

## PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI WEBSITE COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI RHAPSODY STUDIO

**Felix Agusta Putra**

Universitas Internasional Batam

Email: 1831021.felix@uib.edu

### Abstrak

Rhapsody Photo Studio merupakan salah satu studio yang menawarkan jasa foto dan video di kota Batam. studio ini berfokus kepada wedding dan pre-wedding photography. Namun sampai sekarang, Rhapsody studio belum mempunyai website yang dapat memberikan informasi dan memperkenalkan Rhapsody Studio kepada khalayak umum maupun calon customer Rhapsody Studio. Oleh karena itu, diperlukan sebuah website berupa website profile yang dapat memuat informasi dan karya dari Rhapsody Studio. Metode yang digunakan diantaranya, metode wawancara kepada director Rhapsody Studio, Observasi langsung, dan Studi pustaka. Hasil dari penelitian ini akan diimplementasikan pada media sosial Rhapsody Studio yaitu instagram dan facebook dengan tujuan website profile tersebut dapat meningkatkan keyakinan calon customer baru untuk menggunakan jasa di Rhapsody Studio serta bermanfaat sebagai media informasi bagi khalayak umum.

**Keywords:** Rhapsody Studio, Wedding dan Prewedding, Website Profile

### Abstract

*Rhapsody Photo Studio is one of the studios that offers photo and video services in the city of Batam. This studio focuses on wedding and pre-wedding photography. However, until now, Rhapsody studio does not have a website that can provide information and introduce Rhapsody Studio to the general public and prospective Rhapsody Studio customers. Therefore, we need a website in the form of a website profile that can contain information and works from Rhapsody Studio. The methods used include interviews with the director of Rhapsody Studio, direct observation, and literature study. The results of this study will be implemented on Rhapsody Studio's social media, namely Instagram and Facebook with the aim of the website profile being able to increase the confidence of new prospective customers to use the services at Rhapsody Studio and be useful as a medium of information for the general public.*

**Keywords:** Rhapsody Studio, Wedding and Prewedding, Website Profile

### PENDAHULUAN

Situs web kini telah menjadi sebuah taktik promosi digital yang sangat banyak digunakan, dengan cara dan teknik yang dilakukan dengan menunjukan lalu lalang (pengunjung) ke arah situs yang telah dirancang. Apabila seseorang menjadi pemilik bisnis, situs web, atau usaha. website apapun yang di punya akan menjadi periklanan web pada bisnis rumahan, maka di perlukan teruntuk mempromosikan website sehingga menjadikan orang mengenal suatu usaha yang telah di bangun dengan memper alat media online sebagai

suatu media untuk menyampaikan informasi pada customer untuk jasa yang di butuhkan, sehingga bisa untuk menghimpun banyak pengunjung, yang akan memenuhi kebutuhan pemasaran yang maksimal. Tak cuma website, wadah periklanan masa kini yang menyebar hingga kepada pengguna media sosial yang memaksa pemasaran yang lebih masif dan agresif pada customer. Website sangatlah memberikan keuntungan kepada pemilik usaha. Untuk beberapa pengusaha akan mendapat keuntungan yang berlimpah jikalau menjadikan website sebagai segmen promosi. Di lain sisi menawarkan jasa yang

ditawarkan pemilik website akan meraup keuntungan tambahan yang berasal dari iklan, sponsor, dan pemasaran afiliasi yang di gunakan website yang di miliki. Macam situs web diantara nya adalah merupakan sebuah alat periklanan baik sebagai kebutuhan pribadi atau untuk menyajikan info yang berkaitan dengan bisnis yang di kelola dan jalan terbaik sebagai alat komunikasi yang menyediakan informasi digital. Ketika opsi website dapat digunakan, mereka akan mencapai tujuan yang jikalau seorang yang mengunjungi situs web yang dimiliki. Jenis situs web seperti blog, bisa menghasilkan keuntungan apabila seseorang mengunjungi dan membeli dari iklan. Sebagai media promosi, situs web menyajikan informasi tentang produk atau jasa yang ditawarkan, jika market mengetahui dan mengunjunginya. Website Promosi ialah tujuan bisnis berbasis online yang menyajikan informasi seputar bisnis yang di jalankan pada situs web yang di buat. Semakin pesat lalu lalang yang di targetkan atau pengunjung yang sesuai dengan tujuan pasar yang didapat dari situs web, maka besar kemungkinan menghasilkan arahan, menghasilkan penjualan, memperoleh pendapatan iklan, dan mendapatkan pelanggan, tidak terlepas dari hal tersebut.

