

Received : July 12, 2021
Accepted : July 18, 2021
Published : September 4, 2021

Conference on Business, Social Sciences and Technology
<https://journal.uib.ac.id/index.php/conescintech>

Perancangan dan Pengembangan Website Company Profile PT Batam Trans

Tony Wibowo¹, Ricky Verniando²

Tony.wibowo@uib.edu¹, rickyts43@gmail.com²

¹Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Internasional Batam, Batam, Indonesia

²Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Internasional Batam, Batam, Indonesia

Abstract

PT Batam Trans is a company that was established in 2010 which engaged in the field of expedition trucks. The obstacle faced by PT Batam Trans during its business activities is that there is no web-based information system as a promotional medium in the world of information technology. The service uses applied research solutions with the aim of solving the obstacles faced by PT Batam Trans in this digital world. Therefore, a Company Profile Website was created which aims to help PT Batam Trans companies in promoting their company. By applying this company profile website results, it is hoped that it can help PT Batam Trans companies in promoting their company.

Keywords:

Company Profile, Website, UMKM, Sistem Informasi

Abstrak

PT Batam Trans merupakan sebuah perusahaan yang berdiri pada tahun 2010 yang bergerak dalam bidang truk ekspedisi. Kendala yang ditempuh oleh PT Batam Trans selama menjalankan kegiatan bisnisnya berupa belum ada sistem informasi berbasis web sebagai media promosi dalam dunia teknologi informasi. Pengabdian menggunakan solusi penelitian terapan yang dengan tujuan dapat memecahkan kendala yang ditempuh oleh PT Batam Trans dalam dunia digital ini. Oleh karena itu dibuatlah sebuah Website *Company Profile* yang bertujuan untuk membantu perusahaan PT Batam Trans dalam mempromosikan perusahaannya. Dengan menerapkan hasil dari Website *Company Profile* ini, diharapkan dapat membantu perusahaan PT Batam Trans dalam mempromosikan perusahaannya.

Kata Kunci :

Company Profile, Website, UMKM, Sistem Informasi

Pendahuluan

Seiring perkembangan teknologi pada zaman sekarang, kita sebagai user di minta untuk bisa beradaptasi dengan perkembangan teknologi khususnya di bidang teknologi informasi. Teknologi informasi merupakan salah satu penunjang yang sangat efisien dan efektif pada zaman sekarang. Teknologi informasi memberikan berbagai kemudahan bagi masyarakat untuk dinikmati. Teknologi sekarang sering digunakan untuk mempromosikan atau memberikan sebuah informasi sebuah barang atau usaha. Salah satunya adalah website, website memberikan sebuah kemudahan dalam menyampaikan sebuah informasi (Hasugian, 2018).

PT Batam trans merupakan perusahaan yang berdiri pada tahun 2010, Lokasi PT Batam Trans terletak di Komplek Bumi Riau Makmur, Jl. Laksamana Bintan No.11, Sungai Panas, Kec. Batam Kota, Kota Batam, Kepulauan

Riau. PT Batam Trans merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang truk ekspedisi untuk area Batam. Selama menjalankan usahanya, PT Batam Trans masih belum memiliki media informasi berbasis teknologi untuk mempromosikan perusahaannya.

Promosi merupakan suatu kegiatan dalam pemasaran di suatu perusahaan atau sebuah usaha yang berupaya untuk mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan atau usaha. Promosi bisa berupa komunikasi dari perusahaan/usaha suatu produk/jasa agar terkenal oleh masyarakat luas (Budiarto et al., 2018). Salah satu media informasi yang dapat kita gunakan untuk mempromosikan perusahaan yaitu dengan menggunakan media website.

Website dapat mempererat jarak antara perusahaan dan konsumen, sehingga komunikasi antara perusahaan dan konsumen menjadi lebih lancar, dan membantu pasar perusahaan menjadi lebih luas (Dewi et al., 2020). Salah satu dari keunggulan Website yaitu memberikan informasi yang lebih efektif, efisien dan terupdate. Website juga memberikan suatu kemudahan dalam pengaksesannya untuk masyarakat di berbagai penjuru dunia dengan hanya menggunakan internet (Hasugian, 2018).

Pada era digital ini, berbagai perusahaan memanfaatkan media internet untuk mempromosikan serta memberitahukan kepada masyarakat dengan cakupan yang luas. Oleh karena itu, diperlukannya sebuah website *company profile* yang sebagai sarana untuk mempromosikan usahanya.

