

PENERAPAN INTERNET DALAM EFEKTIVITAS PROSES BISNIS DALAM MY GALLERY

Alfrets Yohanes Kodoatie¹, Hendi Sama²

Universitas Internasional Batam^{1,2}

Email: 1431022.alfrets@uib.edu¹, hendi@uib.ac.id²

Abstract:

Business process is a series of interrelated jobs to overcome a particular problem, it can also be to create a product or service to achieve specific goals. The internet is a collection of computer network sequences that unites one computer network with other computer networks worldwide. The method applied for this research is to make observations. And the results obtained are there by implementing the internet to improve the effectiveness of business processes at MY Gallery.

Keywords: *Internet, Technology, Business*

Abstrak:

Proses bisnis adalah suatu rangkaian pekerjaan yang saling berhubungan untuk mengatasi suatu persoalan tertentu, bisa juga untuk menciptakan sebuah produk atau layanan untuk mencapai tujuan khusus. Internet merupakan suatu kumpulan rangkainan jaringan komputer yang menyatukan satu jaringan komputer dengan jaringan komputer lainnya secara mendunia. Metode yang diterapkan untuk penelitian ini adalah dengan melakukan observasi. Dan hasil yang didapat adalah dengan melakukan penerapan internet untuk meningkatkan keefektifan proses bisnis pada MY Gallery.

Kata kunci: *Internet, Teknologi, Bisnis*

PENDAHULUAN

Proses bisnis adalah suatu rangkaian pekerjaan yang saling berhubungan untuk mengatasi suatu persoalan tertentu, bisa juga untuk menciptakan sebuah produk atau layanan untuk mencapai tujuan khusus. Proses menggambarkan urutan hal yang berlangsung secara natura atau didesain, mungkin bisa dengan keahlian, waktu, ruang atau sumberdaya dan hal lainnya untuk mendapatkan suatu hasil. Sedangkan bisnis didalam bidang ilmu ekonomi menggambarkan sebuah organisasi yang menjual sebuah produk atau suatu jasa kepada pemakai atau

pengusaha lainnya untuk mendapatkan sebuah keuntungan.

Internet merupakan suatu kumpulan rangkainan jaringan komputer yang menyatukan satu jaringan komputer dengan jaringan komputer lainnya secara mendunia. Standar teknologi yang dipakai adalah Internet Protocol Suite atau Transmission Control Protocol (disingkat dengan istilah IP/TCP). IP/TCP ini merupakan sebuah protokol pertukaran paket yang dalam istilah asingnya adalah Switching Communication Protocol dan bisa digunakan untuk pengguna internet yang ada didunia.

Perkembangan teknologi komunikasi berkembang sangat pesat. Untuk memiliki handphone tidak mesti lagi mengeluarkan uang yang sangat besar. Handphone bukan lagi barang mewah, yang hanya bisa dimiliki orang-orang tertentu saja. Bahkan sekarang handphone telah menjadi bagian dari gaya hidup bagi masyarakat dan ternyata juga berdampak pada penampilan handphone yang dimiliki setiap orang. Salah satunya itu aksesoris handphone yang menjadikan tambahan pelengkap sebuah handphone sehingga dapat membuat tampilan suatu handphone semakin menarik.

MY Gallery adalah usaha yang bergerak dibidang penjualan aksesoris handphone yang beralamatkan di DCMALL It dasar counter B45-B46, Batam. Dalam melakukan proses bisnisnya MY Gallery biasa memakai metode pemasaran tradisional dimana penjual berkomunikasi secara langsung dengan pembeli di toko. Namun metode penjualan yang digunakan saat ini sudah mulai kurang efektif dalam melakukan proses bisnis.

Fenomena yang dapat di lihat berdasarkan literature yang telah dipaparkan pada bagian sebelumnya

menjelaskan bahwa suatu bisnis yang masih melakukan aktifitasnya dengan tanpa menggunakan internet, mengalami kekurangefektifan dalam proses bisnisnya terutama dalam menjalankan operasional bisnisnya sehari-hari. Hal ini akan mengakibatkan menurunnya produktifitas karyawannya serta bisa berakibat menurunnya kinerja perusahaan. Penulis melakukan penelitian dengan merumuskan masalah yang terjadi yaitu penerapan internet dalam efektifitas proses bisnis dalam my gallery; sehingga diperlukan penambahan pada proses marketing yang sekarang dengan melakukan penerapan internet. Paper ini bertujuan untuk melakukan penerapan internet pada MY Gallery guna membangun dan memajukan proses bisnis pada usaha tersebut. Adapun manfaat dari penelitian ini adalah penulis untuk menambah kompetensi dibidang penelitian; dan bagi masyarakat adalah memberikan sumbangsih penerapan internet yang baik; yang pada akhirnya meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

