

Received : July 12, 2021
Accepted : July 18, 2021
Published : September 4, 2021

Conference on Business, Social Sciences and Technology
<https://journal.uib.ac.id/index.php/conescintech>

Perancangan Website Rebranding Bersama Riztour Terhadap Kuliner di Batam

Jimmy Pratama¹, Wendy Aprianto²

jimmy.pratama@uib.ac.id, 1831071.wendy@uib.edu

¹Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Internasional Batam, Batam, Indonesia

²Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Internasional Batam, Batam, Indonesia

Abstract

PT. Riztour Indo Wisata is a business engaged in tourism which was founded in 2014, located at Ruko Shangrila Garden Blok A No. 18, Sekupang. The obstacles faced by PT. Riztour Indo Wisata while running its business activities in the form of the absence of a culinary website system that functions as a promotional tool to increase tourists who want to travel to the city of Batam. The methodology applied in this research is applied research that aims to solve problems in the modern world. The method used in this activity is SDLC (System Development Life Cycle) method which has 5 stages, namely requirement analysis, design, development, testing, maintenance. The tools are hosting, domain, wordpress, and page builder from elementor. The output of this research is in the form of a culinary website system that contains information about restaurants, recipes, typical food of the city of Batam. With this system, tourists PT. Riztour Indo Wisata makes it easier and faster to find information about culinary in the city of Batam.

Keywords:

Culinary, Promotion, Website, SDLC

Pendahuluan

Batam merupakan salah satu pulau yang terletak diantara perairan selat Malaka serta selat Singapura. Pada awal mulanya Batam dibesarkan selaku kota industri serta zona alih kapal. Zona pariwisata di Batam mulai dilirik pada tahun 2008. Zona pariwisata dibesarkan serta diambil alih oleh dinas pariwisata serta kebudayaan kota Batam. Struktur perekonomian kota Batam di dominasi oleh zona industri berkontribusi sekitar 60% serta berorientasi ekspor lebih dari 80% nilai ekspor berasal dari komoditi produk industri. Dengan demikian, upaya tingkatkan jumlah turis manca negeri yang berkunjung ke kota Batam bisa diiringi dengan kenaikan besarnya pengeluaran yang dicoba sepanjang berkunjung (Arisandi & Pradana, 2018).

Pariwisata kota Batam menjadi salah satu sumber ekonomi selain sektor industri. Berdasarkan data dari Batam pusat statistik, jumlah kunjungan wisatawan nusantara kota Batam pada tahun 2019 sebanyak 664,645 orang. Untuk memicu datangnya kembali wisatawan ke destinasi wisata terdapat faktor-faktor yang berhubungan dengan niat wisatawan untuk berkunjung kembali suatu tempat wisata, salah satunya adalah kualitas makanan atau kuliner. Kualitas dari makanan yang menarik dan bagus dapat meningkatkan kepuasan serta ketertarikan seorang wisatawan untuk mengunjungi kembali daerah tersebut. Kualitas makanan yang dapat meninjau ekspektasi dari pelanggan dapat meningkatkan tingkat kepuasan dari wisatawan (Sihombing, 2021).

PT. Riztour Indo Wisata merupakan sebuah agensi wisata yang berada di kota Batam yang bertujuan untuk melayani para wisatawan dari luar negeri dan dalam negeri dengan paket *touring* yang telah mereka sediakan melalui *website* resmi PT. Riztour Indo Wisata, namun di *website* resmi PT. Riztour Indo Wisata hanya menyediakan informasi tentang paket layanan *touring* saja, masih terdapat banyak kekurangan seperti kuliner dan lokasi kuliner yang belum tertera pada paket layanan tersebut, maka dari itu muncul ide pada penulis untuk membuat *website* yang berisi tentang informasi-informasi dan mempromosikan kuliner yang ada di kota Batam dengan tujuan untuk membantu kalangan masyarakat dan juga pariwisataawan.

Berdasarkan masalah diatas maka dalam lingkup pembahasan ini, penulis akan melakukan kerja praktik untuk PT. Riztour Indo Wisata dengan perancangan *website* rebranding bersama Riztour terhadap kuliner di Batam. Dengan *website* yang berisi tentang informasi seputar kuliner, penulis berharap *website* ini dapat mempermudah dan mempersingkat waktu masyarakat dan para wisatawan dalam mengeksplorasi kuliner yang ada di kota Batam.

