

Received : July 12, 2021  
Accepted : July 18, 2021  
Published : September 4, 2021

Conference on Business, Social Sciences and Technology  
<https://journal.uib.ac.id/index.php/conescintech>

## Perancangan dan Pengembangan Konten Visual Pada Website UMKM Harum Snack & Cookies

**Jimmy Pratama<sup>1</sup>, Sutarto Wasatan<sup>2</sup>**

1831159.sutarto@uib.edu

<sup>1</sup>Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Internasional Batam, Batam, Indonesia

<sup>2</sup>Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Internasional Batam, Batam, Indonesia

### Abstract

Harum Snack & Cookies is a business engaged in culinary snacks that has been running for 5 years. The obstacles faced by Harum Snack & Cookies while carrying out its business activities, there is no web-based information system as a representation in the digital world. The solution applied to this research is applied research that aims to solve practical problems in the modern world. The result of this research is a Website Company Profile. The implementation of this research has had many positive impacts where Harum Snack & Cookies owners feel an increase in sales and new customers.

### Keywords:

Website, Information System, Business Profile, MDLC

### Abstrak

Harum Snack & Cookies merupakan sebuah usaha yang bergerak dibidang kuliner makanan ringan yang sudah berjalan selama 5 tahun. Kendala yang ditempuh oleh Harum Snack & Cookies selama menjalankan kegiatan bisnisnya berupa belum ada sistem informasi berbasis web sebagai representasi dalam dunia digital. Solusi yang diterapkan pada penelitian ini adalah penelitian terapan yang bertujuan untuk memecahkan masalah praktis dunia modern. Hasil dari penelitian tersebut berupa sebuah *Website Company Profile*. Implementasi penelitian tersebut memberikan banyak dampak positif yang dimana pemilik Harum Snack & Cookies merasakan peningkatan penjualan dan pelanggan baru

### Keywords:

Website, Sistem Informasi, Profil Bisnis, MDLC

### Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi pada era sekarang yang semakin berkembang telah mengubah sebagian besar aktivitas manusia yang awalnya dilakukan secara manual menjadi terkomputerisasi, selain itu juga membawa kemudahan untuk kita dalam melakukan pencarian suatu informasi. Saat ini hampir semua perusahaan yang bersaing menggunakan teknologi informasi sebagai alat bantu untuk mendukung kegiatan operasional dan juga sebagai representasi didunia digital. Idealnya sebuah usaha yang bersaing membutuhkan media informasi baru dalam yang mampu menginformasikan profil usaha (Ardiansah, 2018)

Pada era digital ini, berbagai perusahaan dan UMKM memanfaatkan media internet untuk mempromosikan serta memberitahukan kepada masyarakat dengan cakupan luas, agar masyarakat lebih mengenal produk ataupun

usaha(Terang & Perangin, 2021). Oleh karena itu, diperlukan *website company profile* yang digunakan sebagai sarana promosi dan informasi usaha (Maimunah, 2021)

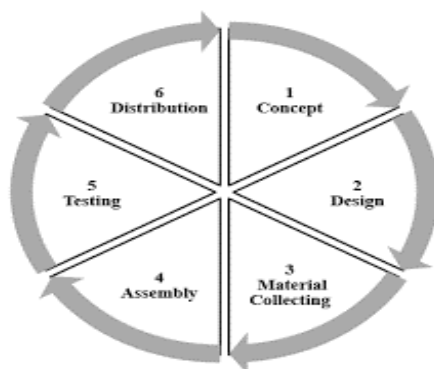
*Website* merupakan salah satu media untuk memasarkan suatu produk dan penyampaian informasi suatu usaha (Fajri, 2019). Saat ini hampir semua lembaga atau instansi diseluruh dunia menggunakan *website* sebagai media komunikasi dengan pelanggannya yang dapat mengakses dimana saja melalui internet(Tintin, 2020).

