

Perancangan dan Implementasi Video Profil Jurusan Akuntansi di SMK Globe National Plus 2 Batam

Jimmy Pratama¹, Vicky Anggrianto²

Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Internasional Batam
e-mail: jimmy.pratama@uib.edu¹, 2031042.vicky@uib.edu²

Abstrak

Di era dimana perkembangan teknologi yang pesat, aktivitas manusia banyak sekali dipermudah. Banyak sekali manfaat dari perkembangan teknologi. Salah satu bentuk dari perkembangan teknologi adalah dengan adanya media sosial. Sosial media mempermudah seseorang untuk menyebarkan sebuah informasi. Salah satunya informasi yang dapat disebar adalah video profil. SMK Globe National Plus 2 Batam sendiri menghadapi masalah tidak adanya video profil yang dapat menjadi identitas diri dari sekolah tersebut. Perancangan video profil ini dilakukan dengan *Multimedia Development Life Cycle* (MDLC). Luaran dari pengabdian kepada masyarakat ini diharapkan dapat mempermudah pihak sekolah untuk memperkenalkan jurusan akuntansi dan sekaligus menyebarkan informasi penting mengenai jurusan tersebut.

Abstract

In the era where technological developments are growing rapidly, humans activity has been helped a lot. There are a lot of benefit from technological developments. One of them is social media. Social media makes it easier to spread information everywhere. One of the things that we can spread on the internet is video profile. SMK Globe National Plus 2 Batam faces a problem of not having a video profile that can become the self-identity of the school. The development of the video profile was carried out using the method Multimedia Development Life Cycle or for short MDLC. The output of this society service is expected to make it easier for schools to introduce accounting majors and at the same time disseminate important information about these majors.

Keywords: Video Profile, Technological Developments, MDLC

Pendahuluan

Pada era teknologi yang masih berkembang pesat, kegiatan sehari-hari akan selalu menggunakan alat teknologi untuk mempermudah setiap kegiatan dan aktivitas. Teknologi dapat didefinisikan sebagai sebuah sarana yang dapat membantu manusia dalam menyediakan barang-barang yang dibutuhkan oleh manusia bagi kelangsungan hidup manusia serta meningkatkan kenyamanan hidup bagi manusia (Amira, 2021). Semakin canggih teknologi maka akan semakin praktis untuk menyelesaikan maupun mengerjakan pekerjaan manusia. Banyak sekali manfaat dari perkembangan teknologi. Salah satu bentuk dari

perkembangan teknologi adalah dengan adanya media sosial. Dengan adanya teknologi informasi, kita dapat menggunakan beragam teknologi yang lebih mudah. Komunikasi yang dulunya sangat sulit sekarang dapat dilakukan dengan mudah dan cepat bahkan sampai antar negara. Di jaman sekarang, kita sudah bisa merasakan kemudahan dalam berkomunikasi melalui media sosial yang ada di *smartphone* ke semua orang yang ada di dunia (Nugraha, 2021).

Dengan adanya sosial media, maka manusia menjadi mudah untuk mengakses suatu informasi dalam internet. Banyak sekali manfaat yang diberikan oleh suatu sosial media, mulai dari media, media jual

beli produk, maupun media promosi. Sosial media adalah sebuah media dimana manusia dapat bersosialisasi satu dengan yang lain dan dapat dilakukan secara *online* dimana manusia saling berinteraksi tanpa dibatasi ruang dan waktu (Rustian, 2012). Dengan adanya sosial media, menyebarkan suatu media informasi dengan menggunakan sosial media untuk meningkatkan kemudahan informasi tersebut untuk diakses. Sosial media sekarang menjadi tokoh utama dalam memasarkan suatu produk (Permadi et al., 2022). Contoh media yang dapat disebarkan melalui sosial media adalah video profil. Video profil merupakan sebuah media yang berbentuk video atau gambar bergerak dimana dapat digunakan sebagai sarana untuk menyampaikan informasi penting mengenai suatu jurusan pada sekolah dengan cara yang efektif (Aan et al., 2017).

