

Received : July 12, 2021  
Accepted : July 18, 2021  
Published : September 4, 2021

Conference on Business, Social Sciences and Technology  
<https://journal.uib.ac.id/index.php/conescintech>

## Perancangan dan Pengembangan *Video Company Profile* Sebagai Media Promosi *Hello Education*

**Heru Wijayanto Aripardono<sup>1</sup>, Wandī<sup>2</sup>**

[heru.wijayanto@uib.ac.id](mailto:heru.wijayanto@uib.ac.id)<sup>1</sup>, [1831179.wandi@uib.edu](mailto:1831179.wandi@uib.edu)<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Internasional Batam, Batam, Indonesia

<sup>2</sup>Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Internasional Batam, Batam, Indonesia

### Abstract

The design of the company profile is made as a promotional media, introduces and conveys information to potential customers. In the video company profile, which contains a company profile, Hello Education's private tutoring programs and learning systems. The collection technique uses the step method by using the data obtained in the form of video. Data collection was carried out using observations and interviews, making video company profile design using the Adobe Premier Pro CC 2017 application as the design progress. The results of the company profile video have been implemented on YouTube and Instagram, with that it has been proven that customers can increase by using the implemented video company profile.

### Keywords:

Video Company Profile, Promotional media, Adobe Premier Pro CC 2017, Hello Education

### Abstrak

Perancangan *video company profile* dibuat sebagai media promosi, perkenalkan serta menyampaikan informasi kepada calon *customer*. dalam *video company profile* yang berisi profil perusahaan, program-program serta sistem pembelajaran les privat Hello Education. Teknik pengumpulan menggunakan metode tahapan dengan menggunakan data-data diperoleh dalam berbentuk video. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan observasi dan wawancara, pembuatan *video company profile* yang dirancang dengan menggunakan aplikasi Adobe Premier Pro CC 2017 sebagai proses perancangan. Hasil *video company profile* telah diimplementasi di youtube dan instagram, dengan itu telah dibuktikan dapat meningkat customer dengan menggunakan *video company profile* yang telah diimplementasi.

### Kata Kunci:

Video Company Profile, Media promosi, Adobe Premier Pro CC 2017, .Hello Education

### Pendahuluan

Perkembangan teknologi dan informasi saat ini semakin besar dengan berbagai macam media, pemanfaatan media promosi pada video profil terkadang memberikan daya tarik tersendiri, terutama pada layanan iklan televisi maupun media sosial (Fadhly Abdillah, Damar Adhiguna, 2017). Media promosi menggunakan video juga menjadi salah satu cara yang cukup efektif dalam menyampaikan informasi yang dapat diterima oleh masyarakat (Kurniawan et al., 2020).

*Video company profile* merupakan sebuah media penyampaian informasi dan promosi secara visual dengan *video* yang menarik, sehingga menambahkan daya tarik masyarakat tentang sebuah perusahaan (Annashri & Putra,

2021). Tujuan dari pembuatan company profile yaitu sebagai identitas dari perusahaan guna menjalin kerjasama dengan pihak terkait (Jasmine & Loen, 2020).

*Company profile* ternyata bisa juga digunakan sebagai media promosi yang lebih efektif dan praktis dibandingkan media lainnya karena bisa menyampaikan informasi dan promosi bersamaan secara cepat dan jelas (Oliver Honarto et al., 2021). Dalam sebuah perusahaan *company profile* merupakan bagian penting yang akan membangun citra perusahaan tersebut dimata relasi dan direksi perusahaan (Rifai et al., 2018). *Video company profile* dinilai lebih menarik dan dapat menggambarkan secara lebih jelas dan *detail* (Kusumo & Sulartopo, 2019). Dari kesimpulan latar belakang, penulis akan merancang sebuah *video company profile* sebagai media promosi *Hello Education*.

Berikut beberapa cakupan masalah yang telah ditemukan pada penelitian ini :

1. Dengan pandemi saat yang sedang meningkat menjadikan *Hello Education* menjadi tidak strategi sehingga memutuskan untuk membuat sebuah *video company profile* yang berisi pengenalan perusahaan *Hello Education* sebagai media promosi.
2. Masyarakat luar masih kurang mengenal les privat *Hello Education* dengan baik.

### Tinjauan Literatur Pustaka

Pada penelitian yang dilakukan oleh (Anwar et al., 2000) yang Perancangan *Video Company Profile* sebagai Media Promosi Batik Seratan KLECO. Pada penelitian ini menggunakan metode wawancara dengan narasumber. Tujuan dari penelitian ini adalah merancang sebuah *video company profile* sebagai media promosi.

Pada penelitain yang dilakukan oleh (Leonardo et al., 2019) yang berjudul Perancangan Konsep *Video Company Profile* Untuk Meningkatkan *Awareness Studio ADHD* Surabaya. Pada penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Dalam penelitian ini dengan melakukan observasi dan wawancara sebagai metode pengumpulan data.

Pada penelitian yang dilakukan oleh (Eko Valentino & Jodi Hardiansyah, 2020) yang berjudul Perancangan *Video Company Profile* pada Hotel de JAVA Bandung. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif. Pada penelitian ini tahap perancangan menggunakan aplikasi Adobe Premiere Pro CC sebagai perancangan video company profile.