## Masalah

Harum Snack & Cookies merupakan salah satu usaha UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) yang sudah berjalan selama 5 tahun dibidang kuliner makanan ringan, beralamat di Jl. Plt. Mutiara II no.69, Kel. Kemboja, Kec. Tanjungpinang Barat, Kota Tanjungpinang. Jumlah karyawan yang berkerja pada Harum Snack & Cookies sebanyak 2 orang yang terdiri dari pastry dan marketing, ke-dua karyawan tersebut merupakan anggota keluarga dari pemilik toko.Selama menjalankan usaha, Harum Snack & Cookies masih belum memiliki media informasi yang berbasis teknologi dan dikarenakan semenjak pandemi penjualan mengalami penurunan. Hal tersebut disebabkan kurangnya pemahaman pemilik terhadap teknologi dan internet. Dengan tidak adanya media informasi yang berbasis teknologi dan internet tersebut menyebabkan pemilik kesulitan dalam mempromosikan produk yang dihasilkan UMKM untuk calon konsumen.

## Metode

Metode yang diterapkan untuk melakukan perancangan sistem pada penelitian ini adalah metode MDLC (*Multimedia Development Life Cycle*). Metode tersebut dipilih dan digunakan dalam tahap proses perancangan sistem karena dalam proses pembuatannya terdapat elemen multimedia yang digunakan seperti gambar, teks dan video sehingga dapat diolah dengan menggunakan metode tersebut.



**Gambar 1.** Metode MDLC  
Sumber : (Mustika et al., 2018)

## Concept

Pada tahap ini, penulis akan melakukan perumusan konsep yang akan dibuat. Analisa perencanaan perlu dilakukan agar mendapat gambaran seperti apa permasalahan yang dihadapi serta solusi dari permasalahan tersebut.

## Design

Pada tahap ini dilakukan perancangan secara merinci dan detail pada desain sehingga pada tahapan selanjutnya tidak membutuhkan keputusan baru.

Kegiatan	Februari				Maret				April			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Pembuatan Logo												
Shooting												
Perancangan Sistem												
Desain Halaman Utama												
Desain Halaman About Us												
Desain Halaman Gallery & Contact Us												
Editing Foto & Video												
Finishing Touch												

**Tabel 1.** Rencana Kegiatan  
 Sumber : Penulis

**Material Collecting**

Pada tahap *material collecting*, penulis akan mencari apa saja bahan yang dibutuhkan pada saat proses *shooting* dan bahan pada saat proses pengeditan.

**Assembly**

Pada tahap ini, foto dan video akan dipilih dan disusun, setelah itu akan dilakukan proses editing. Video akan diedit menggunakan *software adobe premiere pro*, hasil dari tahap ini berupa video dengan ratio 16:9 dan menggunakan cinematic bar, untuk pengeditan foto dan logo menggunakan *adobe photoshop CS5*.



**Gambar 2.** Logo Harum  
 Sumber : Penulis



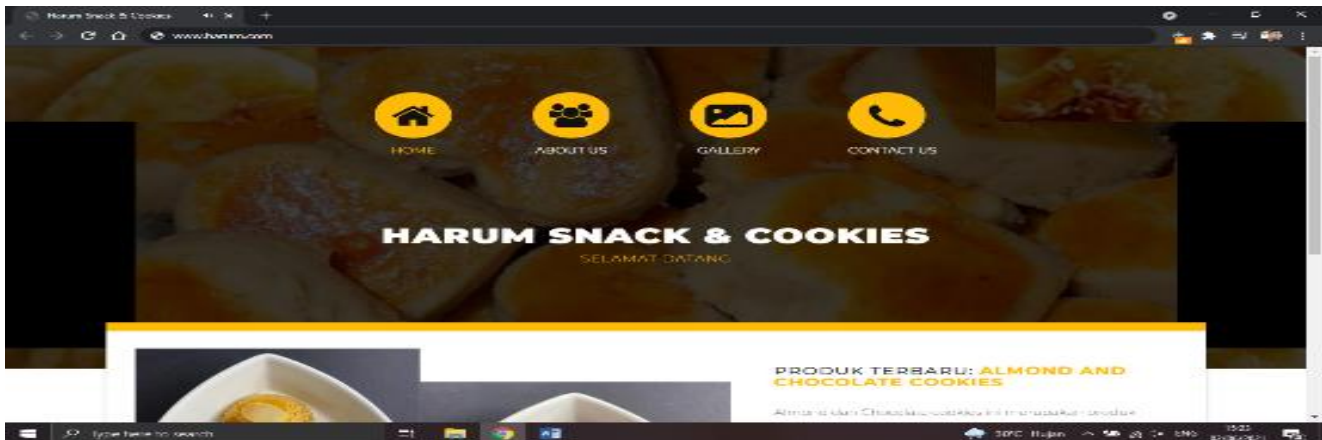
**Gambar 3.** Foto Produk  
 Sumber : Penulis

**Testing**

Tahapan testing dilakukan jika tahapan pembuatan sudah siap. Kemudian akan dilakukan pengujian oleh dosen pembimbing dan pemilik UMKM, kemudia dilanjutkan dengan revisi atau koreksi.

