

## Perancangan Dan Implementasi Company Profile Berbasis Website Sebagai Media Promosi di PT. Hassani Can Packaging

**Suwarno<sup>1</sup>, Teddy Sanjaya<sup>2</sup>**

[suwarno@uib.ac.id](mailto:suwarno@uib.ac.id)<sup>1</sup>, [1831146.teddy@uib.edu](mailto:1831146.teddy@uib.edu)<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Internasional Batam, Batam, Indonesia

<sup>2</sup>Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Internasional Batam, Batam, Indonesia

### Abstract

In the current era, the development of information technology is growing rapidly, a lot of information that we can access through the digital world based on the website. One example of the impact of technological developments is that companies are starting to make company profiles. The purpose of this research is to create a company profile for Hassani Can Packaging as a tool and media to be able to reach more and wider areas as well as a means to overcome difficulties in finding new customers. In this study, the waterfall method will be used to design the company profile website, where the website has a homepage, about us, products, career, and contact us.

### Keywords:

Company Profile, Website, Promotion, Media Information

### Abstract

Di era saat ini, perkembangan teknologi informasi berkembang pesat banyak informasi yang bisa kita akses melalui dunia digital berbasis *website*. Salah satu contoh dampak perkembangan teknologi adalah perusahaan mulai membuat Company profile. Tujuan dari penelitian tersebut adalah membuat company profile untuk Hassani Can Packaging sebagai alat dan media untuk dapat menjangkau lebih banyak dan luas wilayah serta sebagai sarana untuk dapat mengatasi kesulitan dalam menemukan customer baru. Dalam penelitian tersebut akan menggunakan metode waterfall untuk merancang website company profile tersebut, di mana website terdapat homepage, about us, product, career serta contact us.

### Keywords:

Profile Perusahaan, Website, Promosi, Media Informasi

### Pendahuluan

Di era saat ini, banyak informasi yang bisa kita akses melalui dunia digital berbasis *website*. Masyarakat kini lebih cenderung memperoleh informasi yang ingin diketahui melalui dunia digital dibandingkan melalui media fisik. Karena *website* adalah sarana sumber informasi dalam kumpulan halaman *web* yang memiliki *domain* sehingga dapat diakses semua pengguna *internet* dengan mudah pada kapan saja dan dimana saja (Nofyat et al., 2018). Dengan adanya *website*, proses penyampaian informasi akan lebih cepat. Oleh karena itu, Perusahaan-perusahaan dapat memanfaatkan *website* sebagai sarana promosi untuk menawarkan jasa ataupun produk mereka.

Promosi yaitu merupakan bauran pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan dalam menginformasikan, mempengaruhi dan membujuk serta mengingatkan pelanggan tentang sasaran tentang perusahaan, produk serta jasa yang tersedia (Susanti & Gunawan, 2019). Promosi juga dapat menjadi penentu sebuah keberhasilan program perusahaan supaya dapat berjalan dengan lancar. Salah satu promosi yang dapat dilakukan oleh sebuah perusahaan yaitu membuat *company profile*. Karena *company profile* merupakan ringkasan deskripsi informasi tentang sebuah perusahaan dimana perusahaan dapat memilih informasi yang mau disampaikan kepada publik sesuai tujuan (Fahril & Farhan, 2021)

*Company profile* juga mempunyai sebuah peran yang sangat penting untuk perusahaan yang melakukan *business to business* dikarenakan bisa menampilkan visi dan misi dari sebuah perusahaan melalui sebuah media seperti *website* sehingga sangat mudah untuk didapat informasinya di kapan saja dan mana saja dengan adanya jaringan *internet*, oleh karena itu konsumen dapat melihat profil perusahaan secara detail tanpa harus dipaparkan oleh perusahaan itu sendiri.

