

Received : July 12, 2021
Accepted : July 18, 2021
Published : September 4, 2021

Conference on Business, Social Sciences and Technology
<https://journal.uib.ac.id/index.php/conescintech>

Pembuatan Video Profile Lulusan Program Sarjana Sistem Informasi Peminatan DKV

Deli¹, Hendy²

deli@uib.ac.id¹, 1831163.hendy@uib.edu²

¹Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Internasional Batam, Batam, Indonesia

²Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Internasional Batam, Batam, Indonesia

Abstract

The growth speed of technology developments are encouraging information system to develop significantly. One of the example were making videos that can renew a company identity as a form of promotion and visualization needs of a company profile. This article describes the implementation of Job Training (KP) to an agency in the city of Batam, namely Batam International University, namely the Undergraduate Program in Information Systems. Practical work projects were carried out because of the need to renew the form of promotion of the Information Systems Undergraduate Program in the form of introducing graduate profiles. So the authors decided to work together by making a video profile of an information system graduate specializing in DKV. The author will use the Transition technique during the design of the video profile. The output in the form of a video will be distributed via Youtube social media.

Keywords:

Video profile, Transition, Multimedia, Media.

Abstrak

Perkembangan teknologi yang berkembang semakin cepat juga mendorong sistem informasi berkembang dengan signifikan. Sistem informasi sekarang sudah mampu mendukung sebuah kinerja. Salah satu contohnya yaitu pembuatan video yang dapat memperbaharui sebuah identitas perusahaan sebagai bentuk promosi maupun kebutuhan visualisasi company profile. Artikel ini akan menjelaskan implementasi Kerja Praktek (KP) kepada sebuah instansi di kota Batam yaitu Universitas Internasional Batam, yaitu pada Program Sarjana Sistem Informasi. Proyek kerja praktik dilakukan karena adanya kebutuhan untuk memperbaharui bentuk promosi terhadap Program Sarjana Sistem Infomasi dalam bentuk pengenalan profil lulusan. Sehingga penulis memutuskan untuk bekerja sama dengan membuat sebuah video profile lulusan sistem informasi peminatan DKV. Penulis akan menggunakan teknik Transition selama perancangan video profile. Hasil output dalam bentuk video tersebut akan disebarakan melalui media sosial Youtube.

Kata Kunci :

Video profile, Transition, Multimedia, Media.

Pendahuluan

Perkembangan teknologi yang berkembang semakin cepat juga mendorong sistem informasi berkembang dengan signifikan. Sistem informasi sekarang sudah mampu mendukung sebuah kinerja, meningkatkan efisiensi, menurunkan biaya serta meningkatkan efektivitas sistem dan juga produktivitas sebuah organisasi (Chapman & Kihn, 2009). Program Sarjana Sistem Informasi sudah berdiri kurang lebih 20 tahun di Universitas Internasional

Batam. Pada perancangan ini mahasiswa diwajibkan untuk melaksanakan / mengerjakan Kerja Praktek (KP) yang merupakan salah satu syarat untuk kelulusan di UIB.

Penulis memilih untuk melaksanakan implementasi Kerja Praktek (KP) di sebuah instansi kota Batam yaitu Universitas Internasional Batam (UIB). Penulis memutuskan untuk memilih Universitas Internasional Batam menjadi tempat untuk melakukan kerja praktik karena menyadari adanya kebutuhan promosi untuk jurusan sistem informasi agar dapat meningkatkan angka minat mahasiswa terhadap jurusan ini terutama pada peminatan DKV. Sehingga penulis memutuskan untuk bekerja sama dengan membuat sebuah video profile lulusan sistem informasi peminatan DKV.

Media video sekarang sudah menjadi sarana untuk memberikan informasi dan mempromosikan sebuah perusahaannya (Siswanto, 2013). Oleh karena itu sebuah instansi ataupun universitas sudah seharusnya memiliki media video sebagai sarana untuk mempromosikan usahanya (Handika & Darma, 2018). Dengan adanya video profile untuk mempromosikan identitas ataupun nama universitas tersebut ke orang banyak. Video profile merupakan sebuah gambaran informasi riwayat seseorang atau sebuah instansi perusahaan yang telah mencapai suatu pencapaian kesuksesan, Informasi tersebut disebarakan berbentuk audio visual ataupun video (Sunarya et al., 2016).