SMK Globe National Plus 2 Batam merupakan sebuah sekolah swasta yang dimiliki oleh Yayasan Batam Bumi Cemerlang berlokasi di Kota Batam, Komplek Batu Aji Centre Park, Sagulung Kota, Kec. Sagulung, Kota Batam, Provinsi Kepulauan Riau. SMK Globe National Plus 2 Batam adalah salah satu satuan pendidikan dengan jenjang SMK di Kota Batam, Provinsi Kepulauan Riau. Sekolah SMK Globe National Plus 2 Batam didirikan pada tanggal 25 September 2017 dan berhasil meraih nilai akreditasi B. Kegiatan operasional yang dilakukan oleh Sekolah ini mencakupi (1) menetapkan visi dan misi, strategi dan tata tertib sekolah berjalan dengan baik dan benar, dan (2) bertanggung jawab dalam memberikan pengadaan sarana dan prasarana pendidikan seperti buku pelajaran berdasarkan standar dan ketentuan yang ada. Pada saat ini, jurusan akuntansi SMK Globe National Plus 2 Batam belum memiliki video profil yang dapat memperkenalkan mereka kepada masyarakat luar.

Penggunaan video profil sudah menjadi hal umum dalam

mengembangkan sebuah *brand* dan memasarkan suatu hal kepada masyarakat. Dengan adanya pembuatan video profil kepada SMK Globe National Plus 2 Batam, maka diharapkan dapat meningkatkan *exposure* SMK Globe National Plus 2 Batam kepada masyarakat sekitar. Video profil juga dapat menjadi media informasi pengenalan jurusan akuntansi kepada masyarakat. Disini penulis akan melakukan perancangan video profil untuk jurusan akuntansi di SMK Globe National Plus 2 Batam. Perancangan akan dilakukan dengan menggunakan metode *Multimedia Development Life Cycle* yang terdiri dari tahap *concept, design, material collecting, assembly, testing, dan distribution* (Pratama & Junianto, 2022). Hasil luarannya berupa video profil yang dapat digunakan oleh pihak sekolah.

Masalah

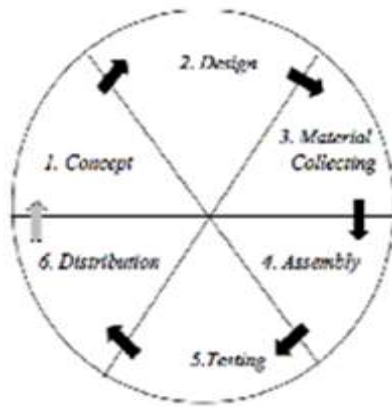
Pada saat ini, permasalahan yang dihadapi oleh SMK Globe National Plus 2 Batam adalah kurangnya pemanfaatan teknologi pada materi promosi SMK Globe National Plus 2 Batam. Hal ini terlihat dari tidak adanya video profil dari jurusan-jurusan SMK Globe National Plus 2 Batam. Dengan tidak adanya video profil, maka calon siswa juga susah mendapatkan informasi mengenai jurusan tersebut.

Dengan adanya video profil, maka orang yang ingin mencari informasi mengenai suatu hal akan lebih mudah mengetahui. Video profil tentu akan menampilkan informasi penting dari jurusan. Video profil akan menjadi sarana informasi bagi siswa yang ingin melanjutkan jenjang pendidikannya ke level berikutnya (Sunarya et al., 2021). Video profil juga dapat digunakan sebagai media promosi untuk menarik minat orang-orang.

Metode

Proses perancangan video profil SMK Globe National Plus 2 Batam

dengan menggunakan metode *Multimedia Development Life Cycle* (Adnas & Lim, 2022) :



1. Konsep

Tahap perumusan dasar-dasar dari proyek yang direncanakan. Terutama mengenai tujuan proyek dan jenis proyek yang akan dibuat. Merupakan gambaran umum video profil yang akan dibuat untuk pihak sekolah.

