

PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI VIDEO COMPANY PROFILE PROGRAM SARJANA PENDIDIKAN BAHASA INGGRIS DI UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Dian Putri Manelsi¹, Tony Wibowo²

Universitas Internasional Batam

Email: dianmanelsi@gmail.com

Abstrak

Program Sarjana Pendidikan Bahasa Inggris adalah salah satu jurusan yang ada Universitas Internasional Batam, ini merupakan program jurusan baru di UIB yang di perlukannya sebuah media promosi agar bisa di kenal lebih luas oleh calon mahasiswa baru dan masyarakat. Untuk lebih mudah dikenal dan efisien maka di buatlah video company profile yang dapat memuat banyak hal informasi terkait Program Sarjana Pendidikan Bahasa Inggris dari visi misi, kerjasama, sertifikasi, kegiatan mahasiswa PBI dan lain sebagainya. Didalam Perancangan dan Implementasi Video Company Profile Program Sarjana Pendidikan Bahasa Inggris di Universitas Internasional Batam. Penelitian ini merupakan penelitian terapan yang menerapkan observasi lapangan, studi pustaka dan wawancara dengan Ketua Prodi PBI. Pembuatan video company profile di buat dengan menggunakan Adobe Premier Pro CC 2018 dan Adobe Photoshop 2020. Hasil akhir akan diimplementasikan pada youtube dan instagram English Language Education.

Kata Kunci: Video Company Profile, Program Sarjana Pendidikan Bahasa Inggris, Youtube. Instagram.

Abstract

The English Language Education Bachelor Program is one of the majors at Batam International University, this is a new major program at UIB that requires a promotional media so that it can be known more broadly by prospective new students and the public. To be more easily recognized and efficient, a company profile video was made which can contain a lot of information related to the English Education Bachelor Program from vision and mission, cooperation, certification, PBI student activities and so on. In the Design and Implementation of Video Company Profile Undergraduate Program in English Education at Batam International University. This research is an applied research that applies field observations, literature studies and interviews with the Head of the PBI Study Program. The company profile video is made using Adobe Premier Pro CC 2018 and Adobe Photoshop 2020. The final results will be implemented on YouTube and Instagram English Language Education.

Keywords: Video Company Profile, English Education Bachelor Program, Youtube. Instagram.

PENDAHULUAN

Setiap perusahaan, instansi ataupun suatu organisasi pasti memiliki profil mengenai perusahaan, instansi ataupun organisasi yang di jalankan, sebagai langkah awal untuk pengenalan yang di sebut dengan company profile. Company profile adalah praktisi public relations yang berisi

gambaran umum perusahaan. Gambaran ini tidak sepenuhnya lengkap, detail dan mendalam. Perusahaan bisa memilih poin-poin apa saja yang ingin disampaikan secara terbuka kepada publiknya (Jasmine & Loen, 2020).

Company profile bisa berbentuk video, video merupakan gabungan gambar-

gambar mati yang dibaca berurutan dalam satu waktu dengan kecepatan tertentu. Sedangkan menurut Binanto kata video berasal dari kata latin yang berarti “saya lihat” Video adalah teknologi pemrosesan sinyal elektronik yang mewakilkan gambar bergerak. Sehingga dapat disimpulkan video merupakan sebuah kumpulan gambar-gambar mati yang bergerak dalam suatu frame dan kecepatan tertentu dalam sebuah bentuk dimensi yang berbeda (Dion Eko Valentino, 2020). UIB merupakan sebuah Universitas di Kota Batam, Kepulauan Riau. Program Sarjana Pendidikan Bahasa Inggris merupakan salah satu jurusan yang ada di UIB. Jurusan ini sebelumnya sudah mempunyai media promosi tentang Program Sarjana Pendidikan Bahasa Inggris melalui Himpunan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris (HMPS PBI) yaitu majalah dinding dan kegiatan bazar ormawa yang diadakan setiap tahunnya, tetapi cara ini masih kurang dalam hal promosi karena tidak bisa menyebar luas dan hanya sebagian kecil saja masyarakat yang mengetahuinya.

