

Received : July 12, 2021
Accepted : July 18, 2021
Published : September 4, 2021

Conference on Business, Social Sciences and Technology
<https://journal.uib.ac.id/index.php/conescintech>

Perancangan Video Company Profile PT HLS Batam

Deli¹ , Widya Risma Ilahi²

deli@uib.ac.id¹, 1831042.widya@uib.edu²

¹Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Internasional Batam, Batam, Indonesia

²Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Internasional Batam, Batam, Indonesia

Abstract

In this work practice, the author designed a company profile video that aims to introduce the company, its products, and services to the public. This research is related to PT HLS Batam which is engaged in the fishing industry and is domiciled in Batam. PT HLS Batam does not yet have a promotional media that helps the public to access the company and introduce its products and services. Therefore, we need a company profile video as a promotional media that can introduce PT HLS Batam and provide information about it. In this study using the method of observation, interviews, and literature study. In this case, the work practice that has been implemented will produce a company profile video, which contains a logo as a corporate identity, vision and mission of the company, company address, products to be offered to the public, and company telephone numbers that can be contacted. PT HLS Batam will implement and upload a company profile video to its YouTube account.

Keywords:

Company profile, PT HLS Batam, Youtube

Abstrak

Dalam kerja praktek ini, penulis merancang *video company profile* yang bertujuan untuk memperkenalkan perusahaan, produk, dan layanannya kepada masyarakat. Penelitian ini berkaitan dengan PT HLS Batam yang bergerak di bidang industri perikanan dan berkedudukan di Batam. PT HLS Batam belum memiliki media promosi yang membantu masyarakat untuk mengakses perusahaan dan memperkenalkan produk serta layanannya. Oleh karena itu, diperlukan suatu *video company profile* sebagai media promosi yang dapat memperkenalkan PT HLS Batam dan memberikan informasi mengenai hal tersebut. Dalam penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara, dan studi pustaka. Dalam hal ini, kerja praktek yang sudah dilaksanakan akan menghasilkan sebuah *video company profile*, yang memuat logo sebagai identitas perusahaan, visi dan misi dari perusahaan, alamat perusahaan, produk yang akan ditawarkan kepada masyarakat, serta nomor telepon perusahaan yang bisa dihubungi. PT HLS Batam akan mengimplementasikan dan mengupload *video company profile* ini ke akun *youtube* miliknya.

Kata Kunci:

Company profile, PT HLS batam, Youtube

Pendahuluan

Kemajuan teknologi informasi khususnya internet, memberikan dampak yang besar dalam dunia bisnis salah satunya dibidang marketing. Dengan adanya teknologi ini, pada dasarnya untuk mempermudah kita dalam menjalankan aktivitas dizaman sekarang. Saat ini para pengusaha memanfaatkan teknologi informasi ini untuk mengembangkan bisnis yang sedang dijalani nya, dalam dunia bisnis, teknologi sangat berperan penting

dikalangan pengusaha besar ataupun kecil. Kita bisa menggunakan teknologi untuk memasarkan sebuah perusahaan melalui media sosial. Media sosial adalah salah satu media yang paling efektif dan merupakan cara yang bagus untuk menjangkau calon pelanggan, karena ini adalah tempat paling populer bagi konsumen untuk menghabiskan waktu online mereka, maka dapat dipastikan bahwa ini merupakan salah satu penunjang dalam meningkatkan penjualan suatu perusahaan (Hardiansyah & Soepeno, 2018).

Media promosi yang baik adalah media promosi yang menggunakan teknologi berbasis multimedia digital. Menggunakan media cetak sebagai media promosi mempunyai beberapa kelemahan jika dilihat dari sisi efisiensi atau ketepatan penyampaian informasi dan distribusi. Sebuah perusahaan mempromosikan produknya untuk memberi tahu pelanggan potensial, tentang keberadaan mereka dan untuk memberi mereka keyakinan tentang manfaatnya. (Puspitarini & Nuraeni, 2019). Pemasar memiliki banyak pilihan saat ini untuk mempromosikan produk atau layanan perusahaan secara efektif, dan ada banyak jenis karya seni yang dirancang melalui aplikasi komputer, salah satunya video *company profile* yang dijadikan sebagai wadah promosi bagi sebuah perusahaan dalam memperkenalkan produk atau jasa (Rifai et al., 2018).

