

Received : July 12, 2021
Accepted : July 18, 2021
Published : September 4, 2021

Conference on Business, Social Sciences and Technology
<https://journal.uib.ac.id/index.php/conescintech>

Perancangan dan Pengembangan Video Profil Lulusan Animator untuk PS Sistem Informasi dengan Teknik *Motion Graphic*

Deli¹, Rino²

deli@uib.ac.id¹, 1831101.rino@uib.edu²

¹Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Internasional Batam, Batam, Indonesia

²Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Internasional Batam, Batam, Indonesia

Abstract

Undergraduate Program (UP) Information System is a higher education program which begin in 2000 to hold a Computer science education program in Batam area. These days, information systems is growing rapidly, One of them is the development of various kinds promotion media such as video profile. In this Job Training (KP), the result to be achieved is a video profile of an animator, who was graduated from Batam International University (UIB) Bachelor of Information Systems Study Program. This video profile will be created using Motion Graphic Technique. The Output in the form of video profile will be implemented through a website called Youtube.

Keywords:

Information Systems, Motion Graphic, Video profile, Animation

Abstrak

Program Sarjana (PS) Sistem Informasi adalah Program pendidikan tinggi yang didirikan pada tahun 2000 untuk mengadakan program pendidikan ilmu komputer di area Batam. Perkembangan Sistem informasi saat ini semakin pesat, salah satunya ialah perkembangan pada berbagai macam media promosi. Salah satu contoh dari media promosi adalah *video profile*. Dalam kegiatan Kerja Praktek (KP) ini, hasil yang ingin dicapai adalah sebuah *video profile* mengenai seorang animator, yang merupakan lulusan dari Program Sarjana Sistem Informasi yang ada di Universitas Internasional Batam (UIB). *Video profile* ini dibuat dengan menggunakan teknik *Motion Graphic*. Luaran dalam bentuk *video profile* tersebut diimplementasikan melalui sebuah situs web yang bernama Youtube, yang dimiliki oleh Sistem Informasi UIB.

Kata Kunci:

Sistem Informasi, Motion Graphic, Video profile, Animasi

Pendahuluan

Perkembangan Sistem Informasi saat ini semakin pesat, salah satunya ialah perkembangan pada berbagai macam media promosi, semakin berkembangnya jaman semakin berkembang konsep, ide serta media penyampaian informasinya. Mulai dari penyebaran informasi melalui mulut ke mulut yang area penyebarannya tidak begitu luas hingga media digital yang memiliki area penyebaran yang luas, serta ide dan konsep dari media digital juga sangat menarik sehingga dapat menciptakan citra positif kepada *audience* yang melihatnya (Abdillah et al., 2017).

Salah satu contoh media promosi adalah *video profile*, yang pada saat ini banyak digunakan oleh lembaga atau instansi pendidikan sebagai sarana penunjang informasi dan promosi (Rifai et al., 2018). *Video profile* adalah

sebuah gambaran informasi mengenai riwayat seseorang atau sebuah instansi perusahaan yang telah mencapai kesuksesan, baik itu dalam hal produksi ataupun hasil karya, dimana informasi tersebut disebarakan dalam bentuk audio visual (Apriliani et al., 2019).

Video profile juga memiliki kelebihan, dimana penyampaian informasi dapat dilakukan secara berulang-ulang, kapan saja dan dimana saja. Serta dapat diunggah ke internet, sehingga berpotensi untuk dilihat oleh masyarakat luas (Heksariani & Ananto, 2018). Dan penyampaian informasi akan lebih cepat dipahami apabila menggunakan *video*, serta tidak dapat dipungkiri lagi, bahwa kebanyakan orang-orang lebih suka melihat *video* dibandingkan membaca sebuah tulisan (Kurniawati & Marlina, 2019).