Berdasarkan penelitian-penelitian tersebut, penulis akan melakukan perancangan video company profile dengan tujuan sama seperti pada penelitian yang telah dilakukan oleh (Anwar et al., 2000). Penulis juga akan menggunakan teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh (Leonardo et al., 2019). Selain itu penulis akan menggunakan tahap perancangan yang dilakukan oleh (Eko Valentino & Jodi Hardiansyah, 2020). Dengan demikian, dapat disimpulkan sebagai dasar utama dalam mulai merancang video company profile.

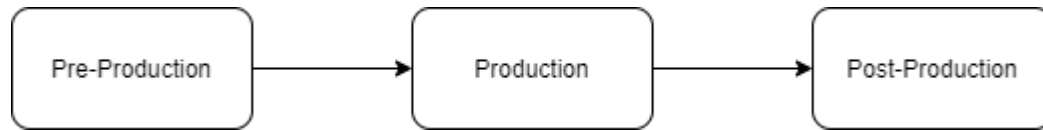
### Metode Penelitian

Pada penelitian ini menggunakan metode tahapan dengan menggunakan data yang diperoleh dalam bentuk *video*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan penelitian ini dengan observasi dan wawancara,

Observasi ini dilakukan dengan cara kunjungan dengan menggunakan mengambil gambar dan menyuting *video* di perusahaan kantor lama *Hello Education* dan dari beberapa rumah siswa yang sedang mengikuti program *Hello Education*

Dalam Wawancara ini dilakukan secara langsung bersama pemilik *Hello Educarion* dengan memberikan beberapa pertanyaan langsung mengenai latar belakang dan gambaran umum serta struktur organisasi dan juga permasalahan yang sedang dihadapi oleh perusahaan.

Dalam pembuatan video company profile, tahapan yang harus dilakukan mulai dengan *pre-production*, *production*, dan *post-production*. Berikut ini penjelasan mengenai proses perancangan *video company profile* sebagai berikut :



**Gambar 1.** Proses Perancangan video company profile

1. *Pre-Production*

Pada tahap pertama, penulis mulai memikirkan konsep dan ide yang akan menuangkan kedalam *video company profile* yang akan dibuat. Setelah memikirkan konsep dan ide, penulis akan melakukan konfirmasi kepada pemilik mengenai *video company profile* yang akan dibuat atau perlu direvisi.

2. *Production*

Pada tahap *production*, penulis mulai untuk mengambil gambar pada *shooting video company profile* yang sudah disepakati bersama sebelumnya. Pada tahap ini, sangat penting untuk mengambil gambar lebih banyak agar tidak kekurangan *stock* gambar.

3. *Post Production*

Pada tahap terakhir ini penulis melakukan proses *rending* pada *video company profile* yang telah dirancang dan diberikan kepada pemilik *Hello Education* sebagai media promosi. Kemudian difinalisasi laporan dan evaluasi hasil kerja praktek oleh *Hello Education* dievaluasikan oleh dosen pembimbing.

## Pembahasan

Berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan *Hello Education*, penulis membuat sistem promosi berupa *video company profile* yang berisi wawancara pemilik serta sistem pembelajaran dari perusahaan *Hello Education*. Berikut penulis akan menjelaskan hasil wawancara dan observasi sebagai berikut :

1. Wawancara

Dalam wawancara yang dilakukan secara langsung bersama *founder* *Hello Education* yang bernama Liana Novita, pemilik memberitahukan bahwa *Hello Education* telah aktif mengajar sekitar lima tahun lebih. Permasalahan yang sedang dihadapi oleh perusahaan yaitu telah banyak murid-murid *Hello Education* sudah berhenti les privat dengan pandemi saat ini yang sedang meningkat.

Dengan itu pemilik ingin membuat *video company profile* sebagai media promosi perusahaan yuyang berisi profil, program serta sistem belajar dalam pandemi saat ini.

2. Observasi

Dalam observasi yang telah dilakukan di kantor lama *Hello Education* mulai dengan wawancarai pemilik *Hello Education*. Dalam hasil pelaksanaan observasi dengan berbagai tempat yaitu beberapa rumah murid yang sedang mengikuti program belajar *Hello Education* dan kantor sementara *Hello Education* saat ini.

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang telah dilakukan dengan perusahaan *Hello Education*. Penulis telah melakukan rancangan yang telah diimplementasikan pada *Hello Education* seperti :

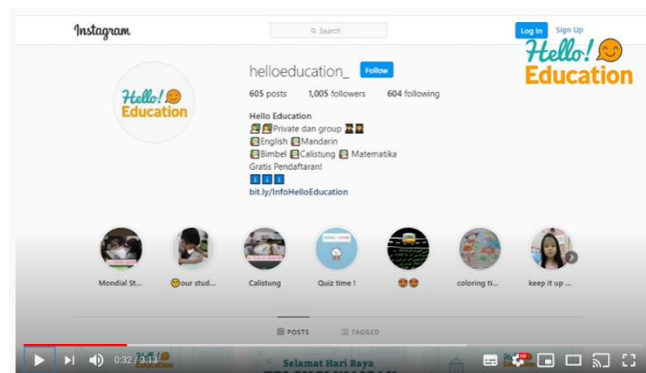
1. *Video Company Profile*

Pembuatan *video company profile* yang dirancang oleh penulis dengan menggunakan aplikasi Adobe Premier Pro CC 2017. *Video company profile* yang berisi perkenalan dari perusahaan *Hello Education* dan mempromosikan program serta sistem belajar Les privat dari perusahaan *Hello Education*.