2. Desain

Tahap penjabaran konsep secara rinci, disertakan dengan pembuatan *storyboard* dan naskah. *Storyboard* akan dibuat berdasarkan konsep yang tahap pengumpulan materi berupa *footage*, *audio*, *foto*, dan data-data sekolah.

3. Pengumpulan Materi

Tahap pengumpulan materi berupa *footage*, *audio*, *foto*, dan data-data sekolah.

4. Penyusunan

Tahap dimana berbagai *footage audio* dan foto digabung menjadi sebuah kesatuan yang dapat dinikmati. Pada tahap ini akan dilakukan *trimming*, *composite*, dan *rendering*. Tahap *trimming* adalah tahap dimana kita melakukan pemotongan pada rekaman mentah sesuai dengan keinginan dan durasi yang kita inginkan. Tahap *import* adalah tahap dimana kita memasukkan rekaman yang sudah dilakukan *trimming* kedalam

aplikasi *Adobe Premiere Pro 2021*.

5. Uji Coba

Tahap dimana kita menampilkan hasil penyusunan video kepada mitra untuk mendapatkan *feedback*. *Feedback* akan dilihat berdasarkan kesesuaian video pada konsep yang sudah dibahas sebelumnya dan kesesuaian video profil dengan *storyboard* yang sudah dirancang oleh penulis.

6. Distribusi

Tahap akhir dimana kita memberikan hasil jadi kita kepada pihak mitra. Mitra kemudian akan menentukan sendiri apa yang akan dilakukan dengan hasil proyek tersebut.

Metode yang digunakan untuk kondisi yang dialami atau dihadapi oleh mitra adalah metode pengumpulan data secara kualitatif. Yang dilakukan dengan cara melakukan pengamatan dengan kunjungan langsung ke lokasi yaitu Sekolah SMK Globe National Plus 2 Batam untuk mengamati kebutuhan sekolah, agar penulis mendapatkan informasi yang diperlukan. Penulis juga melakukan wawancara secara langsung dengan pihak Sekolah SMK Globe National Plus 2 Batam terutama dengan Kepala Jurusan dengan memberikan pertanyaan yang memiliki keterkaitan dengan data-data sekolah. Tujuan dari wawancara tersebut untuk mendapatkan informasi-informasi secara detail baik mengenai permasalahan dan juga data-data sekolah. Untuk itu penulis dapat mencatat kebutuhan dari pihak mitra.

Pembahasan

Proses perancangan diawali dengan perancangan *storyboard* sebagai gambaran laur dari proses perancangan video profil jurusan akuntansi. Perancangan dibuat menggunakan metode *Multimedia*

Development Life Cycle (MDLC). Perancangan dimulai dari tanggal 1 Juni 2023 yang dimulai dari pemikiran konsep dasar dan pengumpulan data pada tanggal 16 Juni 2023. Pada tanggal 18 Juli 2023 dilakukan proses perekaman materi. Proses perekaman dilakukan di SMK Globe National Plus 2 Batam. Dari materi-materi yang sudah direkamkan, penulis melakukan pemilihan kembali atas materi-materi yang sudah direkam. Penulis melakukan tahap edit dengan menggunakan *software Adobe Premiere Pro 2021* dan penggunaan *Adobe Audition 2022* untuk melakukan proses *edit* suara dari video. *Tools* yang dipakai adalah berupa *Transition, DeNoise, Noise Reduction, Effects, Graphics*.

Perancangan video dilakukan berdasarkan berbagai tahap sebagai berikut:

1. Konsep

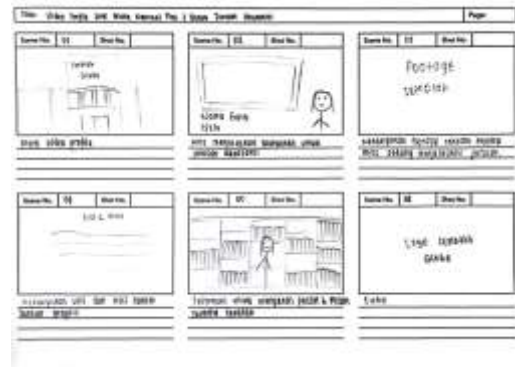
Pada tahap ini penulis membuat struktur dasar video yang akan dibuat kepada mitra.



