

Received : July 12, 2021
Accepted : July 18, 2021
Published : September 4, 2021

Conference on Business, Social Sciences and Technology
<https://journal.uib.ac.id/index.php/conescintech>

Perancangan Dan Pengembangan Graphic Design Berupa E-Katalog Pada Royale Laundry

Deli¹, Jose Armando²

deli@uib.ac.id¹, 1831107.jose@uib.edu²

¹Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Internasional Batam, Batam, Indonesia

²Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Internasional Batam, Batam, Indonesia

Abstrak

Royale Laundry berdiri pada sejak tahun 2015, lokasi Royale Laundry terletak di Komp. Nagoya point Blok H No 8, Batam. Royale Laundry merupakan toko yang bergerak di bidang jasa laundry. Di era globalisasi dan kemajuan teknologi yang semakin pesat mendorong masyarakat lebih aktif dalam menggunakan internet saat ini selain untuk berbagi informasi internet juga digunakan untuk sarana promosi suatu produk atau jasa sehingga masyarakat lebih mudah menemukan produk atau jasa yang dibutuhkan dan pemilik produk atau jasa lebih mudah memasarkan produk atau jasanya. Kegiatan ini bertujuan untuk membantu Royale Laundry kepada masyarakat untuk mengetahui pelayanan, jasa laundry yang ada di Royale Laundry dan memberikan hasil yang nyata. Mempromosi Royale Laundry dengan membuat katalog yaitu *E-katalog* yang menggunakan *Adobe Photoshop CC 2018* dan di publikasi di *Instagram*. Metode pengumpulan data yang digunakan: observasi dan wawancara, dengan proses perancangan *design, pradesign, design, postdesign*. Saran untuk pemilik toko Royale Laundry, diharapkan untuk aktif dalam pengenalan dan promosi dengan menggunakan sosial media atau internet dalam berbagai platform media sosial.

Abstract

Royale Laundry was established in 2015, the location of Royale Laundry is located in Komp. Nagoya point Blok H No 8, Batam. Royale Laundry is a shop engaged in laundry services. In the era of globalization and increasingly rapid technological advances encourage people to be more active in using the internet today, apart from sharing information, the internet is also used as a means of promoting a product or service so that it is easier for people to find the product or service they need and the owner of the product or service easier to market. its product or service. This activity aims to help Royale Laundry to the public to find out the services, laundry services at Royale Laundry and provide tangible results. Promoting Royale Laundry by creating a catalog, namely an E-catalog using Adobe Photoshop CC 2018 and publishing it on Instagram. Data collection methods used: observation and interviews, with the design process design, predesign, design, postdesign. Suggestions for Royale Laundry shop owners, are expected to be active in introduction and promotion using social media or the internet in various social media platforms.

Keywords:

Media Promosi, E-Katalog, UMKM, Adobe Photoshop CC 2018.

Pendahuluan

Selama 3 tahun Royale Laundry menjalankan kegiatan bisnisnya, Royale Laundry masih belum menggunakan sistem yang mendukung kegiatan promosi untuk melakukan promosi via media digital yang berupa e-katalog. Hal tersebut disebabkan oleh kurangnya pemahaman pemilik Royale Laundry dalam melakukan promosi via media digital, Dengan tidak adanya e-katalog Pelanggan susah untuk memantau harga laundry dan jasa apa saja yang ditawarkan. Katalog produk dalam dunia bisnis adalah suatu media yang berfungsi menawarkan barang atau jasa yang disediakan oleh suatu instansi atau perusahaan untuk menarik calon pelanggan (Rahman, 2021).

Perkembangan teknologi informasi yang cepat telah menjadi pendukung utama mendapat informasi dengan cara yang mudah dan cepat terlebih dengan hadirnya internet. Internet menyebabkan kegiatan perdagangan mengalami perkembangan yaitu dengan adanya penjualan produk atau jasa melalui online (Mustofa & Mutmainah, 2017). Di era globalisasi dan kemajuan teknologi yang pesat menyebabkan masyarakat untuk lebih aktif dalam menggunakan internet saat ini selain untuk berbagi informasi internet juga digunakan untuk sarana promosi suatu produk atau jasa sehingga masyarakat lebih mudah menemukan produk atau jasa yang dibutuhkan dan pemilik produk atau jasa lebih mudah memasarkan produk atau jasanya (Ardiani, 2020) Royale Laundry sangat tergantung pada kelengkapan fasilitas antara lain sarana informasi yaitu katalog, sebab dalam pencarian informasi penggunaan alat bantu berupa katalog sebagai kunci informasi yang sangat di perlukan dengan bantuan multimedia yang mempunyai beberapa element yaitu teks, gambar, suara dan animasi yang merupakan elemen utama multimedia (Liu, 2021).