Di Universitas Internasional Batam jurusan Sistem Informasi terdapat mata kuliah Kerja Praktek (KP) yang wajib dilaksanakan oleh mahasiswa, sebagai syarat kelulusan di UIB. Dalam hal ini, Kerja praktek yang dilakukan oleh penulis ialah merancang *video profile* Sistem Informasi untuk profil lulusan animator dengan menggunakan teknik *motion graphic*. Dimana teknik *motion graphic* adalah sebuah teknik menggerakkan gambar, dengan demikian objek akan terlihat seperti bergerak, dan menjadi lebih menarik untuk dilihat (Amali et al., 2020).

Berikut merupakan beberapa cakupan masalah-masalah yang telah ditemukan pada penelitian ini:

1. Kebutuhan Universitas Internasional Batam untuk memperbaharui bentuk promosi terhadap Program Sarjana Sistem Informasi. Sehingga penulis memutuskan untuk membuat sebuah *video profile* seorang animator dari lulusan sistem informasi.
2. Masyarakat luas masih belum begitu mengenal lebih baik mengenai prodi Sistem Informasi yang ditawarkan oleh Universitas Internasional Batam.

Dalam “perancangan *video profile* Sistem Informasi untuk Profil Lulusan Animator dengan Teknik *Motion Graphic*” ini, diharapkan dapat memberi kontribusi yang baik bagi Universitas Internasional Batam, dalam memperbaharui bentuk promosi terhadap Program Sarjana Sistem Informasi.

Tinjauan Pustaka

Penelitian ini berjudul “Perancangan *Video profile* Sistem Informasi untuk Profil Lulusan Animator dengan Teknik *Motion Graphic*”. Penelitian ini didasari oleh beberapa penelitian sebelumnya, yaitu sebagai berikut:

Penelitian yang dilakukan oleh (Rizal et al., 2019) adalah penelitian terapan yang bertujuan untuk mengiklankan Klinik Hilal Medika Makassar dengan menggunakan *video profile* berbasis *motion graphic*, penelitian ini dilakukan dengan tujuan supaya klinik tersebut lebih dikenal dikalangan masyarakat luas khususnya masyarakat yang ada di kota Makassar. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif dalam merancang *video profile*. Dalam proses penelitian tersebut, penulis menggunakan tipografi yang berjenis Font Mont, kombinasi warna hijau muda yang mengartikan warna kesejukan, biru tua dan hijau dasar yang bisa lebih sentimentil dan kontras, serta warna oranye yang mengindikasikan bermuda, energi dan menyenangkan. Produk dari hasil penelitian tersebut adalah sebuah *video profile* yang mempromosikan Klinik Hilal Medika. Hasil akhir dari perancangan *video profile* ini adalah, penulis dapat memberikan informasi serta mempromosikan Klinik Hilal Medika kepada masyarakat, agar masyarakat dapat lebih mengenal Klinik Hilal Medika.

Penelitian selanjutnya ialah penelitian yang dilakukan oleh (Sagala et al., 2020) adalah penelitian terapan yang bertujuan untuk mempromosikan PT Bintang Advis Multimedia kepada masyarakat luas. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan beberapa perangkat lunak, yaitu *Adobe Illustrator CC 2018* untuk menggambar aset, *Adobe After Effect CC 2018* untuk animasi, *Adobe Premiere Pro CC 2018* untuk menggabungkan semua *scene* serta pemberian *background*, *voice over*, dan *sound effects*, *Adobe Audition CC 2018* untuk *editing voice over*, dan *Adobe Media Encoder CC 2018* sebagai pendukung dalam *rendering video*. Produk yang dihasilkan dari penelitian ini adalah sebuah *video company profile* berbasis *motion graphic*. Hasil akhir dari penelitian ini adalah, berdasarkan pengujian terhadap produk yang dirancang oleh penulis, produk tersebut mendapatkan respon sebanyak 38,5% menyatakan “baik”

dan 61,4% menyatakan “sangat baik”. Sehingga dapat disimpulkan bahwa, penulis dapat memberikan informasi serta mempromosikan PT Bintang Advis Multimedia kepada masyarakat luas dengan sangat baik.

