

Received : February 08, 2021
Accepted : February 12, 2021
Published : March 03, 2021

Conference on Community Engagement Project
<https://journal.uib.ac.id/index.php/concept>

Perancangan Dan Implementasi Video Profile Peminatan Multimedia Dari Prodi Sistem Informasi Di Universitas Internasional Batam

Erwan Tri Anugrah¹, Tony Wibowo²

E-mail: erwananugrah23@gmail.com

Abstrak

Peminatan multimedia merupakan salah satu peminatan yang terdapat pada Prodi SI UIB. Peminatan ini memfokuskan pada bidang pembelajaran multimedia. Namun hingga saat ini, peminatan multimedia belum mempunyai media promosi yang dapat memberikan informasi dan mengenalkan peminatan ini kepada masyarakat luas maupun calon mahasiswa UIB. Oleh karena itu, diperlukan sebuah media promosi berupa video company profile yang dapat menampung informasi serta keunggulan dari peminatan multimedia dari Prodi SI UIB tersebut. Proses pengumpulan informasi pada penelitian ini menggunakan beberapa teknik diantaranya, wawancara kepada Kaprodi SI, observasi lapangan, dan studi pustaka. Hasil dari penelitian ini nantinya akan diimplementasikan pada media sosial UIB berupa *youtube* dan *instagram* dengan tujuan video company profile tersebut dapat terjangkau dan mudah untuk dicari oleh masyarakat dan mahasiswa.

Kata kunci: peminatan multimedia, video company profile, youtube, instagram, Prodi SI UIB

Abstract

Multimedia specialization is one of the specializations in the SI UIB Study Program. This specialization focuses on the field of multimedia learning. However, until now, the multimedia specialization did not have any promotional media that could provide information and introduce this specialization to the wider community and prospective UIB students. Therefore, we need a promotional media in the form of a video company profile that can accommodate information and the advantages of multimedia specialization from the SI UIB Study Program. The process of collecting information in this study uses several techniques including interviews with the Head of SI Study Program, field observations, and literature study. The results of this research will later be implemented on UIB social media in the form of YouTube and Instagram with the aim that the company profile video can be affordable and easy to find by the public and students.

Keywords: Multimedia Specialization, Company Profile Video, Youtube, Instagram, SI Study Program

PENDAHULUAN

Pada era globalisasi seperti saat ini, perkembangan dari teknologi memiliki dampak dan peran yang

besar dalam pengembangan dibidang apapun. Salah satu perubahan yang dapat dirasakan dari perkembangan teknologi adalah

media informasi yang semakin canggih. Media informasi saat ini sudah menggunakan teknologi berbasis multimedia digital, yang memuat suatu informasi kedalam sebuah video yang memberikan tampilan visual dan audio yang menarik [1]. Tentunya inovasi baru dalam media informasi sangat dibutuhkan saat ini, mengingat akan kebutuhan masyarakat yang semakin tinggi untuk memperoleh informasi ataupun menyediakan informasi.

Adapun perubahan yang terjadi karena semakin berkembangnya teknologi tidak hanya terjadi pada media informasi saja, Teknologi berbasis multimedia digital juga sudah diterapkan pada metode media promosi yang efektif dilakukan pada pemasaran. Video Company Profile menjadi media promosi yang paling banyak dipilih saat ini oleh para pengusaha atau pembisnis dalam mengenalkan dan memberikan informasi seputar usaha dan tempat usaha mereka kepada masyarakat. Video Company Profile sendiri merupakan media yang memberikan informasi mengenai kelebihan suatu produk, visi misi dan sejarah dari suatu perusahaan/instansi kedalam bentuk tampilan visual grafis dan audio yang menarik [2]. Media

promosi berupa Video Company Profile saat ini sudah banyak dipublikasikan oleh setiap pengusaha atau pembisni melalui platform website ataupun media sosialnya berupa youtube dan instagram. Agar informasi dari produk dan perusahaannya tersebut dapat tersebar dan dijangkau oleh masyarakat luas.

Peminatan multimedia adalah tempat bagi mahasiswa yang memiliki cita rasa seni yang kreatif dan inovatif untuk menjawab akan kebutuhan perusahaan atau industri kreatif dalam pembuatan sarana digital berbasis multimedia ataupun berkontribusi dalam suatu komunitas sebagai penyedia konten. Konten multimedia seperti foto, film, animasi, dan video game menjadi tujuan dari peminatan ini. Profil lulusan dari peminatan ini bisa menjadi animator, bagian dunia perfilman, konten creator, design grafis ataupun sebagai fotografer dalam suatu studio. Peminatan multimedia ini merupakan salah satu dari 3 peminatan yang terdapat pada Program Studi Sistem Informasi di Universitas Internasional Batam. Prodi Sistem Informasi ini merupakan jurusan yang memfokuskan pada pendidikan ilmu

komputer dan juga salah satu Prodi yang sudah mendapatkan akreditasi A di Universitas Internasional Batam berdasarkan : **SK BAN PT 2015 /SK/ BANPT/Akred/S/VII/2018**. Prodi Sistem Informasi telah menghasilkan lulusan terbaik yang dapat bersaing dalam dunia kerja baik itu dari dalam negeri ataupun luar negeri. Termasuk lulusan multimediana yang telah dibekali kemampuan ilmu multimedia yang tentunya akan berdampak memiliki kesempatan bekerja diberbagai bidang yang lebih luas.