Penggunaan internet dan media sosial telah mengubah perilaku konsumen dan cara perusahaan menjalankan usaha atau bisnis mereka (Dwivedi et al., 2021). Dalam kegiatan promosi produk atau jasa dapat menggunakan media elektronik berupe *e-catalog* sebagai media penyampaian dengan *e-catalog* bisa membantu *marketing* untuk menyampaikan informasi tentang produk secara jelas kepada calon konsumen (Ardiyatna & Belakang, 2019). *e-catalog* merupakan media teknologi yang memberikan informasi sebuah produk seperti harga, detail, jasa yang ditawarkan sehingga dapat memberikan informasi untuk konsumen (Chaeriyantama et al., 2021). Penggunaan smartphone dan media sosial adalah kegiatan yang umum dilakukan manusia pada zaman sekarang oleh sebab itu Royale Laundry akan menggunakan sosial media untuk media promosi (Barkley & Lepp, 2021). Promosi Penjualan dengan menggunakan internet disebut promosi penjualan online yaitu menggunakan media sosial, kepopuleran media sosial dengan semakin banyaknya penggunaanya membuat perusahaan mulai menggunakan media sosial sebagai strategi promosi mereka (Fajriyah, 2021). *Adobe Photoshop* adalah perangkat lunak buatan *adobe systems* yang dikhususkan untuk pengeditan photo atau gambar yang akan digunakan untuk poster Royale Laundry (Sarno, 2009).

Tujuan yang dicapai dalam kerja praktek ini adalah dihasilkan sebuah *e-katalog* dan implementasi secara langsung ilmu yang didapat selama perkuliahan di Kampus, yaitu Universitas Internasional Batam. Hal ini dilatar belakangi oleh pentingnya *e-katalog* sebagai media untuk mempromosi Royale Laundry untuk masyarakat luas khususnya warga kota batam. Pada kerja praktek ini, saya mengusulkan untuk merancang sebuah katalog berbentuk *e-katalog* yang digunakan sebagai sarana pengenalan jasa yang ditawarkan Royale Laundry. Media promosi tersebut berupa *E-katalog* yang dirancang menggunakan *Adobe Photoshop CC 2018*, dimana *e-katalog* tersebut berisi *E-katalog* yang lengkap tentang Royale Laundry.

Tujuan penelitian dari kegiatan dokumentasi ini, yaitu:

1. Untuk mengetahui cara mengembangkan dan menerapkan sistem promosi berbasis e-katalog untuk Royale Laundry dengan metode wawancara dan observasi.
2. Sebagai salah satu tugas akhir untuk matakuliah Kerja Praktek pada jenjang pendidikan Strata 1 Fakultas Ilmu Komputer di Universitas Internasional Batam.
3. Untuk membuktikan kemampuan penulis dalam menyunting design dengan menggunakan aplikasi *Adobe Photoshop CC 2018*.

Berikut ini merupakan beberapa cakupan masalah yang telah ditemukan pada penelitian ini:

1. Royale Laundry belum mempunyai *e-katalog*, sehingga penulis memutuskan untuk membuat *e-katalog* untuk Royale Laundry.
2. Masyarakat luas masih belum mengenal Royale Laundry.
3. Masyarakat luas belum mengenal lebih baik mengenai fasilitas-fasilitas yang ada di Royale Laundry.

