

Perancangan Dan Implementasi Video Profil Sekolah Sma Cerdas Mandiri Menggunakan Framework Mdlc

Deli¹, Hendra Wijaya²

Universitas Internasional Batam

Email: 1931141.hendra@uib.edu , deli@uib.ac.id

Abstrak

SMA Cerdas Mandiri merupakan satuan pendidikan dengan jenjang Sekolah Menengah Atas (SMA) dibawah naungan Yayasan Komunitas Kasih Indonesia (YKKI). Perkembangan pendidikan harus berjalan lurus dengan berkembangnya teknologi informasi yang ada, dengan adanya teknologi informasi membawa dampak positif pada dunia pendidikan. akan tetapi pihak mitra belum memiliki video profil mengenai SMA Cerdas Mandiri. Maka dari itu penulis melakukan penelitian dengan tujuan untuk merancang dan mengimplementasikan Video Profil yang baik. Penelitian ini menggunakan metode penelitian MDLC. informasi yang terkandung dalam Video Profil yaitu visi sekolah, gedung Sekolah, dan fasilitas yang ada di SMA Cerdas Mandiri. Alat yang digunakan dalam produksi video profil terdiri dari kamera Canon M50, Gimbal Zhiyun Crane M2, serta menggunakan aplikasi *Adobe Premiere pro 2022* dalam proses editing. Implementasi yang dilakukan dengan mengunggah ke kanal Youtube Sekolah dan diberikan kepada pihak mitra.

Abstract

Cerdas Mandiri high school is an educational unit with a high school level under the auspices of Yayasan Komunitas Kasih Indonesia (YKKI). The development of education must go hand in hand with the development of existing information technology, with information technology having a positive impact on the world of education. however, the partners do not yet have a profile video about Cerdas Mandiri high school. Therefore the authors conducted research with the aim of designing and implementing a good Video Profile. This study uses the MDLC research method. The information contained in the Profile Video is the vision of the school, school building, and existing facilities at Cerdas Mandiri high school. The tools used in the production of profile videos consist of a Canon M50 camera, Zhiyun Crane M2 Gimbal, and using the *Adobe Premiere pro 2022* application in the editing process. The implementation is carried out by uploading to the School's Youtube channel and given to partners.

Keywords: *video profile, MDLC, Cerdas Mandiri high school*

Pendahuluan

Pada saat ini perkembangan pendidikan harus berjalan lurus dengan berkembangnya teknologi informasi yang ada, dengan adanya teknologi informasi membawa dampak positif pada dunia pendidikan, dengan adanya perkembangan teknologi informasi yang ada dapat menciptakan kemudahan dalam memperoleh informasi. Penyebaran informasi dapat memanfaatkan media sosial yang ada seperti Facebook, Twitter, Whatsapp, dan

Youtube. setiap media sosial memiliki format postingan yang berbeda-beda seperti text, foto, maupun video. Media sosial saat ini bisa dikatakan menjadi salah satu kebutuhan pokok masyarakat khususnya di Indonesia. Melalui media sosial masyarakat mendapatkan berbagai macam informasi baik informasi positif maupun negatif dengan cepat di manapun dan kapanpun. Hal ini berarti media sosial merupakan media penyebaran informasi yang sangat cepat karena langsung menyasar secara

personal pada jejaring pertemanan yang dimiliki dengan adanya fitur sharing. Selain sebagai media informasi, media sosial juga menjadi media komunikasi, hal ini dikarenakan adanya fitur komentar atau comment sebagai sarana tanya jawab bahkan klarifikasi atas informasi yang disajikan antara pemilik akun dan pengikutnya maupun antara pengikut satu dengan pengikut yang lainnya. Youtube menjadi salah satu platform media sosial berbasis video yang lumayan besar, berdasarkan laporan We Are Social, ada 2,56 miliar pengguna platform youtube hingga januari 2022. Oleh sebab itu, promosi sekolah melalui video profile yang di upload diyoutube, dinilai lebih efektif. Video Profil merupakan salah satu media elektronik untuk menyampaikan informasi yang sangat efektif dalam memperkenalkan SMA Cerdas Mandiri di era digital saat ini. *Video Profile* bertujuan untuk memperkenalkan dan memberikan informasi lebih dalam tentang SMA Cerdas Mandiri. Dimana video profile ini dapat digunakan oleh bagian pemasaran untuk mempromosikan Sekolah. Melalui perancangan video profile ini diharapkan akan meningkatkan kepeminatan calon siswa-siswi baru. dengan latar belakang diatas, penulis akan melakukan penelitian dengan judul **“Perancangan dan Implementasi Video Profil Sekolah SMA Cerdas Mandiri Menggunakan Framework MDLC”**. Adapun rumusan masalah yaitu sebagai berikut:

1. Bagaimana cara merancang video profil?
2. Bagaimana cara merancang video profil SMA Cerdas Mandiri menggunakan metode penelitian MDLC?

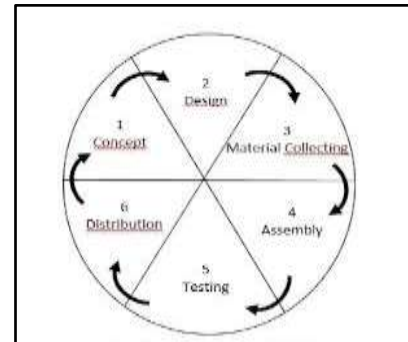
Metode

Dalam melaksanakan proyek pengabdian kepada masyarakat (PKM) ini, penulis menggunakan metode Multimedia Development Life Cycle (MDLC) dimana metode ini memiliki 6 tahapan yaitu concept, design, material collecting, assembly, testing, dan distribution.

Gambar 1 Model MDLC

1. Concept

Pengambilan data dalam



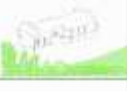
Pembuatan concept dimulai dengan bertemu dengan mitra kerjasama secara langsung melalui tatap muka untuk membahas luaran yang diinginkan, hasil luaran yaitu membuat video profil sekolah yang kedepannya akan digunakan sebagai media pengenalan Sekolah maupun sebagai media promosi Sekolah untuk masyarakat luas, dengan memperkenalkan secara jelas visi Sekolah, Fasilitas Sekolah, dan juga penampakan gedung Sekolah.

2. Design

Design yaitu dimana pembuat atau pengembang proyek, menjabarkan secara rinci apa yang akan dilakukan dan bagaimana proyek tersebut akan dibuat. Pembuatan naskah ataupun navigasi serta proses desain lain harus secara lengkap dilakukan. Pada tahap ini harus mengetahui bagaimana hasil akhir dari proyek yang akan dikerjakan. Langkah awal yang dilakukan dalam design adalah pembuatan storyboard sesuai dengan pembahasan dengan mitra di awal pada tahapan concept yang kemudian akan

digunakan pada tahapan selanjutnya.

Gambar 2 Storyboard

Scene	Image	Shot	Deskripsi
1.		Wide Shot	Pengambilan video gedung menggunakan Drone sebagai pembuka video.
2.		Wide Shot	Pengambilan video gedung drone yang dapat apa menunjukkan logo sekolah.

3. Material Collecting

Material Collecting (Pengumpulan Materi), yaitu proses untuk mengumpulkan segala sesuatu yang dibutuhkan dalam proyek. Mengenai materi yang akan disampaikan, kemudian file-file multimedia seperti audio, video dan gambar yang akan dimasukkan dalam penyajian hasil akhir proyek tersebut.



Gambar 3 persiapan media produksi

Pada gambar diatas merupakan proses persiapan pengambilan video pada fasilitas Lab IPA yang terdapat di SMA Cerdas Mandiri menggunakan jenis *shot* video jenis *medium shot* yang dimana aktor memeragakan penggunaan alat-alat seperti *microscope* dan juga corong kaca.

4. Assembly

Assembly yaitu waktu proyek multimedia diproduksi. Materi - materi serta file-file multimedia yang sudah didapat kemudian dirangkai dan disusun sesuai desain. Proses ini sangat dibutuhkan kemampuan dari ahli agar mendapat hasil yang baik. pada tahapan ini penulis menggunakan *software* Premiere pro untuk

melakukan editing video. Format video luaran memiliki H.264/MP4 beresolusi 1920 x 1080px dengan *timebase* 50 *frames/second*.

