



Received : February 08, 2021

Accepted : February 12, 2021

Published : March 03, 2021

Conference on Community Engagement Project  
<https://journal.uib.ac.id/index.php/concept>

## Analisa Segmentasi Penjualan Rumah Di Batam

Muhammad Donal Mon<sup>1</sup>, Andi<sup>2</sup>

Universitas Internasional Batam

Email Korespondensi : [Muhammad.donal@uib.ac.id](mailto:Muhammad.donal@uib.ac.id) , andi.ng88@yahoo.com

### Abstrak

Pelaksanaan KP ini dilakukan semenjak periode 30 Mei hingga 30 Oktober 2019 dengan tujuan memberikan kemudahan bagi perusahaan dalam pengambilan keputusan melalui sistem Website Online yang terstruktur. Metode yang digunakan adalah; observasi lapangan, *interview*, perancangan sistem, dan pelaksanaan penerapan kerja praktek.

Penerapan sistem Website Online yang diterapkan dengan menggunakan media sosial mampu memberikan informasi yang customer butuh seperti Interior design sesuai keinginan customer. Sehingga sistem Website Online yang digunakan memiliki standar dan juga dapat dipertanggungjawabkan oleh customer service. Setelah menggunakan sistem website online yang sudah direkomendasikan, memberikan kemudahan bagi customer perusahaan yang ingin mengetahui produk-produk yang akan di jual oleh perusahaan ini.

### Abstract

Internship taken by researcher has started from 30 May 2019 until 30 October 2019. The results shows that performance appraisal play an important role toward company's decision making process. Method used in this internship include interviews, field observations, designing sytem and implementing the Website Online Sytem through company. The sytem implemented based on employee performance appraisal in rating scale that has been standardize. Thus, company responsible at any decisions making that related to employee performace appraisal.

Benchmark aspects of company performance appraisal that implemented including: honesty, hardworking, disciplines, neatness, friendliness and many more. This performance appraisal system take advantages that helps company for easier decision appraisal to employee performance with clear standard and benchmark.

**Keywords:** *Yongho Prima Batam, Performance Appraisal And Job Analysis Of Employees System*

### Pendahuluan

Yongho Primaialah UMKM menengah yang berada di Kota

Batam, dengan bidang usaha dikontraktor dan developer rumah. Kurangnya memanfaatkan Website

Online di saat ini menjadikan salah satu kesempatan yang dapat dikembangkan pada PT Yongho Prima untuk meningkatkan strategi promosinya kepada para customernya.

Dengan adanya strategi Website Online agar mempermudah customer untuk mengetahui produk baru dan memudahkan customer untuk mengdesain sesuai keinginan customer juga meningkatkan hubungannya secara jangka panjang dengan customer.

Oleh karena itu diperlukan rancangan sistem Website Online atau media social pada perusahaan agar dapat memenuhi kebutuhan dan kepuasan pelanggandan lebih mudah menawarkan produk perumahan yang sesuai dan cocok kepada masing-masing pelanggannya yang akan memicu pada tingkat hubungan jangka panjang yang baik antara pelanggan dengan perusahaan dan juga berbagai promosi dapat diterapkan lewat media Sosial agar pasar lebih mudah di bedakan, pelayanan lebih baik, dan faktor penentu desain. Sistem ini membantu perusahaan dalam membentuk hubungan jangka panjang yang baik diantara karyawan dan pihak pelanggan yang belangganan di perusahaan PT Yongho Prima.

### Metode

Metode pelaksanaan yang digunakan diantaranya observasi lapangan, wawancara, perancangan sistem, dan pelaksanaan penerapan kerja praktek.

Penerapan kerja praktek dilakukan sejak bulan Mei hingga bulan Juli tahun 2019, peneliti melaksanakan bimbingan dan persetujuan dengan dosen pembimbing dan juga prodi. Selanjutnya peneliti melaksanakan

observasi langsung dan memberikan strategi tepat dalam rangka memberikan solusi terhadap masalah yang dihadapi pihak perusahaan dalam bentuk Website Online.

### Pembahasan

Kerja praktek dilaksanakan di PT Yongho Prima berlangsung dalam kurun waktu kurang lebih selama 5 bulan yang dimulai sejak bulan Mei sampai dengan bulan September 2019.

Implementasi yang dilakukan dengan berpatokan pada formulir KPI atau *key performance indicator*. Isi dari formulir ini mengenai kewajiban dan tanggung jawab yang wajib dipenuhi oleh tiap karyawan untuk dapat memenuhi standar penghargaan yang diberikan perusahaan dalam menilai apakah mereka layak dinilai sebagai karyawan yang baik dalam periode yang ditetapkan. Pengisian formulir KPI dilakukan oleh bagian manajemen yang disetujui untuk melakukan pemantauan aktivitas di perusahaan dengan kemudian pihak bersangkutan tersebut akan menilai dan memberikan penghargaan yang sesuai kepada karyawan sesuai kategori kinerja mereka.

Setelah menerapkan Website Online sebagai hasil implementasi peneliti dalam perancangan strategi di perusahaan PT. Yongho Prima yang sudah disetujui oleh kedua belah pihak, terjadi berbagai perubahan secara nyata dimana pihak perusahaan menjadi mudah dalam menilai dan memberikan apresiasi kepada karyawannya sesuai kinerja kerja mereka dan memiliki sistem pemberian penghargaan yang standar dan tetap. Keputusan tersebut dapat dipertanggungjawabkan dan tidak akan menimbulkan rasa

kesalahpahaman diantara karyawan perusahaan.

### **Simpulan**

Strategi sistem penilaian kerja yang telah diterapkan menciptakankemudahan dalam mengambil penilaian serta menentukan penghargaan yang layak sesuai dengan kinerja kerja dari masing – masing karyawan dalam perusahaan, dan juga sistem absen yang efektif memberikan nilai ketertiban sebagai sistem penilaian prestasi dari tiap karyawan yang merupakan bagian penting perusahaan. Sejauh ini penerapan sistem kerja masih berlangsung pada perusahaan ini.

Dalam perusahaan perlu adanya perhatian kepada tiap karyawannya untuk meningkatkan loyalitas sehingga mereka dapat saling menjaga hubungan kerja sama dalam jangka panjang. Perusahaan wajib tegas dalam mengambil keputusan dan harus mempertanggung jawabkan segala keputusan dan tindakan yang diambil dalam segi apapun supaya tidak menimbulkan rasa ketidakadilan diantara karyawan perusahaan.

Banyak pengalaman serta dukungan dari berbagai macam pihak peneliti dapatkan dari kesempatan berharga ini. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang teramat tulus atas ilmu dan bimbingan yang diberikan.

### **Daftar Pustaka**

- Dessler, Gary. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, Henry. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Bagian

- Penerbitan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN
- Hasibuan, Malayu S.P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.
- Fahmi, Irham. 2016. *Manajemen Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Handoko, T. Hani. 2011. *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: Penerbit BPFPE.
- Danang Sunyoto. (2015). *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Sutrisno, Edy. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Cetakan ke tujuh)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Samsudin, Sadili. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Cetakan ke Tiga)*. Bandung: CV Pustaka Setia.