

Received : July 12, 2021
Accepted : July 18, 2021
Published : September 4, 2021

Conference on Business, Social Sciences and Technology
<https://journal.uib.ac.id/index.php/conescintech>

Perancangan dan Implementasi Video Company Profile sebagai Media Promosi di Faedah Shop

Hafsa Fitri AS. N

1831051.hafsa@uib.edu

Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Internasional Batam, Batam, Indonesia

Abstract

Faedah Shop is an online shop that sells unique gifts such as Mosaic Photos, Photo Boxes, Polaroid Frames and Stickers located in the city of Batam. This online shop focuses on unique gifts. However, until now, Faedah Shop does not have a promotional media that can provide information and introduce Faedah Shop to the general public and potential buyers of Faedah Shop. Therefore, we need a promotional media in the form of a video profile that can contain information and advantages of Faedah Shop. The methods used include interviewing the owner of the Faedah Shop, direct observation, and literature study. The results of this study will be implemented on Faedah Shop's social media, namely YouTube with the aim of the video profile being able to increase the interest of new prospective buyers to buy at Faedah Shop and be useful as a medium of information for the general public.

Keywords:

Faedah Shop, Unique gifts, *Video Profile*, *youtube*

Abstrak

Faedah Shop merupakan salah satu *online shop* yang menjual kado unik seperti Foto Mozaik, Box Photo, Polaroid Frame dan Sticker yang terletak di kota Batam. *Online shop* ini berfokus kepada kado unik. Namun sampai sekarang, Faedah shop belum mempunyai media promosi yang dapat memberikan informasi dan memperkenalkan *Faedah Shop* kepada khalayak umum maupun calon pembeli Faedah Shop. Oleh karena itu, diperlukan sebuah media promosi berupa video *profile* yang dapat memuat informasi dan keunggulan dari Faedah Shop. Metode yang digunakan diantaranya, metode wawancara kepada pemilik Faedah Shop, Observasi langsung, dan Studi pustaka. Hasil dari penelitian ini akan diimplementasikan pada media sosial Faedah Shop yaitu *youtube* dengan tujuan video *profile* tersebut dapat meningkatkan kepeminatan calon pembeli baru untuk membeli di Faedah Shop serta bermanfaat sebagai media informasi bagi khalayak umum.

Keywords:

Faedah Shop, Kado unik, *Video Profile*, *youtube*

Pendahuluan

Pada era globalisasi saat ini, perkembangan dari teknologi memiliki dampak dan peran yang besar dalam pengembangan di bidang apapun. Salah satu perubahan yang dapat dirasakan dari perkembangan teknologi adalah media informasi yang semakin canggih. Media informasi saat ini sudah menggunakan teknologi berbasis multimedia digital, yang memuat suatu informasi ke dalam sebuah video yang memberikan tampilan visual dan audio yang menarik (Widada, Widya Tama, and Lestari 2020). Tentunya inovasi baru dalam media informasi sangat dibutuhkan saat ini, mengingat akan kebutuhan masyarakat yang semakin tinggi untuk memperoleh informasi ataupun menyediakan informasi.

Adapun perubahan yang terjadi karena semakin berkembangnya teknologi tidak hanya terjadi pada media informasi saja, teknologi berbasis multimedia digital juga sudah diterapkan pada metode media promosi yang efektif dilakukan pada pemasaran. Video *Company Profile* menjadi media promosi yang paling banyak dipilih saat ini oleh para pengusaha atau pembisnis dalam mengenalkan dan memberikan informasi seputar pengusaha dan tempat usaha mereka kepada masyarakat. Video *Company Profile* sendiri merupakan media yang memberikan informasi mengenai kelebihan suatu produk, visi misi dan sejarah dari suatu perusahaan/instansi kedalam bentuk tampilan visual grafik dan audio yang menarik (Eko Valentino and Jodi Hardiansyah 2020).

