

JASA FREELANCE STEM DAN SERVICE PIANO FREELANCE STEM SERVICES AND PIANO SERVICES

Roberto Sances¹, Ni'matul Ma'muriyah²
Fakultas Teknologi Industri, Prodi Teknik Elektro^{1,2}
Email korespondensi: nimatul@uib.ac.id

Abstract:

Stem and piano service are 2 different skills, someone who has the ability to stem the piano may not be able to do piano services and vice versa, while based on data person who are experts in stem piano and piano service in Indonesia is not much, inversely proportional to the number of piano owners or users in the city Batam in particular. This can be known by business owners because until now the business owner is still incorporated in the national stem and piano service company which is placed in the Batam branch. Seeing this good business opportunity encourages business owners to establish freelance stem services and piano services. This freelance service does not require customers to stem and serve simultaneously but can be done separately according to customer needs. This freelance service promises to provide the best and fast service at the right price (Customer Satisfaction). In planning this business, the owner does not work alone but in collaboration with friends who are experts in the field of piano service will be initiated by the business. This business is still pioneering or a plan that will begin to be implemented in October 2020. Therefore, in this article there are still many plans written such as in the section on financial management or organizational planning and promotion. Hope from the establishment of this business can provide excellent service by prioritizing Customer Satisfaction.

Keywords: *Stem Piano, Piano Services, Customer Satisfaction.*

Abstrak:

Stem dan service piano adalah 2 keahlian yang berbeda, seseorang memiliki kemampuan stem piano belum tentu mampu melakukan service piano begitu juga sebaliknya, sedangkan berdasarkan data tenaga yang ahli stem dan service piano di Indonesia tidaklah banyak, berbanding terbalik dengan jumlah pemilik atau pemakai piano di kota Batam Khususnya. Hal ini bisa diketahui oleh pemilik usaha karena sampai saat ini pemilik usaha masih tergabung dalam perusahaan nasional stem dan service piano yang ditempatkan di cabang Batam. Melihat peluang usaha yang bagus ini mendorong pemilik usaha untuk mendirikan jasa *freelance* stem dan service piano. Jasa *freelance* ini tidak mengharuskan pelanggan melakukan stem dan service secara bersamaan akan tetapi bias dilakukan secara terpisah sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Jasa *freelance* ini menjanjikan memberikan layanan yang terbaik dan cepat dengan harga yang sesuai (*Customer Satisfaction*). Dalam perencanaan usaha ini, pemilik tidak bekerja sendirian melainkan bekerjasama dengan teman-teman yang ahli di bidang service piano akan dirintis usaha tersebut. Usaha ini masih bersifat rintisan atau rencana yang akan mulai dilaksanakan pada bulan Oktober 2020. Oleh karena itu dalam artikel ini masih banyak dituliskan perencanaan seperti pada bagian pengelolaan keuangan ataupun perencanaan organisasi dan promosi. Harapan dari didirikannya usaha ini dapat memberikan layanan yang excellent dengan mengutamakan *Customer Satisfaction*.

Kata kunci: *Stem Piano, Service Piano, Jasa Freelance, Customer Satisfaction.*

PENDAHULUAN

Piano adalah salah satu jenis alat musik yang selalu ada pada saat konser-konser musik. Bagi seorang pecinta musik bisa memainkan alat music piano tidaklah mudah, harus memahami partiture dan

nada-nada yang akan dimainkan, namun jika sudah menjadi seorang pianis atau ahli dalam memainkan piano seseorang akan bias menghasilkan pendapatan yang luar biasa dan juga penghargaan dari kalangan pencinta musik tertentu. Seperti yang

dialami oleh Felix Justin alumnus Mahasiswa UNAIR yang memiliki ketertarikan bermain piano, setelah menamatkan Pendidikan farmasi di UNAIR, Felix bertekad mendalami piano sampai ke level Master sehingga membuahkan hasil yang menggembirakan Felix mendapatkan penghargaan dengan bermain piano untuk ratu Belanda Beatrix dan ratu Belgia Mathilda(S 2017).

