

Merancang Video Profil Jurusan Perbankan Syariah Sebagai Media Promosi di SMK Al-Azhar Batam

Zulkarnain¹, Steven Kurniawan²

Program Studi Sistem Informasi, Universitas Internasional Batam
e-mail: 2031127.steven@uib.edu²

Abstrak

SMK Al-Azhar Batam terletak di area Baloi Indah, tepatnya di Jalan Gn. Bromo, Kampung Pelita, Kecamatan Lubuk Baja, Kota Batam. Institusi pendidikan ini didirikan pada tahun 2002. Motto yang dipegang oleh SMK Al-Azhar Batam adalah "mewujudkan aspirasi menjadi realitas dalam dunia kerja." Salah satu tantangan yang dihadapi oleh SMK Al-Azhar Batam adalah perlunya penyegaran dalam video profil sekolah, yang nantinya akan dijadikan sebagai alat pemasaran dan media iklan untuk memvisualisasikan keunggulan yang dimiliki oleh sekolah ini dalam format video. Video ini dijadwalkan untuk diunggah ke saluran YouTube resmi sekolah. Pengembangan video profil ini akan dimulai setelah serangkaian wawancara dan observasi dilakukan. Proses perancangan video profil akan menggunakan kamera Sony Alpha 7S III dengan lensa f2.8, 24-70mm. Tahap pengeditan video akan menggunakan aplikasi Adobe Premiere Pro. Hasil akhir dari proses perancangan dan implementasi ini akan berupa sebuah video profil yang akan diunggah ke kanal resmi YouTube Sekolah SMK Al-Azhar Batam. Video profil ini akan mencerminkan esensi pendidikan perbankan syariah, melibatkan elemen-elemen seperti kurikulum, fasilitas, pengalaman siswa, dan peluang karir. Dengan menerapkan pendekatan kreatif dalam proses produksi, proyek ini berharap dapat meningkatkan citra sekolah dan memberikan wawasan yang lebih mendalam mengenai pendidikan perbankan syariah di SMK Al-Azhar Batam.

Abstract

SMK Al-Azhar Batam is located in the Baloi Indah area, precisely on Gn. Bromo Street, Pelita Village, Lubuk Baja District, Batam City. This educational institution was established in 2002. The motto upheld by SMK Al-Azhar Batam is "Transforming aspirations into reality in the world of work." One of the challenges faced by SMK Al-Azhar Batam is the need for the refreshment of their school's profile video, which will later serve as a marketing tool and advertising medium to visualize the strengths of the school in video format. This video is scheduled to be uploaded to the school's official YouTube channel. The development of this profile video will commence following a series of interviews and observations. The process of designing the profile video will involve the use of a Sony Alpha 7S III camera with an f2.8, 24-70mm lens. The video editing stage will utilize the Adobe Premiere Pro application. The outcome of this design and implementation process will be a profile video that will be uploaded to the official YouTube channel of SMK Al-Azhar Batam School. This video profile will reflect the essence of Islamic banking education, involving elements such as curriculum, facilities, student experiences, and career opportunities. By implementing a creative approach in the production process, this project hopes to enhance the school's image, and provide a deeper insight into Islamic banking education at SMK Al-Azhar Batam.

Keywords: Video Profile, SMK Al-Azhar Batam, Perbankan Syariah

Pendahuluan

SMK Al-Azhar Batam merupakan yang sudah berdiri pada tahun 2002 dan

lokasi dari SMK Al-Azhar adalah di Baloi Indah, Jalan Gn. Bromo, Kampung Pelita, Kecamatan Lubuk Baja, Kota Batam. SMK

Al-Azhar pernah mendapatkan sebuah penghargaan dari Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia yaitu Anies Baswedan pada tahun 2015 dengan prestasi sebagai Indeks Integritas Penyelenggara Ujian Nasional Tertinggi. “Mewujudkan pekerjaan menjadi cita-cita” adalah motto dari SMK ini. Visi sekolah ini yaitu untuk mewujudkan pribadi Islam yang solid dalam ImTaq dan IPTEK. Sedangkan misi SMK Al-Azhar Batam dibagi menjadi beberapa poin sebagai berikut:

1. Melaksanakan pendidikan kejuruan yang sesuai dengan kurikulum yang berlaku dan relevan dengan kebutuhan dunia usaha dan industri.
2. Meningkatkan kompetensi siswa yang dilandasi ImTaq dan sesuai dengan perkembangan IPTEK.
3. Mengembangkan kebersamaan dengan mengikutsertakan orang tua siswa, masyarakat, serta dunia usaha dan industri dalam mencapai ImTaq dan IPTEK.

