



Received : February 08, 2021

Accepted : February 12, 2021

Published : March 03, 2021

Conference on Community Engagement Project
<https://journal.uib.ac.id/index.php/concept>

Perancangan Dan Impelemntasi Video Profile Sekolah Sma Tenera

Asep Didi Kurniadi¹, Tony Wibowo²

Email korespondensi: asepdidikurniadi06@gmail.com

Abstrak

Kerja praktek ini bertujuan untuk membantu sekolah SMA Tenera dalam memperkenalkan serta mempromosikan sekolahnya kepada calon peserta didik. Video ini berisi penjelasan dan informasi singkat seputar Sekolah SMA Tenera, footage lingkungan sekolah, lokasi dan alamat sekolah, kegiatan sekolah, dan kegiatan sistem belajar-mengajar disekolah. Proses pengumpulan data yang diperlukan dalam video profile ini penulis lakukan dengan teknik wawancara terhadap kepala sekolah SMA Tenera, dilanjutkan dengan observasi lapangan dan studi pustaka. Premiere Pro cc 2019 merupakan aplikasi yang penulis gunakan dalam proses perancangan dan editing video profile. Hasil akhir dari kerja praktek ini berupa video profile Sekolah SMA Tenera yang di upload di platform Youtube. Hasil pengujian setelah video diunggah di Youtube membuktikan bahwa dengan adanya video profile ini, cukup menarik minat para calon peserta didik untuk sekolah di SMA Tenera.

Kata Kunci : Multimedia, Video, Profil Perusahaan, SMA Tenera

Abstract

This practical work aims to assist Tenera Senior High School in introducing and promoting its school to prospective students. This video contains brief explanations and information about Tenera Senior High School, footage of the school environment, school location and address, school activities, and activities of the teaching and learning system at school. The process of collecting the data needed in this video profile is done by the writer using interview techniques to the principal of SMA Tenera, followed by field observations and literature study. Premiere Pro CC 2019 is an application that the author uses in the process of designing and editing a video profile. The final result of this practical work is a video profile of the Tenera High School which is uploaded on the Youtube platform. The test results after the video uploaded on Youtube prove that with this video profile, it is enough to attract the interest of prospective students for school at Tenera High School.

Keywords: *Multimedia, Video, Company Profile, School, Tenera High School.*

Pendahuluan

(1) Perkembangan media saat ini mengalami kemajuan sangat pesat. Terutama dalam bidang media promosi yang saat ini banyak di gunakan tidak hanya sebagai komunikasi visual tetapi di manfaatkan sebagai audio visual. Tujuannya agar menjadikan sebuah media promosi menyampaikan informasinya lebih menarik dan efisien (Haryanto & Nugroho, 2015). Dalam menyampaikan informasi tentunya dapat melalui banyak cara, salah satunya dengan menggunakan media video yang di lakukan oleh sekolah dasar 1 Tugu jumantono yang memanfaatkan sebuah video profile untuk menyajikan dan mempublikasikan sekolah agar lebih efektif, tepat dan akurat (Astuti, 2014). Video profile adalah sebuah gambaran informasi tentang identitas sebuah instansi yang sudah melewati pencapaian kesuksesannya dalam hal mempublikasikan hasil karya yang telah dihasilkan dan diterima di kalangan masyarakat umum. (Apriani et al., 2016), beda halnya yang dialami dengan sekolah SMA Tenera yang belum memiliki video profile sebagai media promosi guna untuk memperkenalkan identitas serta keunggulan sekolah SMA Tenera. SMA Tenera merupakan sebuah instansi atau lembaga yang bergerak dalam bidang pendidikan yang terletak di Bengkulu yang berstatus swasta dengan akreditasi A yang di miliki oleh sebuah yayasan bernama Tenera dan di bawah

naungan PT. Agrical. Sekolah ini berdiri sejak bulan juni 2002 hingga sekarang. Untuk meningkatkan jumlah peminat bagi siswa-siswi yang ingin mendaftar, SMA Tenera perlu memiliki sebuah video profile yang nantinya akan di implementasikan dalam sebuah platform yaitu youtube. Youtube merupakan sebuah media pemasaran yang dapat dimanfaatkan sebagai strategi untuk menyampaikan pesan atau informasi agar lebih tepat sasaran dan efektif (Sunarya et al., 2017). Peranan youtube sangat penting dalam upaya penyampaian informasi sehingga sering di manfaatkan bagi setiap kalangan untuk menggali dan mendapatkan informasi yang ingin di ketahuinya.

Masalah

- (1) Masalah yang di hadapi oleh sekolah SMA Tenera saat ini yaitu kurangnya media promosi dalam bentuk media dan publikasi.
- (2) karena kurangnya media promosi maka sekolah SMA Tenera kurang di ketahui secara menyeluruh dari setiap kota maupun di desa.