PT. Hassani Can Packaging merupakan suatu perusahaan bergerak dibidang manufaktur kaleng makanan dan kaleng cat. Sekarang perusahaan mempunyai sebuah kendala yang dimana kurangnya untuk penyebaran informasi kepada masyarakat yang menyebabkan tidak banyak yang mengetahui bahwa di lokasi batam tersebut ada perusahaan yang menjual produk kaleng makanan serta kaleng cat. Berdasarkan kendala yang dialami PT. Hassani Can Packaging, maka penulis akan merancang serta menerapkan *company profile* yang berbasis *website* berisi identitas ataupun produk yang dijual oleh perusahaan karena berdasarkan penelitian (Nofyat et al., 2018) *website* adalah sarana sumber informasi dalam kumpulan halaman *web* yang memiliki *domain* sehingga dapat diakses semua pengguna *internet* dengan mudah pada kapan saja dan dimana saja. Sehingga penulis memilih judul laporan Kerja Praktek yang berjudul "Perancangan Dan Implementasi *Company Profile* Berbasis *Website* Sebagai Media Promosi di PT. Hassani Can Packaging".

## Tinjauan Pustaka

Penelitian oleh (Fahril & Farhan, 2021), tentang Rancang Bangun Sistem Informasi Company Profile Berbasis Web Pada PT. Gotrans Logistics. Tujuan dari penelitian ini adalah mempermudah masyarakat untuk akses informasi terkait perusahaan ini dan juga dapat mengurangi pengeluaran dana untuk percetakan buku *company profile* pada PT. Gotrans.

Penelitian oleh (Susanti & Gunawan, 2019), tentang Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh periklanan, personal selling dan harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Maybelline di Kota Padang.

Penelitian oleh (Riady et al., 2019), tentang Aplikasi E-Learning Berbasis Progressive Web App Pada Apologetika Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah melakukan pembuatan *website* dan melakukan penelitian mengenai pengukuran performa antara *website* standard dan *website* yang memiliki Progressive Web App.

Penelitian oleh (Adhiguna et al., 2020), tentang Building an ID Card Repository with Progressive Web Application to Mitigate Fraud. Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengurangi kemungkinan potensi penipuan, ID Card pengguna dikumpulkan untuk diverifikasi sehingga orang dapat memverifikasi pengguna setiap kali terjadi aktivitas yang tidak diinginkan

Penelitian oleh (Stenroos, 2019), tentang Headless WordPress development with React using Gatsby.js. Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengurangi kemungkinan potensi penipuan, ID Card pengguna dikumpulkan untuk diverifikasi sehingga orang dapat memverifikasi pengguna setiap kali terjadi aktivitas yang tidak diinginkan.

Penelitian oleh (Nurwanto, 2019), tentang Penerapan Progressive Web Application (PWA) pada E-Commerce. Tujuan dari penelitian ini adalah menerapkan PWA pada web e-commerce agar dapat dijalankan melalui ponsel tanpa harus membuat ulang kode program dengan menggunakan bahasa pemrograman Java dan SDK.

Penelitian oleh (Pahlevi et al., 2018), tentang Sistem Informasi Inventori Barang Menggunakan Metode Object Oriented Di Pt. Livaza Teknologi Indonesia Jakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah —membuat suatu aplikasi berbasis web untuk mengelola data inventory barang Pt. Livaza Teknologi Indonesia Jakarta.

Penelitian oleh (Ahsanulhaq, 2019), tentang Membentuk Karakter Religius Peserta Didik Melalui Metode Pembiasaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan upaya guru PAI dalam membentuk karakter religius peserta didik melalui metode pembiasaan dan untuk mendeskripsikan faktor-faktor apa saja yang mendukung dan menghambat dalam pelaksanaan metode pembiasaan dalam membentuk karakter religius peserta didik di SMP Negeri 2 Bae Kudus tahun pelajaran 2019/2020.