Dalam era di mana media visual dan digital memiliki peranan yang semakin penting dalam penyampaian informasi, menciptakan sebuah video profil menjadi suatu pendekatan yang efektif dalam memperkenalkan program pendidikan ini kepada calon siswa, orang tua, dan masyarakat luas. Dengan adanya media yang berupa video untuk penyampaian informasi, tentunya hal ini akan semakin efektif dan memudahkan dalam memperkenalkan program pendidikan kepada masyarakat luas.

Jurusan Perbankan Syariah merupakan bidang pendidikan yang menawarkan kesempatan berharga bagi siswa untuk memahami prinsip-prinsip keuangan Islam dan mengembangkan keterampilan dalam industri perbankan syariah yang berkembang pesat. Selain itu, jurusan Perbankan Syariah dapat menjadi jawaban terhadap tantangan dalam menciptakan sumber daya manusia yang siap menghadapi perkembangan ekonomi

dan keuangan yang semakin kompleks, sekaligus menjunjung nilai-nilai etika dan keadilan yang merupakan inti dari sistem perbankan syariah. Dengan merangkai video profil ini, tujuannya adalah memberikan gambaran lengkap tentang kurikulum, fasilitas, pengalaman siswa, dan peluang karir yang ditawarkan oleh jurusan ini. Video ini juga berperan dalam membangun citra positif tentang SMK Al-Azhar Batam sebagai institusi pendidikan yang inovatif dan relevan dalam menghadapi tuntutan dunia perbankan syariah yang dinamis.

Dengan mengeksplorasi visual dan naratif yang kuat, video profil ini akan membantu menggambarkan suasana belajar, kualitas pengajaran, dan pencapaian siswa di jurusan Perbankan Syariah. Selain itu, video ini diharapkan dapat menjadi alat komunikasi yang efektif untuk membangun minat dan kepercayaan calon siswa dan orang tua terhadap program pendidikan ini.

Dalam rangka pemenuhan kebutuhan pendidikan anak usia sekolah, SMK Al-Azhar Batam memiliki 5 jurusan, yaitu:

1. Akuntansi dan keuangan dengan akreditasi A
2. Rekayasa perangkat lunak dengan akreditasi A
3. Teknik Komputer dan Jaringan (TKJ) dengan akreditasi A
4. Perbankan Syariah dengan akreditasi A
5. Teknik Kendaraan Ringan Otomotif B.

Tujuan dari kegiatan ini adalah:

1. Menyelesaikan permasalahan SMK Al-Azhar Batam yaitu merancang video profil sekolah untuk meng-*update* video yang sudah ada sebagai media pemasaran
2. Untuk menggunakan penulis sebagai bentuk pengabdian untuk memecahkan masalah mitra yaitu SMK Al-Azhar Batam.

Masalah

Permasalahan SMK Al-Azhar Batam adalah video profil sekolahnya perlu diperbarui dan digunakan sebagai sarana pemasaran atau media periklanan untuk menampilkan keunggulan SMK Al-Azhar Batam dalam bentuk video sekolah. Video akan diunggah ke saluran YouTube sekolah. Oleh karena itu, sesuai dengan rencana aksi pengabdian masyarakat Fakultas Ilmu Komputer Universitas Internasional Batam dan pengetahuan film penulis terkait video *profiling*, penulis merencanakan dan menyusun video dengan kamera dan mengedit video menggunakan Adobe Premiere Pro 2020.

Metode

Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan pada pelaksanaan proyek ini adalah teknik pengumpulan secara kualitatif yaitu dengan cara observasi dan wawancara.

1. Observasi adalah salah satu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara terjun langsung ke lokasi penelitian untuk mengamati kegiatan yang berlangsung untuk mencukupi kebutuhan penelitian. Dengan kata lain, observasi dapat diamati dengan cara langsung maupun tidak langsung baik ruang lingkup kecil maupun besar.
2. Wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu. Percakapan itu dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara (*interviewer*) yang mengajukan pertanyaan dan orang yang diwawancarainya yang memberikan jawaban atas pertanyaan yang telah dibuat dan disusun sebelumnya. Artinya wawancara dapat diperoleh melalui informasi verbal secara langsung.

