

## Video Akreditasi Perguruan Tinggi Universitas Internasional Batam

***Diny Anggriani Adnas<sup>1</sup>, Rachmawan<sup>2</sup>***

[diny.anggriani@uib.ac.id](mailto:diny.anggriani@uib.ac.id)<sup>1</sup>, [1831079.rachmawan@uib.edu](mailto:1831079.rachmawan@uib.edu)<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Internasional Batam, Batam, Indonesia

<sup>2</sup>Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Internasional Batam, Batam, Indonesia

### Abstract

Accreditation is the process of determining the eligibility of an education program, a great accreditation score will increase the public's view of that program. Universitas Internasional Batam is one of the largest and best universities on the Batam island. In March 2019, Universitas Internasional Batam held an accreditation and gained B in the end, in order to attract public attention therefore a video about accreditation in Universitas Internasional Batam were made. The author will gain the data and information for this report using observation and documentation, then the data gained using documentation will be edited using Adobe Premiere Pro CC 2020. The Author expect that the video will attract public attention and will increase university's image and reputation.

### Keywords:

Video, Akreditasi, Universitas.

### Abstrak

Akreditasi merupakan proses menentukan kelayakan suatu program Pendidikan, nilai akreditasi yang bagus akan meningkatkan pandangan masyarakat terhadap program Pendidikan tersebut. Universitas Internasional Batam merupakan salah satu universitas terbesar dan terbaik di pulau Batam. Pada bulan Maret 2019, Universitas Internasional Batam mengadakan kegiatan akreditasi dan memperoleh nilai B, untuk menarik perhatian masyarakat luar maka dibuatlah video mengenai kegiatan akreditasi yang berlangsung di Universitas Internasional Batam. Penulis memperoleh data dan informasi dengan melalui observasi dan dokumentasi, kemudian hasil dari dokumentasi akan diedit menggunakan software Adobe Premiere Pro CC 2020. Video yang dibuat diharapkan dapat menarik perhatian orang banyak dan meningkatkan citra dan nama baik universitas.

### Kata Kunci:

Video, Akreditasi, Universitas.

### Pendahuluan

Akreditasi merupakan proses yang dilakukan untuk menentukan kelayakan program dan satuan pendidikan pada jalur pendidikan formal dan nonformal setiap jenjang dan jenis pendidikan, termasuk perguruan tinggi (Nuphus et al., 2019). Akreditasi dilakukan oleh Badan Akreditasi Perguruan Tinggi (BAN-PT). Semakin baik nilai akreditasi akan berdampak pada pandangan pihak luar mengenai kualitas program studi dan institusi pendidikan tinggi tersebut (Saputro et al., 2012). Point akreditasi menjadi salah satu perhatian penting bagi mahasiswa dalam memilih kampus, dengan pertimbangan bahwa mereka dapat ikut Calon Pegawai Negeri Sipil (CPNS) atau bekerja di

perusahaan-perusahaan yang berkualitas saat lulus (Widayat, 2018), hal ini membuat akreditasi menjadi salah satu poin penting dalam mendorong reputasi suatu universitas.

Teknologi sudah menjadi salah satu aspek penting dalam kehidupan manusia saat ini, multimedia khususnya video sudah menjadi salah satu cara tepat untuk menyampaikan informasi dalam bentuk *audio* atau *visual* (Prihantini & Nugroho, 2013). Dalam proses memasarkan suatu produk, pihak perusahaan membutuhkan media sarana yang efektif dan menarik, video dinilai dapat melaksanakan kedua peran tersebut dengan baik (Hidayat et al., 2016). Video merupakan sarana penyampaian informasi yang ideal dalam menyampaikan sebuah ide, pesan dan citra kepada para penontonnya (Khusnia, 2013), video juga dianggap sebagai media promosi paling populer dan ampuh dan video dapat diakses dengan mudah melalui media sosial (Maak, 2018).

