

Perancangan dan Pembuatan Video *Company Profile* TK Al Fazhira

Asep Suryana¹, Indasari Deu, S.E., M.M²

Universitas Internasional Batam
e-mail: asepsyj121101@gmail.com¹

Abstrak

Perancangan yang dilakukan bertujuan untuk membuat suatu video *company profile* TK Al Fazhira Kota Batam. Perancangan video ini melakukan tahap-tahap yang dimulai dari pencarian mitra, masalah mitra, serta solusi. Pengeditan pada video menggunakan *software* Adobe Premiere dan Capcut. Perancangan ini dilakukan karena belum adanya suatu video *company profile* pada TK Al Fazhira dan tidak adanya media promosi yang menggunakan video. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif yaitu dengan cara mengobservasi bagian area sekolah, setelah itu melakukan bagian tahap-tahap pembuatan video. Penulis melakukan pengeditan berdasarkan *storyboard* yang sudah dibuat dan membantu TK Al Fazhira agar dikenal oleh masyarakat dengan visualisasi video pengenalan.

Abstract

The design carried out aims to make a company profile video for TK Al Fazira Batam City, the design of this video is to carry out the stages starting from the search for partners, partner problems and solutions. Video editing using Adobe Premiere and CapCut software. This design was carried out because there was no company profile video at TK Al Fazira and there was no promotional media that used video. The method used in this research is qualitative, that is by observing the school area, then doing the stages of making the video. The author makes edits based on the storyboard that has been made and helps Tk Al Fazira to be known by the public with video visualization.

Keywords: *Company Profile Video, Promotion, School*

Pendahuluan

Sekolah adalah suatu tempat yang sangat penting dalam menuntut ilmu dari TK sampai SMA yang memiliki tahap-tahap pembelajaran yang sesuai umur. Setiap sekolah memiliki cara masing-masing untuk meningkatkan pendaftaran murid untuk bersekolah di sekolah yang diminati. *Company profile* adalah gambaran umum mengenai perusahaan dan biasanya bertujuan untuk memberi tahu kepada audiens terkait produk atau layanan yang ditawarkan (Adieb, 2022). Hal ini diartikan juga bahwa *company profile* merupakan visualisasi bergerak yang dapat menjadi daya tarik untuk audiens yang menonton video.

TK Al Fazhira merupakan salah satu Taman Kanak-kanak yang terletak di Kota Batam, Kepulauan Riau. Program

pembelajaran di TK Al Fazhira tidak berfokus kepada hasil saja melainkan juga dari proses yang dipelajari. TK Al Fazhira sebelumnya tidak memiliki video *company profile* yang mengenalkan area sekolah serta program pembelajaran apa saja yang tertera di sekolah. Hal ini membuat TK Al Fazhira masih kurang dikenal oleh masyarakat luas Kota Batam.

Oleh karena itu dibutuhkannya video *company profile* untuk memperkenalkan sekolah kepada masyarakat luas terutama kepada orang tua yang ingin menyekolahkan anaknya di usia dini. Dengan adanya media promosi berbentuk video visualisasi ini, sekolah bisa mudah dikenal oleh masyarakat yang luas.

Promosi merupakan hal penting dalam merekrut murid-murid baru. Promosi dapat memperkenalkan dan menambah keyakinan masyarakat akan informasi yang ditawarkan oleh suatu lembaga (Kadiasti et al., 2023). Promosi bisa dilakukan kapan saja dan dimana saja. Salah satu tempat yang sudah wajar dalam melakukan promosi adalah media sosial. Dengan media sosial, berita yang kita sampaikan sangat mudah dan cepat diterima oleh masyarakat luas. Hasil dari rancangan proyek video *company profile* ini nantinya akan dilanjutkan penyebaran melalui sosial media seperti Youtube. Media sosial ini menjadi langganan media promosi mulai dari barang maupun suatu tempat.

Dari penjelasan latar belakang yang sudah dijelaskan, penulis berniat membuat video *company profile* untuk TK Al Fazhira yang berjudul “Perancangan dan Pembuatan Video *Company Profile* TK AL Fazhira” untuk dijadikan media promosi serta pengenalan oleh masyarakat Kota Batam yang lebih luas.