KAJIAN LITERATUR

Gagasan ini didukung oleh beberapa literatur diantaranya adalah

sebagai berikut: peneliti yang pertama (Muzakky et al., 2018), mendapati bahwa dalam penerapan internet dapat menggunakan berbagai utility untuk membantu perusahaan, dimana salah satu bidang teknologi yang baru saja dilakukan ini sering terintegrasi yaitu dengan menggunakan internet. Dimana beberapa teknologi sudah mulai terintegrasi dengan internet agar penggunaanya lebih efektif dan tepat. Rancangan tersebut disebut IoT (Internet of Things). Dengan rancangan ini beberapa alat bisa diatur dari mana saja apabila memiliki akses internet. Sensor yang ada didalam jaringan IoT berguna untuk menangkap dan mengenali parameter-parameter sebuah teknologi melalui jaringan komunikasi nirkabel maupun kabel sehingga bisa untuk mendapatkan data yang akurat serta proses pengecekan secara realtime.

Gagasan ini juga didukung oleh beberapa literature diantaranya adalah sebagai berikut: peneliti yang kedua (Dianta Hasri Natalius Barus ST., 2015), proses bisnis beralih ke era digital, dimana seseorang hanya dengan menggunakan laptop atau smartphone untuk melihat, mempertimbangkan atau membeli suatu produk. Dengan kemajuan internet saat ini

UMKM dapat mempromosikan produk-produk mereka tanpa terhalangi jarak dan waktu. Akan tetapi tidak semua atau bahkan hanya sedikit brand yang berhasil dalam implementasinya, di samping ada juga sebagian brand yang berhasil dengan sangat baik mengimplementasikannya.

Gagasan ini juga didukung oleh beberapa literature diantaranya adalah sebagai berikut penelitian yang ketiga (Prihadi & Susilawati, 2018), pemasaran diawal abad 21 sedikit-sedikit mulai berubah, hal tersebut didukung dengan peningkatan perkembangan teknologi. Cara komunikasi dalam pemasaran juga mendapat perubahan atau perbaikan, dengan berawal dari komunikasi pemasaran orang ke orang hingga terjadinya saat ini diarahkan pada komunikasi melalui komputer dengan teknologi baru, yaitu dengan komunikasi yang terhubung dengan internet dan memberikan kemudahan kepada penggunaannya.

Gagasan ini juga didukung oleh beberapa literature diantaranya adalah sebagai berikut penelitian yang keempat (Sari, 2017), penggunaan media Internet di zaman modern seperti ini dan membuat manusia secara terus-menerus ingin

berubah dan berkembang untuk mencukupi segala tuntutan era modern ini. Jual beli dengan memakai teknologi internet kini semakin berkembang jauh dan menjadi suatu kebutuhan atau gaya hidup bagi masyarakat di era modernisasi ini.

Gagasan ini juga didukung oleh beberapa literature diantaranya adalah sebagai berikut penelitian yang kelima (Prastya Nugraha & Wahyuhastuti, 2017), penggunaan internet untuk berbisnis yang semakin bertambah dan mendorong dengan bermunculnya bisnis-bisnis baru yang kini banyak dikatakan sebagai “startup business”. Startup merupakan suatu usaha yang baru dibentuk dan masih dalam tahap pengembangan serta penelitian untuk memilih potensi pasar dan semua termasuk dalam bagian dari usaha teknologi dan informasi. Indonesia sendiri sudah banyak bermunculan bisnis startup diantaranya shopee, bukalapak, gojek, tokopedia dan masih banyak lagi.

Gagasan ini juga didukung oleh beberapa literature diantaranya adalah sebagai berikut penelitian yang keenam (Mukhsin, 2019), e-commerce dan media sosial untuk pemasaran sebuah produk UMKM bisa mendapatkan manfaat serta

keuntungan karena lebih murah dan efisien. E-commerce dan media social juga mempunyai akses tanpa adanya batas, saat suatu bisnis memiliki adres di internet, apa yang ditampilkan dalam internet dapat diakses oleh pengunjung dari belahan dunia manapun selama didaerah tersebut memiliki akses internet. Semakin sering adres tersebut didatangi, semakin besar juga potensi untuk mendapatkan pendapatan.

GAGASAN

Gagasan yang kami lakukan dalam penelitian terapan ini ialah dengan melakukan observasi tentang bagaimana mengimplementasi penggunaan internet dalam proses bisnis, operasional, dan pemeliharaan sistem yang diterapkan pada my gallery, toko aksesoris handphone, yang beralamat di DCMALL Lt dasar counter B45-B46, Batam. Gagasan ini dapat dibagi menjadi tahapan sebagai berikut:

1. Gagasan penerapan sistem
2. Gagasan pemakaian aplikasi berbasis internet

Tahapan pertama yaitu tahapan gagasan penerapan sistem, berhubungan dengan penerapan sistem baru dan atau suatu

perbaikan sistem yang dibuat dengan menggunakan jaringan komputer berbasis internet atau melakukan modifikasi pada sistem yang sudah digunakan oleh my gallery sebelumnya. Pada tahapan ini penerapan sistem yang dilakukan harus menjamin bahwa komputer yang berada pada my gallery dan secara umum komputer yang dipakai oleh keseluruhan pegawai sudah memiliki interkoneksi dengan jaringan internet. Tambahkan alat-alat interkoneksi dengan jaringan yang berbasis internet harus dilakukan untuk menjamin keterhubungan dengan jaringan siber.