Tahap Perancangan

Dalam perancangan video profil sekolah untuk SMK Al-Azhar Batam jurusan Teknik Komputer dan Jaringan

akan dilaksanakan melalui beberapa tahapan yakni:

1. *Pre-Production*

Dalam tahapan ini penulis memikirkan dan membuat sebuah konsep video yang akan dibuat, seperti contoh *storyboard* maupun naskah untuk video profil sekolah. Tahap pra-produksi dalam pembuatan sebuah proyek kreatif atau video merupakan pondasi penting dalam merencanakan dan mempersiapkan segala aspek yang diperlukan sebelum memulai produksi sebenarnya. Rincian seperti skenario, alur cerita, lokasi pengambilan gambar, pemilihan pemeran, peralatan yang diperlukan, dan aspek teknis lainnya dirumuskan dengan cermat. Selain itu, komunikasi dengan pihak mitra atau klien juga dilakukan untuk memastikan bahwa konsep yang diusulkan sesuai dengan harapan dan tujuan proyek. Pra-produksi berperan sebagai pijakan penting dalam memastikan bahwa tahap-tahap berikutnya dapat berjalan dengan lancar dan efisien.

2. *Production*

Produksi merupakan tahap dimana visi dan rencana yang telah diatur pada tahap pra-produksi menjadi nyata melalui proses perekaman. Dalam tahapan ini penulis akan membuat atau menciptakan video profil sekolah sesuai dengan yang sudah disepakati sebelumnya dengan mitra. Pengambilan gambar, pencahayaan, suara, dan eksekusi aksi berlangsung untuk menciptakan gambaran visual yang sesuai dengan konsep yang telah disepakati. Pemilihan kamera, peralatan audio, dan pendekatan artistik menjadi esensial dalam menghasilkan materi yang berkualitas. Fokus pada detail dan kerja sama tim adalah kunci untuk menciptakan rekaman yang

mendalam dan memukau. Proses produksi video menggabungkan kreativitas dengan keahlian teknis untuk menghasilkan karya yang mengkomunikasikan pesan dengan efektif melalui medium visual.

3. *Post-Production*

Pasca-produksi adalah fase krusial dalam produksi video di mana bahan-bahan yang telah direkam pada tahap sebelumnya diolah menjadi produk akhir yang memukau. Dalam tahapan ini, video yang telah dibuat sebelumnya akan di rangkai dan diseleksi sesuai dengan konsep video profil yang telah dibuat sebelumnya. Selama tahap ini, berbagai elemen seperti gambar, suara, efek visual, dan grafis disunting, disusun, dan disempurnakan. Perangkat lunak pengeditan seperti Adobe Premiere Pro atau Final Cut Pro digunakan untuk menggabungkan potongan-potongan gambar menjadi sebuah cerita yang koheren. Koreksi warna, penyesuaian suara, dan penerapan efek khusus membantu menciptakan suasana yang diinginkan. Jalinan antara visual dan audio diperhalus untuk memberikan dampak emosional dan naratif yang lebih dalam. Pada akhirnya, hasil akhir video diperiksa dan dievaluasi untuk memastikan bahwa pesan yang diinginkan berhasil tersampaikan dengan baik.

4. Implementasi dan Evaluasi

Implementasi dan evaluasi merupakan tahapan penting dalam siklus pengembangan proyek, termasuk dalam pembuatan video. Implementasi melibatkan pelaksanaan rencana yang telah dirancang, di mana video hasil produksi akhirnya ditayangkan atau digunakan sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan. Tahap ini melibatkan distribusi video ke *platform* yang relevan, seperti situs *web*, saluran media sosial, atau

presentasi internal, tergantung pada sasaran audiens. Jika video profil sekolah yang telah dirancang dan sudah disetujui oleh pihak sekolah maupun dosen pembimbing tanpa adanya revisi lagi, maka proyek ini akan di implementasikan atau *upload* ke *channel* Youtube SMK Al-Azhar sebagai mitra. Setelah implementasi, evaluasi dilakukan untuk mengukur sejauh mana proyek atau video tersebut mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