Company profile merupakan media informasi yang efektif dan efisien, dan dikemas melalui video dengan memaparkan informasi yang relevan dari perusahaan (Kusumo & Sulartopo, 2019). *Company profile* memperlihatkan produk atau jasa yang ada di perusahaan, serta memaparkan visi dan misi suatu perusahaan (Budiartha et al., 2018). Meski begitu, masih banyak perusahaan yang belum mengetahui atau menggunakan video *company profile* sebagai metode pemasaran, sehingga masih banyak yang belum mengetahui informasi seputar perusahaan secara menyeluruh. Video *company profile* sendiri dapat dipublikasikan ke media sosial milik perusahaan salah satunya *youtube*. Media pemasaran seperti *youtube* adalah pilihan yang baik untuk menyampaikan informasi dengan cara yang lebih tepat sasaran dan lebih efektif (Sunarya et al., 2017).

Peranan *youtube* sendiri, sangat penting dalam upaya menyampaikan informasi, sehingga sering sekali setiap kalangan memanfaatkan *youtube* untuk menggali dan mendapatkan informasi yang ingin diketahuinya. Kepuasan pelanggan merupakan kunci utama bagi perusahaan, penjualan yang menetapkan harga yang standard, pelayanan dan kenyamanan, serta kualitas yang diharapkan, mampu menjadi poin utama dalam menarik konsumen, untuk menjangkau konsumen dan meningkatkan penjualan perusahaan (Jasmani, 2018). Hasil dari rancangan *company profile* berupa video ini, diharapkan para calon konsumen akan tertarik dengan PT HLS Batam, serta meningkatkan citranya, sehingga PT HLS Batam semakin dikenal lebih luas lagi.

Tinjauan Pustaka

Penelitian yang berjudul "**Perancangan Video Company Profile PT HLS Batam**" dibuat berdasarkan oleh beberapa penelitian sebelumnya yaitu, sebagai berikut:

Penelitian ini dilakukan oleh (Eko Valentino & Jodi Hardiansyah, 2020) yang berjudul Perancangan Video Company Profile Pada Hotel de Java Bandung, menghasilkan semacam media promosi berupa video yang dapat membantu perusahaan untuk lebih dikenal masyarakat luas dan memperoleh informasi mengenai salah satu hotel di Bandung. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif, penulis menggunakan software Adobe Premiere Pro cc untuk merancang video tersebut.

Penelitian selanjutnya dilakukan oleh (Sunarya, 2017) yang merancang Video Profile Pada SMK Islamic Village Karawaci Kabupaten Tangerang, bertujuan untuk untuk menyampaikan informasi dan sebagai media promosi yang akan meningkatkan target pemasaran sekolah, dan menghasilkan sebuah video profile yang menarik perhatian calon siswa untuk bergabung di Smk Islamic Village. Penulis menggunakan metode observasi, wawancara, triangulasi serta studi pustaka.

Penelitian ini dilakukan oleh (Hamzah et al., 2017) penelitian ini merancang sebuah media promosi pada Smk Pgri 11 Ciledug Kota Tangerang berupa video. Metode penelitian yang digunakan adalah analisa permasalahan, mengumpulkan data, menganalisa data, serta analisa perancangan. Penelitian ini menghasilkan sebuah video promosi yang bertujuan untuk memperkenalkan serta menyampaikan informasi tentang Smk Pgri 11 Ciledug Tangerang, dan menjadi salah satu solusi dalam permasalahan pada media promosi dan informasinya.

Metode

Penulis merancang *video company profile* perusahaan ini untuk membantu PT HLS batam mempromosikan perusahaan, dan untuk memperkenalkan pelanggan terhadap produk dan layanannya. Metode yang digunakan untuk membuat *video company profile* ini antara lain melakukan observasi dan wawancara.

1. Observasi

Metode observasi adalah metode yang mengumpulkan data dengan mengamati secara langsung situasi dan aktivitas sehari-hari yang melibatkan seluruh indera untuk memperoleh data. Dengan menggunakan metode ini penulis terjun ke lapangan dengan mengamati kondisi perusahaan, melihat bagaimana prosedur dan aktivitas dari perusahaan.

2. Wawancara

Dengan menggunakan metode ini penulis dapat mewawancarai salah satu perwakilan dari perusahaan, untuk mengumpulkan informasi yang ingin ditanyakan secara langsung seperti, mengenai apa saja isi dari *video company* yang ingin disampaikan, lokasi pengambilan gambar, dan durasi video yang diinginkan.

