

Received : July 12, 2021
Accepted : July 18, 2021
Published : September 4, 2021

Conference on Business, Social Sciences and Technology
<https://journal.uib.ac.id/index.php/conescintech>

Design And Development Of Web Based Information System At Harum Snack & Cookies

Mangapul Siahaan¹, Kelvin Kurniawan²

mangapul.siahaan@uib.ac.id¹, 1831171.kelvin@uib.edu²

¹Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Internasional Batam, Batam, Indonesia

²Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Internasional Batam, Batam, Indonesia

Abstract

Harum Snack & Cookies is a business engaged in culinary snacks that has been running for 5 years. The obstacles faced by Harum Snack & Cookies while carrying out its business activities, there is no web-based information system as a representation in the digital world. This research uses applied research solution that aims to solve practical problems in the modern world. The result of this research is a Website Company Profile. The implementation of this research has had many positive impacts where Harum Snack & Cookies owners feel an increase in sales and new customers.

Keywords:

Web, Company Profile, Software, UMKM, Information System

Abstract

Harum Snack & Cookies merupakan sebuah usaha yang bergerak dibidang kuliner makanan ringan yang sudah berjalan selama 5 tahun. Kendala yang ditempuh oleh Harum Snack & Cookies selama menjalankan kegiatan bisnisnya berupa belum ada sistem informasi berbasis web sebagai representasi dalam dunia digital. Penelitian menggunakan solusi yakni penelitian terapan yang dengan tujuan dapat memecahkan masalah praktis dunia modern. Hasil dari penelitian tersebut berupa sebuah Website Company Profile. Implementasi penelitian tersebut memberikan banyak dampak positif yang dimana pemilik Harum Snack & Cookies merasakan peningkatan penjualan dan pelanggan baru.

Keywords:

Web, Profil Usaha, Perangkat Lunak, UMKM, Sistem Informasi

Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi pada era sekarang yang semakin berkembang telah mengubah sebagian besar aktivitas manusia yang awalnya dilakukan secara manual menjadi terkomputerisasi, selain itu juga membawa kemudahan untuk kita dalam melakukan pencarian suatu informasi. Saat ini hampir semua perusahaan yang bersaing menggunakan teknologi informasi sebagai alat bantu untuk mendukung kegiatan operasional dan juga sebagai representasi didunia digital. Idealnya sebuah usaha yang bersaing membutuhkan media informasi baru dalam yang mampu menginformasi profil usaha (Ardiansah, 2018).

Harum Snack & Cookies dikategorikan sebagai salah satu usaha UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) yang sudah berjalan selama 5 than dibidang kuliner makanan ringan, beralamat di Jl. PIt. Mutiara II no.69, Kel. Kemboja, Kec. Tanjungpinang Barat, Kota Tanjungpinang. Selama menjalankan usaha, Harum Snack & Cookies masih belum memilikiS media informasi yang berbasis teknologi dan dikarenakan semenjak pandemi

penjualan mengalami penurunan. Hal tersebut disebabkan kurangnya pemahaman pemilik terhadap teknologi dan internet. Dengan tidak adanya media informasi yang berbasis teknologi dan internet tersebut menyebabkan pemilik kesulitan dalam mempromosikan produk yang dihasilkan UMKM untuk calon konsumen.

Pada era digital ini, berbagai perusahaan dan UMKM memanfaatkan media internet untuk mempromosikan serta memberitahukan kepada masyarakat dengan cakupan luas, agar masyarakat lebih mengenal produk ataupun usaha (Terang & Perangin, 2021). Oleh karena itu, diperlukan website company profile yang digunakan sebagai sarana promosi dan informasi usaha (Maimunah, 2021).

Website merupakan salah satu media untuk memasarkan suatu produk dan penyampaian informasi suatu usaha (Fajri, 2019). Saat ini hampir semua lembaga atau instansi diseluruh dunia menggunakan website sebagai media komunikasi dengan pelanggannya yang dapat mengakses dimana saja melalui internet (Tintin, 2020).

Perkembangan teknologi dibidang fotografi telah berkembang pesat diberbagai penujuru dunia. Hasil Foto grafi berupa foto maupun video memiliki peran tersendiri dan menarik untuk dilihat kembali dan diamati karena memiliki nilai dokumentasi, karena dapat merekam serta mengingatkan suatu peristiwa yang tidak memungkinkan untuk terulang kembali (Tanjung, 2019). Melalui foto, orang dapat menarik perhatian melalui objek yang dituju yaitu produk makanan dan minuman.