Penelitian oleh (Nofyat et al., 2018), tentang Sistem Informasi Pengaduan Pelanggan Air Berbasis Website Pada Pdam Kota Ternate. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang Sistem Informasi Pengaduan Pelanggan Air Berbasis Web, Metode pengumpulan data yang digunakan Observasi, wawancara, Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem menggunakan pendekatan sistem Bottom-up dan model pengembangan sistem secara waterfall dengan model rancangan Sistem DFD dan ERD. Dari penelitian tersebut terdapat penjelasan kenapa harus menggunakan website. Karena *website* adalah sarana sumber informasi dalam kumpulan halaman *web* yang memiliki *domain* sehingga dapat diakses semua pengguna *internet* dengan mudah pada kapan saja dan dimana saja.

## Research Methods

Sebelum melakukan kerja praktek tersebut penulis terlebih dahulu melakukan pengumpulan informasi Untuk mendapatkan informasi terkait dengan masalah-masalah yang terdapat pada PT. Hassani Can Packaging. Untuk melakukan pengumpulan informasi penulis akan menggunakan metode wawancara dan observasi. Hasil yang dihasilkan dari observasi dan wawancara yaitu informasi yang dibutuhkan penulis untuk mengetahui kebutuhan dan masalah yang dialami oleh perusahaan.

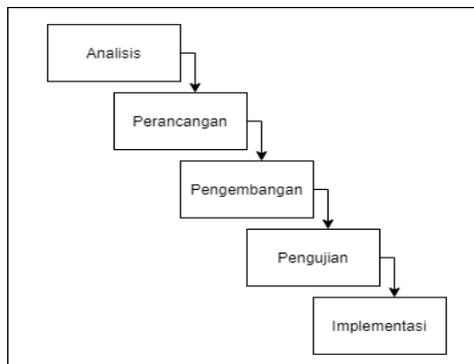
### 1. Wawancara

Metode wawancara yaitu pengumpulan data yang dilakukan dengan cara menanyakan secara langsung dengan orang-orang yang terlibat didalam objek yang sedang diamati, orang yang terlibat dalam objek itu disebut narasumber dan pewawancara(Pahlevi et al., 2018). Untuk penelitian tersebut penulis mewawancarai sales dan HR Hassani Can Packaging.

### 2. Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data dengan cara pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap unsur-unsur yang diamati dalam suatu gejala atau gejala-gejala dalam obyek penelitian(Ahsanulhaq, 2019). Hal yang diobservasikan adalah apa kendala yang sedang dihadapi, bagaimana cara promosi produk terhadap customer serta target customer

Untuk membuat *website* tersebut penulis melakukan perencanaan, pengembangan serta implementasi kerja praktek tersebut dengan waktu 4 bulan, mulai dari bulan Februari 2021 sampai Juni 2021. Untuk perancangan website tersebut, penulis menggunakan metode *Waterfall*.



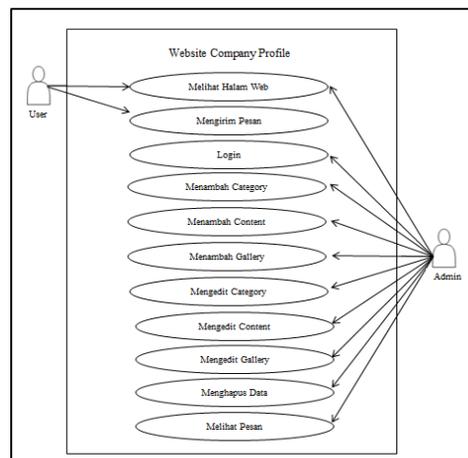
Metode Waterfall tersebut memiliki 5 tahap yaitu:

1. *Analisis*  
Di tahap analisis penulis mengidentifikasi masalah yang harus di pecahkan berdasarkan informasi yang didapatkan dalam tahap pengumpulan data.
2. *Perancangan*  
Di tahap perancangan penulis melakukan penyusunan *database* yang akan di pakai untuk membuat proyek.
3. *Pengembangan*  
Di tahap pengembangan penulis akan membangun *front-end* dan *back-end website* sesuai kebutuhan.
4. *pengujian*  
Di tahap testing penulis melakukan pengujian dengan diagram *white box* untuk memastikan apakah *website* berjalan dengan lancar serta sesuai *design* yang dibutuhkan.
5. *Implementasi*  
Di tahap implementasi penulis melakukan penerapan secara online supaya *system aplikasi web* yang dirancang dapat dipergunakan oleh PT. Hassani Can Packaging.