Sehingga di perlukannya video company profile untuk mempromosikan jurusan tersebut ke calon mahasiswa baru dan masyarakat umum secara lebih luas lagi. Dengan adanya media promosi suatu kegiatan dalam pemasaran di suatu perusahaan atau pada usaha yang berupaya untuk mempertahankan kelangsungan dalam hidup perusahaan atau usaha. Promosi bisa berupa komunikasi dari suatu perusahaan atau usaha, produk atau jasa agar terkenal dimasyarakat luas (Budiarto et al., 2018). Promosi dapat melalui media sosial. Media sosial merupakan suatu aktivitas komunikasi pemasaran yang menggunakan media elektronik (online) dalam menarik konsumen atau perusahaan dalam berbagai bentuk (gambar, tulisan, dll) untuk meningkatkan kesadaran, citra perusahaan, dan untuk meningkatkan penjualan (Indika, 2017). Dalam Program Sarjana Pendidikan Bahasa Inggris menjelaskan tentang visi misi, sertifikasi, kerjasama dan lain sebagainya

yang berkaitan dengan Program Sarjana tersebut. Hasil dari proyek ini akan di upload ke youtube dan instagram. Berdasarkan penelitian dari jurnal Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Taman Geopark Kabupaten Merangin, variabel independen yang digunakan adalah media sosial dengan indikator, media sosial yang sering digunakan sebagai media promosi seperti facebook, youtube dan instagram (“Nifita, A. T., & Arisondha, E.,” 2018).

Dari latar belakang yang telah dibahas, penulis berkeinginan untuk merancang video company profile yang dapat digunakan sebagai tempat promosi Program Sarjana Pendidikan Bahasa Inggris. Maka itu penulis memilih judul dari kerja praktek ini dengan topik “Perancangan dan Implementasi Video Company Profile Program Sarjana Pendidikan Bahasa Inggris di Universitas Internasional Batam”.

MASALAH

Berikut beberapa masalah yang terdapat pada Prodi Pendidikan Bahasa Inggris, yaitu:

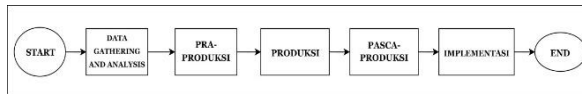
1. Tidak ada media promosi yang dapat memberikan informasi tentang Prodi Pendidikan Bahasa Inggris kepada calon mahasiswa baru maupun masyarakat luas.
2. Keunggulan dari Prodi Pendidikan Bahasa Inggris belum terlalu di kenal oleh masyarakat luas dan khususnya calon mahasiswa baru.

METODE

A. Rancangan Penelitian

Dalam perancangan penelitian, metode yang digunakan penulis yaitu metode penelitian terapan. Penelitian terapan harus berorientasi pada luaran penelitian, yang berbentuk inovasi serta pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang bermanfaat bagi masyarakat, dunia usaha atau industri. Materi pada penelitian dasar dan penelitian terapan mencakup materi kajian

husus untuk kepentingan nasional (Darmalaksana, 2017). Proses Perancangan dan Implementasi Video Company Profile akan dijelaskan melalui Gambar 1.



Gambar 1. *Flowchart Proses Perancangan Video Company Profile Pendidikan Bahasa Inggris*

Dari Flowchart di atas terdapat Gambar 1, yang terdiri dari 5 tahapan yaitu; 1. Data Gathering And Analysis (mengumpulkan dan mencari data mengenai informasi yang terdapat pada Program Sarjana PBI dengan merumuskan konsep desain dan pemilihan media), 2. Pra-Produksi (tahap ini penulis akan merancang storyboard, pembuatan storyboard ini berdasarkan permintaan client, di buat dengan menggunakan software photoshop 2020), 3. Produksi (sudah memulai proses shooting dan editing menggunakan kamera DSLR Canon EOS 100D dan software adobe premier pro cc 2018), 4. Pasca-Produksi (penulis sudah memasuki proses rendering video dengan durasi selama 5 menit 36 detik dan menentukan format hasil video dengan menggunakan mp4, ukuran filenya dibawah 425 MB dan resolusi video 1920 X 1080), 5. Implementasi (proyek kerja praktek video company profile Program Sarjana Pendidikan Bahasa Inggris di UIB dan akan di upload pada youtube dan Instagram).