Berdasarkan latar belakang diatas, untuk menyelesaikan permasalahan yang terjadi dengan tujuan untuk membantu usaha tersebut. Maka sistem informasi berbasis web perlu dikembangkan untuk menunjang bisnis Harum Snack & Cookies. Penulis akan memberikan solusi dan bantuan dalam bentuk kegiatan PKM berjudul "Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web pada UMKM Harum Snack & Cookies".

Tinjauan Pustaka

Penelitian oleh (Ardiansah, 2018), tentang company profile ESS (*Employee Self Service*) dan CSS (*Customer Self Service*) PT. Dewasutraex berbasis web menggunakan ruby on rails dengan menggunakan metode waterfall. Tujuan dari penelitian ini adalah company profile sebagai sarana promosi yang lebih komunikatif dan informatif. Sehingga membantu PT. Dewasutraex bersaing dengan perusahaan tekstil lainnya. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa sistem company profile yang dirancang diharapkan dapat membantu PT. Dewasutraex dalam mempromosikan profil perusahaan ataupun hasil produksi perusahaan.

Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh (Fajri, 2019), tentang perancangan dan implementasi website *e-commerce* pada AG Collection. Tujuan dari penelitian ini adalah merancang sebuah sistem informasi berbasis web untuk mendukung pemasaran pada AG Collection. Hasil penelitian ini menghasilkan sebuah website company profile dan menunjukkan bahwa mitra mampu mengenal media pemasaran digital, menerapkan *website e-commerce* untuk memasarkan produk dan mitra mampu mengelola materi di *website e-commerce*.

Penelitian oleh (Josi, 2020), tentang implementasi metode waterfall dalam pembangunan company profile website Akademi Komunitas Dharma Bhakti Bangka (AK DBB). Tujuan dari penelitian ini adalah merancang sebuah *website company profile* sebagai media untuk mempublikasikan data atau informasi terkait dengan kampus AKDBB, perancangan sistem informasi berbasis web ini juga dibantu oleh metode waterfall model. Hasil penelitian ini menghasilkan sebuah website AKDBB yang telah dibangun menggunakan framework bootstrap agar tampilan *website* menjadi *responsive*, *website* yang sudah dirancang juga akan mempermudah masyarakat dalam mencari informasi yang berhubungan dengan AKDBB.

Penelitian selanjutnya yang dilakukan oleh (Maimunah, 2021), tentang pemberdayaan umkm wilayah Bandongan melalui sistem informasi lazismu berbasis web. Tujuan dari penelitian ini adalah mengoptimal katalog aplikasi mitramu dan perancangan *website company profile* bagi Lazismu Kecamatan Bandongan. Hasil dari penelitian ini menghasilkan sebuah website company profile sebagai sarana promosi dan katalog di aplikasi mitramu yang sudah dioptimalkan.

Penelitian oleh (Tanjung, 2019), tentang fotografi ponsel (*smartphone*) sebagai sarana media dalam perkembangan masyarakat modern. Tujuan dari penelitian ini adalah menghasilkan foto dengan kualitas bagus dengan dukungan kamera yang disematkan pada *smartphone*. Hasil dari penelitian menyimpulkan bahwa aktivitas

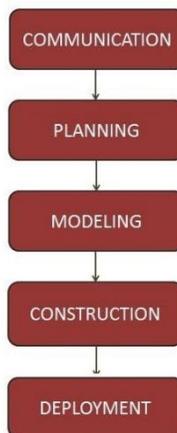
fotografi saat ini tidak lagi harus menggunakan kamera khusus, namun bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja dengan *smartphone*.

Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh (Terang & Perangin, 2021), tentang perancangan web profile pada SMA Katolik 1 Kabanjahe. Tujuan dari penelitian ini adalah menghasilkan sebuah *web profile* yaitu aplikasi yang mendeskripsikan tentang profil SMA Katolik 1 Kabanjahe. Hasil dari penelitian ini *web profile* yang sudah dirancang menjadi sarana media promosi kepada masyarakat sehingga masyarakat dapat mengetahui informasi umum mengenai SMA Katolik 1 Kabanjahe.

Penelitian oleh (Tintin, 2020), tentang perancang *web profile* PT. Trikarya Wiras Mulia. Tujuan dari penelitian ini adalah menghasilkan sebuah *website company profile* untuk PT. Trikarya Wiras Mulia agar calon konsumen maupun masyarakat umum dapat mengetahui informasi perusahaan, visi misi, informasi produk serta kegiatan – kegiatan yang pernah diselenggarakan. Hasil dari penelitian ini adalah *web profile* PT. Trikarya Wiras Mulia yang sudah dirancang dapat diakses calon konsumen ataupun masyarakat umum dengan cepat dan mudah.