## Pembahasan

### a. Luaran yang di capai

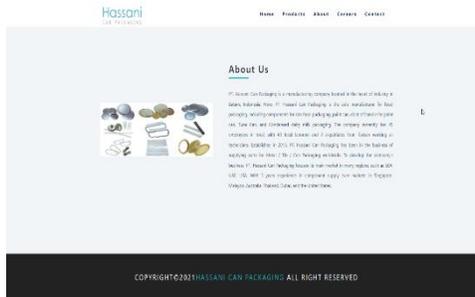
Di bawah ini terdapat *use case diagram* yang dibuat pada *website company profile* yang dibangun. *Admin* sebagai pihak yang berwenang yang dapat untuk melakukan pengontrolan data pada sistem ini contohnya informasi, produk dan gambar sedangkan user hanya dapat melihat tampilan *website* dan mengisi *form* yang ada di *website*.



**Gambar 1 Use Case Diagram**

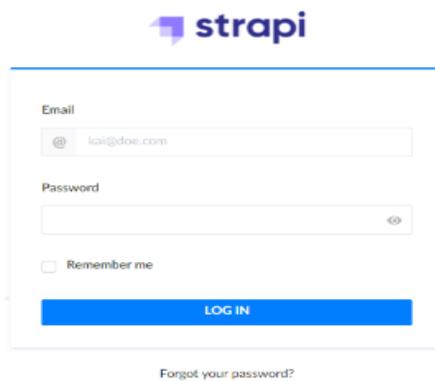
Pada tahap pengembangan penulis membuat *back-end* dan *front-end* untuk *website company profile* tersebut. *Front-end* tersebut dibuat dengan menggunakan *gatsby* sedangkan *back-end* menggunakan *strapi*.

Gatsby adalah *open source JavaScript framework*, dengan menggunakan *React*. Fokus utama *Gatsby.js* adalah memberikan *developers* alat dengan tujuan untuk *developers* dapat membuat situs web dan aplikasi web secepat mungkin (Stenroos, 2019). Sedangkan *Strapi* adalah *content management system (CMS)* yang fleksibel dan open-source yang memberi pengembang kebebasan untuk memilih alat dan *frameworks* favorit mereka sementara juga memungkinkan editor untuk mengelola dan mendistribusikan konten mereka dengan mudah (Adhiguna et al., 2020).



Gambar 2 Front-end

Dengan menggunakan *gatsby* dan *strapi* penulis membuat *front-end* yang terdapat *Homepage*, *Products Page*, *About Page*, *Careers Page*, dan *Contact Us*. *Front-end* tersebut adalah halaman yang akan di pakai oleh user untuk melihat informasi perusahaan dan mengisi *form* yang terdapat pada *website* tersebut.



Gambar 3 Login Page

Dan *back-end* yang terdapat *Login page* yang berfungsi untuk login ke halaman utama untuk melakukan *CRUD (Create, Read, Update, Delete)* data yang akan ditampilkan pada halaman *front-end*.

Setelah siap perancangan *website* penulis membuat *website* tersebut berbasis *progressive web app*. *Progressive web app* adalah suatu teknik yang membuat *website* dapat diakses dengan cepat pengalaman *website* dan aplikasi menjadi satu tanpa harus menginstall atau memasang aplikasi tersebut (Riady et al., 2019). *Website* tersebut terdapat halaman *home*, *products*, *about*, *careers* dan *contact*.