Permainan piano yang bagus tidak hanya ditunjang oleh kemampuan dari pianisnya itu sendiri, tapi juga lebih memiliki peranan adalah alat pianonya itu sendiri, seperti dengan peralatan musik lainnya piano juga perlu perawatan yang baik dan juga perlu dilakukan penyetelan atau kalibrasi kalau pada alat elektronika yang harus dilakukan secara berkala. Untuk melakukan stem dan service piano tidak semua orang bisa perlu keahlian khusus dan tidak banyak orang yang memiliki keahlian tersebut di Indonesia khususnya kota Batam. Oleh karena melihat pasar yang cukup bagus maka penulis mencoba merintis usaha dibidang Jasa Stem dan Service piano. Tujuan dari pembukaan usaha ini adalah menyediakan jasa stem dan service piano (*freelance*), dimana pelanggan bisa langsung menghubungi

dan akan dilakukan stem dan ataupun service piano dalam waktu relative cepat. Manfaat dari usaha ini jelas memberikan layanan kepada pelanggan sebaik mungkin dan dalam waktu cepat. Cepat disini karena pelanggan langsung terhubung dengan tenaga ahli stem dan service piano tidak melalui perantara atau perusahaan. Keberlanjutan dari usaha ini yaitu akan direalisasikan kedalam usaha bisnis stem dan service piano yang lebih baik lagi dalam manajemen dan pelayanan.

Untuk saat ini pemilik usaha masih bekerja dibawah naungan dari perusahaan nasional yang lebih besar, namun dengan melihat kondisi pasar yang ada di kota Batam memungkinkan untuk dilaksanakan secara mandiri atau *freelance*. Untuk SDM yang digunakan tidak terlalu banyak hanya membutuhkan minimum 2 orang (sebagai tahapan awal usaha), namun jika usaha sudah mulai berkembang akan diperlukan 3 orang tenaga, 2 orang sebagai tenaga stem dan service piano dan 1 orang lagi sebagai tenaga administrasi dan keuangan.

METODE

Rencana pengembangan usaha jasa penyetelan piano (*freelance*), pertama tentu saja sebagai modal awal adalah kemampuan dalam melakukan penyetelan

piano, karena pengalaman 2-3 tahun dibidang stem dan service piano dan juga telah mengikuti pelatihan dan workshop stem dan service piano yang diberikan oleh perusahaan sebelumnya menjadi modal utama dalam melakukan stem dan service piano.

Strategi pengelolaan sumber daya manusia (SDM) karena unit usaha ini dalam bentuk *freelance* dan pemula, untuk saat ini SDM yang dibutuhkan hanya 3 orang, dimana 1 orang yang sebagai tenaga Stem piano dan 1 orang lagi sebagai tenaga service piano ke pelanggan, dan 1 orang terakhir sebagai tenaga administrasi dan juga merangkap tenaga keuangan, dimana tugas utamanya sebagai admin usaha ini dan juga mengurus terkait pembayaran atau keuangan usaha ini (detail dapat dilihat pada Tabel 1). Proses rekrutmen yang akan dilakukan lebih kepada kekeluargaan dan teman dekat dari pemilik usaha hal ini dikarenakan butuh kepercayaan terutama masalah keuangan dan juga karena usaha ini masih baru akan dirintis. Rencana promosi dilakukan melalui media social dari masing-masing teknisi.

Tabel 1. Jobdesk dari SDM

No	Jenis SDM	Lingkup Pekerjaan
1.	Teknisi Service Piano	Bertanggung jawab melakukan service Piano ke pelanggan dan melakukan Promosi
2.	Teknisi Stem Piano	Bertanggung jawab melakukan stem Piano ke pelanggan dan melakukan Promosi
3.	Administrasi	Bertanggung jawab melakukan administrasi data pelanggan, penjadwalan kunjungan ke pelanggan dan mengurus administrasi keuangan termasuk honor TA.

Rencana pemasaran dalam usaha ini yaitu dengan melakukan promosi secara *on-line* kepada pelanggan-pelanggan yang sudah dikenal dan juga di promosikan melalui media social seperti Facebook, WhatsApp, Line dan juga IG. Sedangkan untuk penentuan harga karena sudah memiliki pengalaman bekerja dibidang yang sama sehingga penentuan harganya kompetitif sesuai dengan harga yang ada di pasaran, yang akan dijelaskan pada Tabel 2. Penentuan harga dari jasa yang diberikan berdasarkan referensi (Priceza.co.id 2020) dari laman website

tersebut yang nantinya akan menjadi rujukan bagi pelanggan.

Tabel 2. Daftar harga Jasa Stem dan Service Piano

No	Jenis Jasa	Harga	Keterangan
1.	Stem Piano	Rp. 150.000,-	Harga untuk pelanggan di Batam, di luar Batam ada tambahan biaya perjalanan.
2.	Service Piano	Rp. 250.000,-	
3.	Stem dan Service Piano	Rp. 350.000,-	

Perencanaan pengelolaan keuangan dari usaha stem dan service piano ini dapat dilihat pada Tabel 3. Pada perencanaan pengelolaan keuangan pada tahapan saat ini bisnis usaha ini masih dalam tahapan rintisan, jadi belum sepenuhnya beroperasi sehingga yang akan dijelaskan dalam Tabel 3 berupa rencana pengelolaan keuangan usaha stem dan service piano. Untuk modal transportasi seperti Motor masih milik pribadi dari masing-masing Teknisi, demikian juga untuk lokasi usaha, masih berupa alamat kost bukan ruko dari pendiri usaha. Demikian juga dengan biaya operasional masih belum berjalan sesuai dengan rancangan yang dibuat, karena

masih dalam rintisan, jadi biaya operasionalnya masih Rp. 0,- demikian juga dengan biaya promosi karena menggunakan media social biaya promosi termasuk didalam biaya paket data.