Pada latar belakang ini penulis sebagai mahasiswa Universitas Internasional Batam akan memanfaatkan kerja praktik sebagai sarana untuk mengembangkan keahlian. Dengan membuat video profile lulusan sistem informasi peminatan DKV Universitas Internasional Batam yang terdiri dari game developer, cinematographer, dan animator. Penulis ingin mengenalkan profesi-profesi yang dapat ditempuh sesuai dengan minat DKV dan kemampuan masing-masing. Penulis akan merancang video dengan menggunakan teknik transition, transisiton merupakan potongan animasi yang mengarahkan audience dari satu scene ke scene lainnya (Leake & Davis, 2017). Didalam video ini penulis akan mengenalkan bagaimana setiap profesi akan berinteraksi di dunia pekerjaan nantinya. Hasil karya yang berupa video ini dapat dijadikan sebagai media pengenalan jurusan Sistem Informasi di Universitas Internasional Batam yang bertujuan untuk meningkatkan minat lulusan SMA/SMK kepada jurusan ini. Kerja praktik ini juga diharapkan untuk mengembangkan kreativitas mahasiswa.

Maka dalam lingkup pembahasan ini, penulis melakukan kerja praktik untuk UIB dengan merancang kerja praktik dengan judul "Pembuatan Video Profile Lulusan Program Sarjana Sistem Informasi Peminatan DKV".

Tinjauan Pustaka

Perancangan ini didasarkan pada penelitian-penelitian yang membuktikan bahwa perkembangan teknologi dapat mempermudah dan mendukung kinerja-kinerja. Penelitian yang menjadi dasar utama pada studi perancangan ini adalah penelitian yang dilakukan oleh Chapman & Kihn (2009) yaitu membahas tentang bagaimana sistem informasi yang berkembang dengan signifikan dapat mendukung sebuah kinerja, meningkatkan efisiensi, menurunkan biaya. Penulis membuktikan penelitian ini dengan cara membagikan survey kepada sebanyak 86 industri, Penelitian tersebut akhirnya membuktikan bahwa hasil yang menunjukkan bahwa secara statistik bahwa perusahaan yang menggunakan sistem informasi menjadi jauh lebih efektif dan fleksibel.

Selain itu penelitian Handika & Darma (2018) juga menekankan bahwa media video berperan penting dalam mempromosikan sebuah usaha. Maka itu sebuah perusahaan sudah seharusnya memiliki media video sebagai media promosinya, tetapi juga membuka peluang bagi siapapun yang tertarik untuk "menciptakan" karakter ilustrasi digital itu sendiri. Penelitian tersebut juga mendukung hasil penelitian Sunarya et al., (2016) yang membuktikan bahwa video profile merupakan media video yang sangat berguna untuk memperkenalkan, menginformasikan, mempromosikan sebuah perusahaan kepada orang banyak.

Penelitian pendukung yang terakhir pada topik ini dilakukan oleh Leake & Davis (2017) yang membuktikan bahwa perancangan video dengan menggunakan teknik transition dan elemen-elemen ilustrasi digital dapat memberi kesan yang menarik untuk penonton. Penelitian tersebut menunjukkan bahwa teknik tersebut memberikan kesan dinamik dan penyampaian cerita juga menjadi lebih menarik.

Research Methods

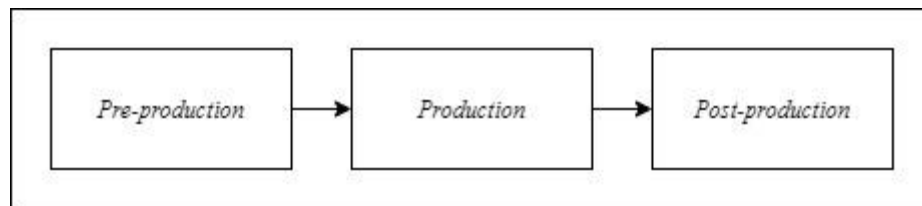
Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh penulis adalah observasi dan wawancara. Teknik ini digunakan untuk mengumpulkan informasi / data dan sebagai bahan evaluasi ketika membuat video profile.