Gambar 4 proses editing

5. Testing



Pada tahapan ini dilakukan pengecekan agar apa yang telah dibuat sesuai dengan *storyboard* yang telah disepakati, pengecekan antara lain dengan cara menonton ulang video, volume suara, colour grading, scene dan juga transisi yang digunakan.

Gambar 4 Tahapan Testing



6. Distribution

Dalam implementasi hasil video profil SMA Cerdas Mandiri ini akan dilaksanakan pada bulan Juli 2022, Video ini akan dipublikasi pada platform Youtube Sekolah bernama TEC Batam. dan merupakan tahap terakhir dalam mengembangkan video profil SMA Cerdas

Mandiri menggunakan metode MDLC.



Gambar 5 distribusi

Pembahasan

Hasil yang telah dicapai dalam pengerjaan proyek ini adalah video profil yang berdurasi 3 menit 50 detik, video terdiri dari fasilitas-fasilitas, Visi sekolah, alamat Sekolah, dan video bangunan sekolah. Adapun beberapa *scene* yang telah diproduksi dalam proyek ini adalah sebagai berikut:



Gambar 5 Gedung Sekolah

berikut terdapat gambar 5 yang merupakan sebuah intro dari video yang telah dibuat dengan memakai *scene* drone dengan footage gedung Sekolah ditambahkan dengan audio lagu.



Gambar 6 Animasi logo Sekolah

Setelah intro, *scene* selanjutnya pada gambar 6 adalah memunculkan logo SMA Cerdas Mandiri yang dipadukan dengan efek animasi.

Gambar 7 Transisi video

Gambar 7 merupakan contoh transisi yang digunakan untuk melakukan perpindahan antar *scene*, transisi yang digunakan memakai video



light flare dengan menggunakan teknik *overlay*, dimana latar hitam pada video dihilangkan untuk memunculkan kesan natural dan tidak kaku pada video.



Gambar 8 Ruang Kelas



Gambar 9 Kolam Renang



Gambar 10 Ruang Serbaguna

Pada Gambar 8 hingga 10 merupakan beberapa contoh video fasilitas yang ada di Sekolah SMA Cerdas Mandiri seperti ruangan kelas, kolam renang, dan juga ruang serbaguna Sekolah, dimana dalam pengambilan

video menggunakan gimbal kamera untuk mendapatkan kesan mewah dan estetik pada video.

Gambar 11 Piala Sekolah
Pada Gambar 1 adalah *scene*



memperlihatkan piala atau penghargaan yang diraih oleh SMA Cerdas Mandiri baik itu akademi maupun non akademi.



Gambar 12 Scene penutup

Pada Gambar 12 adalah *scene talent* mengatakan “gimana? seru kan Sekolah di SMA cerdas Mandiri” dimana kata-kata yang diucapkan talent bertujuan untuk menunjukkan bahwa SMA Cerdas Mandiri menjadikan Sekolah yang nyaman dan juga mengasikkan untuk calon siswa-siswi baru kedepannya.



Gambar 13 Scene penutup

Pada Gambar 13 adalah *scene* penutupan video profil SMA Cerdas Mandiri yang memperlihatkan logo Sekolah, alamat, dan beberapa kontak sekolah, tujuan dalam pemberiann alamat

dan kontak pada scene ini adalah supaya calon pendaftar baru mengetahui informasi detail lokasi Sekolah dan juga mengetahui kontak yang dapat dihubungi jika ada pertanyaan seputar Sekolah SMA Cerdas Mandiri.



Gambar 14 Implementasi

Hasil implementasi dari luaran kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah memperkenalkan lebih dalam tentang Sekolah SMA Cerdas Mandiri kepada masyarakat luas dan juga menjadikan video profil yang di unggah ke media sosial di dapat menjadi media promosi bagi Sekolah SMA Cerdas Mandiri.