Tabel 1. Anggaran Pelaksanaan

No	Rancangan Aktivitas	Jenis Anggaran	Qty	Unit	Satuan	Jumlah
1	Biaya transportasi	Belanja perjalanan	1	Orang	Rp. 200,000	Rp. 200,000
2	Akomodasi	Belanja barang non operasional	3	Paket	Rp. 600,000	Rp. 1,800,000
3	Biaya sewa alat (kamera)	Belanja bahan	2	Paket	Rp. 500,000	Rp. 1,000,000
4	Biaya bahan, pengembangan	Belanja bahan	1	Paket	Rp. 800,000	Rp. 800,000
5	Biaya komunikasi	Belanja barang non operasional	3	Paket	Rp. 400,000	Rp. 1,200,000
TOTAL ANGGARAN						Rp. 5,000,000

Tabel 2. Jadwal Pelaksanaan Kegiatan

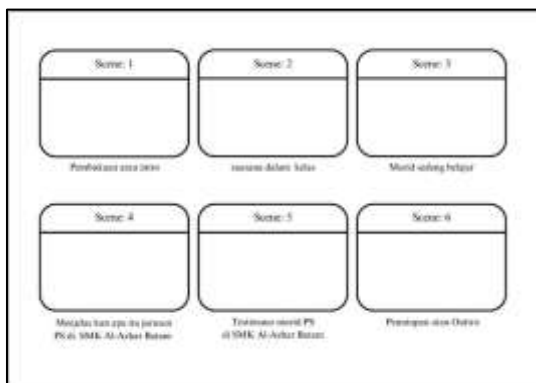
Tabel 2: Jadwal Pelaksanaan Kegiatan																	
Kegiatan	2023																
	May			M / J	Juni			July			J / A	Agustus					
	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	
Tahap Pengumpulan Data																	
Observasi lapangan & wawancara	X	X															
Tahap Pelaksanaan																	
Pre-				X	X												

[illegible]

Pembahasan

1. Perancangan Luaran Kegiatan

Berdasarkan rekaman video yang dihasilkan menggunakan aplikasi Adobe Premiere Pro versi 2020, penulis melakukan proses pengeditan dan *me-render* video tersebut. Hasil akhir dari proses ini diberikan kepada kepala sekolah dengan tujuan untuk memperbaiki pengenalan jurusan Perbankan Syariah.



Gambar 1. Storyboard

Dari rangkaian gambar yang disajikan dalam *storyboard* di atas, dapat kita simpulkan bahwa dalam adegan pertama, penulis memulai dengan memperkenalkan SMK Al-Azhar Batam melalui transisi bangunan dan halaman SMK Al-Azhar Batam. Kemudian, dalam

adegan kedua, penulis merekam suasana di dalam kelas mulai dari siswa, guru, hingga suasana ruangan kelas. Langkah selanjutnya, dalam adegan ketiga, ditampilkan siswa-siswi yang sedang melakukan kegiatan belajar dan beberapa praktek yang biasa dilakukan di bank. Pada adegan keempat, kepala jurusan memberikan penjelasan singkat tentang konsep Perbankan Syariah di SMK Al-Azhar Batam. Adegan kelima memuat penjelasan dari para siswa mengenai fasilitas dan materi yang akan diperoleh dalam jurusan Perbankan Syariah di SMK Al-Azhar Batam. Terakhir, adegan keenam mengakhiri profil video dengan penampilan logo jurusan dan logo sekolah.



Gambar 2. Logo Jurusan Perbankan Syariah



Gambar 3. Logo Yayasan Perguruan Islam Al-Azhar Batam



Gambar 4. Sony Alpha 7S III



Gambar 5. Lensa f2.8, 24-70mm

Dalam perancangan video profil sekolah SMK Al-Azhar Batam, digunakan kamera Sony Alpha 7S III sebagai alat perekam yang dilengkapi dengan lensa f2.8, 24-70mm.