1. Observasi

Pada tahapan awal penulis akan melakukan pengamatan dan perencanaan terlebih dahulu mengenai konsep yang akan diterima dari plot / alur cerita hingga teknik yang digunakan pada setiap video. Menurut Mania (2008) observasi adalah sebuah cara pengamatan yang dilakukan untuk memperoleh informasi menyeluruh pada sebuah kondisi tertentu.

2. Wawancara

Pada tahap selanjutnya penulis akan melakukan wawancara untuk memperoleh data secara langsung dari narasumber. Wawancara adalah salah satu metode pengumpulan data mengenai materi yang akan diliput dari sumber yang diwawancarai (Harahap, 2019). Dalam hal ini, penulis akan memperoleh data dari 3 narasumber yang membuat video profile lulusan game developer, cinematographer, dan animator yang ada didalam program sarjana sistem informasi.

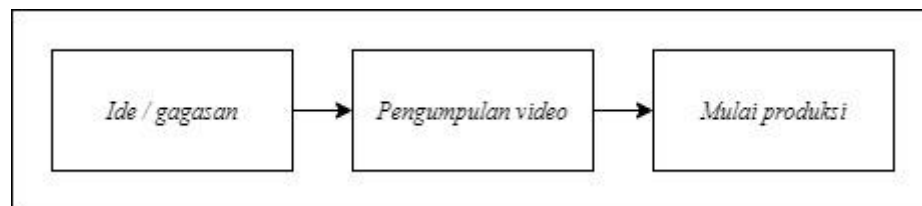


Gambar 1. Proses Perancangan video profile lulusan program sarjana sistem informasi

1. Pre-production

Tahapan yang akan dilakukan dalam perancangan konsep dasar video profile ini adalah Pre-production, Production, dan Post-production (Rifai et al., 2018). Untuk lebih jelasnya dapat dilihat dari gambar berikut ini:

Pada tahap Pre-production, penulis akan menentukan langkah dimana dimulainya ide, perencanaan dan persiapan dari konsep video yang diinginkan (Saptya et al., 2018). Dilihat pada gambar di bawah terdapat beberapa langkah dalam memulai tahap pre-production. Dimulai dari perencanaan ide secara sistematis, lalu dilanjutkan dengan mengumpulkan video profil lulusan tiap profesi dari masing-masing narasumber.



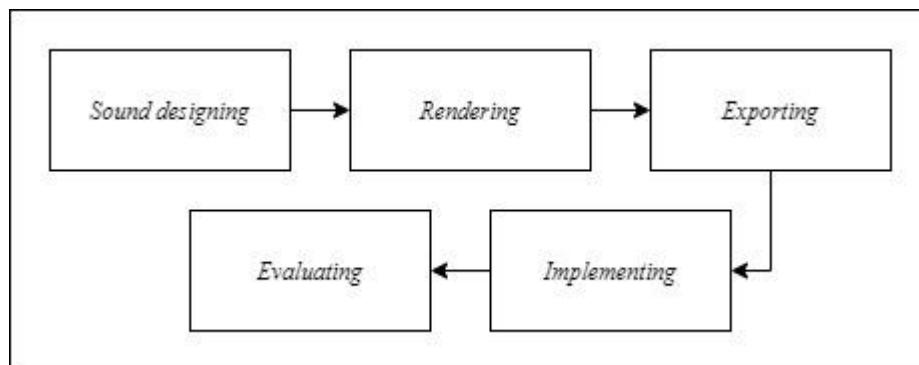
Gambar 2. Proses Tahapan Pre-production

2. Production

Pada tahap production, penulis akan memulai dengan proses pembuatan opening untuk kedua logo yaitu logo universitas internasional batam dengan logo program sarjana sistem informasi yang akan di buat menggunakan aplikasi Adobe After Effects 2020. Penulis akan laptop dengan merek Asus Vivobook dengan seri A442U dengan spesifikasi sebagai berikut: Processor Intel® Core™ i5-8250H CPU @1.60GHz (8 CPUs), Windows 10 Home 64-bit (10.0, Build 18363), Device NVIDIA GeForce 930MX. SSD 512 GB, HDD 1 TB, RAM 12 GB. Penulis menetapkan pengaturan sequence untuk opening video dengan frame 23.98 frames/second, frame width x height (1920 x 1080), dan audio sample rate 48.000 kHz. Kemudian dilanjutkan dengan penggabungan 7 video profile lulusan yang sudah di kumpulkan yang akan diedit menggunakan Teknik transition pada aplikasi Adobe Premiere 2020.