**Distribution**

Tahap distribusi adalah dimana tahapan terakhir dimana project akan diserahkan kepada dosen pembimbing dan pemilik UMKM untuk divalidasi, setelah valid project akan dipublikasikan ke dalam *platform website*.



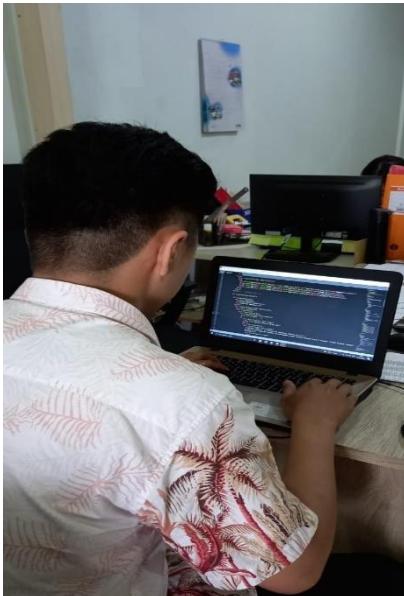
**Gambar 4.** Halaman Utama  
Sumber : Website Harum

### **Pembahasan**

Adapun pembahasan pada penulisan penelitian ini sebagai berikut:

#### **a. Pelaksana/implementasi**

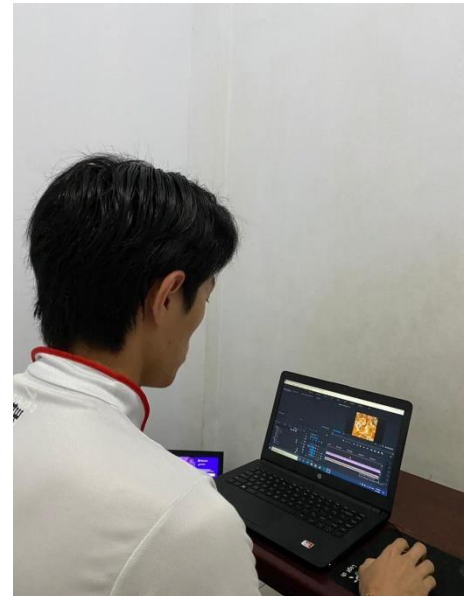
Dengan menerapkan sistem informasi berbasis web pada Harum Snack & Cookies, bisnis yang dulunya hanya dikenal orang lokal dan penjualan yang tidak mengalami perkembangan kini telah di standarisasikan. Pada tahap implementasi, pemilik dan karyawan dari UMKM sudah sedikit mengerti sistem informasi yang dirancang. Namun, tetap sangat dibutuhkan pelatihan terlebih dahulu kepada karyawan UMKM mengenai sistem informasi yang sudah dirancang. Dengan adanya pelatihan tersebut, penjelasan yang diberikan penulis akhirnya dipahami karyawan dari UMKM, sehingga implementasi dari sistem tersebut dapat berhasil dilaksanakan.



**Gambar 5.** Proses Perancangan



**Gambar 6.** Proses Editing Foto



**Gambar 7.** Proses Editing Video

#### **b. Luaran yang dicapai**

Yang menjadi luaran kegiatan yang dicapai selama kegiatan PKM ini berjalan adalah pemberian pendidikan dan pelatihan terhadap sistem informasi berbasis web (*website company profile*).