Tinjauan Pustaka

Penelitian ini berjudul “PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN GRAPHIC DESIGN BERUPA E-KATALOG PADA ROYALE LAUNDRY”. Penelitian ini didasari oleh beberapa penelitian sebelumnya, yaitu sebagai berikut:

Penelitian yang dilakukan oleh (Atmaja, 2020) adalah penelitian non terapan tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi pengembangan industri kreatif melewati wawancara dan observasi. Pada penelitian ini, penulis melakukan wawancara pada pemilik toko untuk menanyakan masalah apa yang sedang di alami oleh Royale Laundry kemudian akan dilanjutkan dengan observasi di Royale Laundry mengamati proses bisnis yang terjadi sehari hari di Royale Laundry.

Penelitian selanjutnya dilakukan oleh (Rahman, 2021) adalah penelitian yang menggunakan metode Research and Development. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan bahwa e-katalog sangat berguna dan mudah digunakan oleh masyarakat yang awam sekalipun. Pada penelitian ini penulis mengumpulkan data dengan melakukan observasi terhadap kegiatan bisnis yang ada di Royale Laundry, dan wawancara terhadap pemilik tentang gambaran desain yang akan dibuat penulis dalam bentuk sketsa. Penelitian ini melibatkan Royale Laundry sebagai objek penelitian. Dari penelitian ini dapat dinyatakan bahwa tahapan yang dilakukan (*Pre desain, desain, dan Paskadesign*) dapat menghasilkan media promosi untuk memperkenalkan subjek penelitian kepada masyarakat luas dan meningkatkan minat calon pelanggan

Penelitian selanjutnya oleh (Ardiyatna & Belakang, 2019) adalah penelitian terapan yang menggunakan untuk mengetahui strategi pengembangan e-katalog. Pada penelitian ini penulis melakukan tahapan pra desain yaitu tahapan awal biasanya hanya berupa sketsa, desain ini adalah tahap penulis melakukan desain dengan menggunakan sketsa awal yang dibuat, paska design adalah hasil desain yang sesudah selesai.

Dari penelitian-penelitian tersebut, penulis dapat e-katalog Royale Laundry dengan menggunakan metode kualitatif seperti yang dilakukan oleh (Anam & Mahendra, 2020) dan (Yuliadi et al., 2020). Penulis juga akan memperlihatkan *e-katalog* dan menambahkan unsur promosi seperti yang dilakukan oleh (Setyaningsih, 2017) dan (Yuliadi et al., 2020) untuk menghasilkan *e-katalog* yang dapat berguna bagi masyarakat luas dan Universitas Internasional Batam. Dengan demikian, penelitian-penelitian tersebut menjadi dasar utama dalam pembuatan e-katalog Royale Laundry.

Metode Penelitian

Pada penelitian ini, penulis menggunakan metode kualitatif untuk mengumpulkan data mengenai kegiatan bisnis mitra. Metode ini biasanya mengumpulkan data menggunakan observasi dan wawancara (Atmaja, 2020). Teknik untuk mengumpulkan data dalam penelitian adalah dengan cara Wawancara dan observasi.

Observasi ini dilakukan dengan cara menunggu kedatangan pelanggan yang akan melakukan laundry pada Royale Laundry. Pengamatan yang dilakukan penulis berguna untuk membuka wawasan luas mengenai proses bisnis Royale Laundry.

Wawancara dilakukan secara langsung dan disambut dengan baik oleh pemilik Royale Laundry. Kegiatan Wawancara dilakukan dari awal kedatangan penulis ke toko Royale Laundry. Di sela-sela kegiatan berlangsung, penulis melakukan tanya jawab mengenai kegiatan yang sedang berlangsung, seluruh kegiatan akan disunting oleh penulis.

Proses perancangan luaran yang dilakukan dalam penelitian ini terhadap Universitas Internasional Batam, yaitu:

1. Mengumpulkan informasi mengenai bagaimana proses bisnis yang ada pada Royale Laundry.

2. Menentukan sketsa awal sebelum dilakukannya desain.
3. Melakukan beberapa revisi terhadap sketsa yang dibuat.
4. Melakukan proses menyunting design gambar .
5. Memilih gambar-gambar yang akan digunakan untuk melakukan proses penyuntingan.
6. Melakukan proses penyuntingan desain *e-katalog*.
7. Menyusun dan menulis laporan penelitian.

Pada tahap pelaksanaan, penulis membagi tahap pelaksanaan menjadi 3 tahap yaitu tahap persiapan, pelaksanaan, dan tahap penilaian dan pelaporan.