3. Post-production

Pada tahap terakhir yaitu post-production, penulis kemudian akan melakukan proses finishing video tersebut hingga menjadi sebuah karya yang utuh dan mampu menyampaikan sebuah cerita atau pesan kepada penonton (Kamara Gesti & Ardoni, 2018). Gambar di bawah ini merupakan tahapan terakhir dari konsep produksi video yaitu post-production, yaitu: sound designing, rendering, exporting, implementing dan evaluating.



Gambar 3. Proses Tahap akhir, Post-production

Adapun tahap-tahap yang dilakukan untuk membuat Video Profile Lulusan sebagai berikut:

1. Tahap Persiapan

Tahapan persiapan ini dimulai dari awal bulan Juni 2021. Tahap awal yang dilakukan adalah penulis merencanakan ide konsep dan alur pembuatan video yang ingin disampaikan pada video profile lulusan tersebut. Penulis juga mengumpulkan output/hasil video profile masing-masing profesi peminatan DKV dari 3 narasumber. Setelah itu penulis akan merencanakan ide untuk membuat opening untuk menekankan instansi yang ditunjuk dan mulai menjadwalkan pengerjaan video. Selanjutnya penulis juga akan mengajukan proposal kerja praktek untuk mendapatkan persetujuan dari dosen pembimbing dan ketua prodi sistem informasi.

2. Tahap Pelaksanaan

Tahap pelaksanaan dimulai dari minggu ke-3 bulan Juni hingga pada minggu ke-4 bulan Juni. Pada tahap pelaksanaan, penulis memulai proses pembuatan opening untuk kedua logo yaitu logo universitas internasional batam dengan logo program sarjana sistem informasi kemudian opening yang sudah dibuat akan diberikan sound effect. Selanjutnya penulis akan menggabungkan ke 7 video profil lulusan yaitu game developer, cinematographer, dan animator. Masing-masing video akan diberikan transition sehingga dapat menarik perhatian audience dan akan diberikan background music di sepanjang video. Selanjutnya penulis melakukan finishing video dengan meletakkan closing yang berupa logo UIB dan logo program sarjana sistem informasi. Hingga akhirnya penulis melakukan rendering yang kemudian menjadi sebuah output/hasil yang utuh dan mampu menyampaikan pesan yang ingin disampaikan kepada audience.

3. Tahap Penilaian dan Pelaporan

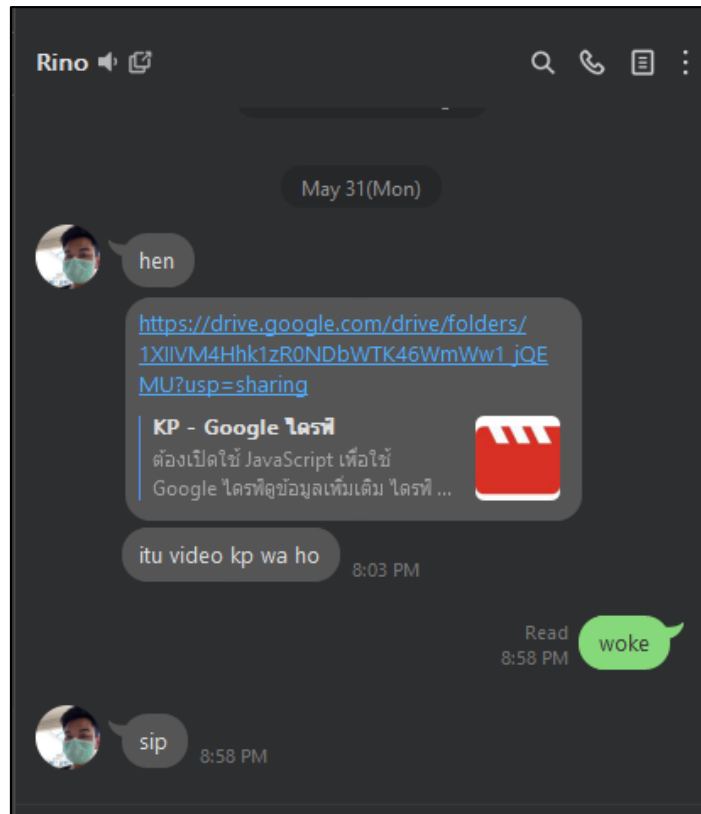
Pada tahap penilaian dan pelaporan di mulai dari proses penyusunan laporan kerja praktek pada minggu ke-1 bulan Juni hingga pada minggu ke-4 bulan Juni. Finalisasi laporan serta evaluasi hasil kerja praktek oleh universitas internasional batam langsung dievaluasi oleh dosen pembimbing dalam bentuk presentasi. Terakhir pengumpulan hardcover ke BAAK pada minggu ke-4.