Metode

melakukan perancangan sistem pada penelitian ini adalah metode model *waterfall*. Model ini menerapkan pendekatan yang sistematis dan berurutan. Model dinamakan *waterfall* dikarenakan tahap-tahap yang dilalui perlu menunggu tahap sebelumnya untuk selesai dan berjalan secara berurutan (Josi, 2020). Berikut tahapan perancangan sistem informasi berbasis web dengan metode model *waterfall*:



Gambar 1. Metode Model *Waterfall*

a. *Communication*

Pada tahap ini, penulis akan mulai akan melakukan wawancara kepada pemilik Harum Snack & Cookies dengan tujuan untuk melakukan pengumpulan informasi dan menganalisis kebutuhan usaha terkait sistem yang akan dirancang, hasil wawancara tersebut akan dirangkum dalam dokumen.

b. *Planning*

Tahap berikutnya merupakan tahap *planning* yakni tahapan perencanaan yang berisi mengenai estimasi pengerjaan proses pengerjaan sistem.

NO	JENIS KEGIATAN	Bulan Februari - April											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Shooting												
2	Perancangan sistem												
3	Desain Halaman Utama												
4	Desain Halaman About Us												
5	Desain halaman gallery dan contact us												
6	Editing Foto dan Video												
7	Finishing Touch												

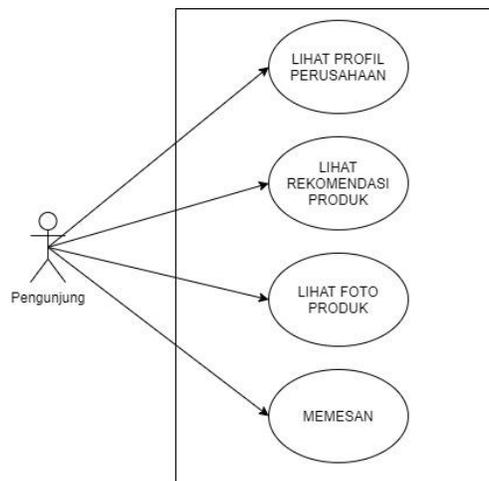
Tabel 1. Rencana Kegiatan

c. *Modeling*

Pada tahap *modelling* atau yang dikenal dengan tahap perancangan ini, pemodelan arsitektur sistem berfokus pada algoritma sistem informasi berbasis web yang akan dirancang. Tujuan dari tahap perancangan ini yakni untuk lebih mengetahui gambaran besar dari hala yang akan dikerjakan.

1. *Use Case Diagram*

Diagram use case atau *use case diagram* menyajikan suatu hubungan antara use case dan aktor. Aktor dalam diagram dapat berupa orang, peralatan atau suatu sistem lain yang berhubungan dengan sistem yang sedang dirancang. Use case diagram mencerminkan fungsionalitas sistem atau persyaratan yang harus dipenuhi sistem dari pandangan pemakai. *Use case diagram* dapat dilihat pada gambar berikut.



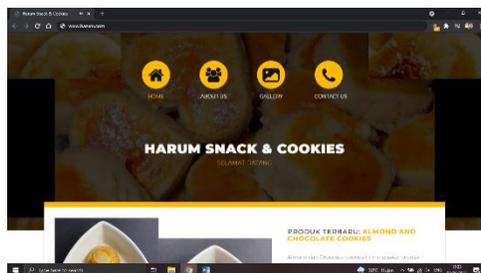
Gambar 2. Use Case Diagram

d. *Construction*

Pada tahap ini, penulis akan mulai mengembangkan projek berdasarkan struktur yang telah dibuat sebelumnya dengan memanfaatkan bahasa pemrograman yang dikenal dengan istilah HTML (*HyperText Markup Language*) dan CSS.

e. *Deployment*

Setelah melewati tahap pengembangan, selanjutnya akan melakukan implementasi pada sistem yang telah dirancang. Dalam tahap implementasi, penulis akan menyerahkan web yang sudah dirancang kepada pemilik UMKM.



Gambar 3. Halaman Utama Sistem SiKasir.