Gambar 1. Struktur Video

2. Perancangan

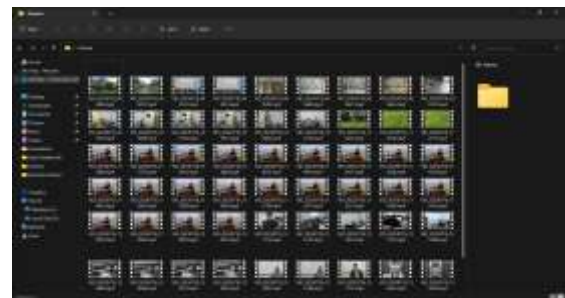
Perancangan video profil dilakukan berdasarkan struktur video yang sudah ditentukan. Perancangan video profil dimulai dengan perancangan *storyboard* sebagai gambar.



Gambar 2. Storyboard Video Profil

3. Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan proses pengambilan video yang dilakukan di SMK Globe National Plus 2 Batam. Pengambilan video dilakukan dengan resolusi 1920x1080 dan *background music* yang digunakan adalah lagu yang *copyright free*.

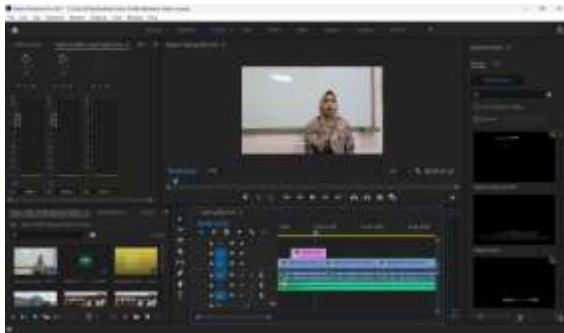


Gambar 3. Kumpulan Klip Video

4. Penyusunan

Penyusunan video dilakukan pada perangkat lunak *edit*. Perangkat lunak yang digunakan adalah *Adobe Premiere Pro 2021*. Video di *edit* dalam resolusi 1920x1080. Dalam proses penyusunan juga akan menggunakan berbagai grafik untuk memperkenalkan nama guru dan siswi yang tampil pada video. Penyusunan yang sudah siap kemudian akan di ekspor dengan resolusi 1920x1080. Video yang sudah di ekspor kemudian akan dimasukkan ke perangkat lunak *Adobe Audition 2022* untuk

merapikan suara dari video yang sudah di ekspor. *Tools* yang digunakan pada Adobe Audition 2022 adalah *DeNoise*, *Noise Reduction*.



Gambar 4. Tahap Penyusunan Video



Gambar 5. Pembuka dari Kepala Jurusan



Gambar 6. Video Suasana Pembelajaran



Gambar 7. Visi Jurusan Akuntansi



Gambar 8. Misi dari Jurusan Akuntansi



Gambar 9. Testimoni Siswi Pertama



Gambar 10. Testimoni Siswi Kedua



Gambar 11. Penutup Video



Gambar 12. Proses Merapikan Audio

5. Uji Coba

Dari video yang sudah selesai proses *editing*, muncul tahap evaluasi dengan dosen pembimbing dan kemudian dengan mitra sekolah. Dari *feedback* mitra kemudian memberikan *list* revisi yang kemudian akan direvisi oleh penulis.



Gambar 13. Permintaan Revisi dari Mitra

6. Distribusi

Video profil jurusan akuntansi yang sudah selesai direvisi dan dirancang kemudian akan diserahkan kepada pihak mitra.