Penelitian selanjutnya ialah penelitian yang dilakukan oleh (Jasmine & Loen, 2020) adalah penelitian terapan yang bertujuan untuk meningkatkan promosi kepada masyarakat luas terhadap produk yang disediakan oleh PT Avoir Industry. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dalam mengumpulkan data-data yang diperlukan dalam merancang video company profile PT Avoir Industry. Produk dari hasil penelitian ini adalah sebuah video company profile yang memvisualisasikan mulai dari Standar Operasional Prosedur (SOP) yang diterapkan oleh karyawan PT Avoir Industry, proses pembuatan produk, pengemasan, hingga distribusi produk. Hasil akhir dari perancangan video company profile ini adalah, penulis dapat memberikan informasi serta mempromosikan PT Avoir Industry kepada masyarakat, terutama masyarakat yang merupakan target market dari PT Avoir Industry.

Dari penelitian-penelitian tersebut, penulis dapat membuat sebuah *video profile* sistem informasi untuk profile lulusan seorang animator dengan menggunakan teknik *motion graphic* seperti yang dilakukan oleh (Rizal et al., 2019). Dalam perancangan *video profile* ini, penulis menggunakan metode kualitatif, seperti yang dilakukan oleh (Sagala et al., 2020). Penulis juga dapat merancang *video profile* yang digunakan sebagai media promosi seperti yang dilakukan oleh (Jasmine & Loen, 2020), dimana *video profile* tersebut dapat dilihat oleh masyarakat luas terutama oleh para calon mahasiswa, serta mereka dapat mendapatkan informasi lebih lengkap mengenai Program Studi Sistem Informasi yang ada di Universitas Internasional Batam. Dengan demikian, penelitian-penelitian tersebut menjadi dasar utama bagi penulis dalam pembuatan *video profile* lulusan animator dengan teknik *motion graphic*.

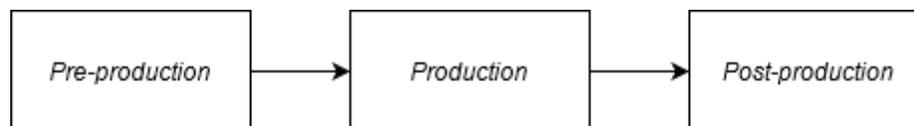
Metode Penelitian

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode kualitatif dalam pengumpulan data, metode ini biasanya dilakukan dengan mengumpulkan data dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi (Hernawati et al., 2021). Teknik pengumpulan data yang digunakan penulis dalam pembuatan *video profile* animator ini adalah observasi dan wawancara.

Observasi adalah pengumpulan data melalui pengamatan terhadap hal-hal yang berhubungan dengan penelitian yang akan dilakukan (Riadin & Fitriani, 2018). Pada tahap ini, penulis akan melakukan pengamatan terhadap konsep *video profile* dan teknik yang akan digunakan pada saat pembuatan video.

Wawancara adalah sebuah percakapan yang memiliki tujuan dimana narasumber menggali apa yang peneliti butuhkan dan menceritakan pengalaman serta pandangan dari narasumber mengenai topik yang dibicarakan (Khairina & Irwansyah, 2020). Dalam pembuatan *video profile* ini, penulis akan mencari data dengan melakukan wawancara pada salah seorang animator, dimana ia mempunyai wewenang atas data-data yang berhubungan dengan penelitian ini.

Dalam pembuatan *video profile*, tahapan yang harus dilakukan ialah dimulai dari *Pre-production*, *Production*, dan *Post-production* (Desrianti et al., 2019). Berikut merupakan penjelasan lebih lanjut mengenai proses perancangan *video profile* yang akan dibuat:



Gambar 1. Proses Perancangan *video profile*

1. *Pre-production*

Pada tahap pertama, penulis mulai menyusun alur dari *video profile* yang akan dibuat. Setelah membuat storyboard, penulis akan menulis script untuk *voice-over* pada video serta membuat list untuk aset-aset yang harus digambar untuk pembuatan *video profile*.