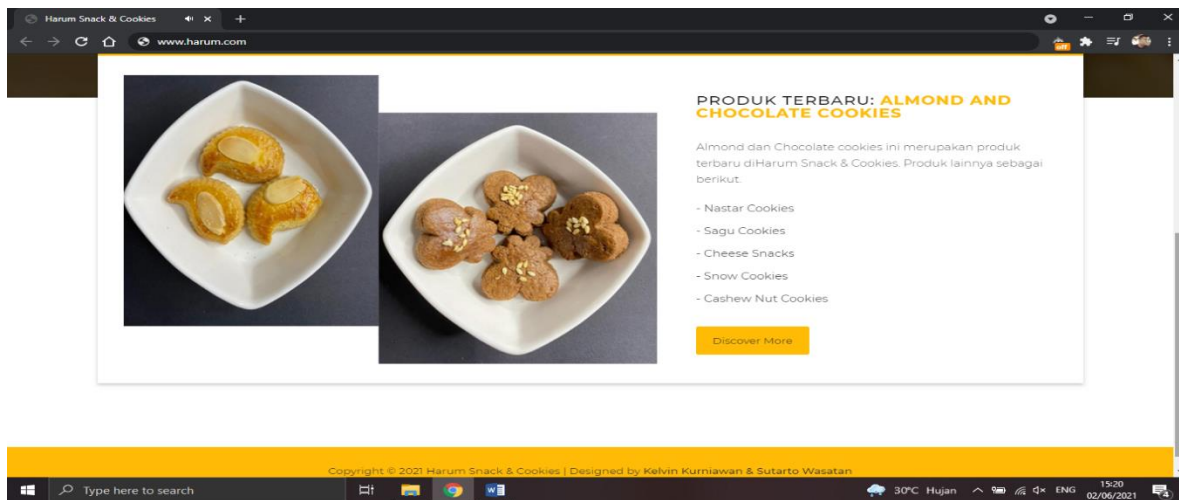


### 1. Home



**Gambar 8.** Halaman Home (Sumber: Website Harum)

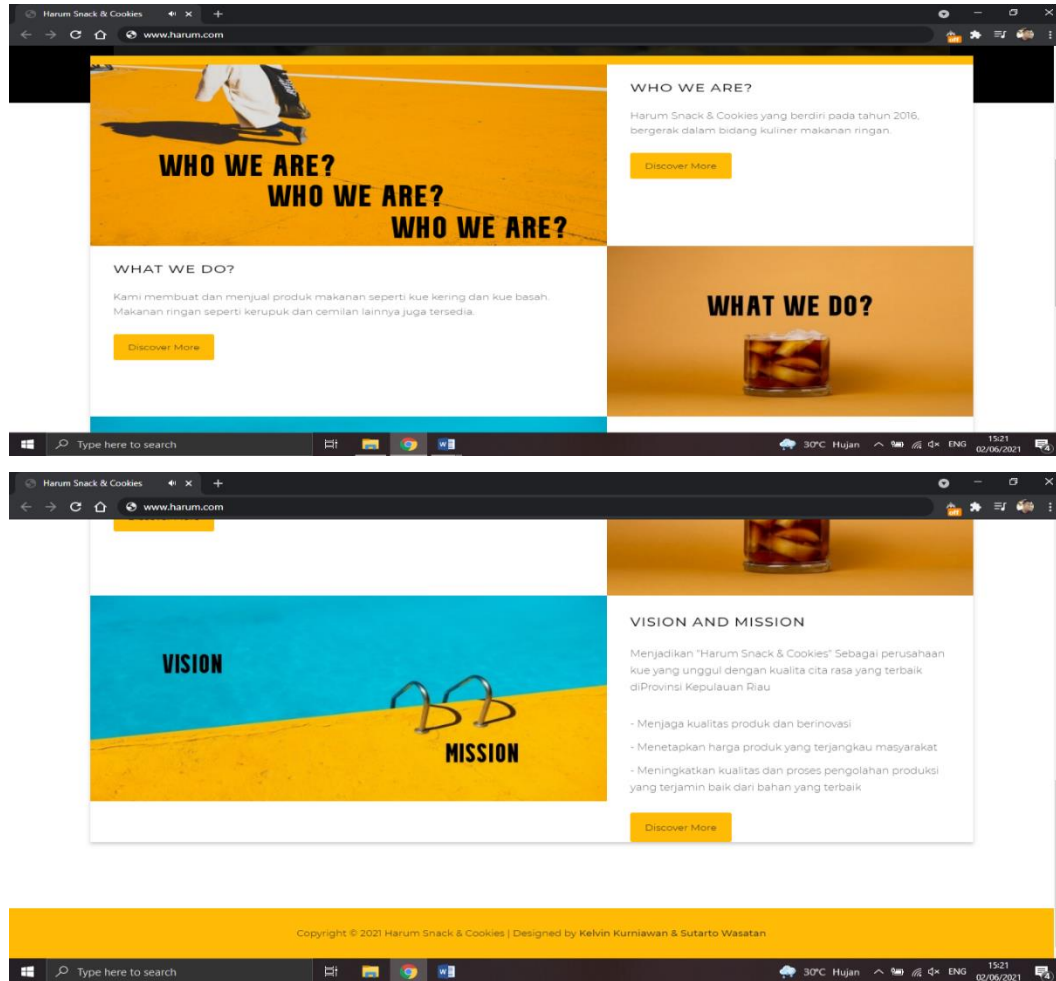
Diatas merupakan tampilan utama dari Harum. Gambar diatas juga merupakan menu dari Harum, disana memuat 4 tombol untuk menuju ke halaman web seperti Home, About Us, Gallery, dan Contact Us. Background dari website tersebut merupakan video produk dari Harum Snack & Cookies.