Simpulan

Penulis melakukan pengabdian kepada masyarakat ini dengan tujuan untuk membantu pihak sekolah untuk mengatasi masalah tersebut. Pada pengabdian kepada masyarakat ini, penulis melakukan perancangan video profil berdasarkan data-data yang sudah dikumpulkan dan video-video yang direkam di sekolah. Dalam proses pengerjaan video profil, pihak sekolah sendiri juga sangat membantu dan cepat tanggap dalam perancangan. Hasil dari implementasi tersebut adalah adanya

sebuah video profil untuk jurusan akuntansi SMK Globe National Plus 2 Batam.

Dengan adanya perancangan video profil ini dapat membantu memperkenalkan jurusan akuntansi yang ada di SMK Globe National Plus 2 Batam ke masyarakat umum. Video profil yang dibuat ini akan memudahkan pihak sekolah untuk mempromosikan jurusan akuntansi sekaligus mempromosikan sekolah SMK Globe National Plus 2 Batam.

Berdasarkan hasil pengabdian terhadap masyarakat yang berjudul “Perancangan dan Implementasi Video Profil Jurusan Akuntansi di SMK Globe National Plus 2 Batam”. Penulis memberikan beberapa saran. Berikut ini adalah saran yang diberikan oleh penulis:

1. Dengan adanya video profil jurusan akuntansi ini, diharapkan SMK Globe National Plus 2 Batam dapat menggunakan video profil ini dengan baik untuk mempromosikan sekolah kepada masyarakat luas.
2. Mahasiswa Universitas Internasional Batam diharapkan dapat menciptakan karya video profil lainnya yang lebih menarik ketika menjalani proyek pengabdian kepada masyarakat di sekolah lainnya dimasa yang akan datang.

Daftar Pustaka

- Aan, A., Kertiasih, N. K., Kertiasih, N. K., BUDHAYASA, I. P., & BUDHAYASA, I. P. (2017). Video Profil sebagai Sarana Promosi dalam Menunjang Eksistensi Program Studi Manajemen Informatika. *JST (Jurnal Sains Dan Teknologi)*, 6(2), 238–247. <https://doi.org/10.23887/jstundiksha.v6i2.10705>
- Adnas, D. A., & Lim, S. (2022). Rancang Bangun Video Pembelajaran Pendidikan Jasmani Kesehatan Di SMA Bodhi Dharma Batam Menggunakan Metode MDLC. *National Conference For Community*

- Service Project (NaCosPro)*, 4(1), 1302–1306.
<https://doi.org/10.37253/nacospro.v4i1.7119>
- Amira, K. (2021). *Pengertian Teknologi, Jenis, serta Manfaatnya dalam Kehidupan*. Gramedia Blog. <https://www.gramedia.com/literasi/teknologi-adalah/>
- Nugraha, J. (2021). *Contoh Perkembangan Teknologi, Lengkap Beserta Penjelasannya*. Merdeka.Com. <https://www.merdeka.com/jateng/contoh-perkembangan-teknologi-lengkap-beserta-penjasannya-kln.html>
- Permadi, R. N., Sari, M. R., & Prawitasari, N. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Platform Utama Pemasaran Produk UMKM. *Avant Garde*, 10(1), 15.
<https://doi.org/10.36080/ag.v10i1.1695>
- Pratama, J., & Junianto, K. (2022). Perancangan Dan Implementasi Video Profile Di Sekolah Sma Kartini Batam Menggunakan Metode MDLC. *National Conference For Community Service Project (NaCosPro)*, 4(1), 993–998.
<https://doi.org/10.37253/nacospro.v4i1.7066>
- Rustian, S. R. (2012). *Apa Itu Sosial Media*. Universitas Pasundan. <https://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/>
- Sunarya, L., Abdurachman, B., & Ningsih, P. R. (2021). Video Profile Balai Latihan Kerja Pada Dinas Ketenagakerjaan Kota Tangerang. *Technomedia Journal*, 5(2 Februari), 206–219.
<https://doi.org/10.33050/tmj.v5i2.1449>