

Perancangan dan Implementasi Video Profil Jurusan RPL di SMK Globe National Plus 2 Batam

Jimmy Pratama¹, Brenky Jie²

Universitas Internasional Batam

e-mail: jimmy.pratama@uib.ac.id¹, 2031029.brenky@uib.edu²

Abstrak

Bersamaan dengan perkembangan teknologi yang berkembang pesat, pemanfaatan teknologi informasi untuk mengiklankan atau mempromosikan produk telah meningkat, sehingga produk dapat lebih cepat dikenal oleh masyarakat. Salah satu cara untuk memperkenalkan suatu produk kepada masyarakat adalah dengan membuat video profil dari sebuah sekolah. Melalui video profil, masyarakat dapat lebih mudah mengenal sekolah tersebut. SMK Globe National Plus 2 Batam yang dikelola oleh Yayasan Batam Bumi Cemerlang, menghadapi tantangan karena belum memiliki video profil untuk memperkenalkan dan mempromosikan jurusan Rekayasa Perangkat Lunak (RPL). Oleh karena itu, diperlukan pembuatan video profil untuk memperkenalkan dan mempromosikan jurusan RPL. Dalam perancangan video profil ini, penulis menerapkan metode MDLC (*Multimedia Development Life Cycle*) dan menggunakan aplikasi Adobe Premiere Pro. Hasil dari pengabdian kepada masyarakat ini diharapkan dapat membantu sekolah dalam mempromosikan dan memperkenalkan jurusan RPL secara lebih efektif.

Abstract

*Along with the rapid development of technology, the utilization of information technology for advertising or promoting products has increased, enabling products to be recognized faster by the public. One way to introduce a product to the public is by creating a video profile of a school. Through the video profile, the public can get to know the school more easily. SMK Globe National Plus 2 Batam, managed by Yayasan Batam Bumi Cemerlang, faces challenges as it does not have a video profile to introduce and promote the Software Engineering (RPL) department. Therefore, the creation of a video profile is needed to introduce and promote the RPL department. In this video profile design, the author applies the MDLC (*Multimedia Development Life Cycle*) method and uses Adobe Premiere Pro software. The results of this society services are expected to assist the school in promoting and introducing the RPL department more effectively.*

Keywords: Video Profile, Technology, MDLC

Pendahuluan

Pendidikan merupakan salah satu aspek penting dalam pembentukan generasi yang berkualitas dan berdaya saing. Dalam konteks pendidikan di sekolah menengah kejuruan, pemilihan jurusan merupakan salah satu tahapan krusial yang akan mempengaruhi masa depan karir siswa. Agar siswa dapat membuat keputusan yang tepat dan sesuai dengan minat serta potensi diri, informasi yang lengkap dan mudah

dipahami mengenai setiap jurusan sangatlah penting (J. Pratama, 2023).

Bersamaan dengan perkembangan teknologi yang berkembang pesat, pemanfaatan teknologi untuk mengiklankan atau mempromosikan produk telah meningkat, sehingga produk dapat lebih cepat dikenal oleh masyarakat. Melalui penggunaan multimedia yang menarik, baik melalui audio maupun video, minat terhadap produk dapat ditingkatkan

karena penampilan media yang menarik (Sarwono, 2019).

Memasuki era modern dan canggih saat ini, semakin banyak cara untuk kita menyajikan informasi karena terkadang sebagian besar informasi yang disampaikan tersebut kurang menarik perhatian masyarakat umum. Hal tersebut dapat terjadi dikarenakan proses penyampaiannya kurang dimengerti dan dipahami.

Dibandingkan dengan jenis media lainnya, media *online* menawarkan banyak keunggulan. Keunggulan ini terlihat dari kemampuan media *online* yang memungkinkan pembaca untuk membaca ulang berita sebanyak yang diinginkan (Barik et al., 2023). Selain itu, media *online* juga sangat praktis dan selalu diperbarui secara berkala. Bahkan, dari segi waktu, informasi dapat diperoleh dan dikonsumsi lebih cepat. Dari segi harga, media *online* memiliki tingkat keterjangkauan yang lebih baik (M. R. A. Pratama & Sastradipraja, 2022).