**Gambar 8.1.** Konten Halaman Home (Sumber: Website Harum)

Berikut gambar diatas juga merupakan tampilan pada halaman web Home yang memiliki informasi tentang produk terbaru yang direkomendasikan oleh Harum Snack & Cookies.

## 2. About Us



Gambar 9. Halaman About Us (Sumber: Website Harum)

Pada halaman About us ini menampilkan informasi dari UMKM Harum Snack & Cookies yang terdiri dari 3 yaitu *Who We Are*, *What We Do*, dan *Vision And Mission*.

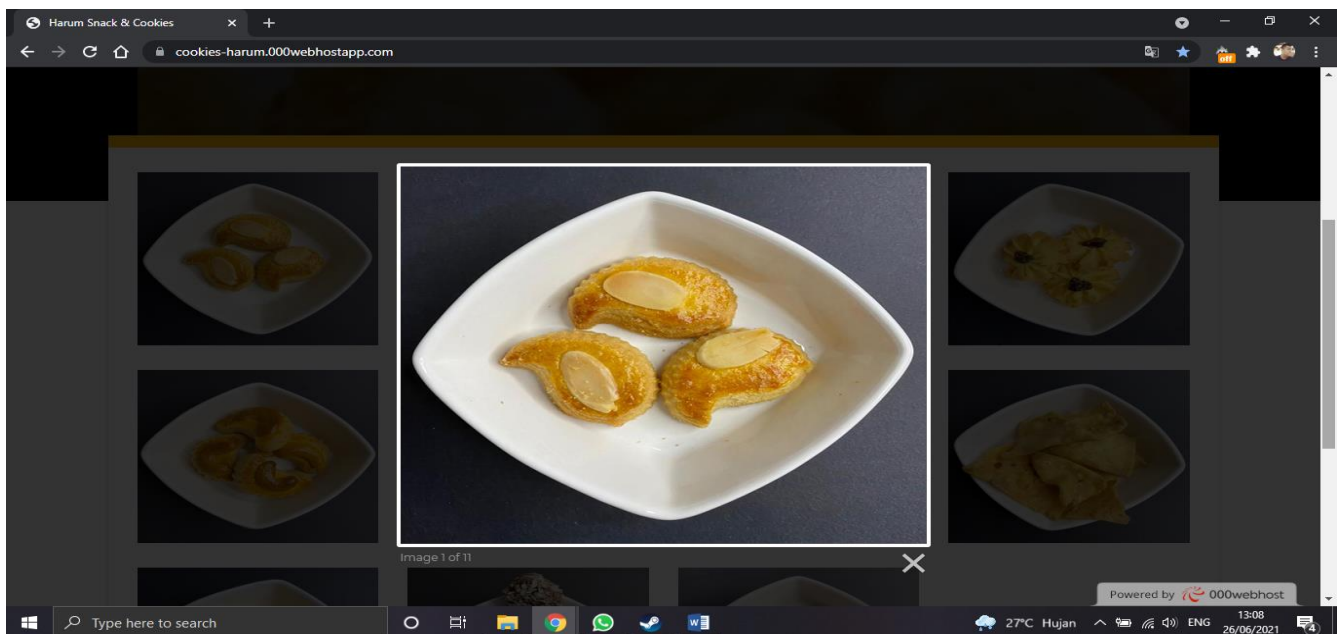
- Who We Are**, menjelaskan UMKM Harum Snack & Cookies kapan didirikan dan bergerak didalam bidang secara ringkas.
- What We Do**, menjelaskan UMKM Harum Snack & Cookies menghasilkan jenis- jenis produk secara ringkas.
- Vision And Mission**, menjelaskan visi dan misi dari UMKM Harum Snack & Cookies.