Tabel 3. Rencana Pengelolaan Keuangan

No	Rincian	Nominal	Total
1.	Modal Utama/Investasi awal		Rp. 10.000.000,-
2.	Biaya investasi		Rp. 46.500.000,-
	Motor / alat transportasi	Rp. 15.000.000,-	
	ATK yang tidak habis pakai	Rp. 4.000.000,-	
	Handphone	Rp. 2.000.000,-	
	Peralatan Stem+ Service Piano	Rp. 5.000.000,-	
	Sewa Ruangan	Rp. 6.000.000,-	
	Honor gaji	Rp. 12.000.000,-	

	Pembuatan Website	Rp. 2.500.000,-	
3.	Biaya Produksi		Rp. 1.200.000,-
	Paket Data/Pulsa (bulan)	Rp. 300.000,-	
	Transportasi (bulan)	Rp. 750.000,-	
	ATK yang habis pakai (bulan)	Rp. 150.000,-	

Berdasarkan dari referensi (Simulasi Kredit.com n.d.) yang telah dipelajari terkait parameter-parameter yang perlu dipelajari atau diperhitungkan dalam rangka pembukaan usaha baru yaitu terdiri dari parameter: *Fixed Cost*, *Variable Cost* dan *Unit Cost*. Berdasarkan data pada Tabel 3 di atas dapat ditentukan nominal dari parameter-parameter sebagai berikut :

- a. Fixed Cost Rp. 56.500.000,- (Modal Utama + Biaya Investasi)
- b. Variabel Cost Rp. 1.200.000,- (biaya Operasional)
- c. Harga Produk ada di tabel 2.

Rencana pengembangan usaha jasa *freelance* stem dan service piano, untuk

kedepannya akan ditawarkan penjualan accessories dari piano, dan juga akan dikembangkan suatu alat yang mampu mengontrol atau mendeteksi klo piano sudah waktunya untuk di stem atau service. Disamping itu juga untuk memperbanyak jumlah teknisi stem dan service piano bisnis usaha ini akan bekerjasama dengan produsen piano merek tertentu untuk melakukan workshop atau training cara-cara service dan stem piano sesuai dengan merk piano secara berkala dan gratis. Jika memungkinkan pasarnya akan melakukan ekspansi ke luar kota Batam seperti Medan, Pekanbaru, Dumai, disekitar wilayah Sumatra. Agar bias mencapai target ekspansi tersebut perlu dilakukan promosi secara nasional serta melakukan exhibisi yang bekerjasama dengan produsen piano.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Seperti yang telah dijelaskan di atas bahwa usaha *Freelance* Jasa Stem dan Service Piano ini masih dalam bentuk perencanaan usaha yang sedianya akan dimulai usaha di bulan Oktober 2020. Untuk lebih memudahkan pelanggan dalam mengakses usaha ini akan disediakan website khusus yang akan

dilengkapi dengan form pelayanan, dimana didalam form tersebut pelanggan dapat langsung mengisi permohonan layanan steam dan service piano, jadi pelanggan tidak perlu menelepon cuman perlu mengakses website yang telah disediakan. Didalam website tersebut akan menyediakan informasi-informasi terkait usaha freelance ini dan jasa yang disediakan beserta daftar harga dari masing-masing layanan. Adapun proses produksi dari usaha ini sampai saat ini masih dalam tahap perencanaan.

Realisasi pengelolaan sumber daya manusia (SDM) saat ini masih belum terpenuhi, SDM yang tersedia baru ada owner dari usaha ini. Perencanaan untuk perekrutan baru akan direncanakan di bulan September 2020, dalam waktu dekat direncanakan untuk membuat website usaha ini, karena website ini akan menjadi ajang promosi awal untuk pembukaan usaha *freelance* ini. Proses rekrutmen sendiri akan dilakukan setelah bisnis mulai berjalan, jadi di bulan pertama untuk tenaga service piano, owner akan mempekerjakan karyawan yang honorer atau dibayar jika dapat project, jadi karyawan tidak tetap yang tidak terikat dengan gaji bulanan (oleh karena itu

diawal owner akan bekerjasama dengan rekan-rekan sejawat di perusahaan). Untuk tenaga administrasi memiliki kebutuhan khusus terhadap penguasaan computer, jadi ada minimum spesifikasi atau require yang bisa mengoperasikan computer.