Result and Conclusion

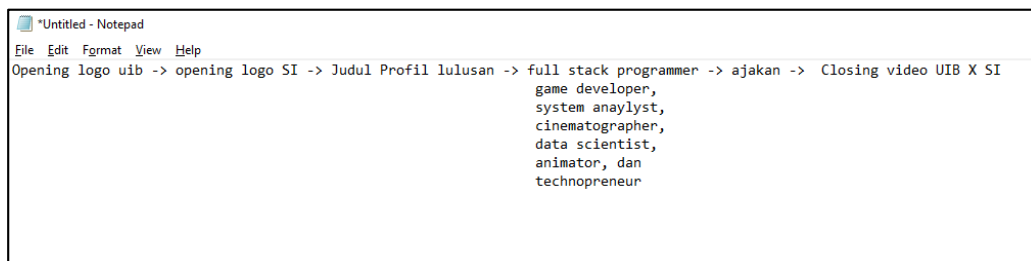
Berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan, penulis membuat sistem perancangan luaran sebagai berikut:

1. Perancangan awal produksi

Pada tahap Pre-production, penulis akan menentukan langkah dimana dimulainya ide, perencanaan dan persiapan dari konsep video yang diinginkan. Dilihat pada gambar di bawah terdapat beberapa langkah dalam memulai tahap pre-production. Dimulai dari perencanaan ide secara sistematis, lalu dilanjutkan dengan mengumpulkan video profil lulusan tiap profesi dari masing-masing narasumber. Berikut sekilas proses perencanaan konsep video dan pengumpulan video.