Gambar 6. Logo Adobe Premier Pro



Gambar 7. Proses *Editing*

Aplikasi yang dipakai untuk mengedit proyek ini ialah Adobe Premiere Pro 2020. Adobe Premiere Pro 2020 adalah program sunting video yang menggunakan kerangka waktu, dikembangkan oleh Adobe Systems dan dirilis sebagai komponen dalam paket lisensi Adobe Creative Cloud. Penulis memilih *software* ini karena lebih terbiasa dan merasa nyaman menggunakannya dibandingkan dengan opsi pengeditan lain seperti Final Cut Pro, Vegas Pro, dan lainnya.

2. Proses Implementasi Luaran

Langkah-langkah dalam menerapkan hasil kegiatan ini dimulai dengan fase pra-produksi, di mana penulis memulai dengan merumuskan ide guna membentuk sebuah konsep video yang menarik dan sesuai dengan keinginan mitra. Konsep video yang telah dibuat akan diajukan kepada mitra untuk memastikan kesesuaian dengan kebutuhan yang mereka miliki.

Setelah fase pra-produksi selesai, langkah berikutnya dalam kegiatan ini adalah fase produksi. Penulis mengunjungi lokasi mitra dan melaksanakan proses perekaman video sesuai dengan konsep yang telah disetujui bersama. Penulis menggunakan peralatan seperti kamera Sony Alpha 7S III dengan lensa f2.8 24-70mm, mikrofon shotgun Rode, dan gimbal Ronin RS2

untuk merekam video. Pada tahap ini, perekaman dilakukan untuk merekam berbagai kegiatan di sekolah dan fasilitas-fasilitas yang ada, serta melibatkan siswa-siswi SMK Al-Azhar Batam yang memberikan penjelasan mengenai kegiatan dan fasilitas tersebut.



Gambar 8. Foto Halaman SMK Al-Azhar Batam

Pada tampilan ini menunjukkan intro berupa gedung dan halaman sekolah. Dilanjutkan dengan tampilan wawancara kepala jurusan Perbankan Syariah.



Gambar 9. Penjelasan Jurusan Perbankan Syariah SMK Al-Azhar Batam



Gambar 10. Suasana Kelas SMK Al-Azhar Batam Jurusan Perbankan Syariah



Gambar 11. Suasana Kelas SMK Al-Azhar Batam Jurusan Perbankan Syariah



Gambar12. Suasana Kelas Guru Mengajar Jurusan Perbankan Syariah



Gambar 13. Suasana Ruang Kelas Perbankan Syariah

Selanjutnya, penulis akan menampilkan video yang mewawancarai salah satu siswa di SMK Al-Azhar jurusan Perbankan Syariah mengenai tentang alasan memilih jurusan tersebut dan memilih sekolah SMK Al-Azhar Batam.



Gambar 14. Pengenalan Diri dari Salah Satu Siswa Jurusan Perbankan Syariah



Gambar 15. Almamater Jurusan Perbankan Syariah SMK Al-Azhar Batam



Gambar 16. Fasilitas Jurusan Perbankan Syariah SMK Al-Azhar Batam

Setelah menyelesaikan tahap produksi, langkah berikutnya adalah memasuki tahap akhir yakni tahap pasca-produksi. Di sini, hasil rekaman video yang telah kita lakukan dalam tahap sebelumnya akan diolah dan diatur menjadi sebuah video profil setelah melalui proses *render* menggunakan perangkat lunak Adobe Premiere Pro 2020. Setelah selesai di-*render*, video tersebut akan diberikan kepada mitra untuk diperiksa dan kemungkinan revisi oleh penulis jika terdapat bagian dalam video yang perlu disesuaikan dengan kebutuhan mitra.



Gambar 17. Dokumentasi dengan Salah Satu Guru

3. Kondisi Setelah Implementasi

Setelah penulis selesai dengan proses revisi dengan pihak mitra dan video profil tersebut sudah sesuai dengan keinginan dari mitra, video tersebut akan diunggah oleh pihak mitra di *channel* Youtube resmi SMK Al-Azhar Batam sebagai media promosi kedepannya untuk menarik perhatian berbagai calon siswa dan siswi yang akan bersekolah di SMK Al-Azhar Batam.