Masalah

Berikut beberapa masalah yang ada pada TK Al Fazhira yaitu:

1. Tidak adanya visualisasi video yang menjelaskan tentang struktur pembelajaran bagi para calon murid baru yang ingin bersekolah di TK Al Fazhira.
2. Kurangnya media promosi yang digunakan, sehingga kurangnya media pengenalan bagi sekolah untuk masyarakat luas.

Metode

Dalam merancang video *company profile*, penulis menggunakan teknik yang sederhana yaitu observasi dan wawancara agar mendapatkan informasi yang lebih akurat dan benar.

1. Observasi

Observasi adalah proses memperoleh data informasi dari tangan pertama dengan cara melakukan pengamatan. Observasi dapat dilakukan secara langsung maupun tidak langsung

(Pangesti, 2021). Memperoleh data penelitian dengan cara berdiskusi dengan pihak sekolah terutama Kepala sekolah dan memperoleh informasi dengan cara melalui internet tentang TK Al Fazhira.

2. Wawancara.

Wawancara adalah tanya jawab yang dilakukan antara peneliti dengan narasumber (Mabruri Pudiyas Salim, 2022). Dengan wawancara, memperoleh informasi dapat mudah di dapatkan dengan cara tanya jawab *via chat* dan juga berbincang langsung dengan narasumber tentang tipe video apa yang ingin dijadikan video pengenalan.

Pembahasan

Proses dalam menjalankan perancangan implementasi video *company profile* ini terdapat pada 3 tahap yaitu dimulai dari tahap pra-produksi, produksi, dan pasca produksi:

A. Tahap Pra-Produksi

Pra produksi merupakan tahap pertama dalam melakukan implementasi. Tahap yang harus dilakukan oleh penulis adalah merancang ide gagasan dan juga mempersiapkan alat yang akan digunakan:

1. Perancangan ide video sangat penting dalam pengambilan bagian video agar pada saat pengambilan. Alur dari video lebih teratur dan rapi pada saat pengeditan dilakukan.
2. Mempersiapkan alat-alat yang akan digunakan dalam pengambilan video, salah satu alat yang sangat penting dalam membuat video *company profile* yaitu menggunakan kamera. Penulis menggunakan

Canon EOS R10 dan *tripod*. Proses *editing* dilakukan pada laptop merek HP dengan *software* Adobe Premiere dan bantuan aplikasi ponsel Capcut.

B. Tahap Produksi

Dalam tahap yang kedua ini terdapat 3 proses yaitu:

1. *Storyboard*

Storyboard adalah rangkaian gambar atau foto yang menunjukkan garis besar dari cerita (Sabat, 2021). *Storyboard* sendiri merupakan ide yang direalisasikan, dimana *storyboard* dibuat agar pembuatan video lebih teratur dan tidak berantakan saat bagian pengeditan.

2. Pengambilan Video

Proses ini merupakan proses yang sangat penting dilakukan dikarenakan proses pengambilan video yang benar dan menggunakan teknik penggerakan yang bagus, maka kualitas video akan mendapatkan hasil yang menjanjikan. Untuk pengambilan video, penulis menggunakan tripod sebagai alat bantu.

3. *Editing*

Proses *editing* adalah proses pemotongan dan penambahan bagian video yang sebelumnya sudah diambil, dengan melakukan *editing* video akan menjadi lebih realistis dengan adanya efek visual serta suara musik yang bisa membuat video yang diedit lebih menarik saat di tonton.

Langkah pertama, penulis menggunakan *motion graphic* pada bagian awal *opening* yang dimana logo muncul dan menghilang dari arah yang berbeda serta penambahan efek suara pada *opening*. Langkah kedua, penulis menggabungkan dan memotong bagian-bagian penting dan

memberikan efek warna pada bagian video. Langkah ketiga, memasukan efek suara dari kepala sekolah TK Al Fazhira sebagai penjelasan pengenalan mengenai letak dan program apa saja yang ada di sekolah TK Al Fazhira.

C. Pasca-Produksi

Tahap pasca-produksi melibatkan lebih banyak langkah, seperti efek khusus, musik, grafik tambahan, koreksi warna dan penilaian, serta kemungkinan rekaman ulang atau audio sulih suara (Jakob Straub, 2023). Proses implementasi yang telah direncanakan pada tahap pasca-produksi yaitu:

1. *Video company profile* akan disebar luaskan melalui *link* video yang sudah selesai tahap *editing* kemudian di *upload* di Youtube.
2. *Video company profile* berdurasi 3 menit 10 detik.
3. Format dalam video yang digunakan yaitu mp4.

