

Perancangan dan Implementasi Website *E-commerce* di PT. Megavastech Pratama

Putra Agung Winata

Universitas Internasional Batam
e-mail: 2031120.putra@uib.edu

Abstrak

Penelitian ini ialah mengenai kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh penulis bersama mitra yaitu PT. Megavastech Pratama, suatu perusahaan yang bergerak di bidang dagang secara *online* di *marketplace* maupun toko fisik. Tujuan dari pelaksanaan kegiatan ini adalah untuk merancang dan mengimplementasikan *website e-commerce* yang dapat terintegrasi ke aplikasi pihak ketiga yang sudah dipakai mitra. Metode yang digunakan dalam perancangan website ini adalah *Software Development Life Cycle* (SDLC) yang meliputi tahap persiapan, pelaksanaan, penilaian, dan pelaporan. Hasil dan luaran yang dicapai adalah *website* sistem *e-commerce* yang dapat diakses secara *online* dengan *domiain lookis.id*. Website ini juga dapat terhubung ke kontak perusahaan dan memiliki fitur responsif yang dapat menyesuaikan dengan ukuran layar perangkat pengguna. Penulis juga melakukan pelatihan kepada pihak perusahaan tentang cara mengelola dan memperbarui konten website dan memproses pesanan yang diterima dari pelanggan. Laporan ini memberikan kesimpulan dan saran untuk pengembangan lebih lanjut dari *website e-commerce* ini.

Abstract

This research is about community service activities carried out by the authors with partners, namely PT. Megavastech Pratama, a company engaged in online trading in marketplace as well as physical stores. The purpose of implementing this activity is to design and implement a website e-commerce which can be integrated into third-party applications that are already used by partners. The method used in designing this website is the Software Development Life Cycle (SDLC) which includes the stages of preparation, development, testing and evaluation and reporting. The results and outputs achieved are the website system e-commerce which can be accessed online with the domiain lookis.id. This website can also connect to company contacts, has responsive features that can adjust to the screen size of the user's device. The author also conducts training for companies on how to manage and update website content and process orders received from customers. This report provides conclusions and suggestions for further development of the website ecommerce This.

Keywords: Website, SDLC, E-commerce, Community Service

Pendahuluan

PT. Megavastech Pratama merupakan salah satu perusahaan di Kota Batam, Provinsi Kepulauan Riau, Indonesia. Perusahaan ini telah berdiri sejak tahun 2016. Perusahaan ini bergerak di bidang *online shop* dan juga menjual barang dagang secara *offline*. Perusahaan ini memiliki gudang yang beralamat di

Komplek Lytech Home Centre, Pasir Putih, Kota Batam.

Proses bisnis dari perusahaan ini yaitu perusahaan membeli stok persediaan barang yang beragam jenis – jenisnya mulai dari peralatan rumah tangga, pakaian, sampai dengan alat elektronik, dan perusahaan ini menjual barang dagang tersebut di *marketplace* yang terdapat di Indonesia dan secara *offline* yang dapat

langsung dikunjungi pelanggan di gudang perusahaan ini.

Namun, terdapat masalah yang dihadapi oleh perusahaan ini yaitu belum memiliki website toko *online* dengan alamat *domiain* sendiri yang dapat terintegrasi langsung terhadap salah satu aplikasi pendukung penjualan *online* pihak ketiga yaitu Jubelio yang telah dipakai perusahaan ini sejak lama.

Masalah

Permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan ini yaitu belum memiliki website toko *online* dengan alamat *domiain* sendiri yang dapat terintegrasi langsung terhadap salah satu aplikasi pendukung penjualan *online* pihak ketiga yaitu Jubelio yang telah dipakai perusahaan ini sejak lama. Mitra ingin memiliki toko *online* sendiri dikarenakan sejak pandemi banyak konsumen yang beralih belanja secara *online* (Yusuf et al., 2022) dan dapat mengembangkan tingkat konversi dan pemasaran agar ekspansi dapat dilakukan secara skala yang lebih besar dibandingkan toko fisik (Ayu & Lahmi, 2020).

Berdasarkan permasalahan yang ada dalam perusahaan ini, penulis akan merancang sistem website *e-commerce* yang dapat terintegrasi terhadap aplikasi pihak ketiga yaitu Jubelio agar proses bisnis dari perusahaan ini dapat bergerak lebih baik, mudah dan efisien dalam berjualan *online* dan dapat memperbesar jangkauan dalam pemasaran (Rehatalanit, 2021).

Metode

Penulis melakukan pengumpulan data dengan cara wawancara terhadap mitra yang berupa 5 pertanyaan dan akan digunakan sebagai dasar penyusunan.

Penulis akan mengembangkan website *e-commerce* dengan metode SDLC yang memiliki beberapa tahapan yaitu perencanaan dan analisis, dimana penulis akan merencanakan pengembangan website *e-commerce* ini. Waktu pengerjaan akan dilaksanakan 2 bulan. Objektif target

yaitu membuat website *e-commerce* yang dapat integrasi kepada aplikasi pihak ketiga yang sudah digunakan oleh perusahaan.