Tinjauan Pustaka

Penelitian yang berjudul “Sistem Informasi Wisata Kuliner Berbasis Web Sebagai Media Promosi Kuliner di Kota Malang” yang dilakukan oleh (Farida & Setyowibowo, 2018). Penelitian ini mengangkat tentang keterbatasan informasi mengenai tempat makan di kota Malang, seperti jenis makanan, harga makanan, lokasi makanan, jam makan menjadi acuan untuk memberikan informasi yang lengkap kepada wisatawan. Untuk membantu wisatawan atau masyarakat lokal dalam mencari informasi tempat makan, diperlukan suatu media yang mampu memberikan informasi tentang alamat tempat makan, jenis makanan yang disajikan, jam operasional, dan harga makanan. Tujuan penelitian ini adalah pembangunan aplikasi sistem informasi wisata kuliner berbasis web di kota Malang yang dapat membantu para wisatawan atau masyarakat lokal yang akan mencari rekomendasi tempat makan di kota Malang. Berdasarkan rangkaian tahapan penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa sistem informasi wisata kuliner di kota Malang dapat memberikan kemudahan bagi para wisatawan atau warga dalam mencari informasi tempat makan yang ada di kota Malang.

Selanjutnya penelitian yang berjudul “Aplikasi CMS *Wordpress* Untuk Pembuatan *Website* Sebagai Media Promosi Di Wisata Keramik Dinoyo Kota Malang” yang dilakukan oleh (Prawira & Wardani, 2017). Penelitian ini membahas mengenai bagaimana aplikasi CMS *Wordpress* untuk pembuatan *website* dapat digunakan sebagai media promosi di Wisata Keramik Dinoyo kota Malang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan solusi bagi Wisata Keramik Dinoyo Kota Malang untuk meningkatkan media promosi dengan membuat *website* sebagai media promosi *online* menggunakan *Content Management System (CMS) Wordpress*.

Penelitian pendukung terakhir yang berjudul “Penerapan Metode SDLC Dengan Model *Waterfall* Dalam Pembuatan Aplikasi Promosi Produk Makanan Berbasis *Website*” yang dilakukan oleh (Pratama & Meilinda, 2018). Penelitian ini membahas mengenai pembuatan aplikasi berbasis situs web yang akan mempromosikan makanan dengan menerapkan *Software Development Life Cycle (SDLC)* model *waterfall*. Menerapkan SDLC dapat menghasilkan *website* dengan sistem pembuatan yang mempunyai proses urut, spesifikasi tertentu sehingga sistem ataupun aplikasi dapat dikembangkan sesuai dengan tujuan awal.

Dari penelitian-penelitian tersebut, penulis juga akan menggunakan aplikasi CMS *wordpress* untuk pembuatan *website* seperti Prawira & Wardani, (2017) dan menggunakan *website* sebagai media promosi kuliner seperti yang dilakukan oleh (Farida & Setyowibowo, 2018) dan penulis akan menggunakan metode SDLC dalam pembuatan *website* seperti yang dilakukan oleh (Pratama & Meilinda, 2018).

Metode

Metode penelitian yang diterapkan dalam pengembangan sistem pada penelitian ini adalah *system development lifecycle* yang berikutnya disingkat dengan SDLC. SDLC ialah siklus pengembangan sistem, SDLC berperan menggambarkan tahap-tahap utama serta langkah-langkah dari tiap tahapan yang secara garis besar

dibagi menjadi 5 aktivitas utama, yaitu: analisis (*analysis*), desain (*design*), implementasi (*development*), pengujian (*testing*), serta pemeliharaan (*maintenance*) yang terlihat pada Gambar 1 (Widharma, 2017).