Company Profile merupakan salah satu aset perusahaan yang dapat digunakan untuk menjaga *image* perusahaan (Maimunah et al., 2012). *Company Profile* tidak harus lengkap dan detail. Perusahaan bisa memilih konten atau hal-hal apa yang ingin ditunjukkan kepada publik. Ada juga perusahaan yang membuat *company profile* dengan tujuan sasaran publik.

Berdasarkan latar belakang diatas, untuk menyelesaikan permasalahan yang terjadi dengan tujuan membantu perusahaan PT Batam Trans dalam mempromosikan usahanya. Maka sistem informasi berbasis web perlu dikembangkan untuk menunjang bisnis PT Batam Trans. penulis akan memberikan solusi dan bantuan dalam bentuk kegiatan PKM berjudul "Perancangan dan Pengembangan *Website Company Profile* PT Batam Trans.

Tinjauan Pustaka

Penelitian yang berjudul "PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN WEBSITE *COMPANY PROFILE* PT BATAM TRANS" ini didasarkan pada beberapa penelitian sebelumnya, sebagai berikut :

Penelitian yang dilakukan oleh (Setiawan, 2018) menjelaskan bahwa pada dasarnya perkembangan teknologi pada zaman sekarang tidak bisa dijadikan pintu untuk mengetahui bagaimana budaya yang ada pada daerah tertentu, melainkan menjadi sebuah perangkat yang dapat digunakan untuk mengekspresikan budaya itu sendiri. Karena dengan begitu pesatnya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi mengakibatkan dampak dan pengaruh pada masyarakat, baik positif atau negatif.

Penelitian yang dilakukan oleh (Hasugian, 2018) menjelaskan bahwa promosi merupakan sebuah upaya untuk memberitahu atau menawarkan sebuah produk, jasa atau informasi kepada konsumen yang ingin membeli atau mengkonsumsinya. Dengan adanya media promosi produsen atau distributor mengharapkan angka kenaikan pada nilai jual produk mereka. Fungsi promosi dalam dunia pemasaran yaitu untuk mencapai sebuah tujuan komunikasi dengan konsumen.

Penelitian yang dilakukan oleh (Maimunah et al., 2012) menjelaskan bahwa *company profile* merupakan sebuah aset perusahaan yang banyak dipakai guna menjaga dan meningkatkan suatu *image* perusahaan. Selain sebagai aset perusahaan *company profile* juga berfungsi sebagai identitas perusahaan untuk menjalin hubungan kerjasama atau relasi yang baik dengan perusahaan lain.

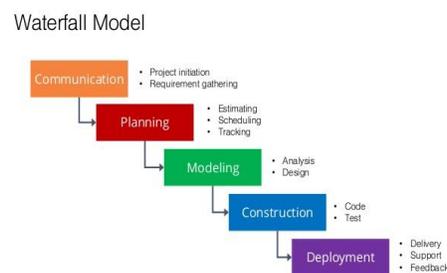
Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, penulis akan mengembangkan *company profile* seperti yang dilakukan oleh (Maimunah et al., 2012) dengan tujuan sebagai media promosi seperti yang dijelaskan oleh (Hasugian, 2018).

Masalah

Teknologi sekarang banyak digunakan sebagai sarana informasi dan promosi salah satunya yaitu website, website sekarang menjadi sebuah media informasi yang dapat menyajikan informasi dengan mudah. Permasalahan yang sering terjadi pada perusahaan PT Batam Trans yaitu tidak adanya media informasi tentang perusahaan atau kontak perusahaan di media mana pun, oleh karena itu masyarakat kota batam yang ingin menggunakan jasa truk ekspedisi tidak tau informasi mengenai PT Batam Trans dan beralih keperusahaan yang mudah untuk di jangkau.

Metode

Metode yang diterapkan dalam melakukan perancangan sistem pada penelitian ini adalah metode *waterfall*. Metode *waterfall* merupakan metode yang digunakan untuk tahap pengembangan. Metode ini menyediakan alur secara berurutan dimulai dari *communication*, *planning*, *modeling*, *construction*, dan *deployment* (Susilo, 2018). Metode *waterfall* disebut *waterfall* karena tahapannya yang harus dilalui berjalan secara berurut (Nur, 2019). Sebagai contoh tahap *communication* harus diselesaikan terlebih dahulu sebelum tahap *planning*.