### 3. Gallery



**Gambar 10. Halaman Gallery (Sumber: Website Harum)**

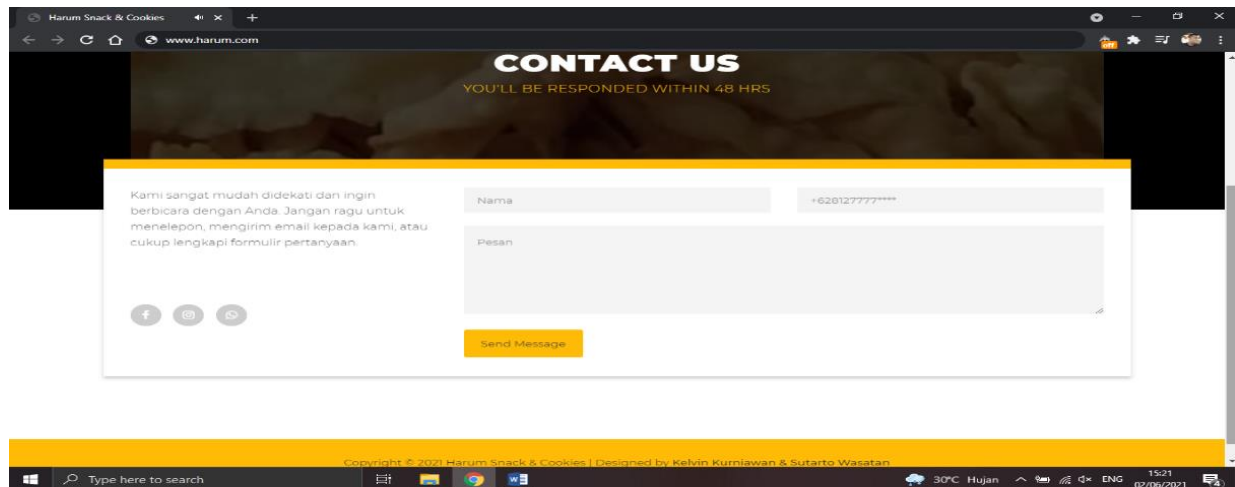
Pada halaman web Gallery ini, menampilkan foto-foto produk yang dihasilkan oleh Harum Snack & Cookies.



**Gambar 11. Tampilan Produk (Sumber: Website Harum)**

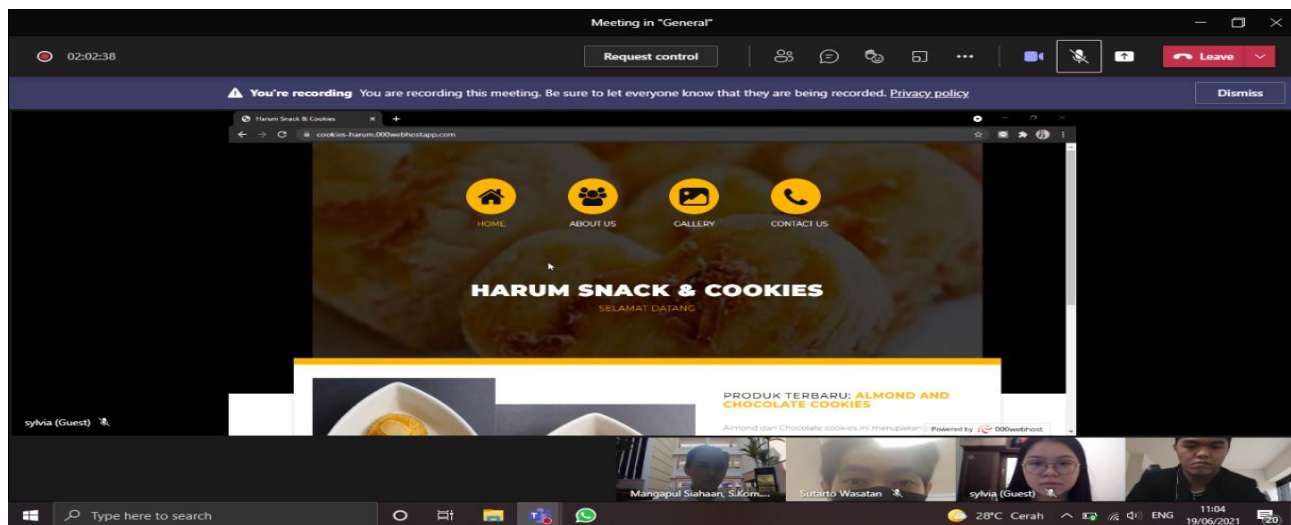
Apabila produk yang ada digallery diklik. Maka tampilan produk akan membesar seperti yang ada digambar.