Gambar 1 System Development Life Cycle (Munthe, 2019)

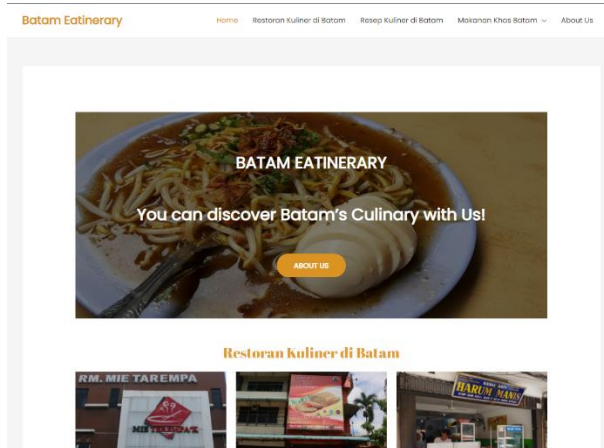
Berikut merupakan tahapan pengembangan sistem dengan metode SDLC:

1. *Requirement Analysis*
Pada tahap pertama, penulis melakukan wawancara dengan pemilik perusahaan PT. Riztour Indo Wisata untuk mengumpulkan informasi serta menganalisis kebutuhan bisnis untuk sistem yang akan dibangun. Selanjutnya melakukan observasi dengan hasil analisa bisnis.
2. *Design*
Pada tahap kedua, penulis akan menentukan tema atau desain yang akan digunakan pada website kuliner.
3. *Development*
Pada tahap ketiga, penulis akan membangun *website* dengan *backend* menggunakan CMS (*Content Management System*) dari Wordpress menggunakan bahasa program PHP. Untuk tampilan *website* menggunakan tema dari *Astra Theme* dan untuk *page builder* menggunakan Elementor versi 3.2.5.
4. *Testing*
Pada tahap keempat, penulis akan melakukan pengujian untuk memastikan semua modul sesuai kebutuhan dan sistem berjalan sesuai yang direncanakan.
5. *Maintenance*
Pada tahap kelima, penulis akan melakukan *maintenance* atau pemeliharaan bagian kekurangan *website*.

Pembahasan

Sistem yang telah dikerjakan telah dihostingkan dengan domain *Batameatinerary.com* dengan memiliki beberapa menu yang diperlukan berdasarkan *Requirement Analysis* yang dilakukan yaitu sebagai berikut:

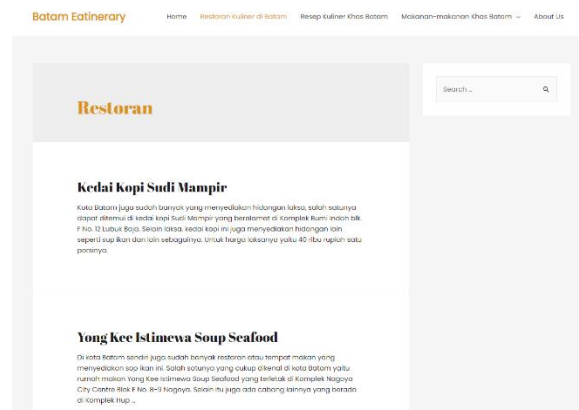
1. Home
Tampilan awal pada saat membuka *website* ini adalah halaman utama atau biasanya disebut dengan Home Page. Pengguna dapat mencari informasi seputar restoran, resep, dan makanan secara singkat.



Gambar 2 Menu Home

2. Restoran

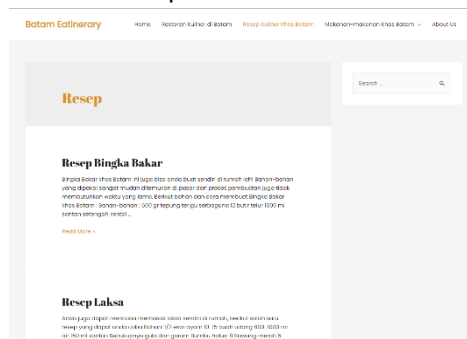
Pada page Restoran, pengguna dapat mencari informasi mengenai nama restoran serta latar belakang dan alamat dari restoran kuliner, dan juga setiap restoran telah disediakan gambar restoran tersebut dan google maps untuk bisa langsung arahkan pengguna ke restoran tersebut.