Gambar 1.1 Metode Model *Waterfall*

Gambar 1.1 merupakan tahapan perancangan sistem informasi berbasis web dengan metode model *waterfall*:

a. *Communication*

Pada tahap ini, penulis akan mulai melakukan wawancara kepada direktur PT Batam Trans dengan tujuan untuk melakukan pengumpulan informasi dan data sesuai dengan kebutuhan perusahaan terkait dengan *website* yang akan dirancang, hasil wawancara tersebut kemudian akan dirangkum dalam dokumen.

b. *Planning*

Tahap selanjutnya merupakan tahap perencanaan. Perencanaan adalah suatu proses untuk mempersiapkan kegiatan-kegiatan secara sistematis untuk mencapai tujuan tertentu. Perencanaan dapat juga diartikan sebagai suatu cara bagaimana agar suatu tujuan dapat tercapai dengan baik sumber yang ada agar lebih efektif (Mukmim, 2017). Dimana dimulai dari penulis melakukan pencatatan semua bidang topik utama untuk mengembangkan sistem navigasi yang konsisten dan mudah dipahami. Kemudian memutuskan teknologi apa saja yang dibutuhkan pada saat pembangunan *website*. Kemudian mencari referensi desain untuk membantu penulis dalam memvisualisasikan rancangan desain kepada klien.

c. *Modeling*

Pada tahap *modeling* atau yang dikenal dengan tahap perancangan ini, penulis mempersiapkan desain *mockup* untuk diajukan dan mendapatkan tanggapan dari klien. Kemudian penulis mencari tahu demografi pengunjung situs *web* untuk memastikan elemen apa saja yang digunakan pada sebuah *website company profile*. Selanjutnya penulis harus memahami apa yang menjadi prioritas perusahaan PT Batam Trans agar dapat mendesain halaman beranda sesuai dengan apa yang menjadi prioritas perusahaan. Kemudian pemilihan warna penulis dapat menyesuaikan dengan warna logo perusahaan atau pemilihan warna dari direktur PT Batam Trans sendiri.

d. Construction

Pada tahap ini, penulis akan mulai mengembangkan proyek berdasarkan struktur yang telah dibuat sebelumnya, penulis mulai melakukan perancangan *front-end* dengan memanfaatkan bahasa pemrograman yang dikenal dengan istilah *HTML (HyperText Markup Language)* dan *CSS*.

HTML (Hypertext Markup Language) merupakan sebuah *web scripting* yang bersifat *clientside* yang dapat menampilkan informasi dalam bentuk apapun seperti video, gambar atau text (Febio, 2017).

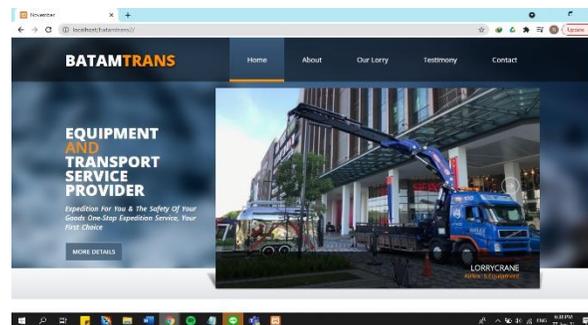
Cascading Style Sheet (CSS) merupakan salah satu bahasa pemrograman *web* untuk mengontrol beberapa komponen yang ada dalam *web* sehingga menjadi terstruktur dan seragam (Hidayat, 2017).



Gambar 1.2 Proses Perancangan Website

e. Deployment

Setelah melewati tahap pengembangan, selanjutnya akan melakukan implementasi pada sistem yang telah dirancang. Dalam tahap implementasi, penulis akan menguji situs web yang sudah dirancang, dari fungsinya hingga komparabilitas. Kemudian penulis memastikan bahwa semua kode yang ditulis memenuhi standar agar tidak terjadi kecatatan. Kemudian penulis akan menyerahkan web yang sudah dirancang kepada direktur PT Batam Trans.



Gambar 1.3 Halaman Utama Website PT Batam Trans

Pembahasan

Adapun pembahasan pada penulisan penelitian ini sebagai berikut:

a. Pelaksana/implementasi

Dengan menerapkan sistem informasi berbasis web pada PT Batam Trans, kini PT Batam Trans sudah mempunyai media teknologi informasi untuk mempromosikan perusahaannya. Penulis akan mengimplementasikan luaran melalui hostingan web.