Dalam laporan ini, penulis mengerjakan penelitian yang berjudul "Video Akreditasi Perguruan Tinggi Universitas Internasional Batam". Penulis akan membuat video dari hasil rekaman dari tim *videographer* dikarenakan video dianggap lebih efektif dalam menjelaskan dan memasarkan suatu produk. Penulis berharap bahwa video yang dibentuk dapat bermanfaat bagi pihak Universitas Internasional Batam dan masyarakat luas.

Tujuan dari penelitian yang dilakukan penulis, meliputi:

1. Untuk merekap seluruh kegiatan akreditasi perguruan tinggi untuk dibagikan ke masyarakat luas demi meningkatkan citra dan nama baik Universitas Internasional Batam.
2. Untuk menyelesaikan laporan penelitian agar penulis dapat melanjutkan pendidikannya ke jenjang skripsi.
3. Untuk membuktikan kemampuan dan pengetahuan penulis dalam mengedit video menggunakan *software Adobe Premiere Pro CC 2020*.

Cakupan masalah yang ditemukan penulis dalam penelitian ini, meliputi:

1. Banyak kaum pelajar, terutama siswa masih ragu-ragu untuk memilih Universitas Internasional Batam sebagai perguruan tinggi yang dituju.
2. Banyak masyarakat luas masih belum mengetahui bahwa Universitas Internasional Batam telah diakreditasi.
3. Masyarakat luas belum mengetahui proses berjalannya kegiatan akreditasi perguruan tinggi.

## Tinjauan Pustaka

Penelitian ini berjudul "Video Akreditasi Perguruan Tinggi Universitas Internasional Batam". Penelitian ini didasari oleh beberapa penelitian sebelumnya, yaitu sebagai berikut:

Penelitian yang dilakukan oleh (Prihantini & Nugroho, 2013) merupakan penelitian kualitatif. Penelitian ini membahas tentang pembuatan video profil sekolah, penulis mengumpulkan data menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Dari hasil penelitian tersebut, dapat dinyatakan bahwa video yang dihasilkan penulis dapat memberikan informasi mengenai perkembangan dan kondisi sekolah dengan baik ke masyarakat luas.

Penelitian selanjutnya yang dilakukan oleh (Nurhardian et al., 2015) merupakan penelitian kualitatif. Penelitian ini membahas tentang pembuatan video iklan layanan masyarakat yang komunikatif, peneliti mengumpulkan data dengan metode wawancara, observasi dan kepustakaan. Penulis kemudian mengedit video dengan menggunakan *software Adobe Premiere* dan *Adobe After Effect*. Dari hasil penelitian tersebut, dapat dinyatakan bahwa video yang dihasilkan penulis mudah dipahami oleh masyarakat dan tepat pada sasaran yang dituju.

Penelitian selanjutnya yang dilakukan oleh (Sudrajat et al., 2017) merupakan penelitian yang membahas tentang pembuatan animasi interaktif untuk anak usia dini. Peneliti membuat animasi dan memberikan *color correction* pada animasi tersebut, *color correction* berfungsi untuk melakukan koreksi dan memperbaiki warna pada animasi tersebut. Dari hasil penelitian ini, dapat dinyatakan bahwa video animasi dapat meningkatkan kreativitas berpikir bagi anak usia dini.

Penelitian selanjutnya yang dilakukan oleh (Sari, 2018) merupakan penelitian kualitatif deskriptif. Penelitian ini membahas tentang pembuatan video mengenai pembelajaran untuk siswa. Peneliti mengumpulkan data melalui

observasi dan wawancara, dari hasil data tersebut peneliti melakukan pengeditan video dan memberikan *color correction* untuk mengatur dan memperbaiki warna keterangan gambar. Dari hasil penelitian ini, dapat dinyatakan bahwa video dapat meningkatkan dan mempercepat cara belajar siswa.