Namun masih banyak perusahaan yang belum mengenal atau mengaplikasikan teknik atau metode pemasaran menggunakan Video *Company Profile*, sehingga tidak banyak masyarakat yang mengetahui informasi seputar perusahaan secara menyeluruh, sementara Video *Company Profile* merupakan salah satu sarana yang sangat penting dalam mempromosikan perusahaan salah satunya *online shop*, yang mana dengan menggunakan teknik Video *Company Profile* sebuah *online shop* dapat memberikan informasi sara yang sangat penting seputar lokasi, produk serta jasa yang ditawarkan pihak *online shop* ataupun sebagainya. Video *Company Profile* juga bisa digunakan untuk mempromosikan serta mengiklankan *online shop* para pembisnis kepada masyarakat luas. Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan pada *online shop faedah shop*, Kota Batam, promosi yang dilakukan hanya menggunakan media sosial seperti *instagram*. Media yang di pakai belum cukup menarik calon pembeli *faedah shop* di Kota Batam. Dari hasil wawancara dapat diambil kesimpulan bahwa masalah yang ada belum cukup menariknya media yang digunakan dalam promosi kepada calon pembeli *online shop faedah shop*.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis akan melakukan penelitian di salah satu *online shop faedah shop* yang berada di Kota Batam untuk meninjau penerapan dan pengaplikasian Video *Company Profile* di perusahaan tersebut.

Tinjauan Pustaka

Penelitian yang berjudul “**Perancangan dan Implementasi Video Company Profile sebagai Media Promosi di Faedah Shop**” dibuat berdasarkan oleh beberapa penelitian sebelumnya yaitu, sebagai berikut:

Penelitian yang dilakukan oleh (Nirwana, Saleh, and Matindas 2018) yang berjudul pengaruh penyajian visual dan gaya bahasa pada video tentang pariwisata di kabupaten garut terhadap peningkatan pengetahuan, menghasilkan sebuah media promosi dalam bentuk video yang dapat membantu wisatawan mendapatkan informasi mengenai destinasi pariwisata, seperti memberikan gambaran dan pengetahuan tentang obyek wisata, serta meyakinkan calon wisatawan untuk datang berkunjung ke obyek wisata yang dipromosikan.

Penelitian yang dilakukan oleh (Aan et al. 2018) yaitu merancang serta membuat video *company profile* yang ditujukan untuk program studi manajemen informatika sebagai media promosi dan akan disebar luaskan dengan memanfaatkan sosial media *Youtube*. Penggunaan sosial media *Youtube* sendiri telah terbukti lebih efektif, serta membantu dalam proses promosi karena selain banyak diminati, *Youtube* juga mudah untuk diakses oleh semua

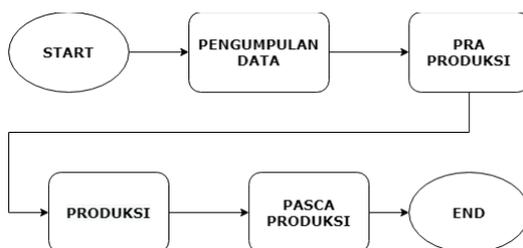
kalangan.

Penelitian yang dilakukan oleh (Sutrisman et al. 2019) adalah penelitian terapan mengenai perancangan video profile untuk mengenalkan program studi Teknik Komputer kepada masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode MDLC (*Multimedia Development Life Cycle*) yang terdiri dari 6 tahap, yaitu *concept*, *design*, *material collecting*, *assembly*, *testing*, dan *distribution*. Pada tahap *concept*, penulis merancang jenis dan tujuan dari proyek. Kemudian dilanjutkan dengan tahap *design* yang berisi naskah dan *storyline* pada saat pembuatan proyek. Pada tahap *material collecting*, penulis mengumpulkan gambar, video, dan audio yang dibutuhkan. Tahap *assembly* dilakukan dengan menyusun hasil rekaman dan bahan-bahan yang dikumpulkan menjadi hasil akhir. Selanjutnya tahap *testing*, uji coba dilakukan untuk pengecekan ulang. Pada tahap *distirbution*, penulis menyebarkan hasil video. Hasil penelitian ini adalah video profil jurusan TeknikKomputer.