Simpulan

SMK Al-Azhar Batam ialah lembaga pendidikan kejuruan yang berlokasi di Kota Batam, berada di alamat Baloi Indah, Jalan Gn. Bromo, Kampung Pelita, Kecamatan Lubuk Baja. Sekolah ini didirikan pada tahun 2006. Penulis terlibat dalam proyek Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) dengan SMK Al-Azhar Batam untuk merencanakan suatu video profil sekolah. Rancangan ini melibatkan beberapa tahapan, diawali dengan langkah pra-produksi di mana penulis merumuskan konsep video. Selanjutnya, perjalanan dilanjutkan ke tahap produksi, yang melibatkan perekaman video dengan kamera Sony Alpha 7S III. Terakhir, dalam tahap pasca-produksi penulis merancang dan menyusun video profil menggunakan perangkat lunak Adobe Premiere Pro 2020. Video tersebut kemudian diserahkan kepada mitra untuk diunggah di saluran resmi YouTube SMK Al-Azhar Batam. Diharapkan upaya ini akan bermanfaat dan berarti dalam mempromosikan jurusan perbankan syariah serta mempromosikan sekolah.

Proses pembuatan video profil melibatkan kerja keras, kreativitas, dan kolaborasi antara berbagai pihak. Dari tahap pra-produksi hingga tahap pasca-produksi, langkah-langkah yang terencana dan disusun dengan baik membantu menghasilkan video profil yang informatif

dan inspiratif. Melalui penerapan pendekatan kreatif dalam proses produksi, proyek ini berhasil memperkuat citra sekolah dan meningkatkan minat calon siswa serta orang tua terhadap jurusan Perbankan Syariah.

Dalam era informasi digital dan persaingan yang ketat dalam dunia pendidikan, video profil ini memberikan sarana yang efektif untuk memperkenalkan jurusan Perbankan Syariah di SMK Al-Azhar Batam kepada publik. Dengan mampu menjawab kebutuhan informasi masyarakat serta memberikan wawasan yang lebih mendalam mengenai pendidikan perbankan syariah, video profil ini diharapkan akan terus memberikan kontribusi positif dalam menarik minat siswa, memperkuat reputasi sekolah, dan memajukan pendidikan perbankan syariah di masa depan.

Daftar Pustaka

- Budiya, B. (2021). Manajemen Pengelolaan Kelas Masa Pandemi di SD Ta'miriyah Surabaya. *Attadrib: Jurnal Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah*, 4(1), 50-54
- Putri, O. S. (2019). PROSES PEMBUATAN DIREKTORI BERBENTUK VIDEO WISATA ALAM. *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan*, 8(1), 326-332.
- Ekonomi, J., Vol, K. S., Issn, O., & Issn, P. (2017). No Title. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1(2), 231-245.
- Rimayanti, N., Yulianti, A., Nasution, B., & Lubis, E. E. (2019). Pembuatan Video Profil Lembaga Penelitian dan Pengabdian Universitas Riau sebagai Media Promosi Berbasis Multimedia. *IT Journal Research and Development*, 3(2), 84-95.
- Muhith, A. (2012). SEJARAH PERBANKAN SYARIAH. *Jurnal Kajian Keislaman Dan Pendidikan*, 01(02), 69-84.

- Cic, S. (2017). PERANCANGAN VIDEO PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI STMIK CIC DENGAN TEHNIK MOTION GRAPHIC. *Jurnal Digit*, 7(1), 74–85.
- Agung, B., & Bin, J. (2016). Peranan Dewan Pengawas Syariah terhadap Praktik Kepatuhan Syariah dalam Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Hukum Ius Quia Iustum Faculty of Law*, 24(1), 113–129.
- Andhika, A. (2019). PENGGUNAAN VIDEO PROMOSI WISATA MELALUI YOUTUBE UNTUK. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 26–30.
- Purwasi, R. S., Hendrawan, F., & Zakiy, A. (2018). Perancangan Video Promosi Objek Wisata Ranudi Kabupaten Probolinggo Jawa Timur. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia*, 2(1), 37–52.
- Khalipah, B., Sei, P., District, T., Regency, D. S., Sumatera, N., & Dafitri, H. (2022). Pelatihan Wondershare Filmora 9 Untuk Peningkatan Promosi UMKM profile Lab . Scarpe di Bandar Khalipah , Kec . Percut Sei Tuan , Kabupaten Deli Serdang , Sumatera Utara Wondershare Filmora 9 Training To Increase Promotion UMKM Profile Lab . Scarpe in Abst. *Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 123–129.