Video Company Profile Hello Education

**Gambar 2.** Pembukaan *video company profile Hello Education*



Video Company Profile Hello Education

**Gambar 3.** *instagram Hello Education di video company profile*



Video Company Profile Hello Education

**Gambar 4.** Murid-murid yang sedang les privat *Hello Education*



Gambar 5. Ending video company profile Hello Education

Setelah melakukan implementasi pada *Hello Education* ada beberapa yang menjadikan perusahaan Hello Education menjadi lebih baik :

1. Adanya *video company profile* di implementasi di youtube dan instagram dan hasil implementasi dapat meningkat *customer* yang bertanya di media sosial bahwa orang tua murid tertarik dengan sistem belajar *Hello Education*
2. Meningkatnya murid-murid *Hello Education* lebih dari 30% dari sebelumnya.

## Kesimpulan

*Hello Education* merupakan salah satu les privat yang berada di kota batam dan sudah aktif mengajar sekitar lima tahun lebih. Dari hal tersebut pemilik ingin membuat *video company profile* sebagai media promosi perusahaan, supaya masyarakat luar bisa mengenali les privat *Hello Education*.

Dalam perancangan *video company profile Hello Education*, penulis akan menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Dengan telah diimplementasi *video company profile* ini, masyarakat luar menjadi lebih jelas dan mudah mengerti sistem belajar mengenai *Hello Education*. Hasil *video company profile* akan diunggah ke Instagram dan Youtube milik *Hello Education*. *Video company profile* dibuktikan dengan adanya *view* sebanyak 123 dan *like* sebanyak 82 di Instagram. Dan Youtube sebanyak 92 *views* dan *like* sebanyak 24.
2. Orang tua murid yang tertarik sistem belajar *Hello Education* bisa menghubungi pemilik dengan melalui *direct messages* instagram dan nomor terdapat di *video company profile* untuk mendapatkan informasi yang lebih lanjut.

Saya sebagai penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing dan mitra yang telah membimbing dan memberi dorongan dari berbagai pihak yang akhirnya penulis ini dapat diselesaikan dengan lancar.

## Daftar Pustaka

- Annashri, R., & Putra, S. J. (2021). *Perancangan Media Video Company Profile “LPK Logika Internasional” (Media Video Company Profile Design. 2(4), 190–198.*
- Anwar, A. K., Sn, S., Sn, M., Yulianto, A., Sn, S., & Sn, M. (2000). *PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI BATIK SERATAN KLECO.*
- Eko Valentino, D., & Jodi Hardiansyah, M. (2020). *PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA HOTEL de JAVA BANDUNG. Tematik, 7(1), 1–20.* <https://doi.org/10.38204/tematik.v7i1.285>
- Fadhly Abdillah, Damar Adhiguna, A. S. (2017). *Perancangan Video Profile Sebagai Media Promosi STMIK CIC*

Dengan Teknik Motion Graphic Menggunakan Perangkat Lunak Komputer Graphic. *Desain Komunikasi Visual Dan Multimedia*, 7(1), 74–85.

Jasmine, A., & Loen, R. B. (2020). Penggunaan Video Company Profile sebagai Sarana Informasi dan Meningkatkan Promosi pada PT Avoir Industry. *JTIM : Jurnal Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 2(2), 125–132. <https://doi.org/10.35746/jtim.v2i2.100>

Kurniawan, Y., Budiman, E., Firdaus, M. B., & Wati, M. (2020). *Video Company Profile Sebagai Media Promosi Sayuran Hidroponik Boekha Farm Samarinda*. 4(2), 154–161.

Kusumo, F., & Sulartopo. (2019). *Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi dan Informasi Pada Toko Citra Meubel Semarang*. 12(1).

Leonardo, J. A., Hartanto, D. D., Febriani, R., Visual, D. K., Seni, F., & Petra, U. K. (2019). *Perancangan Konsep Video Company Profile Untuk Meningkatkan Awareness Studio ADHD Surabaya*.

Oliver Honarto, D., Dektisa, A. H., & Malkisedek, M. H. (2021). Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Cv. Eureka Architect. *Jurnal DKV Adiwarna*, 2(17), 10. <http://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/10910>

Rifai, D., Astriyani, E., & Indria, U. (2018). Pembuatan Video Company Profile Sebagai Penunjang Informasi dan Promosi Pada PT. Daiichi Elevator Indonesia. *Technomedia Journal*, 3(1), 98–109. <https://doi.org/10.33050/tmj.v3i1.384>