Metode

Rancangan penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode penelitian terapan. Menurut (Irawan, Hasna, and Pahlevi 2016) penelitian terapan merupakan penelitian yang dikerjakan dengan maksud untuk menerapkan, menguji, dan mengevaluasi kemampuan suatu teori yang diterapkan dalam pemecahan suatu permasalahan secara praktis. Penelitian ini bertujuan untuk memecahkan permasalahan tertentu yang sedang sialami dalam suatu organisasi (Lihat Gambar 1)



Gambar 1 Flowchart proses perancangan video profile faedah shop

TEKNIK PENGUMPULAN DATA

Observasi merupakan pencarian informasi melalui kegiatan pengamatan lingkungan sekitar maupun dari aktivitas sehari-hari dari seseorang atau suatu organisasi (Hasanah 2017) Teknik observasi yang dilakuka (Hasanah 2017) n oleh penulis yaitu mengamati kegiatan atau observasi secara langsung ke Faedah Shop untuk memperoleh data-data yang diperlukan dalam penelitian

Wawancara merupakan proses tanya jawab dengan tujuan penelitian dan memperoleh informasi yang dibutuhkan (Linarwati, Fathoni, and Minarsih 2016). Penulis melakukan wawancara atau Tanya jawab langsung kepada pemilik Faedah Shop untuk mendapatkan informasi serta data-data yang dibutuhkan dalam penelitian.

Studi pustaka merupakan proses penelitian untuk mendapatkan informasi melalui pengumpulan data dari keterangan teori dalam buku, artikel, jurnal dan karya ilmiah lainnya yang relevan dan berhubungan dengan objek penelitian, serta melalui konsultasi langsung dengan para ahli (Mirqotussa'adah et al. 2017). Studi pustaka yang dilakukan adalah untuk mencari referensi mengenai teori dan cara pembuatan video profile. Tidak hanya melakukan observasi secara langsung, wawancara, dan pemeriksaan kembali data, penelitian ini juga mempelajari buku-buku serta jurnal yang berkaitan dengan topik penelitian.

Pembahasan

Perancangan Luaran Kegiatan

Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan penulis terhadap Faedah Shop, penulis membuat sebuah sistem perancangan promosi berupa video *company profile* yang berisi wawancara pemilik serta kegiatan pembuatan produk. Pada video *company profile* juga memberikan informasi perusahaan yaitu berupa telepon, akun *instagram*, dan alamat perusahaan. Berikut penulis menjelaskan perancangan sistem video sebagai berikut:

1. Tampilan logo Faedah Shop

Tampilan pertama adalah menampilkan logo dari Faedah Shop (Lihat Gambar 3).



Gambar 3. Tampilan Logo

2. Tampilan wawancara pemilik

Tampilan kedua berisi wawancara pemilik dari Faedah Shop (Lihat Gambar 4).



Gambar 4. Wawancara pemilik

3. Tampilan *Contact Us*

Tampilan ketiga berisikan bagaimana cara agar masyarakat bisa menghubungi Faedah Shop yang terdiri dari no telepon, *instagram*, serta alamat (Lihat Gambar 5).



Gambar 5. Contact Us

4. Tampilan proses pembuatan produk foto mozaik

Tampilan keempat menampilkan bagaimana proses pembuatan produk foto mozaik melalui proses pengeditan, *print*, serta membungkus produk (Lihat Gambar 6).



Gambar 6. Proses pembuatan

5. Tampilan produk foto mozaik

Tampilan kelima menampilkan foto mozaik yang ditawarkan Faedah Shop (Lihat Gambar 7).



Gambar 7. Foto mozaik

4.2. Proses Implementasi Luaran

Video *company profile* untuk Faedah Shop ini diedit menggunakan *software Adobe Photoshop* dan *Adobe Premiere*. Video *company profile* ini akan diimplementasikan ke *youtube*. Hasil video tersebut adalah sebagai berikut:

1. Logo dari Faedah Shop.

Tampilan awal merupakan tampilan dari logo Faedah Shop yang dibuat dengan *Adobe Photoshop* dan diberi *sound effect* dengan bantuan *Adobe Premiere Pro*. (Lihat Gambar 8).