Gambar 15 Serah terima proyek



Gambar 16 Serah terima proyek



Gambar 17 Serah terima proyek

Serah terima proyek antara mahasiswa dan juga mitra sebagai tanda telah selesainya proyek Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan Sekolah SMA Cerdas Mandiri.

Simpulan

Berdasarkan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini yang telah dilaksanakan dengan baik pada tanggal 20 Desember 2021 sampai 20 Juni 2022. Dapat disajikan beberapa kesimpulan berikut:

1. Hasil dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini tersaji dalam bentuk profil sekolah SMA Cerdas Mandiri yang memiliki durasi 3 menit 50 detik.
2. Video profil SMA Cerdas Mandiri yang telah dibuat diunggah pada laman Youtube TEC Batam agar dapat diakses secara oleh masyarakat luas tanpa terbatas ruang dan waktu.
3. Video profil yang telah dibuat telah disesuaikan dengan kebutuhan mitra pada saat melakukan pembahasan diawal.

Daftar Pustaka

Kusuma, S. S., Hamdani, D., Nugraha, D., Nurhayati, Y., & Ramdhan, R. F. (2020). Pendampingan dan pembuatan video profile untuk promosi wisata desa cisantana kabupaten kuningan. *Empowerment: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(02), 81. <https://doi.org/10.25134/empowerment.v3i02.3035>

Yuliadi, Mahsun, & Adami, M. (2020). Rekayasa video profile sebagai media promosi STMIK syaikh zainuddin nw

anjani menggunakan teknik videografi. *Jurnal Informatika, Teknologi Dan Sains*, 2(4), 234–237.

<https://doi.org/10.51401/jinteks.v2i4.826>

Chaeriyantama, F., Mustika, M., & Dupri, M. D. (2021). Pembuatan video iklan sebagai media promosi universitas muhammadiyah metro menggunakan metode SDLC. *Jurnal Mahasiswa Sistem Informasi (JMSI)*, 2(2), 154–165.

<https://doi.org/10.24127/jmsi.v2i2.1021>

Jannah, R., Putri, B. G. Y., Samsudin, S., Rahman, Y. A., & Nuriadi, N. (2021). Promosi Dan Pemasaran Dalam Pengembangan Taman Wisata Edukasi Jabal Rahmah Desa Jango Kecamatan Janapria. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 4(1). <https://doi.org/10.29303/jpmp.v4i1.558>

Kurniawati, E., & Marlina, M. (2019). Pembuatan Video Profil Perpustakaan di Dinas Kearsipan dan perpustakaan Provinsi Sumatera Barat. *Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan*, 8(1), 154.

<https://doi.org/10.24036/107337-0934>

Oliver Honarto, D., Dektisa, A. H., & Malkisedek, M. H. (2021). Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Cv. Eureka Architect. *Jurnal DKV Adiwarna*, 2(17), 10. <http://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/10910>

Maulani, G., Febriani, S. A., & Amalia, R. (2017). Rancangan video iklan pada perguruan tinggi raharja sebagai sarana media promosi. *SENSI Journal*,

- 3(2), 240–251.
<https://doi.org/10.33050/sensi.v3i2.780>
- Wicaksono, S. R., Nugroho, D. P., & Setiawan, R. (2022). Pendampingan Pembuatan Video Profil untuk Konten Digital Marketing di Sekolah Islam Al Jannah. *Jurnal ABDINUS: Jurnal Pengabdian Nusantara*, 6(2), 442–447. <https://doi.org/10.29407/ja.v6i2.16503>
- Suhaini, S., Fadli, S., Saleh, M., Mutawalli, L., Fahmi, H., Ashari, M., & Saikin, S. (2022). Pembuatan Vidio Profil Sebagai Penunjang Informasi Dan Promosi Cagar Budaya Di Lombok Tengah. *Jurnal ABDIMAS Budi Darma*, 2(2), 119. <https://doi.org/10.30865/pengabdian.v2i2.3727>
- Maulani, G., Widada, S., & Amir, N. G. (2020). Media sistem informasi video profile SMA Permata Insani Menggunakan Adobe Creative Cloud. *SENSI Journal*, 6(1), 24–37. <https://doi.org/10.33050/sensi.v6i1.9>