B. Teknik Pengumpulan Data

Dalam perancangan video company profile penulis menggunakan teknik wawancara, observasi dan studi pustaka dalam pengumpulan data tersebut, agar mendapatkan hasil yang lebih baik dan akurat. Berikut ini penjelasannya:

1. Wawancara

Wawancara adalah salah satu tipe komunikasi interpersonal dimana dua orang terlibat dalam percakapan yang berupa tanya jawab (Widiastuti et al., 2018). Wawancara yang dilakukan kepada Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris adalah sebagai berikut:

- 1) Visi dan misi dari jurusan Program Sarjana Pendidikan Bahasa Inggris?
- 2) Media pemasaran apa saja yang telah digunakan dalam mempromosikan Program Sarjana Pendidikan Bahasa Inggris?
- 3) Sertifikasi apa saja yang terdapat di PBI?
- 4) PBI bekerjasama dengan pihak mana saja?
- 5) Testimoni dari mahasiswa PBI?
- 6) Apa saja kegiatan mahasiswa PBI?

2. Observasi

Observasi merupakan salah satu varian pilihan metode pengumpulan data yang memiliki karakter kuat secara metodologis. Metode observasi bukan hanya sebagai proses kegiatan pengamatan dan pencatatan, namun lebih dari itu observasi memudahkan kita mendapatkan informasi tentang dunia sekitar (Hasanah, 2017). Untuk teknik observasi penulis melakukan pengamatan kegiatan pembelajaran di jurusan Pendidikan Bahasa

Inggris, baik itu saat berada di kelas, maupun diluar kelas atau kampus. Selain juga mengamati kegiatan seperti seminar, workshop ataupun events-events yang berhubungan dengan jurusan Pendidikan Bahasa Inggris, dengan mengamati dari kegiatan-kegiatan yang ada di jurusan tersebut sehingga bisa memberikan gambaran kepada calon mahasiswa baru yang ingin mengambil Program Sarjana Pendidikan Bahasa Inggris.

3. Studi Pustaka

Studi pustaka merupakan proses penelitian untuk mendapatkan informasi melalui pengumpulan data dari keterangan teori dalam buku, artikel, jurnal dan karya ilmiah lainnya yang relevan, berhubungan dengan objek penelitian, serta melalui konsultasi langsung dengan para ahli. Fungsi studi pustaka adalah untuk mencari referensi mengenai teori dan cara pembuatan Video Company Profile.

PEMBAHASAN

Proses Perancangan dan Implementasi Video Company Profile terbagi menjadi 3 tahapan. Pertama dimulai dengan tahapan pra-produksi, kedua produksi, dan terakhir pasca-produksi.

A. Tahap Pra-Produksi

Pra produksi adalah persiapan awal dengan menggunakan metode analisa masalah. Pengaplikasian belum dilakukan namun persiapan yang dibutuhkan sudah direncanakan (Handayani et al., 2019). Tahapan ini penulis akan menyusun jadwal, merancang ide dan gagasan yang akan disampaikan dalam video

company profile yaitu perancangan ide dan gagasan cerita, membuat storyboard, mempersiapkan perangkat keras dan perangkat lunak yang akan digunakan:

1. Perancangan ide dan gagasan sangat di perlukan sebelum membuat video. Bertujuan agar konsep dan alur video yang akan dibuat lebih teratur dan terkonsep.
2. Mempersiapkan perangkat keras dan perangkat lunak. Perangkat keras yang di gunakan dalam memproduksi video company profile yaitu menggunakan kamera DSLR Canon EOS 100D, pengaturan mode video dan ISO yang akan dipakai antara 600-1200. Untuk editing Laptop Notebook merek Asus dengan spesifikasi processor intel core i5 dan RAM 4 gb. Software editing yang akan digunakan adalah Adobe Premiere Pro CC 2018.