2. *Production*

Pada tahap ini, penulis mulai untuk melakukan proses penggambaran terhadap aset-aset yang telah dicatat sebelumnya dengan menggunakan perangkat lunak *Adobe Illustrator 2019*. Setelah aset-aset telah selesai dibuat, maka penulis akan lanjut untuk mengedit *video* dengan cara menggabungkan semua aset dan menyusunnya berdasarkan dengan storyboard yang telah dibuat, kemudian dianimasikan. Dalam proses ini, penulis menggunakan perangkat lunak berupa *Adobe After Effects 2020* dan *Adobe Premiere Pro 2020*. Kemudian, penulis akan melakukan *voice-over* pada video yang telah dibuat dengan menggunakan perangkat lunak *Audacity*, setelah itu melakukan *finishing* pada *video*, seperti memasukkan *transitions*, *sound effects*, dan *background music*, sehingga *video* akan menjadi lebih menarik.

3. *Post-production*

Pada tahap *post-production* ini, penulis akan melakukan proses rendering pada *video profile* yang telah dirancang, kemudian memberikannya kepada Universitas Internasional Batam untuk digunakan sebagai media promosi program sarjana Sistem Informasi. Kemudian finalisasi laporan dan evaluasi hasil kerja praktek oleh Universitas Internasional Batam akan dievaluasi oleh dosen pembimbing.

Hasil dan Pembahasan

Dalam kerja praktek ini, perancangan konsep merupakan hal yang sangat penting. Hal itu dikarenakan perancangan konsep memiliki tujuan untuk memberikan gambaran bagaimana video tersebut akan dibuat. Disini, penulis telah menulis alur dan skrip serta menentukan konsep dari video yang akan dibuat, yaitu *video profile* dengan menggunakan teknik *motion graphic*.

```
*Konsep.txt - Notepad
File Edit Format View Help
Teknik motion graphic

Alur
1. intro nama bekerja sbg animator
2. jadi animator adalah
3. kerjanya/progress di kantor apa aja
4. untuk kalian yang ingin belajar hal* mengenai animasi -> UIB
5. di uib ngajarin apa aja.
6. sekian dlu ya guys, mau lanjut kerja, bye

monolog/script/voice-over

halo semuanya, nama saya rino dan saya adalah seorang animator.
Animator adalah orang yg membuat animasi.

Animasi adalah film yang merupakan hasil dari pengolahan gambar tangan sehingga gambar terlihat seperti bergerak.
Setelah membahas dengan klien kita, Proses membuat animasi pada umumnya dimulai dari pra-produksi/pembuatan storyboard,
kemudian masuk ke tahap produksi dimana ada lay out, key motion, in between, dll.

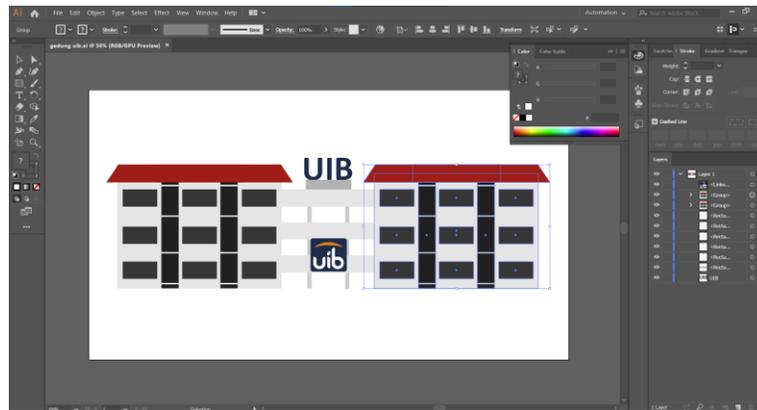
Setelah itu,
animasi akan dirender dan diberikan kepada klien, untuk diperiksa apakah ada bagian yang perlu direvisi atau tidak.
Setelah semua beres, maka pekerjaan pun selesai.

Untuk kalian yang ingin belajar mengenai animasi, kalian dapat belajar di Universitas Internasional Batam.
Dem di UIB, kalian akan diajarkan berbagai macam hal, mulai dari teknik-teknik dalam membuat animasi,
jenis-jenis animasi, proses pembuatan animasi dan masih banyak lagi. Oke sekian dulu, rino ingin lanjut kerja, bye.

Jadi tunggu apa lagi, segera daftarkan dirimu, saya rino, sampai jumpa.
```