Adapun kemajuan yang terjadi karena semakin berkembangnya teknologi tidak hanya terjadi pada media informasi saja, teknologi berbasis multimedia digital juga sudah diterapkan pada metode media promosi yang efektif dilakukan pada pemasaran. Website Company Profile menjadi media promosi yang paling banyak dipilih saat ini oleh para pengusaha atau pembisnis dalam mengenalkan dan memberikan informasi seputar pengusaha dan tempat usaha mereka kepada masyarakat. Website Company Profile sendiri merupakan media yang memberikan informasi mengenai kelebihan suatu produk, visi misi dan sejarah dari suatu perusahaan/instansi kedalam bentuk tampilan visual grafik dan layout menarik (Eko Valentino & Jodi Hardiansyah, 2020).

Namun masih banyak perusahaan yang belum mengenal atau mengaplikasikan teknik atau metode pemasaran menggunakan Website Company Profile, sehingga tidak banyak masyarakat yang mengetahui informasi seputar perusahaan secara menyeluruh, sementara Website Company Profile merupakan salah satu sarana yang sangat penting dalam mempromosikan perusahaan salah satunya Photo Studio, yang mana dengan menggunakan teknik Website Company Profile sebuah online shop dapat memberikan informasi yang sangat penting seputar lokasi, hasil karya serta jasa yang ditawarkan pihak photo studio ataupun sebagainya. Website Company Profile juga bisa digunakan untuk mempromosikan serta mengiklankan studio para pembisnis kepada masyarakat luas. Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan pada Rhapsody Studio, Kota Batam, promosi yang dilakukan hanya menggunakan media sosial seperti instagram. Media yang di pakai belum cukup menarik calon customer Rhapsody Studio di Kota Batam. Berdasarkan dari wawancara terdapat simpulan yaitu masalah yang di alami yaitu kurang menariknya media yang dimanfaatkan pada promosi yang ditujukan ke calon customer Rhapsody Studio.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis akan melakukan penelitian di salah satu Rhapsody studio yang berada di Kota Batam untuk meninjau penerapan dan pengaplikasian Website Company Profile di perusahaan tersebut.

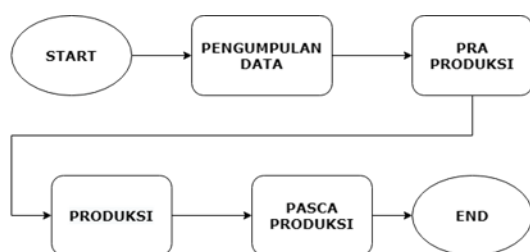
#### **MASALAH**

1. Belum adanya website profile yang dapat memberikan informasi dan keunggulan dari Rhapsody Studio.
2. Rhapsody Studio yang terdapat di Kota Batam ini memiliki cukup banyak competitor yang menawarkan jasa yang sama seperti Rhapsody Studio.

## METODE

### Rancangan penelitian

Metode yang diterapkan pada penelitian ini yaitu menggunakan metode penelitian terapan. Menurut (Irawan et al., 2016) penelitian terapan merupakan penelitian yang dikerjakan dengan maksud untuk menerapkan, menguji, dan mengevaluasi kemampuan suatu teori yang diterapkan dalam pemecahan suatu permasalahan secara praktis. Penelitian ini bertujuan untuk memecahkan permasalahan tertentu yang sedang dialami dalam suatu organisasi



**Gambar 1** Flowchart proses perancangan website profile faedah shop

### Teknik Pengumpulan Data

Observasi adalah pencarian informasi melalui kegiatan pengamatan lingkungan sekitar maupun dari aktivitas sehari-hari dari seseorang atau suatu organisasi (Hasanah, 2017) Teknik observasi yang dilakukan oleh penulis yaitu mengamati kegiatan atau observasi secara langsung ke Rhapsody Studio untuk mengumpulkan data dan informasi yang diperlukan dibutuhkan pada penelitian

Wawancara merupakan proses bertanya dan menjawab dengan tujuan penelitian dan memperoleh informasi yang dibutuhkan (Linarwati et al., 2016). Penulis melakukan wawancara atau Tanya jawab langsung kepada director Rhapsody Studio untuk mendapatkan informasi serta data-data yang dibutuhkan dalam penelitian.