#### 4. Contact Us



Gambar 12. Halaman Contact Us (Sumber: Website Harum)

Pada halaman web Contact Us ini, menampilkan sebuah tombol *whatsapp* untuk memesan ataupun memberikan saran, kritik, dan komentar terhadap Harum Snack & Cookies mengenai pelayanan, servis, dan produk. Pesan akan dikirimkan ke *Whatsapp* Harum Snack & Cookies.



Gambar 13. Foto Implementasi Website Harum (Sumber: Penulis)

Pada tahap implementasi, karyawan dari UMKM sudah sedikit mengerti sistem informasi yang dirancang. Namun, tetap sangat dibutuhkan pelatihan terlebih dahulu kepada pemilik dan karyawan UMKM mengenai sistem informasi yang sudah dirancang. Dengan adanya pelatihan tersebut, penjelasan yang diberikan penulis akhirnya dipahami pemilik dan karyawan dari UMKM, sehingga implementasi dari sistem tersebut dapat berhasil dilaksanakan.

#### c. Keunggulan dan kelemahan

Keunggulan pada sistem informasi berbasis web ini dirancang sesuai dengan kebutuhan dan permintaan pihak klien sehingga dapat meningkatkan penjualan dan pelanggan baru untuk Harum Snack & Cookies. Selain itu, sistem informasi berbasis web dapat diinstalasi di *web-hosting* sehingga pelanggan dapat mengaksesnya dimana saja dan



kapan saja. Kelemahan sistem tersebut masih membutuhkan *maintainance* untuk menghindari *error* yang masih belum ditemukan.

### Simpulan

Berdasarkan hasil kerja praktek yang telah dilaksanakan, penulis menyimpulkan beberapa hal yaitu:

1. Sistem informasi berbasis web yang dirancang sangat membantu Harum Snack & Cookies karena telah dirancang sesuai dengan bisnisnya.
2. Beberapa masalah yang dihadapi oleh Harum Snack & Cookies seperti belum adanya profil identitas di dunia digital yang membuat pemilik Harum Snack & Cookies susah dalam meningkatkan penjualan dan mendapatkan pelanggan baru usahanya, kini sudah diatasi.
3. Tidak lupa ucapan terimakasih kepada pemilik Harum Snack & Cookies serta pihak yang telah membantu kegiatan ini berjalan dengan lancar.

### DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansah, E. A. (2018). Company Profile Kombinasi Ess ( Employee Self Service ) Dan Css ( Customer Self Service ) Pt . Dewasutratex Berbasis Web Menggunakan Ruby on Rails Dengan Metode Waterfall. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi* |ISSN, IX(1), 8.
- Fajri, I. N. (2019). *Perancangan Dan Implementasi Website E-Commerce Pada Ag Collection*. November.
- Maimunah. (2021). *Pemberdayaan UMKM Wilayah Bandongan melalui Sistem Informasi Lazismu Berbasis Web*. 6(2), 252–257.
- Mustika, M., Sugara, E. P. A., & Pratiwi, M. (2018). Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif dengan Menggunakan Metode Multimedia Development Life Cycle. *Jurnal Online Informatika*. <https://doi.org/10.15575/join.v2i2.139>
- Terang, J., & Perangin, K. (2021). *Perancangan Web Profile pada SMA Katolik 1 Kabanjahe*. 9(1), 31–34.
- Tintin. (2020). *Perancangan Web Profile PT . Trikarya Wiras Mulia*. 8(5), 32–37.