Tahap persiapan dimulai pada bulan Februari, dengan agenda sebagai berikut:

1. Mengumpulkan informasi mengenai Royale Laundry dan proses bisnisnya.
2. Melihat agenda yang akan dijalankan.
3. Melakukan wawancara terhadap pemiliknya.

Tahap pelaksanaan dimulai pada bulan Maret, dengan agenda kegiatan sebagai berikut:

1. Melakukan persiapan laptop dan *software* Adobe Photoshop.
2. Melakukan desain berdasarkan sketsa yang telah dibuat
3. Melakukan pemilihan warna yang tepat..
4. Melakukan proses penyuntingan terhadap foto sehingga menjadi *e-katalog* yang disertai dengan dokumentasi penyerahan project

Tahap penilaian dan pelaporan dimulai pada bulan Maret sampai Mei, dengan agenda kegiatan sebagai berikut:

1. Menentukan judul penelitian yaitu “PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN GRAPHIC DESIGN BERUPA E-KATALOG PADA ROYALE LAUNDRY”.
2. Melaporkan desain *e-katalog* reportase ke dosen pembimbing.
3. Menyusun laporan penelitian.

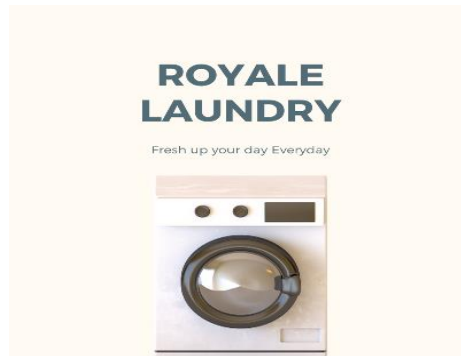
Hasil dan Pembahasan

Berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan terhadap Royale Laundry, penulis membuat *e-katalog* dan luaran kegiatan tersebut akan diberikan kepada pihak Royale Laundry dengan harapan dapat meningkatkan citra toko dimata masyarakat.



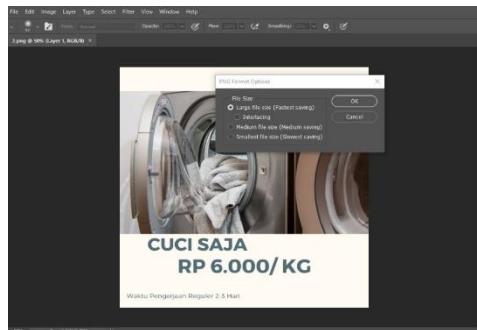
Gambar 1. Proses Edit *e-katalog*

Tahap persiapan atau pra desain dimulai sejak Februari 2021. Dimana dimulai dari penulis mencari ide dalam pembuatan konten yang akan ditampilkan dalam *e-katalog* tersebut. Penulis mencari referensi dan narasumber yang berasal dari pemilik toko. Kemudian penulis akan melakukan sesi wawancara dengan narasumber tersebut tentang jasa apa saja yang ditawarkan oleh toko. Hasil dari wawancara selanjutnya akan dijadikan ide awal dalam pembuatan *e-katalog*, Dalam tahap pra desain, penulis mulai melakukan perancangan



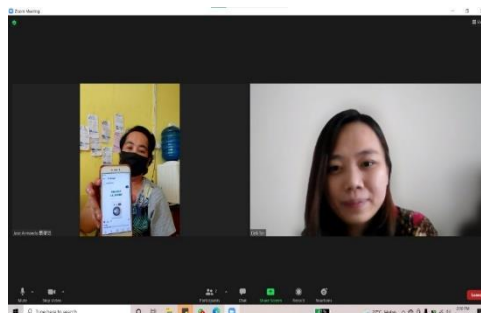
Gambar 2. Desain e-katalog home

Pada tahap desain, penulis mempersiapkan perangkat pendukung produksi dan pengambilan gambar atau editing. Pada proses editing dilakukan penggabungan teks dan gambar sesuai dengan sketsa yang dibuat. pembuatan konsep seperti *storyline* ataupun pertanyaan-pertanyaan dan tema video yang akan dibuat