B. Tahap Produksi

Dalam tahapan produksi ini terbagi menjadi 2 proses. Yaitu proses shooting dan editing:

1. Storyboard

Storyboard adalah sebuah teknik shooting management. Disini dibuat daftar pengambilan gambar pada setiap adegan, dan divisualisasikan dalam bentuk sketsa gambar atau storyboard jika diperlukan (Rimayanti et al., 2019). Penggunaan storyboard sangat penting karena merupakan bentuk awal dari project video yang akan dibuat.

2. Shooting

Yaitu proses pengambilan gambar dengan alat bantu

sekaligus menggunakan teknik pergerakan pada kamera. Dalam proses pengambilan gambar sendiri harus disesuaikan dengan susunan adegan yang sudah dibuat melalui storyboard. Untuk pengambilan gambar atau videonya menggunakan kamera DSLR Canon EOS 100D.

3. Editing

Yaitu proses pemotongan gambar atau video yang sudah direkam sebelumnya. Dalam proses pengolahan, gambar atau video digabungkan menjadi satu dengan gambar atau video yang lainnya. Tidak lupa memberikan transisi dan special effect di video tersebut. Dan untuk editing menggunakan software adobe premier pro cc 2018. Untuk proses editing, berikut ini langkah – langkahnya:

- 1) Pertama penulis membuat teknik motion graphic pada teks tulisan Universitas Interasional Batam dan logo UIB, ini dilakukan sebagai opening dalam video company profile.
- 2) Setelah itu penulis juga menggabungkan video - video yang telah di potong dan juga memberikan cinematic titles sebagai pemberian informasi di dalam video.
- 3) Ada beberapa bagian video yang memiliki efek cinematic agar

terlihat lebih indah dan enak untuk dinikmati.

- 4) Tahap terakhir di editing yaitu bagian export, video akan di export sesuai dengan keinginan client.

C. Tahap Pasca-Produksi

Tahap pasca-produksi merupakan proses rendering dan nantinya akan diimplementasikan berdasarkan dengan apa yang telah direncanakan pada tahap pra-produksi sebelumnya yaitu:

1. Video Company Profile ini berdurasi sekitar 5 menit 36 detik.
2. Format file yang digunakan mp4.
3. Ukuran file dibawah 425 MB dengan resolusi video 1920 x 1080.
4. Video Company Profile ini akan di implementasikan melalui media social UIB berupa youtube dan instagram.

Hasil dari Perancangan dan Implementasi Video Company Profile, ini akan diimplementasikan sebagai media promosi dari Program Sarjana Pendidikan Bahasa Inggris di UIB. Video company profile ini akan disusun menggunakan aplikasi Adobe Premier Pro CC 2018 dengan resolusi 1920 X 1080 pixel dan diimplementasikan diakun youtube dan instagram. Tujuannya agar bisa di kenal oleh public atau masyarakat luas. Berikut ini tampilan dari Perancangan dan Implementasi Video Company Profile Program Sarjana Pendidikan Bahasa Inggris di Universitas Internasional Batam:

1. Tampilan dari pembukaan video Awal scene ini, mulai menampilkan pembukaan yaitu berupa logo dan text UIB. Dengan teknik motion graphic. Serta backsound

menggunakan aplikasi Adobe Premier Pro CC 2018.



Gambar 2. Tampilan dari pembukaan video

2. Tampilan dari lingkungan UIB
Di scene kedua ini menampilkan suasana lingkungan UIB. Dengan teknik zoom in dan warp stabilizer di Adobe Premier Pro CC 2018.



Gambar 3. Tampilan dari lingkungan UIB

3. Tampilan Akreditasi dari Program Sarjana Pendidikan Bahasa Inggris di UIB
Scene ketiga ini, menampilkan akreditasi dari Program Sarjana Pendidikan Bahasa Inggris. Dengan teknik gaussian blur untuk background dan mask expansion untuk text dan image. Dengan Adobe Premier Pro CC 2018 sebagai media pengeditan.