Perkembangan teknologi dan informasi pada masa kini mengalami kemajuan yang pesat melalui beragam jenis media (Adiptia & Kusumandyoko, 2023). Pemanfaatan media promosi melalui video profil memberikan daya tarik unik karena untuk mencapai konsumen dengan efektif, diperlukan media promosi yang jelas dan efisien (Yuliadi et al., 2020). Salah satu opsi yang dipertimbangkan adalah menciptakan video profil perusahaan di mana gabungan elemen gambar, teks, dan suara akan meningkatkan ketertarikan masyarakat. Video tersebut dapat digunakan sebagai sarana untuk menyampaikan informasi mengenai profil jurusan di sebuah sekolah (Sutrisman et al., 2019).

Salah satu cara agar suatu produk dapat dikenal oleh masyarakat umum adalah perancangan video profil dari sebuah sekolah. Dengan adanya video profil, maka akan mempermudah masyarakat umum untuk mengenal sekolah tersebut. Berdasarkan masalah yang

diangkat, maka penulis akan merancang sebuah video profil untuk jurusan RPL sekolah SMK Globe National Plus 2 Batam.

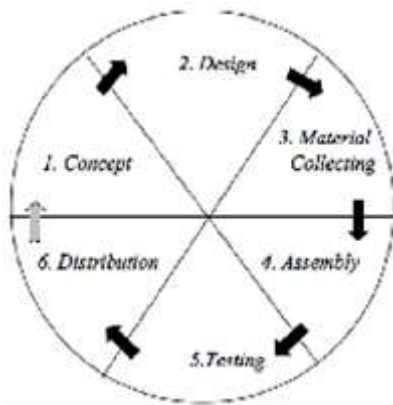
Masalah

Pada saat ini, sekolah SMK Globe National Plus 2 Batam tidak memiliki video profil untuk memperkenalkan dan mempromosikan jurusan RPL. Jika tidak ada video profil, maka akan sangat sulit untuk mempromosikan dan memperkenalkan jurusan ataupun sekolahnya.

Metode

Metode pengumpulan data yang digunakan untuk kondisi yang dialami atau dihadapi oleh mitra adalah metode kualitatif. Dengan melakukan observasi yaitu melakukan pengamatan dan kunjungan ke sekolah SMK Globe National Plus 2 Batam, penulis mendapatkan gambaran secara keseluruhan. Penulis berencana untuk melakukan wawancara tatap muka dengan perwakilan dari sekolah SMK Globe National Plus 2 Batam. Dalam wawancara tersebut, akan diajukan pertanyaan-pertanyaan yang terkait dengan pembuatan video profil jurusan RPL. Tujuan dari wawancara tersebut untuk mendapatkan informasi-informasi secara detail mengenai permasalahan, sehingga penulis dapat mencatat kebutuhan-kebutuhan dari pihak mitra.

Setelah mengumpulkan semua informasi dari pihak mitra, penulis akan menggunakan metode *MDLC (Multimedia Development Life Cycle)* yang terbagi menjadi beberapa proses sebagai berikut (Septian et al., 2021):



Gambar 1. Model MDLC (*Multimedia Development Life Cycle*)

1. *Concept*

Pada tahap ini, akan dilakukan evaluasi hasil observasi yang melibatkan penilaian terhadap konsep yang telah disepakati bersama dengan mitra.

2. *Design*

Tahap ini melibatkan pengembangan video berdasarkan ide dan konsep yang telah ditetapkan sebelumnya. Langkah awalnya adalah menyusun *storyboard* guna mengurangi potensi kesalahpahaman *visual* selama proses syuting dan juga *storyboard* berfungsi sebagai panduan bagi penulis agar proses produksi menjadi lebih terarah.

3. *Material Collecting*

Pengumpulan data berupa *footage*, *audio*, foto, dan data-data sekolah berdasarkan konsep yang sudah dibahas sebelumnya.

4. *Assembly*

Video dibuat dengan menggunakan aplikasi yang mengacu pada *storyboard* yang telah ditentukan sebelumnya oleh penulis.

a. *Composite*

Dalam tahap ini, proses dimulai dengan

mengimpor rekaman (*footage*) ke dalam aplikasi *Adobe Premiere Pro*. Kemudian, rekaman tersebut akan disusun secara sesuai dengan *storyboard*. Untuk *sequence* atau komposisi dalam aplikasi *Adobe Premiere Pro*, akan menggunakan resolusi 1920 x 1080 dengan *frame rate* 30 fps.

b. *Trimming*

Dalam tahap ini, akan dilakukan pemilihan bagian-bagian penting dari setiap rekaman (*footage*) dan dilakukan pemotongan bagian rekaman yang tidak akan digunakan. Hal ini bertujuan untuk menciptakan keterhubungan yang baik pada setiap adegan (*scene*).