Gambar 8 Logo Faedah Shop

2. Tampilan wawancara pemilik

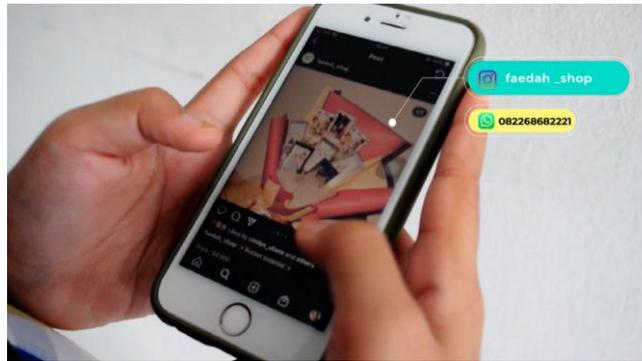
Tampilan kedua berisi wawancara pemilik dari Faedah Shop. (Lihat Gambar 9)



Gambar 8 Logo Faedah Shop

3. Contact Us

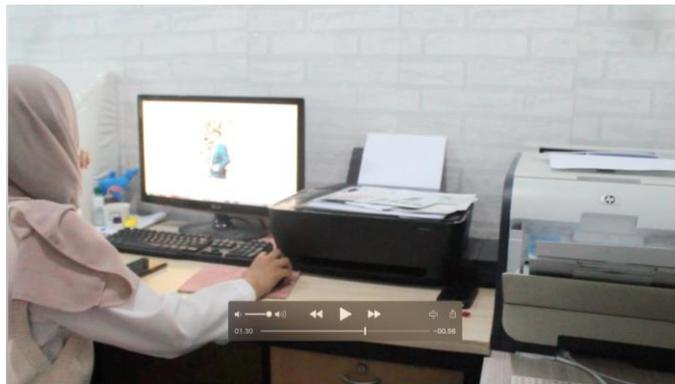
Tampilan ketiga ini berisi bagaimana cara agar masyarakat bisa menghubungi Faedah Shop yang terdiri kamar nomor telepon, *instagram*, serta alamat disertai *background music* dan suara narator (Lihat Gambar 10).



Gambar 10 *Contact Us*

4. Proses pembuatan produk foto mozaik

Tampilan keempat ini menampilkan proses pembuatan produk foto mozaik melalui proses pengeditan, *print*, serta membungkus produk disertai *background music* dan suara narator (Lihat Gambar 11).



Gambar 11 Proses Pembuatan

5. Tampilan produk foto mozaik

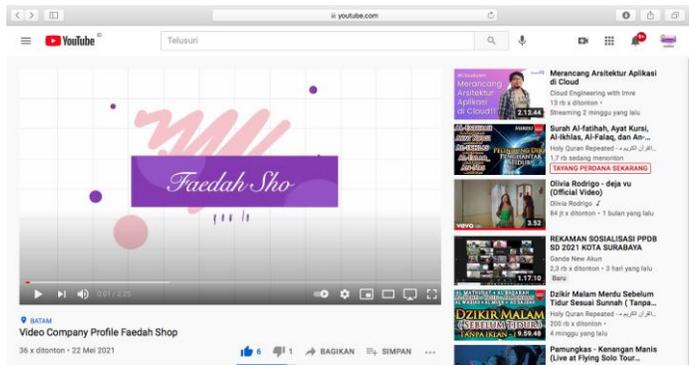
Tampilan kelima menampilkan foto mozaik yang ditawarkan Faedah Shop disertai *background music* dan suara narator (Lihat Gambar 12).



Gambar 12 Foto Mozaik

4.3. Kondisi Setelah Implementasi,

Video *company profile* di implementasi di *youtube*, dan hasil implementasi memuaskan bagi pemilik Faedah Shop. Berikut adalah hasil *screenshot* dari video yang sudah di *upload* ke *youtube* pada tanggal 22 Mei 2021 dengan mendapatkan 40 lebih *views* (lihat gambar 13).