Hasil dari pembuatan dan perancangan video *company profile* ini akan disebarluaskan sebagai media pengenalan sekaligus promosi bagi sekolah TK Al Fazhira. Tujuannya agar bisa dikenal oleh kalangan publik terutama orang tua yang ingin menyekolahkan anaknya di usia yang dini. Berikut tampilan perancangan *company profile* TK Al Fazhira:

1. *Scene* pertama menampilkan *opening* yang dipandu logo dari arah kanan menuju tengah dengan menambahkan efek suara untuk logo.



Gambar 1. Tampilan *Opening Logo*

2. *Scene* kedua menampilkan halaman sekolah mulai dari luar hingga area dalam sekolah serta menampilkan poster yang berupa visi dan misi sekolah yang menggunakan teknik penggerakan tangan.



Gambar2. Tampilan Area sekolah

3. Kemudian memperkenalkan kepala sekolah Tk Al Fazhira pada *scene* ketiga, serta penjelasan mengenai program dan kurikulum sekolah serta teknik pengeditan *voice* agar terdengar jelas.



Gambar 3. Tampilan Perkenalan Kepala Sekolah

4. *Scene* selanjutnya memperlihatkan pembelajaran yang di pandu oleh salah satu guru TK Al Fazhira.



Gambar 4. Tampilan Guru Mengajar

5. *Scene* yang kelima memperlihatkan karya dari murid-murid sekolah yang disusun rapi di suatu tempat, dan memberikan efek terhadap video agar tidak terlihat gelap.



Gambar 5. Tampilan Karya

6. *Scene* yang keenam menjadi *scene* penutup dalam video *company profil* TK Al Fazhira. Memperlihatkan murid sekolah Tk Al Fazhira menggunakan slogan sekolah. Pengambilan video menggunakan tripod agar kamera berdiri dengan stabil.



Gambar 6. Tampilan Murid-murid

7. Tampilan implementasi video yang dipublikasikan ke Youtube dengan penonton serta penyebaran melalui *link* yang sudah tertera dalam video.



Gambar 8. Tampilan Youtube

Simpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dalam pelaksanaan kerja praktik ini adalah:

1. Hasil video *company profile* merupakan hasil rancangan serta ide dari penulis yang dapat digunakan sebagai media pengenalan dan juga media promosi Sekolah Tk Al Fazhira serta akan dipublikasikan melalui Youtube.
2. Video direkam menggunakan Canon EOS R10 dan pengambilan video dilakukan sebanyak 2 kali pertemuan.
3. Ucapan terimakasih kepada pihak yang telah membantu kegiatan PkM.

Daftar Pustaka

- Adieb, M. (2022). *Company Profile: Definisi, Manfaat, dan Apa Saja yang Harus Ada*. Glints.Com.
- Jakob Straub. (2023). *Apa itu Pasca Produksi dalam Film & Animasi?* Boords.Com. <https://boords.com/blog/what-is-post-production-in-film-and-animation>
- Kadiasti, R., Yanuarsari, D. H., & Basori, M. H. (2023). Peningkatan Kompetensi Guru Dalam Pembuatan Media Promosi Sekolah Bagi TK Doa Ibu Semarang. *Abdimasku : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(1), 234. <https://doi.org/10.33633/ja.v6i1.832>
- Mabruri Pudyas Salim. (2022). *Apa yang Dimaksud dengan Wawancara? Ini Penjelasan dan Cara Melakukannya*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/hot/read/5154403/apa-yang-dimaksud-dengan-wawancara-ini-penjelasan-dan-cara-melakukannya>
- Pangesti, R. (2021). *Apa yang Dimaksud Observasi? Ini Tujuan, Manfaat, dan Jenis-jenisnya*. Detik.Com. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5860988/apa-yang-dimaksud-observasi-ini-tujuan-manfaat-dan-jenis-jenisnya>
- Sabat, O. (2021). *Apa Arti Storyboard? Begini Cara Membuat dan Fungsinya*.

Detik.Com.

<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5823322/apa-arti-storyboard-begini-cara-membuat-dan-fungsinya>