Penulis akan menganalisis data yang telah diambil sebelumnya dan di desain menjadi diagram UML dan *database*. Terakhir terdapat tahap pengembangan sistem yang dimana penulis akan mengembangkan website *e-commerce* menggunakan beberapa *tools* seperti *text editor Visual Studio Code*, *XAMPP*, *database MySQL*, menggunakan *framework wordpress*, dan menggunakan bahasa pemrograman PHP.

Dalam tahapan persiapan penulis menyiapkan beberapa hal yang menjadi dasar untuk mengembangkan sistem yang akan dirancang antara lain hasil dari pengumpulan data yang telah dikumpulkan penulis dari mitra dengan metode wawancara dan konsep alur sistem.

Dalam tahapan pelaksanaan, penulis akan merancang desain sistem, basis data, dan alur proses sistem serta implementasi sistem. Setelah itu, penulis akan mengembangkan sistem yang dirancang dan melakukan implementasi terhadap sistem tersebut dalam *domiain* dan *hosting* mitra serta akan dilakukan pengujian sistem dengan metode *blackbox testing*.

Dalam tahap penilaian, akan dilakukan penilaian terhadap luaran yang sudah dirancang penulis dan tahapan pelaporan ini yaitu tahapan dimana penulis melaporkan hasil luaran yang telah dirancang dalam bentuk laporan kerja praktek.

Terdiri dari tahap persiapan, pelaksanaan, penilaian, dan pelaporan. Tahap persiapan, penulis akan melakukan kunjungan ke PT. Megavastech Pratama untuk melakukan pengumpulan data dengan cara wawancara secara langsung. Setelah melakukan pengumpulan data tersebut, data akan dianalisis untuk membentuk suatu sistem yang akan dibutuhkan sebagai dasar pembuatan website.

Tahap pelaksanaan, penulis

melakukan analisis sistem berdasarkan hasil pengumpulan data yang dikumpulkan. Setelah itu, penulis akan melakukan perancangan dari sisi desain dan dilanjutkan ke pengkodean. Setelah melakukan pengkodean, penulis akan melakukan pengujian dengan menggunakan *black box testing* agar tidak terjadi kesalahan, *bug*, ataupun masalah keamanan yang terjadi. Proses *black box testing* yaitu dengan memasukkan data kedalam *form*, kemudian program yang sudah dibuat diuji menggunakan metode *black box testing*, tujuan pengujian ini adalah untuk memastikan program berfungsi sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Terakhir, penulis akan melakukan evaluasi terhadap sistem yang telah dirancang.

Tahap penilaian dan pelaporan, penulis akan melakukan evaluasi terkait hasil rancangan yang telah dibuat. Disini evaluasi dilakukan untuk memastikan hasil rancangan yang telah dilakukan telah memenuhi kebutuhan mitra dan siap digunakan untuk mitra dan publik. Kemudian, tidak lupa juga penulis akan meminta evaluasi kembali kepada mitra terkait hasil luaran yang telah dibuat. Evaluasi yang dilakukan tidak hanya untuk mengetahui apakah luaran yang telah dibuat telah memenuhi harapan mitra. Akan tetapi juga membantu penulis mengetahui seberapa jauh dampak dari luaran. Terakhir, penulis akan menyusun dan finalisasi laporan kerja praktek untuk dikumpulkan sebagai bentuk penyelesaian bentuk Pengabdian kepada Masyarakat ini.

Anggaran biaya yang dikeluarkan pada pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) sebesar Rp 5.000.000,00. Jadwal pelaksanaan dan anggaran untuk proyek Pengabdian kepada Masyarakat ini dijelaskan pada tabel berikut:

No	Rancangan Aktivitas	Jenis Anggaran	Volume	Unit	Satuan	Jumlah
1.	Observasi dan wawancara	Biaya Konsumsi	2	kal	Rp 50,000	Rp 100,000
		Biaya Transportasi	2	kal	Rp 50,000	Rp 100,000
		Biaya Koneksi Internet	2	kal	Rp 50,000	Rp 100,000
2	Perancangan luaran	Biaya Penyusunan modul	1	buah	Rp 1,500,000	Rp 1,500,000
		Biaya Perancangan sistem	1	buah	Rp 1,500,000	Rp 1,500,000
3	Pendampingan implementasi Luaran	Biaya Transportasi	2	kal	Rp 50,000	Rp 100,000
		Biaya Koneksi Internet	2	kal	Rp 50,000	Rp 100,000
4	Pembuatan laporan	Biaya Belanja Mater Paket (ATK)	5	paket	Rp 50,000	Rp 500,000
		Biaya lain-lain	1	buah	Rp 1,000,000	Rp 1,000,000
TOTAL ANGGARAN						Rp 5,000,000