Gambar 13 Hasil Implementasi

Simpulan

Video *profile* menjadi pilihan yang efektif sebagai media promosi dan media informasi yang dibutuhkan oleh Faedah Shop. Melalui tampilan visual dan audio yang menarik, informasi yang diberikan oleh Faedah Shop ini pun memiliki kesan yang menarik. Proses pembuatan produk yang terdapat pada Faedah Shop dirangkum dengan rapi dan menarik melalui media video tersebut. Pemilihan video sebagai media informasi karena dianggap sebagai media yang lebih tepat dalam menyampaikan pesan dan informasi, serta mudah untuk dijangkau oleh masyarakat maupun calon pembeli Faedah Shop melalui media sosial yaitu *youtube*. Dengan adanya video profile ini, Faedah Shop diharapkan kedepannya dapat meningkatkan calon pembeli baru yang ingin membeli kado unik di Faedah Shop.

References

- Aan, Agus, Ni Ketut Kertiasih, Ni Ketut Kertiasih, I. PUTU BUDHAYASA, and I. PUTU BUDHAYASA. 2018. 'Video Profil Sebagai Sarana Promosi Efektif Dalam Menunjang Eksistensi Program Studi Manajemen Informatika'. *JST (Jurnal Sains Dan Teknologi)* 6(2):238. doi: 10.23887/jst-undiksha.v6i2.10705.
- Eko Valentino, Dion, and Muhamad Jodi Hardiansyah. 2020. 'PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA HOTEL de JAVA BANDUNG'. *Tematik* 7(1):1–20. doi: 10.38204/tematik.v7i1.285.
- Hasanah, Hasyim. 2017. 'TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial)'. *At-Taqaddum* 8(1):21. doi: 10.21580/at.v8i1.1163.
- Irawan, Agus, Anita Hasna, and Reza Pahlevi. 2016. 'SISTEM INFORMASI PERDAGANGAN PADA PT YOLTAN SARI Abstraksi Administrasi Manajemen'. *Jurnal POSITIF* 1(2):8–15.
- Linarwati, Mega, Azis Fathoni, and Maria M. Minarsih. 2016. 'Studi Deskriptif Pelatihan Dan Pengembangan Sumberdaya Manusia Serta Penggunaan Metode Behavioral Event Interview Dalam Merekrut Karyawan Baru Di Bank Mega Cabang Kudus'. *Journal of Management* 2(2):1.
- Mirqotussa'adah, Mirqotussa'adah, Much Aziz Muslim, Endang Sugiharti, Budi Prasetyo, and Siti Alimah. 2017. 'Penerapan Dizcretization Dan Teknik Bagging Untuk Meningkatkan Akurasi Klasifikasi Berbasis Ensemble Pada Algoritma C4.5 Dalam Mendiagnosa Diabetes'. *Lontar Komputer : Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi* 8(2):135. doi: 10.24843/lkjiti.2017.v08.i02.p07.
- Nirwana, Testa Pradia, Amiruddin Saleh, and Krishnarini Matindas. 2018. 'Pengaruh Penyajian Visual Dan Gaya Bahasa Pada Video Tentang Pariwisata Di Kabupaten Garut Terhadap Peningkatan Pengetahuan'. *Jurnal Komunikasi Pembangunan* 14(2):153–65. doi: 10.46937/14201613766.
- Sutrisman, Adi, Slamet Widodo, M. Miftakul Amin, and Ervi Cofriyati. 2019. 'Rancang Bangun Video Profil Sebagai Sarana Informasi Dan Promosi Pada Program Studi Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang'. *Jurnal Penelitian Ilmu Dan Teknologi Komputer* 11(1):11–20.
- Widada, Sugeng, Adi Kusuma Widya Tama, and Nanda Lestari. 2020. 'Video Profile Sebagai Media Promosi Pada Mts Al-Husna Ypihn Curug Kabupaten Tangerang'. *Journal CERITA* 6(1):39–51. doi: 10.33050/cerita.v6i1.886.