Penelitian selanjutnya yang dilakukan oleh (Hidayat et al., 2016) merupakan penelitian kualitatif. Penelitian ini membahas tentang video sebagai media promosi dan sumber informasi, peneliti mengumpulkan data dengan metode observasi dan mewujudkannya ke dalam bentuk *storyboard* di tahap preproduksi, kemudian penulis melakukan *shooting* sesuai dengan *storyboard* yang telah dibuat di tahap produksi, hasil dari *shooting* tersebut kemudian diedit menjadi video dan siap disebarluaskan di tahap pasca-produksi. Hasil penelitian ini dianggap dapat meningkatkan citra perusahaan di masyarakat umum.

Dari hasil penelitian tersebut, penulis menyusun laporan berjudul "Video Akreditasi Perguruan Tinggi Universitas Internasional Batam" dengan menggunakan metode kualitatif seperti yang dilakukan oleh (Prihantini & Nugroho, 2013) dan (Hidayat et al., 2016). Penulis juga mengedit video menggunakan *software Adobe Premiere* seperti yang dilakukan oleh (Nurhardian et al., 2015), serta menambahkan *color correction* untuk memperjelas warna video seperti yang dilakukan oleh (Sudrajat et al., 2017) dan (Sari, 2018). Dengan demikian, penelitian-penelitian tersebut menjadi dasar utama dalam pembuatan video akreditasi perguruan tinggi di Universitas Internasional Batam.

## Metode Penelitian

Penulis menggunakan metode penelitian kualitatif, yaitu dengan mengumpulkan data-data yang bersifat deskriptif, metode ini bertujuan untuk menjelaskan apa yang terjadi pada penelitian ini. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan cara observasi dan dokumentasi.

Observasi adalah cara pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung. Penulis beserta tim videographer berada di Universitas Internasional Batam pada saat kegiatan akreditasi berlangsung.

Dokumentasi adalah cara pengumpulan data dengan cara merekam seluruh proses kegiatan akreditasi perguruan tinggi di Universitas Internasional Batam dari awal hingga akhir kegiatan. Dokumentasi bertujuan untuk mendapatkan data masa lampau secara sistematis dan objektif untuk melengkapi penelitian.

Proses perancangan luaran yang dilakukan oleh penulis dalam penelitian ini meliputi:

1. Menunggu kedatangan tim asesor menuju Universitas Internasional Batam untuk melakukan kegiatan akreditasi.
2. Perekaman seluruh kegiatan akreditasi oleh tim *videographer* dari awal acara hingga penutupan.
3. Mengirim *file* hasil rekaman ke dalam *hardware* yang akan digunakan untuk mengedit video akreditasi.
4. Memilih klip video yang diinginkan untuk melakukan pengeditan.
5. Melakukan pengeditan video dengan menyusun klip yang sudah dipilih dan menambah transisi di dalam jeda klip tersebut.
6. Melakukan *color correction* untuk memperbaiki dan memperjelas video.
7. Menulis dan menyusun laporan penelitian.

Terdapat 3 tahap dalam tahap pelaksanaan, yaitu dimulai dari tahap persiapan, tahap pelaksanaan dan diakhiri dengan tahap penilaian dan pelaporan.

### 1. Tahap Persiapan

Tahap persiapan dilaksanakan di bulan Februari, penulis melakukan *meeting* bersama dengan tim *videographer* untuk membahas hal yang harus dilakukan saat acara akreditasi berlangsung. Penulis dan tim *videographer* juga mencari dan mempersiapkan alat yang harus digunakan pada saat acara berlangsung.

### 2. Tahap Pelaksanaan

Tahap pelaksanaan dilaksanakan dari bulan Maret sampai dengan bulan Juni, diawali dengan kegiatan akreditasi yang berlangsung di Universitas Internasional Batam, kemudian penulis dan tim *videographer* menunggu kedatangan tim asesor ke universitas. Tim *videographer* merekam seluruh acara kegiatan dan

membagikan hasil rekaman ke penulis untuk diedit. Penulis mengedit klip dengan menggunakan *Adobe Premiere Pro CC 2020*, dengan menambah transisi dan memberikan *color correction* pada video, video kemudian *render* dan *diexport*.