Pembahasan

a. Pelaksana/implementasi

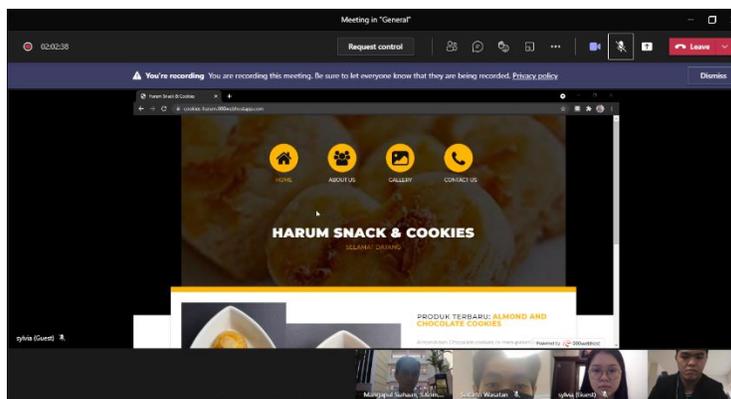
Dengan menerapkan sistem informasi berbasis web pada Harum Snack & Cookies, bisnis yang dulunya hanya dikenal orang lokal dan penjualan yang tidak mengalami perkembangan kini telah di standarisasikan. Pada tahap implementasi, pemilik dan karyawan dari UMKM sudah sedikit mengerti sistem informasi yang dirancang. Namun, tetap sangat dibutuhkan pelatihan terlebih dahulu kepada karyawan UMKM mengenai sistem informasi yang sudah dirancang. Dengan adanya pelatihan tersebut, penjelasan yang diberikan penulis akhirnya dipahami karyawan dari UMKM, sehingga implementasi dari sistem tersebut dapat berhasil dilaksanakan.

b. Luaran yang dicapai

Yang menjadi luaran kegiatan yang dicapai selama kegiatan PKM ini berjalan adalah pemberian pendidikan dan pelatihan terhadap sistem informasi berbasis web (*website company profile*).

c. Keunggulan dan kelemahan

Keunggulan pada sistem informasi berbasis web ini dirancang sesuai dengan kebutuhan dan permintaan pihak klien sehingga dapat meningkatkan penjualan dan pelanggan baru untuk Harum Snack & Cookies. Selain itu, sistem informasi berbasis web dapat diinstalasi di *web-hosting* sehingga pelanggan dapat mengaksesnya dimana saja dan kapan saja. Kelemahan sistem tersebut masih membutuhkan *maintainance* untuk menghindari *error* yang masih belum ditemukan.



Gambar 5. Foto Implementasi

Kesimpulan

Sistem informasi berbasis web ini sangat membantu dalam mendukung kegiatan operasional Harum Snack & Cookies. Beberapa masalah yang dihadapi sebelumnya seperti belum adanya representasi profile di dunia digital sehingga membuat pemilik Harum Snack & Cookies sulit mendapat pelanggan baru dan meningkatkan penjualan.

Dengan penerapan sistem tersebut, pelanggan baru yang mengenal Harum Snack & Cookies melalui web semakin banyak dan penjualan meningkat dengan cepat, sehingga pemilik Harum Snack & Cookies dapat mencapai omset bulanan.

Daftar Pusaka

- Ardiansah, E. A. (2018). Company Profile Kombinasi Ess (Employee Self Service) Dan Css (Customer Self Service) Pt . Dewasutratex Berbasis Web Menggunakan Ruby on Rails Dengan Metode Waterfall. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi* |ISSN, IX(1), 8.
- Fajri, I. N. (2019). *Perancangan Dan Implementasi Website E-Commerce Pada Ag Collection*. November.
- Josi, A. (2020). Implementasi Metode Waterfall dalam pembangunan Company Profile Website Akademi Komunitas Dharma Bhakti Bangka (AK DBB). *JUTIM (Jurnal Teknik Informatika Musirawas)*, 5(2), 133–140. <https://doi.org/10.32767/jutim.v5i2.1029>
- Maimunah. (2021). *Pemberdayaan UMKM Wilayah Bandongan melalui Sistem Informasi Lazismu Berbasis Web*. 6(2), 252–257.
- Tanjung, M. R. (2019). Fotografi Ponsel (Smartphone) Sebagai Sarana Media Dalam Perlembangan Masyarakat Modern. *PROPORSI: Jurnal Desain, Multimedia Dan Industri Kreatif*, 1(2), 224–234.
- Terang, J., & Perangin, K. (2021). *Perancangan Web Profile pada SMA Katolik 1 Kabanjahe*. 9(1), 31–34.
- Tintin. (2020). *Perancangan Web Profile PT . Trikarya Wiras Mulia*. 8(5), 32–37.