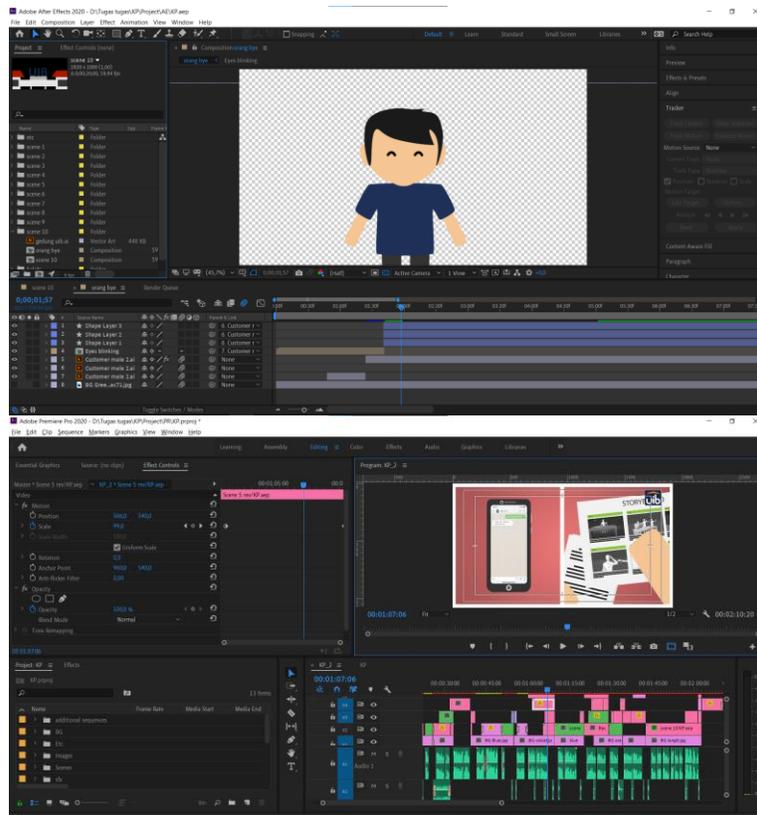
Gambar 2. Konsep pembuatan *video profile*

Pada tahap ini, penulis akan melakukan proses produksi yang dimulai dari menggambar aset-aset yang dibutuhkan dalam pembuatan *video profile* nantinya. Penulis menggunakan perangkat lunak *Adobe Illustrator 2019* untuk bagian penggambaran aset.



Gambar 3. Proses Penggambaran Aset

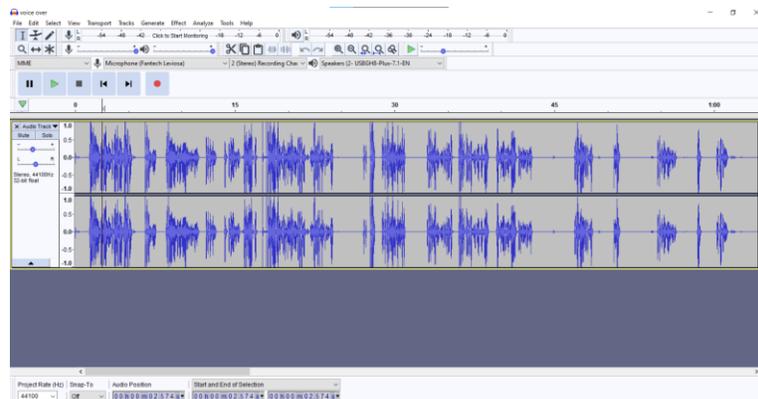
Setelah penggambaran aset selesai, dilanjutkan dengan menggabungkan aset-aset tersebut dan dianimasikan dengan menggunakan perangkat lunak *Adobe After Effects 2020*. Kemudian menyusun tiap scene sesuai dengan konsep yang telah dibuat sebelumnya, dengan menggunakan *Adobe Premiere Pro 2020*. Dalam hal ini, penulis menggunakan *sequence* dengan *Frame Size 1920x1080 (16:9)*, *Timebase 60 frames/second* dan *Sample Rate 48.000 Hz*.