Untuk mengenalkan peminatan multimedia ini mengenai materi pembelajaran, akreditasi, ruangan lab yang digunakan, dan output lulusannya, perlu adanya sebuah media promosi yang dapat memberikan informasi tersebut kepada mahasiswa khususnya mahasiswa Prodi Sistem Informasi. Sebelumnya Prodi Sistem Informasi sudah mempunyai media promosi berupa video profile dan brosur yang memaparkan informasi mengenai Prodi Sistem Informasi itu sendiri. Namun informasi mengenai peminatan-peminatan di Prodi Sistem Informasi dirasa belum lengkap dan belum menjelaskan isi dari peminatan tersebut dengan baik.

Oleh karena itu perlu adanya media promosi yang dapat memberikan informasi secara menarik dari segi interaktif (visual dan audio) juga harus memiliki konsep yang mudah untuk dipahami.

Oleh karena itu, perlu adanya rancangan dan konsep yang menarik untuk video company profile peminatan multimedia ini. Agar dapat menarik perhatian dan minat terhadap bidang multimedia dalam Prodi Sistem Informasi di Universitas Internasional Batam.

MASALAH

Berikut beberapa masalah yang terdapat pada peminatan multimedia, yaitu:

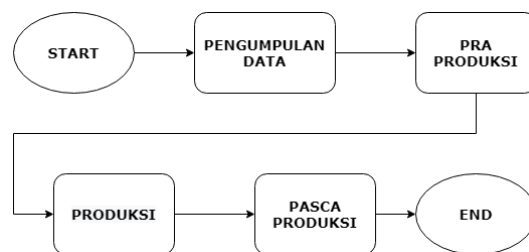
1. Belum adanya media promosi yang dapat memberikan informasi dan keunggulan dari peminatan multimedia kepada mahasiswa maupun masyarakat luas.
2. Peminatan multimedia yang terdapat pada Prodi SI ini belum terlalu dikenal masyarakat khususnya calon mahasiswa UIB

METODE PENELITIAN

Rancangan Penelitian

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan proyek Perancangan dan

Implementasi Video Profile Peminatan Multimedia pada Program Studi Informasi di Universitas Internasional Batam adalah menggunakan metode penelitian terapan. Menurut [3] penelitian terapan merupakan penelitian yang dikerjakan dengan maksud untuk menerapkan, menguji, dan mengevaluasi kemampuan suatu teori yang diterapkan dalam pemecahan suatu permasalahan secara praktis. Penelitian ini bertujuan untuk memecahkan permasalahan tertentu yang sedang dialami dalam suatu organisasi



Gambar 1. *Flowchart* Proses Perancangan Video Profile peminatan multimedia

Teknik Pengumpulan Data

Observasi merupakan proses pencarian informasi melalui kegiatan pengamatan lingkungan sekitar maupun dari aktivitas sehari-hari dari seseorang atau suatu organisasi [4] Teknik observasi yang dilakukan oleh penulis yaitu mengamati

kegiatan pembelajaran Multimedia sehari-hari, baik itu saat berada di kelas, laboratorium maupun diluar kampus. Dan juga mengamati kegiatan-kegiatan seperti seminar, workshop dan acara lainnya yang berhubungan dengan multimedia sehingga dari kegiatan-kegiatan tersebut dapat menjadi gambaran kepada mahasiswa yang ingin memilih peminatan tentang apa saja kegiatan yang akan dilakukan dalam peminatan Multimedia tersebut.

Wawancara merupakan proses tanya jawab dengan tujuan penelitian dan memperoleh informasi yang dibutuhkan [5]. Penulis melakukan wawancara kepada ketua Program Studi Sistem Informasi mengenai peminatan Multimedia yang terdapat pada Prodi Sistem Informasi Universitas Internasional Batam.

Studi pustaka merupakan proses penelitian untuk mendapatkan informasi melalui pengumpulan data dari keterangan teori dalam buku, artikel, jurnal dan karya ilmiah lainnya yang relevan dan berhubungan dengan objek penelitian, serta melalui konsultasi langsung dengan para ahli [6]. Studi pustaka yang dilakukan adalah untuk mencari referensi mengenai teori dan cara pembuatan *video profile*.