Setelah itu melakukan *testing* dengan menggunakan *lighthouse*, *Lighthouse* merupakan sebuah alat bantu yang digunakan melakukan pengujian untuk meningkatkan kualitas aplikasi web yang bisa dijalankan sebagai ekstensi *Chrome* (Nurwanto, 2019). Setelah memastikan *website* tersebut tidak ada masalah oleh sales Hassani Can Packaging maka penulis melakukan implementasi *website* pada *domain* yang ada.

b. Keunggulan dan Kelemahan

Setelah menggunakan *website* yang telah dirancang dan diimplementasikan pengguna merasa bahwa dengan ada *website* tersebut :

1. Perusahaan bisa lebih mudah untuk menawarkan produk mereka kepada customer mereka.

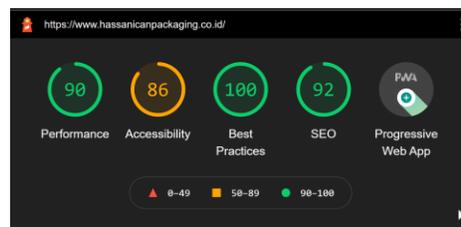
2. Merupakan sebuah jalur promosi bagi mereka untuk diketahui oleh orang banyak tanpa penawaran langsung dari sales mereka

## Kesimpulan

Berdasarkan implementasi website yang di rancang oleh penulis, penulis mendapat kesimpulan sebagai berikut:

1. *Website company profile* ini telah didistribusikan secara online supaya informasi yang dibutuhkan dapat diakses kapan saja dan dimana saja dengan adanya koneksi jaringan.
2. Hasil project yang berupa *website company profile* ini mampu membantu pihak PT. Hassani Can Packaging untuk memperkenalkan produknya ke masyarakat luas.

Hasil perencanaan telah terbukti berjalan dengan baik, dengan selesainya pembangunan project *company profile* ini. Yang di mulai dari tahap pengumpulan data, Analisa, perancangan, pengembangan, testing dan digabungkan sehingga jadilah *website company profile* ini.



## Daftar Pustaka

- Adhiguna, K. A., Rusli, F. M., & Irawan, H. (2020). *Building an ID Card Repository with Progressive Web Application to Mitigate Fraud*. <http://arxiv.org/abs/2012.08295>
- Ahsanulhaq, M. (2019). Membentuk Karakter Religius Peserta Didik Melalui Metode Pembiasaan. *Jurnal Prakarsa Paedagogia*, 2(1), 21–33.
- Fahril, M., & Farhan, M. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Company Profile Berbasis Web Pada PT.Gotrans Logistics. *Institute of Research and Publication Indonesia*, 1(1), 45–52.
- Nofyat, Ibrahim, A., & Ambarita, A. (2018). Sistem Informasi Pengaduan Pelanggan Air Berbasis Website Pada Pdam Kota Ternate. *IJIS - Indonesian Journal On Information System*, 3(1).
- Nurwanto, N. (2019). Penerapan Progressive Web Application (PWA) pada E-Commerce. *Techno.Com*, 18(3), 227–235.
- Pahlevi, O., Mulyani, A., & Khoir, M. (2018). Sistem Informasi Inventori Barang Menggunakan Metode Object Oriented Di Pt. Livaza Teknologi Indonesia Jakarta. *Jurnal PROSISKO*, 5(1). <https://livaza.com/>.
- Riady, J., Palit, H. N., Andjarwirawan, J., & Petra. (2019). Aplikasi E-Learning Berbasis Progressive Web App Pada Apologetika Indonesia. *Jurnal Infra Petra*, 1–5.
- Stenroos, J. (2019). *Headless WordPress development with React using Gatsby.js*.
- Susanti, F., & Gunawan, A. C. (2019). *Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang*.