Studi pustaka merupakan proses penelitian untuk mendapatkan informasi melalui pengumpulan data dari keterangan teori dalam buku, artikel, jurnal dan karya ilmiah lainnya yang relevan dan berhubungan dengan objek penelitian, serta

melalui konsultasi langsung dengan para ahli (Mirqotussa'adah et al., 2017). Studi pustaka yang dilakukan adalah untuk mencari referensi mengenai teori dan cara pembuatan Website profile. Tak sekedar menjalankan observasi secara langsung, wawancara, dan pencarian data, penelitian bertujuan untuk memahami buku serta jurnal yang bersangkutan dengan topik penelitian.

## PEMBAHASAN

Kegiatan kerja praktek ini penulis kerjakan dari bulan Mei 2021 sampai Agustus 2021. Kerja Praktek ini juga dilakukan oleh penulis sendiri, dan alat dan bahan yang digunakan dalam proses pengerjaan kerja praktek ini meliputi laptop untuk membuat coding dan menggunakan hosting niaga hoster sebagai provider nya. Perancangan website company profile ini penulis susun kedalam bentuk tampilan yang di disain manual dengan photoshop, agar proses pembuatan website company profile ini lebih terstruktur dan sesuai dengan gambaran yang diinginkan.

## SIMPULAN

Website profile menjadi pilihan yang efektif sebagai media promosi dan media informasi yang dibutuhkan oleh Rhapsody Studio. Melalui tampilan visual yang menarik, informasi yang diberikan oleh Rhapsody Studio. Proses pembuatan produk yang terdapat pada Rhapsody Studio didesain dengan rapi dan terstruktur melalui media website tersebut. Pemilihan website sebagai media informasi karena dianggap sebagai media yang lebih tepat dalam menyampaikan informasi, serta mudah untuk dijangkau oleh masyarakat maupun calon customer Rhapsody Studio melalui website dan media sosial yaitu instagram. Dengan adanya website profile ini, Rhapsody Studio diharapkan kedepannya dapat meningkatkan calon customer baru yang ingin menggunakan jasa yang di tawarkan Rhapsody Studio.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Sudarto, Penda. H. 2018. "Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi" *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*. e-ISSN 2541-3724
- Eko Valentino, D., & Jodi Hardiansyah, M. (2020). PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA HOTEL de JAVA BANDUNG. *Tematik*, 7(1), 1–20.  
<https://doi.org/10.38204/tematik.v7i1.285>
- Hasanah, H. (2017). TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21.  
<https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Irawan, A., Hasna, A., & Pahlevi, R. (2016). SISTEM INFORMASI PERDAGANGAN PADA PT YOLTAN SARI Abstraksi Administrasi Manajemen. *Jurnal POSITIF*, 1(2), 8–15.
- Linarwati, M., Fathoni, A., & Minarsih, M. M. (2016). Studi Deskriptif Pelatihan Dan Pengembangan Sumberdaya Manusia Serta Penggunaan Metode Behavioral Event Interview Dalam Merekrut Karyawan Baru Di Bank Mega Cabang Kudus. *Journal of Management*, 2(2), 1.
- Mirqotussa'adah, M., Muslim, M. A., Sugiharti, E., Prasetyo, B., & Alimah, S. (2017). Penerapan Dizcretization dan Teknik Bagging Untuk Meningkatkan Akurasi Klasifikasi Berbasis Ensemble pada Algoritma C4.5 dalam Mendiagnosa Diabetes. *Lontar Komputer : Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi*, 8(2), 135.  
<https://doi.org/10.24843/lkjiti.2017.v08.i02.p07>
- dan Kuantitatif - Tirto.ID.  
<https://tirto.id/mengenal-teknik-pengumpulan-data-kualitatif-dan-kuantitatif-gali>