Gambar 4. Proses pengumpulan video

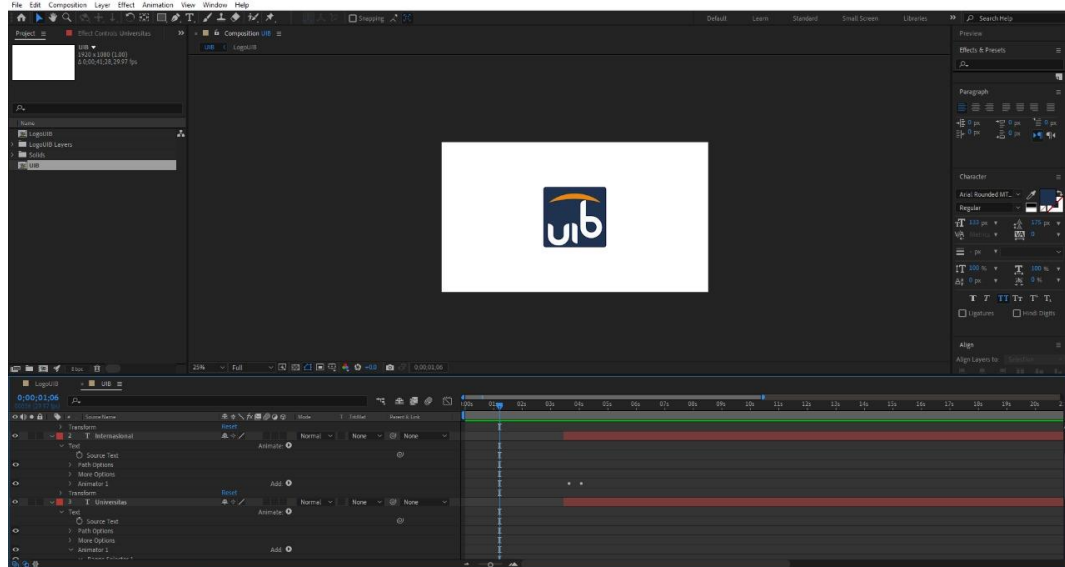


Gambar 5. Proses pembuatan konsep video

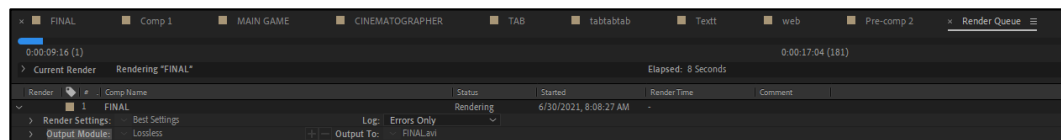
2. Perancangan proses produksi

Pada tahap mulai produksi, penulis akan memulai dengan proses pembuatan *opening* untuk kedua logo yaitu logo universitas internasional batam dengan logo program sarjana sistem informasi yang akan di buat menggunakan aplikasi *Adobe After Effects 2020*. *Opening* akan dibuat dengan konsep motion graphic dimana akan diimplementasikannya *keyframe*, *motion*, dll. Penulis juga dibantu dengan beberapa alat seperti laptop dengan merek *Asus Vivobook* dengan seri *A442U* dengan spesifikasi sebagai berikut: *Processor Intel® Core™ i5-8250H CPU @1.60GHz (8 CPUs)*, *Windows 10 Home 64-bit (10.0, Build 18363)*, *Device NVIDIA GeForce 930MX*. *SSD*

512 GB, HDD 1 TB, RAM 12 GB. Penulis menetapkan pengaturan *sequence* untuk opening video dengan frame 23.98 *frames/second*, *frame width x height* (1920 x 1080), dan *audio sample rate* 48.000 kHz. Kemudian dilanjutkan dengan penggabungan 7 *video profile* lulusan yang sudah di kumpulkan yang akan *diedit* menggunakan Teknik *transition* pada aplikasi *Adobe Premiere 2020*.