Gambar 1.4 Foto Bersama Penyerahan Produk

b. Luaran yang dicapai

Yang menjadi luaran kegiatan yang dicapai selama kegiatan PKM ini berjalan adalah pemberian pendidikan dan pelatihan terhadap sistem informasi berbasis web (*website company profile*).

c. Keunggulan dan kelemahan

Keunggulan pada sistem informasi berbasis web yang dirancang ini yaitu web yang dirancang sesuai dengan kebutuhan dan permintaan klien sehingga PT Batam Trans dapat mempromosikan perusahaannya menggunakan media *website*. Selain itu, sistem informasi berbasis *web* ini dapat di instalasi di *web – hosting* sehingga pelanggan dapat mengaksesnya dimana dan kapan saja. *Web Hosting* atau *Hosting* merupakan tempat penyimpanan data-data yang ada dalam sebuah *website*. Untuk dapat mengakses data *website* yang disimpan pada *web hosting* pengguna harus memiliki koneksi internet (Iqbal Kurniansyah & Sinurat, 2020). Kelemahan dari sistem tersebut yaitu masih membutuhkan *maintenance* setiap saat agar terhindar dari error. Selain itu, juga harus mengupdate informasi terkait perusahaan apabila ada perubahan kedepannya.

Kesimpulan

Sistem informasi berbasis web ini sangat membantu dalam mempromosikan PT Batam Trans kepada publik. Beberapa masalah yang dihadapi sebelumnya seperti ketika ada pelanggan yang ingin menggunakan jasa truk ekspedisi tidak tahu harus mencari kemana sehingga membuat PT Batam Trans kalah saing dengan perusahaan lain yang sudah mempunyai media promosi.

Dengan penerapan sistem tersebut, pelanggan baru yang mengenal PT Batam Trans menjadi semakin banyak dan pelanggan yang menggunakan jasa truk ekspedisi PT Batam Trans pun meningkat.

Daftar Pusaka

Budiarto, M., Bella, U., & Yuliani, N. (2018). Media Promosi Dan Informasi Pada PT. Gardena Karya Anugrah Berbentuk Video Company Profile. *Cices*, 4(2), 217–227. <https://doi.org/10.33050/cices.v4i2.527>

Dewi, I. A., Fitria, L., Desrianty, A., Afifah, A. U., & Dzaky, M. F. (2020). The Development of Company Profile Website for CV. Rian using Waterfall Model SDLC. *REKA ELKOMIKA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 75–85. <https://doi.org/10.26760/rekaelkomika.v1i2.75-85>

Febio, R. S. dan J. (2017). Membangun Aplikasi E-Library Menggunakan HTML, PHP Script, DAN MYSQL Database. *Processor*, 6(2), 38–54.

Hasugian, P. S. (2018). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi. *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, 3(1), 82–86.

Hidayat, R. (2017). Aplikasi Penjualan Jam Tangan Secara Online Studi Kasus: Toko JAMBORESHOP. *Jurnal Teknik Komputer*, 3(2), 90–96.

Iqbal Kurniansyah, M., & Sinurat, S. (2020). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Server Hosting dan

- Domain Terbaik untuk WEB Server Menerapkan Metode VIKOR. *Jurnal Sistem Komputer Dan Informatika (JSON)*, 2(1), 14–24. <https://doi.org/10.30865/json.v2i1.2450>
- Maimunah, M., Sunarya, L., & Larasati, N. (2012). Media Company Profile Sebagai Sarana Penunjang Informasi Dan Promosi. *CCIT Journal*, 5(3), 281–301. <https://doi.org/10.33050/ccit.v5i3.155>
- Mukmim, M. (2017). *Perencanaan Pembangunan*. CV.Dua Bersaudara.
- Nur, H. (2019). Penggunaan Metode Waterfall Dalam Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan. *Generation Journal*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.29407/gj.v3i1.12642>
- Setiawan, D. (2018). Dampak Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi Terhadap Budaya. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 62. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i1.1474>
- Susilo, M. (2018). Rancang Bangun Website Toko Online Menggunakan Metode Waterfall. *InfoTekJar (Jurnal Nasional Informatika Dan Teknologi Jaringan)*, 2(2), 98–105. <https://doi.org/10.30743/infotekjar.v2i2.171>