PEMBAHASAN

Kegiatan kerja praktek ini penulis kerjakan dari bulan September 2020 sampai Desember 2020. Kerja Praktek ini juga dilakukan oleh penulis sendiri, dan alat-alat yang digunakan dalam proses pengerjaan kerja praktek ini meliputi kamera untuk shooting dan laptop untuk editing videonya.

Perancangan ide dan alur video pada video company profile ini penulis susun kedalam bentuk storyboard, agar proses pembuatan video company profile ini lebih terstruktur dan sesuai dengan alur yang diinginkan.

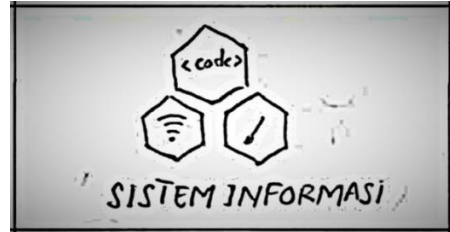
Storyboard sendiri menurut [7] adalah kumpulan gambar alur cerita yang disusun sedemikian rupa sehingga dapat diaplikasikan dalam bentuk video ataupun film.

berikut merupakan gambaran dari scene-scene video profil peminatan multimedia yang penulis susun kedalam bentuk storyboard. Lihat Pada Gambar di bawah ini :



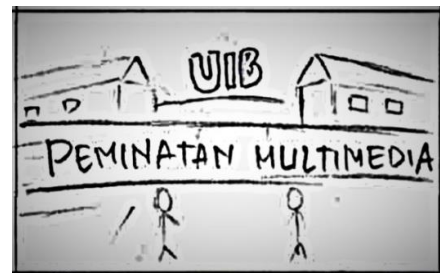
Gambar 2. Menampilkan scene intro dengan memunculkan logo UIB

Scene 1 : Pada bagian awal video diisi dengan menampilkan logo UIB. Tampilan logo UIB tersebut juga dibarengi dengan tulisan Universitas Internasional Batam yang posisinya dibawah dari logo UIB tersebut.



Gambar 3. Menampilkan scene intro dengan memunculkan logo Prodi SI

Scene 2 : Setelah intro logo UIB ditampilkan, bagian berikutnya ini menampilkan logo dari Prodi SI. Tampilan logo Prodi SI tersebut juga sama dibarengi dengan tulisan Sistem Informasi dibagian bawah logonya



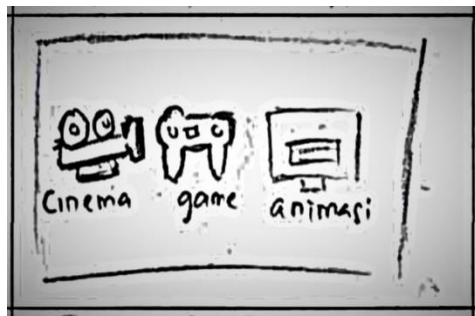
Gambar 4. Menampilkan scene title untuk pembuka video

Scene 3 : Pada bagian ini menampilkan scene title bertuliskan Peminatan Multimedia sebagai pembuka video.



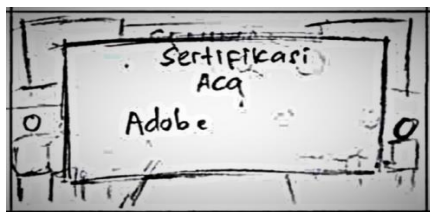
Gambar 5. Menampilkan scene title materi yang diajarkan

Scene 4 : Selanjutnya menampilkan title bertuliskan Materi Yang Diajarkan.



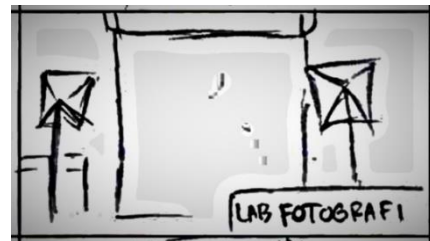
Gambar 6. Menampilkan scene materi yang diajarkan di peminatan multimedia

Scene 5 : Setelah bagian scene title materi ditampilkan, bagian scene selanjutnya yaitu menampilkan 3 icon yang menjadi simbol materi pada pembelajaran di peminatan multimedia.



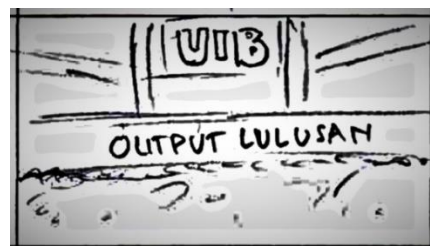
Gambar 6. Menampilkan title dan scene sertifikasi yang terdapat pada peminatan multimedia

Scene 6 : Berikutnya menampilkan scene title dan gambar akreditasi multimedia yaitu ACA. Bagian text dan gambar akreditasi ACA ini nantinya akan berada dalam satu frame.