Gambar 3 Menu Restoran

3. Resep

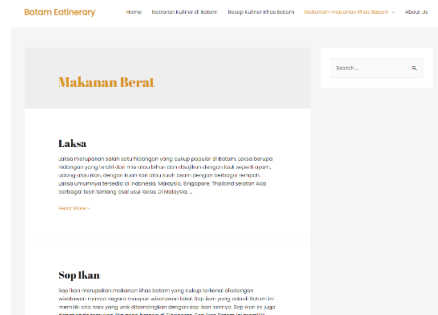
Pada page Resep, pengguna dapat mencari informasi mengenai resep berupa bahan-bahan, langkah-langkah pembuatan, tips, dan sumber resep dari makanan kuliner tersebut.



Gambar 4 Menu Resep

4. Makanan Berat

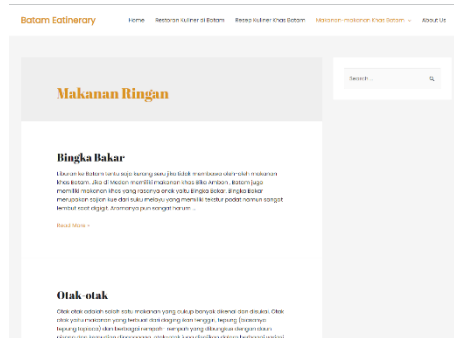
Pada page Makanan Berat, pengguna dapat mencari informasi mengenai makanan berat serta latar belakang makanan, dan gambar makanan berat tersebut.



Gambar 5 Menu Makanan Berat

5. Makanan Ringan/Oleh-oleh

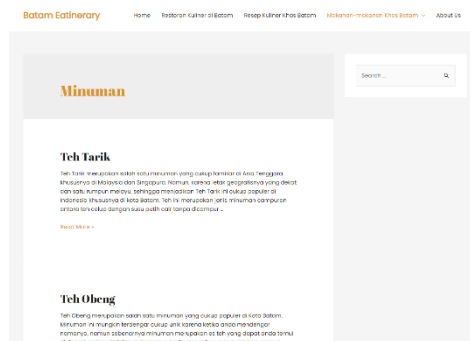
Pada page Makanan Ringan, pengguna dapat mencari informasi mengenai makanan ringan serta latar belakang makanan, dan gambar makanan ringan tersebut.



Gambar 6 Menu Makanan Ringan/Oleh-oleh

6. Minuman

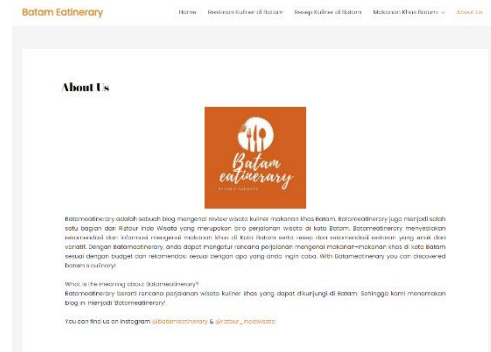
Pada page Minuman, pengguna dapat mencari informasi mengenai minuman serta latar belakang dan gambar minuman tersebut.



Gambar 7 Menu Minuman

7. About Us

Pada page About Us, pengguna dapat mencari informasi mengenai *website* kuliner dan juga instagram dari *website* tersebut.



Gambar 8 Menu About Us

Dalam proses pengerjaan sistem ini menggunakan beberapa *tools* sebagai berikut:

1. Hosting
Hosting merupakan layanan internet yang menyediakan penyewaan *resource server* sehingga organisasi atau individu dapat menempatkan informasi di internet dalam bentuk HTTP, FTP, EMAIL, atau DNS (Iqbal Kurniansyah & Sinurat, 2020).
2. Domain
Domain adalah string pengenal yang digunakan untuk mengidentifikasi *server*, seperti *server website* atau *server mail*, di jaringan komputer atau internet agar mudah diakses oleh pengguna (Iqbal Kurniansyah & Sinurat, 2020).
3. Wordpress
Wordpress merupakan suatu aplikasi *Content Management System* (CMS) berbasis *website* yang terbuat dengan bahasa program PHP serta MySQL selaku basis informasinya (Dharmawan & Gata, 2020).
4. Page Builder Elementor
Elementor adalah salah satu *page builder* yang digunakan untuk membuat halaman *website* lebih menarik meliputi *landing page*, *widget*, *pop-up* dan lain sebagainya (Devella et al., 2021).