Hasil dan Pembahasan

Perancangan *video company profile* PT HLS batam ini, dirancang dengan penentuan ide, penentuan jadwal pelaksanaan, survei lokasi, serta pembuatan *storyboard*. Sebagai metode untuk memandu penulis dalam pengambilan gambar, dibuatlah *storyboard* sebagai sketsa gambar yang memberikan petunjuk tentang komposisi visual yang akan direkam, dan *Storyboard* merupakan rancangan atau gambaran kasar sebelum membuat objek aslinya (Khulsum et al., 2019). *Storyboard* yang dirancang oleh penulis untuk *video company profile* PT HLS batam adalah sebagai berikut:

Di *storyboard* awal, penulis akan membuat intro yang dimana penulis mengambil *angle eye level drone*, dan akan ditampilkan logo dari perusahaan yang bertujuan sebagai salah satu strategi marketing dan bentuk penggambaran atau identitas perusahaan, dan ditampilkan pada durasi 0:00:05. (lihat gambar 1)



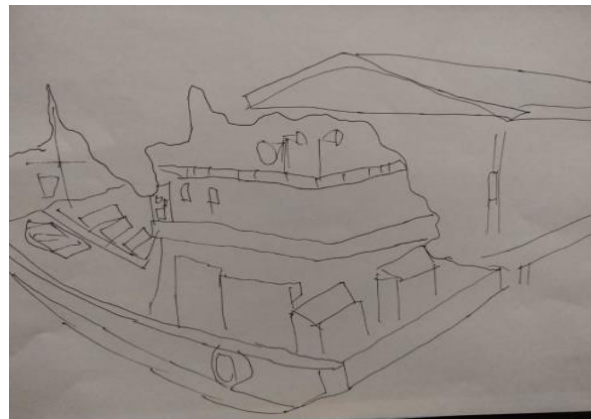
Gambar 1 Tampilan Logo

Setelah memperkenalkan logo, penulis akan menampilkan jalan menuju lokasi perusahaan, hingga durasi 0:00:28, dan diambil dengan angle *bird eye view*. (lihat gambar 2)



Gambar 2 *Tampilan Lokasi*

Pada *storyboard* selanjutnya, penulis menampilkan kapal nelayan yang akan digunakan sebagai transportasi untuk menangkap ikan. diambil dengan *angle eye level drone* hingga durasi 0:00:48. (lihat gambar 3)



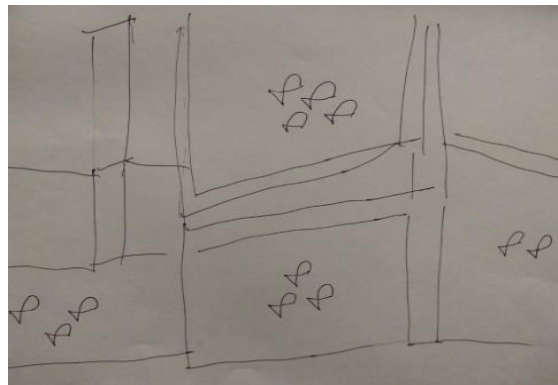
Gambar 3 *Tampilan Kapal*

Selanjutnya dilanjutkan dengan mendemonstrasikan proses pemindahan hasil tangkapan ikan yang sudah dikumpulkan oleh para nelayan, dan akan dipindahkan ke cold storage, diambil dengan *angle objective camera angle*, pada durasi 0:00:50. (lihat gambar 4)



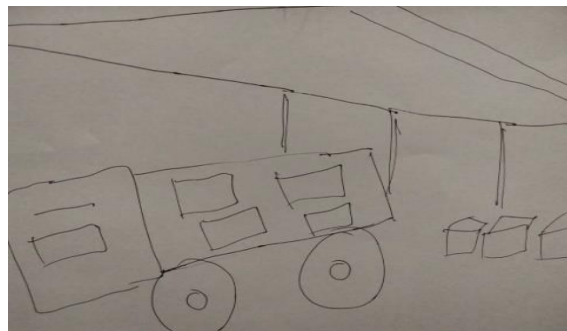
Gambar 4 *Tampilan Proses Pemindahan*

Pada storyboard ini, akan dilanjutkan ke tahap penyimpanan, dan akan ditampilkan cold storage sebagai tempat penyimpanan ikan yang baru dipindahkan dari kapal, sebelum didistribusikan kepada konsumen, dengan tujuan menjaga kualitas ikan tetap segar, diambil dengan low angle pada durasi 0:01:12.. (lihat gambar 5)