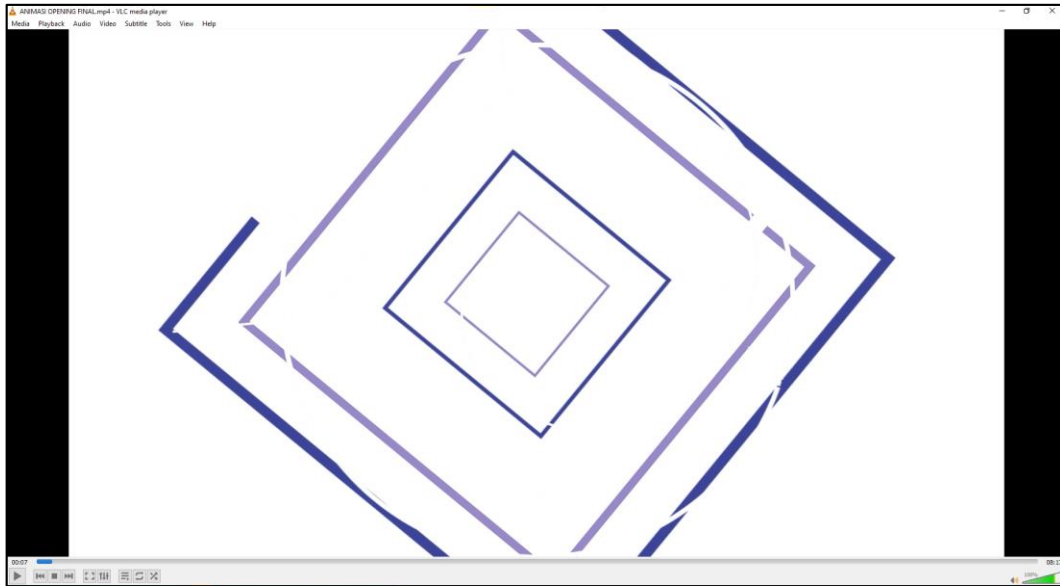


Gambar 6. Proses editing video

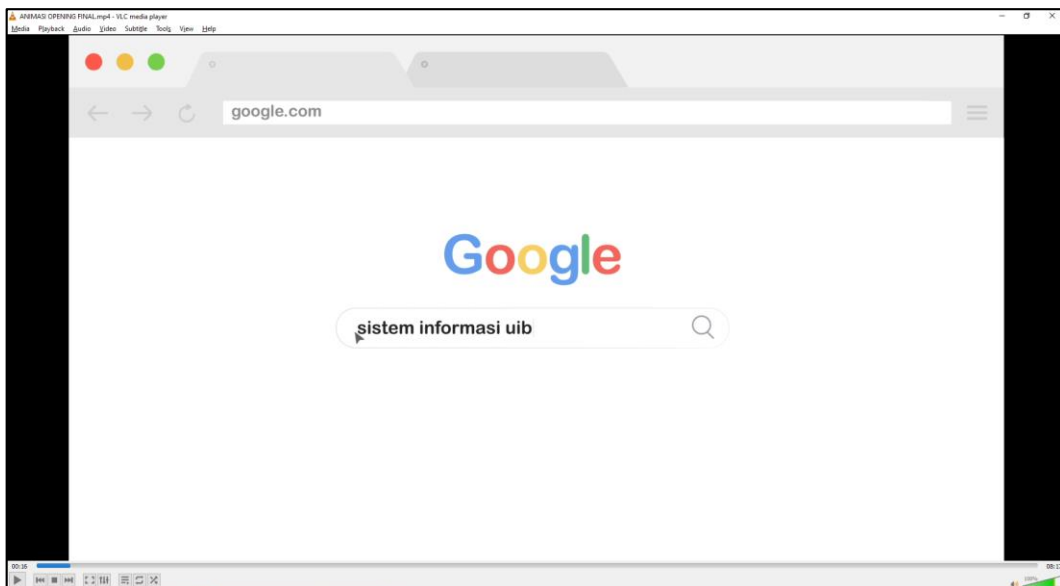


Gambar 7. Proses rendering video

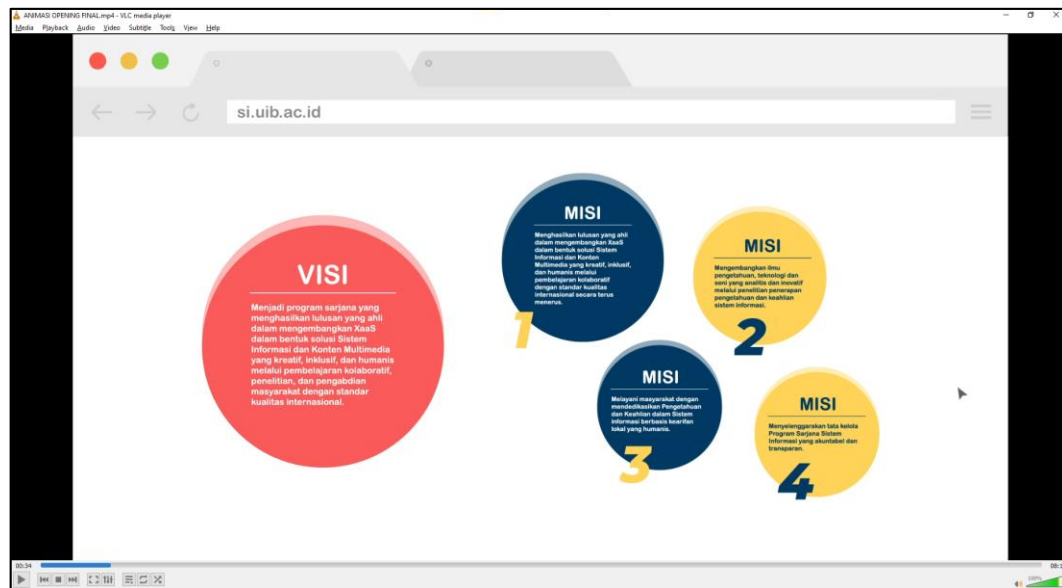
Implementasi merupakan tahap penerapan pelaksanaan kepada masyarakat. Pada implentasi luaran, penulis akan meng-upload hasil video profile lulusan tersebut ke youtube channel Sistem Informasi UIB. Implementasi ini dilakukan dengan tujuan untuk mempromosikan program sarjana sistem informasi di Universitas Internasional Batam sekaligus menyampaikan informasi tentang profil lulusan yang ada di jurusan ini.