Gambar 9 Foto Kunjungan Implementasi Sistem

Simpulan

Berdasarkan hasil observasi, analisis, dan wawancara dengan pemilik perusahaan, kesimpulan yang didapatkan yaitu PT. Riztour Indo Wisata masih menggunakan sistem *website* lama dan tidak mempunyai halaman untuk mempromosikan kuliner di kota Batam. Sehingga dibutuhkan sistem yang dapat memberikan informasi mengenai kuliner yang ada di kota Batam dengan tujuan menarik atau membantu masyarakat dan wisatawan yang ingin berkunjung ke Batam. Berikut setelah menggunakan implementasi website kuliner pada PT. Riztour Indo Wisata:

1. Dengan adanya website kuliner dapat menambah minat wisatawan yang diluar negeri maupun didalam negeri yang ingin menggunakan jasa PT. Riztour Indo Wisata berwisata ke kota Batam untuk mengeksplorasi tempat wisata Batam yang menarik.
2. Dengan adanya sistem website ini lebih hemat waktu untuk mencari informasi seputar kuliner-kuliner di kota Batam.
3. Adanya peningkatan wisatawan yang ingin berwisata ke kota Batam untuk merasakan kuliner khas kota Batam.

DAFTAR PUSTAKA

- Arisandi, D., & Pradana, M. N. R. (2018). Pengaruh Penggunaan Social Media Terhadap Brand Awareness Pada Objek Wisata Di Kota Batam. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2), 109–116. <https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.263>
- Devella, S., Yohannes, & Rachmat, N. (2021). Pelatihan Pembuatan Website Sekolah Menggunakan Wordpress untuk Guru TIK SMA Negeri 17 Palembang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 4(2), 406–411.
- Dharmawan, R., & Gata, G. (2020). Penerapan Aplikasi Penjualan Online (E-Commerce) Menggunakan Content Management System Wordpress Pada Toko Jaksquare. *Jurnal IDEALIS (Indonesia Journal Information System)*, 3(1), 132–138.
- Farida, E., & Setyowibowo, S. (2018). Sistem Informasi Wisata Kuliner Berbasis Web Sebagai Media Promosi Kuliner di Kota Malang. *Jurnal Teknologi Informasi*, 9(1), 63–72.
- Iqbal Kurniansyah, M., & Sinurat, S. (2020). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Server Hosting dan Domain Terbaik untuk WEB Server Menerapkan Metode VIKOR. *Jurnal Sistem Komputer Dan Informatika (JSON)*, 2(1), 14–24. <https://doi.org/10.30865/json.v2i1.2450>

- Munthe, I. R. (2019). Perancangan Sistem Informasi Pengarsipan Data Penduduk Pada Kantor Camat Bilah Hulu Kabupaten Labuhan Batu Dengan Metode System Development Life Cycle (Sdlc). *Jurnal Informatika*, 5(1), 22–31.
- Pratama, E. B., & Meilinda, E. (2018). Penerapan Metode SDLC Dengan Model Waterfall Dalam Pembuatan Aplikasi Promosi Produk Makanan Berbasis Website. *Journal of Materials Processing Technology*, 1(1), 1–8.
- Prawira, J. J. C. ., & Wardani, T. I. (2017). Aplikasi CMS Wordpress Untuk Pembuatan Website Sebagai Media Promosi Di Wisata Keramik Diyono Kota Malang. *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis*, 3(2), 578–583.
- Sihombing, D. A. (2021). *Analisis Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Domestik Ke Kota Batam*. 04(2), 143–156.
- Widharma, I. G. S. (2017). Perancangan Simulasi Sistem Pendaftaran Kursus Berbasis Web Dengan Metode SDLC. *Jurnal Manajemen Teknologi Dan Informatika*, 7(Vol 7 No 2 (2017): MATRIX-Jurnal Manajemen Teknologi dan Informatika), 38–41.