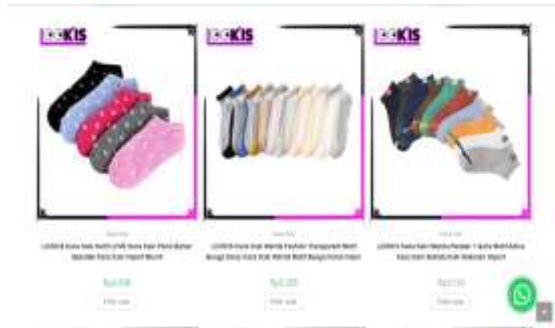
Pembahasan

Perancangan luaran kegiatan ini terdapat beberapa proses, sebagai berikut

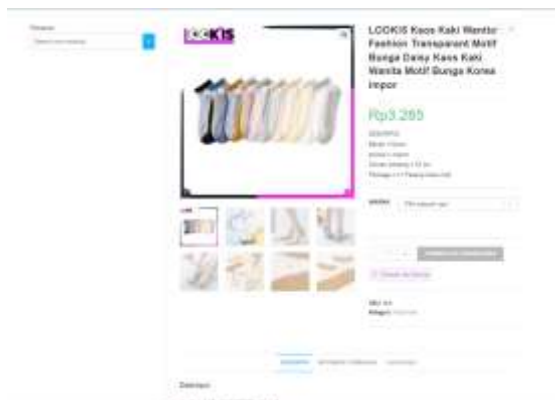
- Pertama, website tampilan depan *e-commerce* yang berisikan nama toko serta desain yang menarik.
- Kedua, berisikan mengenai halaman belanja yang menunjukkan beberapa produk terlaris dari mitra.
- Ketiga, memuat tentang semua produk yang tersedia di mitra beserta stok dan variasi produk.
- Keempat, mengenai halaman *checkout* sehingga pelanggan dapat berbelanja di website ini.
- Kelima, memuat tentang akun dan registrasi akun agar dapat belanja di website ini.
- Keenam, ialah halaman admin yang digunakan oleh admin untuk memproses pesanan yang masuk dari pelanggan.
- Ketujuh, pada halaman ini menunjukkan bahwa website *e-commerce* ini dapat melakukan integrasi kepada aplikasi yang sudah digunakan mitra sebelumnya.



Tampilan Depan Website E-commerce



Halaman Belanja



Halaman Produk



Halaman Checkout



Halaman Akun dan Registrasi Akun



Halaman Admin



Bukti Halaman Website Terintegrasi ke Aplikasi Mitra

Proses implementasi luaran ini, website yang telah dirancang akan dimasukkan kedalam *domiain* yang sudah ditentukan oleh mitra supaya bisa diakses secara digital atau *online* dengan *domiain* lookis.id.

Kondisi setelah diimplementasi ke dalam *hostingan* atau *domiain* yang sudah dipilih mitra. Setelah itu, penulis akan menjelaskan mengenai sistem tersebut mulai dari cara pemakaian sistem yang sudah dikembangkan dan juga penulis mengawasi sistem yang dikembangkan agar jika terjadi *bug* atau dari pihak mitra ingin bertanya mengenai sistem yang sudah dikembangkan dan diimplementasikan.

Simpulan

Berdasarkan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) yang sudah dilakukan di PT Megavastech Pratama, sistem website *e-commerce* telah dirancang dengan baik. Sistem yang dirancang dapat membantu PT Megavastech Pratama melakukan efisiensi terhadap proses bisnis. Pihak mitra juga dapat mengelola sistem tersebut mulai dari menerima pesanan, menambahkan, menghapus dan mengedit produk, stok, dan lainnya. Sistem website dirancang dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan disertai dengan HTML, CSS yang dibantu menggunakan Visual Studio Code, Elementor, dan *framework* lainnya.

TERHADAP PROFITABILITAS DAN KEMUDAHAN PELAYANAN KONSUMEN: LITERATURE REVIEW Universitas PGRI, Semarang 2) ITB Stikom, Bali 3) Politeknik LP3I, Makassar 4) (Vol. 30, Issue 1).

Daftar Pustaka

- Ayu, S., & Lahmi, A. (2020). Peran *e-commerce* terhadap perekonomian Indonesia selama pandemi Covid-19. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 9(2), 114. <https://doi.org/10.24036/jkmb.10994100>
- Handayani, S. (2018). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS *E-COMMERCE* STUDI KASUS TOKO KUN JAKARTA. In *Agustus* (Vol. 10, Issue 2).
- Hernikawati, D. (2021). Analisis Dampak Pandemi COVID-19 terhadap Jumlah Kunjungan pada Situs *E-commerce* di Indonesia Menggunakan Uji T Berpasangan. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 25(2), 191. <https://doi.org/10.31445/jskm.2021.4389>
- Purnama, N. I., & Putri, L. P. (2021). *Analisis Penggunaan E-commerce Di Masa Pandemi*.
- Rehatalanit, Y. L. R. (2021). *PERAN E-COMMERCE DALAM PENGEMBANGAN BISNIS*.
- Yusuf, M., Andiena Nindya Putri, P., Asir, M., Adi Cakranegara, P., & Presiden, U. (2022). *PROSPEK PENGGUNAAN E-COMMERCE*