Metode

- (1) penulis membuat video profile ini bertujuan ingin membantu pihak sekolah untuk membantu promosi dalam bidang media metode yang di gunakan dalam pembuatan video ini menggunakan teknik yaitu melakukan observasi lapangan, wawancara, studi pustaka.

Pembahasan

- (1) Pelaksanaan kerja praktek ini penulis lakukan dari bulan September 2020 hingga Desember 2020.
- (2) Perancangan video profile SMA Tenera di rancang melalui penentuan ide, gagasan cerita, perancangan jadwal pelaksanaan, hunting lokasi serta pembuatan *storyboard*. *Storyboard* merupakan sebuah teknik shooting management. Dengan dibuat daftar pengambilan gambar pada setiap adegan dan divisualisasikan dalam bentuk sketsa gambar (Hamzah et al., 2017). *Storyboard* yang penulis rancang dalam pembuatan video company profile pada sekolah SMA Tenera adalah sebagai berikut:

1. Scene 1 – lingkungan sekolah SMA Tenera
 Pada scene awal ini menampilkan footage lingkungan sekolah SMA Tenera. (Lihat Gambar 2)



Gambar 1. Lingkungan sekolah SMA Tenera

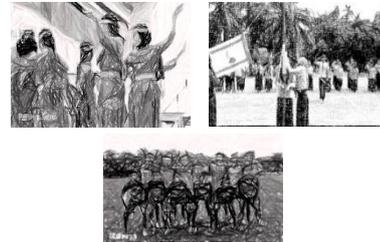
2. Scene 2 – Profile dan Informasi Seputar sekolah SMA Tenera
 Pada scene ini menampilkan Profile dan Informasi Seputar sekolah SMA Tenera. (Lihat Gambar 2)



Gambar 2. Profile dan Informasi

Seputar sekolah SMA Tenera

3. Scene 3 – Kegiatan sekolah SMA Tenera
 Pada scene ini menampilkan Kegiatan sekolah SMA Tenera. (Lihat Gambar 3)



Gambar 3. Kegiatan sekolah SMA Tenera

4. Scene 4 – Foto Alumni Sekolah SMA Tenera
 Pada scene ini menampilkan Foto Alumni Sekolah SMA Tenera. (Lihat Gambar 4)



Gambar 4. Foto Alumni Sekolah SMA Tenera

5. Scene 5 – Tenaga Pendidik Sekolah SMA Tenera
 Pada scene ini menampilkan Tenaga Pendidik Sekolah SMA Tenera . (Lihat Gambar 5)



Gambar 5. Foto Alumni Sekolah SMA Tenera

Simpulan

- (1) sesuai dengan perancangan dan imlementasi video profile membantu pihak sekolah untuk kegiatan promosi.
- (2) dengan adanya video profile ini akan meningkatkan minat calon peserta didik.
- (3) harapan kedepannya untuk perancangan video profile ini agar lebih kreatif dan informatif lagi.
- (4) terima kasih kepada pihak kampus maupun sekolah telah membantu kegiatan ini sehingga perancangan dan impelemntasi video ini dapat berjalan dengan baik dan lancar.

Daftar Pustaka

Apriani, D., Haerul, & Febriana, Y. A. (2016). Media Video Profile sebagai Media Promosi dan Informasi pada SMK Bina Am Ma ' Mur. *Jurnal Cices*, 2(1), 12–23.

Astuti, I. T. (2014). Pembuatan Video Profil Sekolah Dasar Negeri 1 Tugu. *Pembuatan Video Profil Sekolah Dasar Negeri 1 Tugu*, 6(1), 123–130.

Hamzah, F. R., Soma, P. W., & Rahmawati, I. (2017). Promosi Dan Informasi Media Audio Visual Berbentuk Video Profile Pada SMK PGRI 11 Ciledug Kota Tangerang. *Cices*, 3(1), 35–47.
<https://doi.org/10.33050/cices.v3i1.420>

Haryanto, T., & Nugroho, S. (2015). Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Perusahaan Pada Pt. Propan Raya Icc Semarang Tri. *Jurnal Ilmiah*, 8(1), 46–52.

Rimayanti, N., Yulianti, A., & Nasution, B. (2019). Pembuatan Video Profil Lembaga Penelitian dan Pengabdian Universitas Riau sebagai Media Promosi Berbasis Multimedia. *It Journal Research and Development*, 3(2), 84–95.
[https://doi.org/10.25299/itjrd.2019.vol3\(2\).2499](https://doi.org/10.25299/itjrd.2019.vol3(2).2499)

Sunarya, L., Kusumaninggar, R., & Syahputra, A. (2017). Perancangan Media Promosi Video Profile Pada SMA Negeri 15 Kota Tangerang. *Eksplora Informatika*, 6(2), 106–114.
Retrieved from <https://eksplora.stikom-bali.ac.id/index.php/eksplora/article/view/111/92>