Gambar 6. Proses Render Konten e-katalog

Dalam proses paska desain, penulis melanjutkan dengan rendering design. Pada tahap ini, proses pengerjaan edit konten telah selesai. konten nantinya akan dirender dan disesuaikan dengan format png dengan perencanaan yang telah dibuat. Kemudian finalisasi laporan serta hasil kerja praktek oleh Universitas Internasional Batam akan dievaluasi oleh dosen pembimbing



Gambar 7. Proses Review Hasil Video kepada Mitra

Kondisi setelah melakukan implementasi *e-katalog* pada Royale Laundry adalah sebagai berikut:

1. Royale Laundry menjadi lebih dikenal oleh masyarakat luas khususnya warga kota Batam
2. Calon mahasiswa yang ingin mendalami jurusan multimedia bisa mendapatkan informasi yang lebih luas mengenai aspek profesi lulusan SI.

3. Dengan adanya *e-katalog* Royale Laundry, maka ada nilai promosi untuk toko dan jasa apa saja yang ditawarkan di Royale Laundry

Kesimpulan

Berdasarkan hasil kerja praktek yang telah dilakukan, penulis menyimpulkan beberapa hal yaitu:

1. *E-katalog* yang dirancang sangat mendukung kegiatan Promosi Royale Laundry karena telah dirancang sesuai dengan bisnis prosesnya.
2. Beberapa masalah yang dihadapi oleh Royale Laundry seperti belum adanya sistem promosi yang membuat pemilik Royale Laundry susah dalam mempromosikan jasa dan paket promo kini sudah teratasi.

Penulis juga ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada Royale Laundry yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian ini. Kepada dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan serta membantu saya dalam menjalankan tugas penelitian ini.

Semoga penelitian ini dapat bermanfaat dan menjadi sumber informasi sebagai bahan penelitian selanjutnya.

Daftar Pustaka

- Anggie, A. (2018). Rancang bangun e-catalog guna meningkatkan layanan kualitas promosi berbasis web. *Pemodelan Arsitektur Sistem Informasi Perizinan Menggunakan Kerangka Kerja Togaf Adm*, 4(1), (halaman 2).
- Ardiani, F. (2020). Online public access catalogue: factors affecting use e-catalog. *IJID (International Journal on Informatics for Development)*, 9(2), 94–99.
- Ardiyatna, R., & Belakang, L. (2019). Desain e-catalog menggunakan aplikasi adobe photoshop cs3 sebagai pengembangan promosi di instagram untuk meningkatkan minat beli pada three brother blitar. *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis*, 5(2), 549–552.
- Barkley, J. E., & Lepp, A. (2021). The effects of smartphone facilitated social media use, treadmill walking, and schoolwork on boredom in college students: results of a within subjects, controlled experiment. *Computers in Human Behavior*, 114(September 2020), 106555.
- Fajriyah, H. (2021). *The effect of social media instagram promotion on the sale of mariposa novel*. 01(01), 1–10.
- Liu, W. (2021). Research on the application of multimedia elements in visual communication art under the internet background. *Mobile Information Systems*, 2021.
- Mustofa, A., & Mutmainah, M. (2017). Perancangan e-commerce penjualan komputer dan alat elektronik berbasis web pada toko damar komputer pringsewu. *jurnal tam (Technology Acceptance Model)*, 4(0), 62–67.
- Rahman, E. S. (2021). *Perancangan e-katalog objek wisata mamminasata*. 18(2), 6–11.
- Sarno, R. (2009). Audit sistem dan teknologi informasi. *ITSPress*, 01(01), 23–29.
- Anam, C., & Mahendra, A. T. (2020). Konsep Desain Tas Modular Fotografi dan Videografi. *Jurnal Kreatif: Desain Produk Industri Dan Arsitektur*, 7(2), 59–67.
- Setyaningsih, C. D. (2017). Status Akreditasi Dan Kualitas Sekolah Di Sekolah Dasar Negeri. *Jurnal Manajemen Dan Supervisi Pendidikan*, 1(2), 138–145.
- Yuliadi, Mahsun, & Adami, M. (2020). Rekayasa Video Profile Sebagai Media Promosi Stmik Syaikh Zainuddin Nw Anjani Menggunakan Teknik Videografi. *Jurnal Informatika, Teknologi Dan Sains*, 2(4), 234–237.