kegiatan dan Sertifikat pada sebelumnya, maka Scene selanjutnya yaitu menampilkan Visi dan Misi perusahaan. Pada saat menampilkan *Foto* dan *text* pada *Scene* tersebut, terdapat suara Audio dari Direktur. Pada tahap sebelumnya yang menampilkan Visi dan Misi, Tahap selanjutnya yaitu memaparkan *Video* seseorang yang sudah melakukan Training dan Sertifikasi di PT. Dua Utama Jaya. Pada tahap sebelumnya menampilkan testimoni, Tahap selanjutnya yaitu Tampilan Protokol Kesehatan Pada Masa Pandemi dan ada Text yang bertuliskan *Pandemic Covid-19 Protocol PT. Dua Utama Jaya*.

Tahap sebelumnya menampilkan bagian tentang Protokol Kesehatan, maka Tahap selanjutnya yaitu menampilkan bagian Alamat Perusahaan. Didalam tampilan tersebut *text* yang tulisan berlatar berwarna putih. Untuk *Video* yang telah di rancang ini menggunakan Kamera *Mirrorless M100*, kemudian tahap *Editing* menggunakan Adobe Premiere Pro CS6 dan Filmora. Setelah melakukan tahap editing, selanjutnya penulis akan meng upload hasil perancangan dan pengembangan video *Company Profile* tersebut ke akun Youtube milik PT. Dua Utama Jaya.

Kesimpulan

Setelah melakukan perancangan dan pengembangan *Company Profile* terhadap PT. Dua Utama Jaya maka akan hasil dan manfaat bagi perusahaan. Seperti memberikan hasil proyek berupa video *Company Profile* PT. Dua Utama Jaya yang telah berhasil dirancang dan di implementasikan pada PT. Dua Utama Jaya mampu untuk membantu memperkenalkan perusahaan tersebut. *Video Company Profile* PT. Dua Utama Jaya ini dapat dilihat pada link berikut <https://www.youtube.com/watch?v=ldilfH0Xxhl>. Dengan adanya *Video Company Profile* ini, PT. Dua Utama Jaya ini terbantu dalam memperkenalkan kepada Masyarakat dan erusahaan yang luas. Dalam membuat *Company Profile* yang sangat menarik dapat memenuhi kebutuhan masyarakat luas yaitu dengan membuat karya seni yang berisikan infomasi - informasi mengenai PT. Dua Utama Jaya tersebut, yang dikemas kedalam bentuk video dengan perancangan konsep yang menarik, dimana terdapat gambar serta audio. Ditunjukkan pada hal kreatifitas diminati yang dapat memenuhi kebutuhan audience diantaranya media terdapat unsur audio, visual sehingga akan tampak lebih bagus.

Referensi

- Achmad. (2018). Etnografi Virtual Sebagai Teknik Pengumpulan Data Dan Metode Penelitian. *The Journal of Society & Media*, 2(2), 130. <https://doi.org/10.26740/jsm.v2n2.p130-145>
- Anugrah. (2021). *Perancangan Dan Implementasi Video Profile Peminatan Multimedia Dari Prodi Sistem Informasi Di Universitas Internasional Batam*. 1(1).
- Budiarto. (2018). Media Promosi Dan Informasi Pada PT. Gardena Karya Anugrah Berbentuk Video Company Profile. *Cices*, 4(2), 217–227. <https://doi.org/10.33050/cices.v4i2.527>
- Danang. (2018). Pembuatan Video Company Profile Sebagai Penunjang Informasi dan Promosi Pada PT. Daiichi Elevator Indonesia. *Technomedia Journal*, 3(1), 98–109. <https://doi.org/10.33050/tmj.v3i1.384>
- Eko Valentino, D., & Jodi Hardiansyah, M. (2020). Perancangan Video Company Profile Pada Hotel de Java Bandung. *Tematik*, 7(1), 1–20. <https://doi.org/10.38204/tematik.v7i1.285>
- Huda, I. (2020). Research & Learning in Primary Education Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) Terhadap Kulaitas Pembelajaran Di Sekolah Dasar. *Asmar*, 2(1), 121–125.
- Rachmah. (2018). Etnografi Virtual Sebagai Teknik Pengumpulan Data Dan Metode Penelitian. *The Journal of Society & Media*, 2(2), 130. <https://doi.org/10.26740/jsm.v2n2.p130-145>
- Redito. (2020). Penggunaan Video Company Profile sebagai Sarana Informasi dan Meningkatkan Promosi pada PT Avoir Industry. *JTIM : Jurnal Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 2(2), 125–132.

<https://doi.org/10.35746/jtim.v2i2.100>

Sembiring, E. B., & Hastuti, T. W. (2020). Company Profile KPKNL Batam dalam Bentuk Video. *Journal of Applied Multimedia and Networking*, 4(2), 43–54. <https://doi.org/10.30871/jamn.v4i2.2420>

Septianingsih. (2019). Pembuatan Video Company Profile Hotel Brothers Inn Babarsari Sebagai Media Promosi Dan Informasi. *Journal Information System*, 1(2), 23–28.

Setiawan, daryanto. (2018). Dampak Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi Terhadap Budaya Impact of Information Technology Development and Communication on. *Jurnal Pendidikan*, X(2), 195–211.

Thalha Alhamid. (2019). *RESUME: Instrumen Pengumpulan Data*. 1–20.