3. Tahap Penilaian dan Pelaporan

Tahap penilaian dan pelaporan dilaksanakan dari bulan Juni sampai dengan bulan Juli, penulis menentukan judul laporan penelitian yaitu "Video Akreditasi Perguruan Tinggi Universitas Internasional Batam", penulis mengirim hasil video yang telah diedit kepada mitra dan melanjutkan penulisan laporan penelitian.

## Hasil dan Pembahasan

Hasil yang dihasilkan dari penelitian ini adalah video berkualitas 1080p yang berisi tentang kegiatan akreditasi perguruan tinggi Universitas Internasional Batam, hasil akan diberikan pada pihak Universitas Internasional Batam dengan harapan dapat meningkatkan citra dan nama baik universitas di masyarakat luar. Proyek dimulai dengan perekaman seluruh kegiatan akreditasi oleh tim *videographer*, kemudian seluruh *file* di kirim ke penulis untuk diedit.



**Gambar 1.** Proses Editing Video Akreditasi Perguruan Tinggi Universitas Internasional Batam

Video diedit menggunakan *software Adobe Premiere Pro CC 2020*. Gambar 2 merupakan *intro* dan judul dari video, penulis menambahkan logo Universitas Internasional Batam berserta teks judul di depan klip video gedung universitas.



**Gambar 2.** Intro Video Akreditasi Perguruan Tinggi Universitas Internasional Batam

Penulis menggabungkan klip video yang ingin digunakan menjadi satu kesatuan kemudian menambahkan beberapa transisi di klip tersebut. Salah satu transisi tersebut dapat dilihat pada gambar 3, transisi ini dibuat dengan teknik *masking*, yaitu teknik menghilangkan atau menampilkan suatu *layer* video yang dipilih. Transisi lainnya yang digunakan penulis meliputi *fade in fade out* dan *slide*, *fade in fade out* merupakan teknik transisi dimana video mulai

muncul secara gradual dan berakhir dengan menghilang secara perlahan, *slide* adalah transisi klip satu ke klip lainnya dengan cara menyelip secara *horizontal* maupun *vertikal*.



**Gambar 3.** Transisi Video Menggunakan Teknik Masking

Penulis juga menambahkan *color correction* pada video yang sudah diedit untuk memperbaiki dan memperbagus warna pada video, contoh penggunaan *color correction* dapat dilihat pada gambar 4 dan 5.



**Gambar 4.** Video Tanpa Color Correction



**Gambar 5.** Video Dengan Color Correction

Gambar 6 merupakan akhir dari video, penulis menambahkan logo Universitas Internasional Batam. Setelah pengeditan video selesai, penulis melakukan *export* pada video sehingga hasil video dapat dikirimkan

kepada mitra. Penulis juga melakukan foto bersama mitra dan dosen pembimbing sebagai wujud akhir dari proses pembuatan video.



**Gambar 6.** Bagian Akhir Video



**Gambar 7.** Foto Penulis Bersama Dosen Pembimbing dan Mitra

Kondisi setelah penulis mengimplementasikan video mengenai akreditasi perguruan tinggi di Universitas Internasional Batam meliputi:

1. Dengan dibuatnya video mengenai akreditasi di Universitas Internasional Batam, masyarakat luas kini mengetahui bahwa universitas telah diakreditasi, hal ini meningkatkan citra dan nama baik universitas.
2. Menarik perhatian kaum pelajar, khususnya siswa untuk mendaftarkan dirinya di Universitas Internasional Batam, dikarenakan siswa lebih memilih untuk berkuliah di universitas yang sudah diakreditasi.
3. Masyarakat kini mengetahui bagaimana proses kegiatan akreditasi berlangsung.