c. *Rendering*

Pada tahap ini, akan dilakukan proses ekspor hasil akhir dari penyuntingan menjadi file video dengan format MP4. Proses tersebut dilakukan menggunakan aplikasi *Adobe Premiere Pro* dengan pengaturan format *H.264*, *preset High Quality 1080p HD*, resolusi 1920 x 1080, dan *frame rate* 30fps.

d. *Testing*

Video yang sudah dibuat akan dievaluasi. Hal yang akan dievaluasi adalah sebagai berikut:

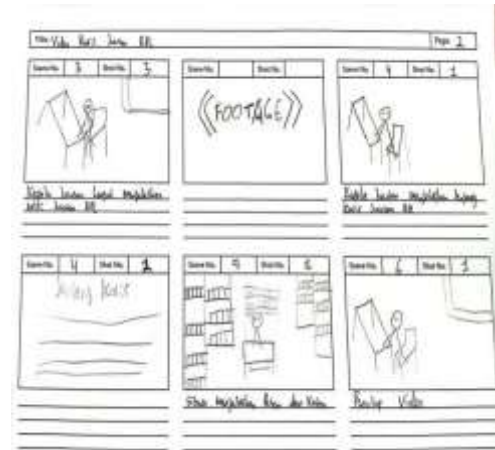
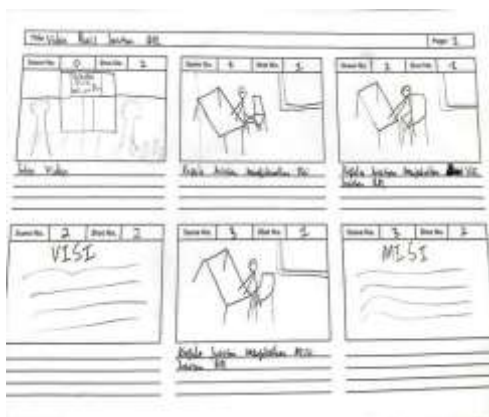
- (1) Kesesuaian video dengan *storyboard*.
- (2) Kesesuaian konten video dengan

- e. Distribusi
- konsep yang sudah dibahas dengan mitra sebelumnya.

Pada tahap ini, video profil yang dirancang telah menjalani tahap evaluasi dan akan diserahkan kepada kepala jurusan RPL SMK Globe National Plus 2 Batam.

Pembahasan

Penulis telah menyelesaikan video profil jurusan RPL. Pelaksanaan kegiatan pembuatan video profil dimulai pada 06 Juli 2023 sampai tanggal 23 Juli 2023. Pembuatan video profil menggunakan *hardware* berupa *PC-Desktop*. Implementasi ini dilakukan agar sekolah dapat mempromosikan jurusan RPL yang ada di sekolah tersebut. Proses penyuntingan video dilakukan dengan menggunakan aplikasi *Adobe Premiere Pro*. Tools yang digunakan dalam aplikasi *Adobe Premiere Pro* adalah *transisiton*, *color grading*, *effects*, dan *noise reduction*.



Gambar 3. Storyboard

Berikut hasil gambaran yang telah disunting:



Gambar 4. Intro Video (Sekolah SMK Globe National Plus 2 Batam)



Gambar 5. Kepala Jurusan Menyampaikan Perkenalan Diri



Gambar 6. Kepala Jurusan Menjelaskan Visi Jurusan RPL



Gambar 7. Teks Visi Jurusan RPL



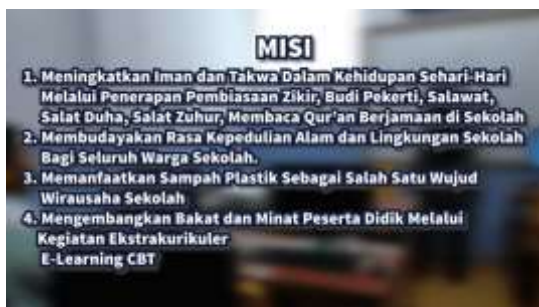
Gambar 11. Kepala Jurusan Menjelaskan Jenjang Karir Jurusan RPL



Gambar 8. Kepala Jurusan Menjelaskan Misi Jurusan RPL



Gambar 12. Teks Jenjang Karir Jurusan RPL



Gambar 9. Teks Misi Jurusan RPL



Gambar 13. Murid 1 Memberikan Testimoni



Gambar 10. Kondisi Kelas Jurusan RPL



Gambar 14. Murid 2 Memberikan Testimoni



Gambar 15. Murid 3 Memberikan Testimoni



Gambar 16. Kepala Jurusan Menyampaikan Pesan Penutup



Gambar 17. Outro Video (Logo Sekolah SMK Globe National Plus 2 Batam)