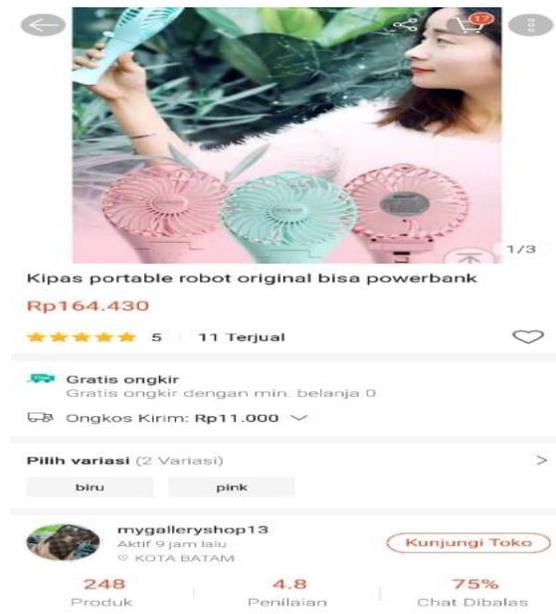
Pada tahapan kedua, diperlukan persiapan untuk memeriksa setiap aplikasi yang sudah diimplementasikan sebelumnya, agar dapat memiliki interkoneksi dengan data yang diperlukan dengan melalui jaringan internet. Tahapan ini juga mempertimbangkan bahwa setiap aplikasi harus diupdate agar aplikasi tersebut memiliki tingkat keamanan yang baik dalam keterhubungannya dengan internet. Kedua tahapan ini dapat digambarkan sebagai berikut:



Gambar 1. Penerapan sistem dengan menggunakan laptop untuk interkoneksi dengan internet



Gambar 2. Pemakaian aplikasi berbasis internet



Gambar 3. Postingan produk my gallery



Gambar 4. Postingan produk my gallery

KESIMPULAN

Penerapan internet pada proses bisnis sangat bermanfaat bagi my gallery dalam mengatasi masalah yang dihadapi seperti kekurangefektifan dalam proses bisnisnya terutama dalam menjalankan operasional bisnisnya sehari-hari yang mengakibatkan menurunnya produktifitas karyawannya serta bisa berakibat menurunnya kinerja perusahaan. Dengan penerapan internet di my gallery masalah yang dihadapi berhasil teratasi, serta proses marketing meningkat dengan adanya penerapan internet didalamnya. Penerapannya juga muda sehingga dapat

menambah produktifitas karyawan my gallery. Dengan system penerapan ini juga memudahkan pembeli karena dapat terhubung secara langsung karena bisa dilakukan secara online.

DAFTAR PUSTAKA

Muzakky, A., Nurhadi, A., Nurdiansyah, A., & Wicaksana, G. (2018). Perancangan Sistem Deteksi Banjir Berbasis IoT. *Conference on Innovation and Application of Science and Technology (CIASTECH 2018)*, September, 660–667.

<http://publishing-widyagama.ac.id/ejournal-v2/index.php/ciastech/article/viewFile/678/629>

Dianta Hasri Natalius Barus ST., M. (2015). *LAPORAN PENELITIAN MONO DISIPLIN “ Peran Internet dalam Saluran Distribusi Pemasaran Produk UMKM ” PENELITIAN HIBAH DOSEN MUDA Oleh Dianta Hasri Natalius Barus ST ., MM LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT.* <https://media.neliti.com/media/publications/12707-ID-peran-internet-dalam-saluran-distribusi-pemasaran-produk-umkm.pdf>

Prihadi, D., & Susilawati, A. D. (2018). Pengaruh Kemampuan E-Commerce dan

Volume 1 Nomor 1 Edisi Agustus 2020

Promosi di Media Sosial terhadap Kinerja Pemasaraan. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 15. <https://doi.org/10.23917/benefit.v3i1.5647>

Sari, A. M. (2017). Aplikasi Situs Web Penjualan Hijab Online. *Paradigma*. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/paradigma/article/view/2290>

Prastya Nugraha, A. E., & Wahyuhastuti, N. (2017). START UP DIGITAL BUSINESS: SEBAGAI SOLUSI PENGGERAK WIRAUSAHA MUDA.

JURNAL NUSANTARA APLIKASI MANAJEMEN BISNIS.

<https://doi.org/10.29407/nusamba.v2i1.701>

Mukhsin. (2019). MANFAAT PENERAPAN MARKETING ONLINE (MENGUNAKAN E-COMMERCE DAN MEDIA SOSIAL) BAGI USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM). *TEKNOKOM*.

<https://doi.org/10.31943/teknokom.v2i1.25>