Seperti yang telah dijelaskan diatas untuk proses pemasaran direncanakan menggunakan media social dan juga akan dibuat website khusus yang menginformasikan terkait pelayanan atau jasa yang diberikan beserta price list dari jasa tersebut. Harga dari jasa yang diberikan telah dijelaskan pada Tabel 2. Penetapan harga tersebut sudah sesuai dengan harga yang berlaku di pasar.

Dalam Pengelolaan keuangan masih menjadi tanggungjawab dari owner meskipun dalam pelaksanaannya dibantu oleh tenaga Administrasi yang merangkap sebagai tenaga keuangan. *Break Even Point* (BEP) adalah istilah dari point atau titik dimana suatu usaha telah menghasilkan pendapatan yang nominalnya sama dengan modal yang dikeluarkan, point ini sangat penting bagi perusahaan untuk meyakinkan pemodal bahwa usaha tersebut bias *survive* ataupun menguntungkan. Oleh karena itu pada pembahasan kali ini berdasarkan data pada

tabel 3 akan dilakukan Analisa atau perhitungan nilai BEP (Irawati 2006) dari usaha Freelance Jasa Stem dan Service Piano, rumusan perhitungan BEP secara umum menggunakan persamaan (1) sebagai berikut:

$$BEP = \frac{\text{Fixed Cost}}{(\text{Unit Cost} - \text{Variable Cost})} \quad (1)$$

Jika dilihat dari harga unit yang ditawarkan lebih kecil dibandingkan dengan harga variable costnya maka perhitungan BEP dimisalkan jika dalam 1 bulan bisa rata-rata menghasilkan order dari pelanggan sebanyak 10 jasa Stem dan Service piano. Maka perhitungan BEPnya menjadi:

$$\begin{aligned} BEP \text{ (per 10 unit)} \\ &= \frac{56.500.000}{(3.500.000 - 1.200.000)} = 24,6 \\ &\approx 25 \end{aligned}$$

Didapatkan nilai 24,6 atau pembulatan menjadi 25 bulan, artinya untuk mencapai titik dimana pendapatan menyamai nominal modal yang dikeluarkan dibutuhkan waktu selama 25 bulan atau 2 tahun 1 bulan dimana setiap bulannya harus bisa mendapatkan order minimum 10 kali jasa Stem dan Service Piano.

Seperti yang telah dijelaskan diatas pengembangan keberlanjutan usaha ini bias ditambahkan dengan menjual

asesories dari piano dengan harga yang relative kompetitif, dan juga bisa mengembangkan alat monitoring waktu Stem dan Service Piano secara otomatis. Adapun rencana untuk melebarkan sayap atau ekspansi ke luar kota Batam yaitu ke kota yang lebih besar seperti Pekanbaru, Jambi dan Medan akan direncanakan 3 tahun setelah pembukaan unit usaha ini di kota Batam. Disamping itu juga perlu dipertimbangkan kebutuhan atau permintaan dari pasar.

KESIMPULAN

Dari pemaparan diatas unit usaha *Freelance* Jasa Stem dan Service Piano dapat memenuhi kebutuhan pasar terkait jasa tersebut mengingat jumlah tenaga teknisi Stem dan Service Piano di kota Batam sangat terbatas. Jika dilihat dari Analisa keuangan atau BEP, unit usaha *Freelance* jasa stem dan service piano akan mampu mencapai titik tersebut pada 2,1 tahun atau 25 bulan dengan minimum jasa stem dan service piano yang diberikan ke pelanggan per bulannya sebanyak 10 kali order.

DAFTAR PUSTAKA

Irawati, Susan. 2006. *Manajemen Keuangan*. ed. Pustaka Utama Grafiti.

Volume 1 Nomor 1 Edisi Agustus 2020

“Priceza.Co.Id.” 2020. *Priceza*.
<https://www.priceza.co.id/s/harga/service-piano>.

S, Defrina Sukma. 2017. “Pianis Muda Lulusan UNIAR Raih Sambutan Hangat Dari Ratu Eropa.” *UNAIR News*.
<http://news.unair.ac.id/2017/09/27/pianis->

[muda-lulusan-unair-raih-sambutan-hangat-ratu-eropa/](#)).

“Simulasi Kredit.Com.” *Simulasi Kredit.com*.

<https://www.simulasikredit.com/apa-itu-break-even-point-bagaimana-cara-menghitung-bep/>.