Simpulan

Bersamaan dengan perkembangan teknologi yang berkembang pesat, pemanfaatan teknologi untuk mengiklankan atau mempromosikan produk telah meningkat, sehingga produk dapat lebih cepat dikenal oleh masyarakat. Melalui penggunaan multimedia yang menarik, baik melalui audio maupun video, minat terhadap produk dapat ditingkatkan karena penampilan media yang menarik. Dalam proses pengabdian kepada masyarakat, penulis menyimpulkan bahwa rancangan dan implementasi video profil telah berhasil dilakukan dengan dukungan yang signifikan untuk proses promosi di SMK Globe National Plus 2 Batam. Keberhasilan ini memungkinkan pihak sekolah untuk lebih efektif mempromosikan sekolah kepada masyarakat luas. Oleh karena itu, melalui perancangan video profil ini, jurusan RPL yang ada di SMK Globe National Plus 2 Batam dapat lebih dikenal oleh masyarakat umum. Pembuatan video profil ini akan menjadi sarana yang mempermudah pihak sekolah dalam mempromosikan jurusan RPL sekaligus memperkenalkan sekolah SMK Globe National Plus 2 Batam.

Berdasarkan hasil pengabdian terhadap masyarakat yang berjudul “Perancangan dan Implementasi Video Profil Jurusan RPL di SMK Globe National Plus 2 Batam”. Penulis memberikan beberapa saran. Berikut ini adalah saran yang diberikan oleh penulis:

1. Dengan adanya video profil jurusan RPL ini, diharapkan SMK Globe National Plus 2 Batam dapat menggunakan video profil ini dengan baik untuk mempromosikan sekolah kepada masyarakat luas.
2. Mahasiswa Universitas Internasional Batam diharapkan dapat menciptakan karya video profil lainnya yang lebih menarik ketika menjalani proyek pengabdian kepada masyarakat di sekolah lainnya dimasa yang akan datang.

Daftar Pustaka

- Adiptia, L. D., & Kusumandyoko, T. C. (2023). *PERANCANGAN VIDEO PROFIL NANAS AGENCY MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC*. 5(1), 133–144.
- Barik, J., Ainun, M., Nurullah, R., Desain, P., Visual, K., Surabaya, U. N., Komunikasi, P. D., & Surabaya, U. N. (2023). *PERANCANGAN VIDEO PROFIL PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI*. 5(1), 96–109.
- Pratama, J. (2023). *PERANCANGAN DAN ANALISIS VIDEO DOKUMENTER VIHARA DI KOTA TANJUNGPINANG MENGGUNAKAN METODE MDLC*. *JURNAL ILMIAH BETRIK: Besemah Teknologi Informasi Dan Komputer*, 14(1), 42–55.
- Pratama, M. R. A., & Sastradipraja, C. K. (2022). *Pembuatan Video Dokumentasi Multimedia Kantor Dprd Kabupaten Bandung Barat Menggunakan Software Adobe Premiere Pro 1*. 42–45.

- Sarwono. (2019). *PEMBUATAN VIDEO PROFIL SMK PGRI 2 TAMAN*. 561(3), S2–S3.
<https://perpustakaan.poltektegal.ac.id/index.php?p=fstreampdf&fid=23272&bid=4208963>
- Septian, D., Fatman, Y., Nur, S., Islam, U., & Bandung, N. (2021). Implementasi Mdlc (Multimedia Development Life Cycle) Dalam Pembuatan Multimedia Pembelajaran Kitab Safinah Sunda. *Jurnal Computech & Bisnis*, 15(1), 15–24.
- Sutrisman, A., Widodo, S., Amin, M. M., & Cofriyati, E. (2019). Rancang Bangun Video Profil Sebagai Sarana Informasi dan Promosi pada Program Studi Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang. *Jurnal Penelitian Ilmu Dan Teknologi Komputer*, 11(1), 11–20.
- Yuliadi, Mahsun, & Adami, M. (2020). Rekayasa Video Profile Sebagai Media Promosi Stmik Syaikh Zainuddin Nw Anjani Menggunakan Teknik Videografi. *Jurnal Informatika, Teknologi Dan Sains*, 2(4), 234–237.
<https://doi.org/10.51401/jinteks.v2i4.826>