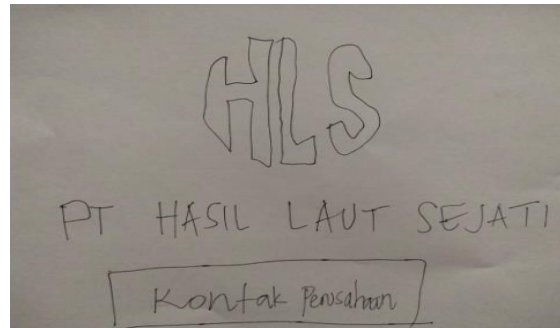
Gambar 5 *Tampilan Cold Storage*

Selanjutnya penulis akan memperlihatkan proses pengiriman ikan kepada konsumen yang sudah memesan, ikan yang akan didistribusikan dimasukkan kedalam cooler box bak ikan yang akan menjaga kualitas ikan tetap bagus. Diambil dengan low angle, pada durasi 0:01:30. (lihat gambar 6)



Gambar 6 *Tampilan Proses Pengiriman*

Di *storyboard* akhir ini, setelah memperlihatkan semua proses diatas, penulis akan menampilkan informasi terkait perusahaan seperti, alamat perusahaan dan kontak perusahaan yang bisa dihubungi oleh calon konsumen, pada durasi 0:01:43. (lihat gambar 7)



Gambar 7 *Tampilan Contact*

Hasil dari perancangan ini berupa video company profile yang diedit menggunakan software Adobe Premier 2020 dan akan di implementasikan di akun youtube milik perusahaan. Implementasi adalah tahapan dimana menerapkan pelaksanaan kerja praktek yang sudah dirancang sebagai berikut:

1. Tampilan logo PT HLS Batam

Tampilan awal dari video adalah logo dari PT HLS batam pada gambar 8 sebagai berikut:



Gambar 8 *Tampilan Logo*

2. Tampilan lokasi PT HLS Batam

Pada tampilan kedua menampilkan lokasi menuju PT HLS Batam pada gambar 9 sebagai berikut:



Gambar 9 *Tampilan Lokasi*

3. Tampilan kapal nelayan

Pada tampilan ketiga ini menampilkan kapal yang digunakan nelayan untuk menangkap ikan, pada gambar 10 sebagai berikut:



Gambar 10 *Tampilan Kapal*

4. Tampilan proses pemindahan ikan

Pada tampilan keempat menampilkan proses hasil tangkapan yang akan di pindahkan ke cold storage, pada gambar 11 sebagai berikut:



Gambar 11 *Proses Pemindahan Ikan*

5. Tampilan cold storage

Pada tampilan kelima ini menampilkan cold stroge yang akan dijadikan sebagai tempat penyimpanan hasil tangkapan sebelum didistribusikan, pada gambar 12 sebagai berikut:



Gambar 12 *Cold Storage*

6. Tampilan proses pengiriman

Pada tampilan keenam, menampilkan proses pengiriman ikan yang akan dipasarkan, dan telah dipesan oleh konsumen, pada gambar 13 sebagai berikut:



Gambar 13 Proses Pengiriman

7. Tampilan contact

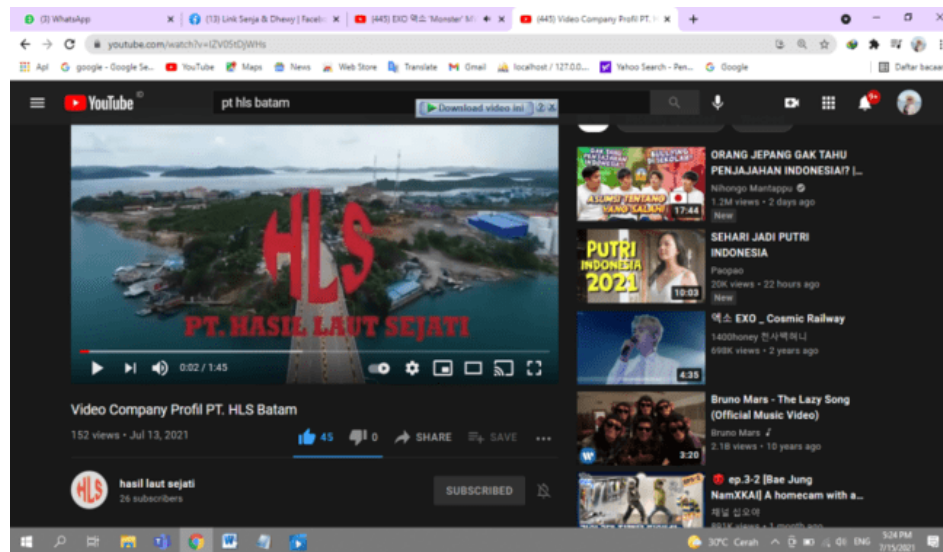
Pada tampilan ini, akan menampilkan alamat dan informasi tambahan yang bisa dihubungi oleh calon konsumen, pada gambar 14 sebagai berikut:



Gambar 14 Contact

Kondisi Setelah Implementasi

Kondisi setelah PT HLS Batam menerapkan sistem promosi menggunakan video company profile, Dengan adanya sistem promosi yang menggunakan *platform* media sosial ini akan memperluas target pasar yang berbeda dan mencari pelanggan baru di kota Batam. Berikut hasil *scrennshoot* dari video yang sudah di implementasikan di akun youtube milik perusahaan, dan di upload pada tanggal 13 Juli 2021 dengan mendapatkan 152 views untuk saat ini, ditampilkan pada gambar 11 sebagai berikut:



Simpulan

Video *company profile* menjadi pilihan yang tepat sebagai media promosi yang dibutuhkan oleh PT HLS Batam. Melalui tampilan visual dan audio yang menarik, informasi yang ingin disampaikan akan memiliki kesan yang menarik. Keunggulan yang terdapat pada PT HLS Batam serta daya tarik lainnya dikemas dengan rapi dan menarik, melalui rancangan *video company profile* tersebut. PT HLS Batam juga memilih *video company profile* sebagai media promosi, karena Dalam hal efektivitas, ini adalah salah satu metode promosi terbaik untuk mengkomunikasikan informasi dan mudah diakses konsumen dengan menggunakan akun *youtube*-nya sendiri. Selain itu dengan adanya *video company profile* ini, PT HLS Batam akan menjadi perusahaan yang banyak diminati oleh calon konsumen yang akan mengkonsumsi produk dan jasa yang ditawarkan oleh PT HLS Batam.

Referensi

- Budiarto, M., Bella, U., & Yuliani, N. (2018). Media Promosi Dan Informasi Pada PT. Gardena Karya Anugrah Berbentuk Video Company Profile. *Cices*, 4(2), 217–227. <https://doi.org/10.33050/cices.v4i2.527>
- Eko Valentino, D., & Jodi Hardiansyah, M. (2020). Perancangan Video Company Profile Pada Hotel de Java Bandung. *Tematik*, 7(1), 1–20. <https://doi.org/10.38204/tematik.v7i1.285>
- Hamzah, F. R., Soma, P. W., & Rahmawati, I. (2017). Promosi Dan Informasi Media Audio Visual Berbentuk Video Profile Pada SMK PGRI 11 Ciledug Kota Tangerang. *Cices*, 3(1), 35–47. <https://doi.org/10.33050/cices.v3i1.420>
- Hardiansyah, O., & Soepeno, B. (2018). Aplikasi Sony Vegas Pro 13 . 0 Untuk Pembuatan Video Company Profile Berbasis Multimedia Sebagai Media. *Aplikasi Bisnis*, 2407–5523, 625–630.
- Jasmani. (2018). Pengaruh Promosi dan Pengembangan Produk Terhadap Peningkatan Hasil Penjualan (Studi. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 1(9), 142–157.

- Khulsum, U., Hudiyo, Y., & Sulistyowati, E. D. (2019). Pengembangan Bahan Ajar Menulis Cerpen dengan Media Storyboard pada Siswa Kelas X SMA. *Diglosia: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 1(1), 1–12. <https://doi.org/10.30872/diglosia.v1i1.4>
- Kusumo, F., & Sulartopo. (2019). *Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi dan Informasi Pada Toko Citra Meubel Semarang*. 12(1).
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*, 3(1), 71–80.
- Rifai, D., Astriyani, E., & Indria, U. (2018). Pembuatan Video Company Profile Sebagai Penunjang Informasi dan Promosi Pada PT. Daiichi Elevator Indonesia. *Technomedia Journal*, 3(1), 98–109. <https://doi.org/10.33050/tmj.v3i1.384>
- Sunarya, L. (2017). *Desain Komunikasi visual Sebagai Media Promosi Pada Smk Islamic Village Karawaci Kabupaten Tangerang*. 3, 13.
- Sunarya, L., Kusumaninggar, R., & Syahputra, A. (2017). Perancangan Media Promosi Video Profile Pada SMA Negeri 15 Kota Tangerang. *Eksplora Informatika*, 6(2), 106–114. <https://eksplora.stikom-bali.ac.id/index.php/eksplora/article/view/111/92>