Gambar 4, 5&6. Proses Editing Video profile

Setelah penyusunan terhadap *scenes* telah selesai, selanjutnya penulis melakukan *voice-over* untuk *video profile* tersebut dengan menggunakan perangkat lunak *Audacity 2.3.0*, serta memasukkan *sound effects* dan *background music* sehingga *video profile* menjadi lebih menarik.



Gambar 7. Proses Pengambilan Suara (*Voice-over*)

Pada tahap terakhir, penulis melakukan *rendering* terhadap *video profile* yang telah diedit. Dengan format *.Mp4 dan durasi video adalah 2 menit 11 detik.

Penulis mengimplementasikan luaran dari perancangan *video profile* ini dengan cara meng-*upload* hasilnya ke Youtube channel milik mitra, yaitu Sistem Informasi UIB. Pengimplementasi ini dilakukan penulis dengan tujuan agar masyarakat terutama calon mahasiswa bisa mendapatkan informasi seputar jurusan sistem informasi yang ada di Universitas Internasional Batam.



Gambar 8. Video profile yang telah diupload di Youtube milik Mitra

Selain itu, hasil luaran dari Kerja Praktek ini juga akan diserahkan kepada mitra untuk digunakan dalam promosi Program Sarjana Sistem Informasi yang ada di UIB.



Gambar 9. Proses review video profile oleh Mitra



Gambar 10. Foto bersama Dosen Pembimbing dan Mitra

Kondisi Program Sarjana Sistem Informasi Universitas Internasional Batam setelah implementasi atas pengunggahan *video profile* animator lulusan sistem informasi, adalah sebagai berikut:

1. Dengan adanya *video profile* lulusan sistem informasi UIB yang diupload ke Youtube ini, masyarakat luas menjadi lebih mengenal mengenai jurusan sistem informasi yang ada di UIB.
2. Para calon mahasiswa yang tertarik dengan jurusan sistem informasi terutama di bidang multimedia, bisa mendapatkan informasi lebih mengenai apa saja yang ditawarkan dalam Program Sarjana SI di UIB.
3. Dengan adanya *video profile* lulusan sistem informasi UIB yang dipakai sebagai alat promosi, peminat prodi sistem informasi yang ada di Universitas Internasional Batam menjadi meningkat.

Kesimpulan

Universitas Internasional Batam (UIB) merupakan salah satu universitas yang ada di pulau Batam, dan memiliki 12 program studi yang salah satunya adalah Sistem Informasi. Dimana dalam hal ini, media promosi yang diterapkan oleh prodi Sistem Informasi UIB masih sangat kurang, sehingga masyarakat luas terutama para kalangan calon mahasiswa masih kurang memahami tentang jurusan Sistem Informasi yang ada di Universitas Internasional Batam

Dalam Perancangan *Video profile* Sistem Informasi Untuk Profil Lulusan Animator Dengan Teknik *Motion Graphic*, penulis menyimpulkan beberapa hal yaitu:

1. Dengan adanya implementasi hasil *video profile* lulusan sistem informasi UIB yang diupload ke Youtube ini, masyarakat luas menjadi lebih mengenal mengenai jurusan sistem informasi yang ada di Universitas Internasional Batam.
2. Para calon mahasiswa yang tertarik dengan jurusan sistem informasi terutama di bidang multimedia, bisa mendapatkan informasi mengenai apa saja yang ditawarkan dalam Program Sarjana SI di UIB.

Ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada dosen dan rekan-rekan yang telah membimbing dan meluangkan waktu sehingga proses Perancangan *Video profile* Sistem Informasi untuk Profil Lulusan Animator dengan Teknik *Motion Graphic* ini dapat berjalan dengan lancar.

Daftar Pustaka

- Abdillah, F., Adhiguna, D., & Sevtiana, A. (2017). Perancangan *Video profile* sebagai Media Promosi STMIK CIC Dengan Teknik Motion Graphic Menggunakan Perangkat Lunak Komputer Graphic. *Desain Komunikasi Visual Dan Multimedia*, 7(1), 74–85.
- Amali, L. N., Zees, N., & Suhada, S. (2020). Motion Graphic Animation Video as Alternative Learning Media. *Jambura Journal of Informatics*, 2(1), 24–30.
- Apriliani, Z., Hasanah, U., & Anas, A. S. (2019). Pembuatan Video Profil dengan Efek Vintage Kampung Wisata Adat Sengkoah sebagai Media Informasi. *JTIM : Jurnal Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 1(1), 57–65.
- Desrianti, D. I., Maulani, G., & Krisdiana, D. (2019). *Video profile* Sebagai Media Penunjang Promosi pada Sdk Penabur Gading Serpong. *Creative Communication and Innovative Technology Journal*, 12(2), 149–157.
- Heksariani, H. G., & Ananto, P. (2018). Strategi Promosi Sekolah Master Indonesia Melalui Video Profil Berbasis Graphic Animation. *Jurnal Ilmiah Publipreneur*, 6(2), 17–22.
- Hernawati, N. L. Y., Nanadaryani, N. W., & Pratama, I. G. Y. (2021). Perancangan Media Komunikasi Visual sebagai Sarana Promosi Kedai Kopi Semeja di Bandung. *Jurnal Selaras Rupa*, 2(1), 35–44.
- Jasmine, A. M., & Loen, R. B. (2020). Penggunaan Video Company Profile sebagai Sarana Informasi dan Meningkatkan Promosi pada PT Avoir Industry. *JTIM : Jurnal Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 2(2), 125–132. <https://doi.org/10.35746/jtim.v2i2.100>
- Khairina, N., & Irwansyah. (2020). Perancangan Motion Graphic Sejarah Kampung Madras Kota Medan. *Jurnal Mahasiswa FSD*, 1(1), 145–156.
- Kurniawati, E., & Marlini. (2019). Pembuatan Video Profil Perpustakaan di Dinas Kearsipan Provinsi Sumatera

- Barat. *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan*, 8(1), 154–160.
- Riadin, A., & Fitriani, C. L. (2018). Upaya Meningkatkan Hasil Belajar IPA Menggunakan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Jigsaw dengan Berbantuan Media Alat Peraga Konkret pada Peserta Didik Kelas V SDN-4 Kasongan Baru Tahun Pelajaran 2016/2017. *Pedagogik Jurnal Pendidikan*, 13(2), 1–5.
- Rifai, D., Astriyani, E., & Indria, U. (2018). Pembuatan Video Company Profile Sebagai Penunjang Informasi dan Promosi Pada PT . Daiichi Elevator Indonesia. *Technomedia Journal*, 3(1), 98–109.
- Rizal, M., Syafar, A. M., & Zuhaer, H. (2019). Perancangan Company Profile Berbasis Motion Graphic Sebagai Media Promosi Klinik Hilal Medika Makassar. *Seminar Nasional Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi 2019*, 981–987.
- Sagala, S. H., Nugraha, I., & Siskandar, R. (2020). Pembuatan Motion Graphics SOP Produksi Berita sebagai Media Promosi di PT Bintang Advis Multimedia. *Indonesian Journal of Science*, 1(3), 152–161.