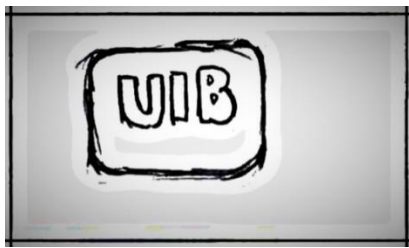
Gambar 7. Menampilkan title dan scene untuk ruangan lab multimedia

Scene 7 : Bagian berikutnya ini menampilkan title bertuliskan Ruangan Lab dan dilanjutkan dengan scene ruangan lab yang ada pada peminatan multimedia. Scene ruangan lab tersebut nantinya akan terbagi menjadi 2 scene, scene lab multimedia dan scene lab fotografi.



Gambar 8. Menampilkan title dan scene untuk output lulusan peminatan multimedia

Scene 8 : Selanjutnya, pada bagian ini menampilkan *scene title* bertuliskan Output lulusan yang kemudian dilanjutkan dengan menampilkan *scene* profesi yang dapat dicapai dari peminatan multimedia. Tampilan profesi-profesi tersebut nantinya akan ditampilkan menjadi sebuah bentuk gambar vector png dan dibawahnya akan diberi keterangan nama dari profesi-profesi tersebut.



Gambar 9. Menampilkan logo UIB sebagai penutup video

Scene 9 : Pada bagian terakhir video, menampilkan logo UIB sebagai penutupnya.

KESIMPULAN

Video Company Profile menjadi pilihan yang tepat sebagai media promosi yang dibutuhkan oleh peminatan multimedia saat ini. Melalui tampilan visual dan pemberian audio yang menarik, informasi yang dapat diberikan dari peminatan multimedia ini pun memiliki kesan yang menarik.

Keunggulan yang terdapat pada peminatan multimedia serta daya tarik lainnya dikemas dengan rapi dan menarik melalui media video tersebut. Pemilihan video sebagai media promosi juga karena dianggap sebagai media yang lebih efektif dalam menyampaikan pesan dan mudah untuk dijangkau oleh mahasiswa melalui media sosial yang dimiliki UIB baik itu akun instagramnya ataupun melalui akun youtubenya. Dengan adanya video Company Profile ini juga, peminatan multimedia diharapkan kedepannya dapat menjadi peminatan yang banyak dipilih oleh mahasiswa Prodi Sistem Informasi yang menyenangkan ilmu bidang multimedia

DAFTAR PUSTAKA

Journal article

- [1] Widada, Sugeng, Widya Tama, Adi Kusuma, and Nanda Lestari. "Video Profile Sebagai Media Promosi Pada Mts Al-husna Ypihn Curug Kabupaten Tangerang." *Journal Cerita* 6, no. 1: 39-51
- [2] Valentino, Dion Eko, and Muhamad Jodi Hardiansyah. "Perancangan Video Company Profile pada Hotel de Java Bandung." *TEMATIK-Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi* 7, no. 1 (2020): 1-20.
- [3] Irawan, Agus. Hasna, Anita, Pahlevi, Reza "Sistem

- Informasi Perdagangan Pada PT Yoltran Sari Menggunakan Php Berbasis Web." *POSITIF: Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi* 1, no. 2 (2016).
- [4] Hasanah, Hasyim. "Teknik-teknik observasi (sebuah alternatif metode pengumpulan data kualitatif ilmu-ilmu sosial)." *At-Taqaddum* 8, no. 1 (2017): 21-46.
 - [5] Linarwati, Mega, Aziz Fathoni, and Maria Magdalena Minarsih. "Studi deskriptif pelatihan dan pengembangan sumberdaya manusia serta penggunaan metode behavioral event interview dalam merekrut karyawan baru di bank mega cabang kudus." *Journal of Management* 2, no. 2 (2016).
 - [6] Muslim, Much Aziz, Endang Sugiharti, Budi Prasetyo, and Siti Alimah. "Penerapan Dizcretization dan Teknik Bagging Untuk Meningkatkan Akurasi Klasifikasi Berbasis Ensemble pada Algoritma C4.5 dalam Mendiagnosa Diabetes." *Lontar Komputer: Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi* (2017): 135-143.
 - [7] Handayani, Indri, Ade Setiadi, and Rizki Ramadani. "Video Company Profile LIVE Kota Tangerang Dengan Teknik Editing Menggunakan Adobe Premier Pro." *Technomedia Journal* 3, no. 2 (2019): 133-145.