## Kesimpulan

Akreditasi merupakan proses menentukan kelayakan program dan satuan pendidikan pada jalur pendidikan formal dan nonformal setiap jenjang dan jenis pendidikan, termasuk perguruan tinggi. Penulis melaksanakan penelitiannya di Universitas Internasional Batam, salah satu universitas terbesar dan terbaik di pulau Batam. Hasil penelitian yang dibuat oleh penulis adalah video mengenai akreditasi perguruan tinggi universitas.

Hasil yang dicapai penulis setelah mengerjakan penelitian di Universitas Internasional Batam meliputi:

1. Meningkatnya citra dan nama baik universitas.
2. Mempermudah kaum pelajar, khususnya siswa untuk memilih Universitas Internasional Batam karena universitas telah diakreditasi.
3. Masyarakat kini mengetahui bagaimana proses kegiatan akreditasi berlangsung.

Penulis juga ingin berterima kasih kepada pihak Universitas Internasional Batam selaku mitra dari penelitian ini yang sudah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menjalankan penelitian ini, penulis juga ingin

berterima kasih kepada dosen pembimbing beserta rekan-rekan yang telah membantu penulis menyelesaikan laporan ini. Penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

### Daftar Pustaka

- Hidayat, W., Maafuf, F., & Bahari, S. (2016). Perancangan Media Video Desain Interior Sebagai Salah Satu Penunjang Promosi Dan Informasi Di Pt. Wans Desain Group. *Journal CERITA*, 2(1), 35–49. <https://doi.org/10.33050/cerita.v2i1.212>
- Khusnia, D. (2013). Pembuatan Video Klip Lagu Smartschool Pride and Happiness Sebagai Media Dokumentasi Smk Smart It Medan. *Jurnal Informatika Dan Multimedia*, 2(1), 88–95.
- Maak, I. K. (2018). *Peran Video Editor Dalam Pembuatan Iklan Digital Di Sacoret Company Yogyakarta*. <http://repository.stikom Yogyakarta.ac.id/34/>
- Nuphus, F. N., Rahamatulloh, A., & Sulastri, H. (2019). Sistem Informasi Akreditasi Perguruan Tinggi (SIAP) untuk Pengisian Borang Standar 3 BAN-PT. *Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi (JUSTIN)*, 7(2), 130. <https://doi.org/10.26418/justin.v7i2.32506>
- Nurhardian, T., Ferdiansyah, R., Lebak, P., Sugri, C. W., & Masalah, L. B. (2015). Di Kota Rangkas Bitung Dengan Menggunakan Adobe. *Jurnal Sistem Komputer*, 2(1), 76–92.
- Prihantini, C., & Nugroho, G. K. (2013). Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Pertama Negeri 4 Polokarto Kabupaten Sukoharjo Dengan Menggunakan Komputer Multimedia. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Komputer*, 5(1), 1–5.
- Saputro, F. C., Anggraeni, W., & Mukhlason, A. (2012). Pembuatan Dashboard Berbasis Web Sebagai Sarana Evaluasi Diri Berkala Untuk Persiapan Penilaian Akreditasi Berdasarkan Standar Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi. *Jurnal Teknik ITS*, 1(1), A397–A402. <http://ejournal2.its.ac.id/index.php/teknik/article/view/1141>
- Sari, P. (2018). Pengembangan Media Video Pembelajaran Menulis Puisi Siswa Kelas VIII SMP Negeri 4 Padangsidempuan. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Bahasa Dan ...*, 89–94. <http://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/38786>
- Sudrajat, B., Kom, S., & Kom, M. (2017). *Animasi interaktif belajar mengenal mengenal angka untuk anak usia dini*. II(April), 38–47.
- Widayat, P. (2018). Peran Akreditasi Dalam Menarik Minat Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Swasta Bermutu Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Penjaminan Mutu*, 4(2), 199. <https://doi.org/10.25078/jpm.v4i2.574>