Gambar 8. Hasil output video (opening logo SI)



Gambar 9. Hasil output video (intro)



Gambar 10. Hasil output video (visi dan misi)

Conclusion

Selama pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat (PKM) melalui perancangan video profile lulusan program sarjana sistem informasi peminatan DKV yang bermetode observasi, wawancara dan implementasi, penulis dapat menyimpulkan bahwa kesadaran atas pentingnya media promosi prodi Sistem Informasi Universitas Internasional Batam sebelumnya masih sangat kurang sehingga membuat prodi Sistem Informasi terutama pada peminatan DKV tidak begitu diminati dan dikenal oleh masyarakat luas, sehingga para pelajar ataupun kalangan masyarakat luas masih kurang memahami dan mengenali apa yang ditawarkan oleh jurusan Sistem Informasi yang ada di Universitas Internasional Batam. Dengan begitu, berikut merupakan hasil yang telah didapati setelah penulis melakukan implementasi dalam bentuk perancangan video profile lulusan Sistem Informasi peminatan DKV Universitas Internasional Batam:

1. Dengan adanya implementasi hasil video profile lulusan yang telah diupload di platform youtube, jurusan Sistem Informasi peminatan DKV UIB menjadi lebih dikenal oleh masyarakat luas dengan total jumlah viewers sebanyak 40 orang selama waktu kurang lebih 1 minggu.
2. Jurusan sistem informasi peminatan DKV UIB menjadi lebih diminati dan digemari oleh para calon mahasiswa terkhususnya yang ingin mendalami dunia IT.
3. Adanya peningkatan performa dari prodi Sistem Informasi peminatan DKV UIB sehingga masyarakat dapat menilai identitas dan program pembelajaran apa saja yang ditawarkan oleh jurusan Sistem Informasi UIB.

Reference

- Chapman, C. S., & Kihn, L. (2009). Information System Integration , Enabling Control and Performance. *Accounting, Organizations and Society*, 34(2), 151–169.
- Handika, M. R., & Darma, G. S. (2018). Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram. *Manajemen Dan Bisnis*, 15(2), 192–203.
- Harahap, A. S. (2019). Teknik Wawancara Bagi Reporter dan Moderator di Televisi. *Jurnal Komunikologi*, 16(1), 1–6.
- Kamara Gesti, E., & Ardoni. (2018). Pembuatan Video Panduan Layanan Perpustakaan. *Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan*, 7(1), 40–46.
- Leake, M., & Davis, A. B. E. (2017). *Computational Video Editing for Dialogue-Driven Scenes*. 36(4).

- Mania, S. (2008). Observasi Sebagai Alat Evaluasi Dalam Dunia Pendidikan dan Pengajaran. *Lentera Pendidikan : Jurnal Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan*, 11(2), 220–233.
- Rifai, D., Astriyani, E., & Indria, U. (2018). Pembuatan Video Company Profile Sebagai Penunjang Informasi dan Promosi Pada PT . Daiichi Elevator Indonesia. *Technomedia*, 3(1), 98–109.
- Saptya, R., Permana, M., Puspitasari, L., & Indriani, S. S. (2018). Strategi Promosi pada Tahapan Pra-produksi Film “Haji Asrama” (HAS). *ProTVF*, 2(September), 145–156.
- Siswanto, T. (2013). Optimalisasi Sosial Media Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah. *Liquidity*, 2(1), 80–86.
- Sunarya, L., Apryllia, P., & Isnaini, S. (2016). Design Video Profile Based Multimedia Audio Visual. *Creative Communication and Innovative Technology*, 9(3), 318–327.