Gambar 4. Tampilan Akreditasi dari Program Sarjana Pendidikan Bahasa Inggris di UIB

4. Tampilan Ketua Program Studi PBI Scene keempat, menampilkan Ketua Prodi PBI yang menyampaikan sedikit informasi tentang PBI, untuk penamaannya menggunakan lower third dan effect random wipe. Memakai aplikasi Adobe Premier Pro CC 2018 sebagai media pengeditan.



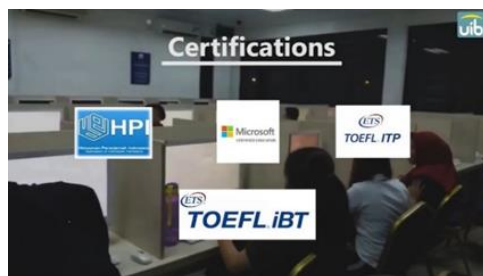
Gambar 5. Tampilan Ketua Program Studi PBI

5. Tampilan visi dan misi
Scene kelima, menampilkan visi dan misi dengan menggunakan adjustment layer dan juga di setting bagian lumetri color untuk mengubah efek warnanya, lalu warp stabilizer tujuannya agar video tersebut lebih smooth terlihatnya, untuk bagian text di kasih transform lalu setting bagian scale width nya dengan menggunakan Adobe Premier Pro CC 2018.



Gambar 6. Tampilan visi dan misi

6. Tampilan Sertifikasi dan Kerjasama Scene keenam menampilkan sertifikasi dan kerjasama, menggunakan adjustment layer dan juga di setting bagian lumetri color untuk menggubah efek warnanya, sedangkan untuk text di kasih transform lalu setting bagian scale width nya. Dan bagian logonya menggunakan effect cross dissolve dengan aplikasi Adobe Premier Pro CC 2018.



Gambar 7. Tampilan Sertifikasi dan Kerjasama

7. Tampilan Student of Darmasiswa Scene ketujuh menampilkan Student of Darmasiswa yang menyampaikan sedikit tentang UIB, untuk penamaannya menggunakan lower third dan effect random wipe di Adobe Premier Pro CC 2018.



Gambar 8. Tampilan Student of Darmasiswa

8. Tampilan Testimoni Mahasiswa PBI Scene kedelapan menampilkan testimoni mahasiswa PBI, untuk text menggunakan effect random blocks di Adobe Premier Pro CC 2018.



Gambar 9. Tampilan Testimoni Mahasiswa PBI

9. Tampilan Student Activities Scene kesembilan menampilkan student activities dengan teknik gaussian blur pada background, sedangkan untuk text menggunakan effect cross dissolve dan untuk kotak menggunakan transform kemudian disetting pada bagian scale-height di Adobe Premier Pro CC 2018.



Gambar 10. Tampilan Student Activities

10. Tampilan ELE Goes to NIE Scene kesepuluh menampilkan foto dokumentasi ELE Goes to NIE, untuk text menggunakan effect random blocks. Sedangkan transisi

menggunakan effect cross dissolve di Adobe Premier Pro CC 2018.



Gambar 11. Tampilan ELE Goes to NIE

11. Tampilan Teaching BIPA to Students of Darmasiswa Batch 2019

Scene kesebelas menampilkan Teaching BIPA to Students of Darmasiswa Batch 2019, untuk text menggunakan effect random blocks. Sedangkan transisi menggunakan effect cross dissolve di Adobe Premier Pro CC 2018.



Gambar 12. Tampilan Teaching BIPA to Students of Darmasiswa Batch 2019

12. Tampilan Introduction to Undergraduate English Language Education Program

Scene kedubelas menampilkan Introduction to Undergraduate English Language Education Program, untuk text menggunakan effect random blocks. Sedangkan transisi menggunakan effect cross dissolve di Adobe Premier Pro CC 2018.



Gambar 13. Tampilan Introduction to Undergraduate English Language Education Program

13. Tampilan Language Ambassadors

Scene ketiga belas menampilkan Language Ambassadors, untuk text menggunakan effect random blocks. Sedangkan transisi menggunakan effect cross dissolve di Adobe Premier Pro CC 2018.



Gambar 14. Tampilan Language Ambassadors

14. Tampilan National Martial Arts Participants

Scene keempat belas menampilkan National Martial Arts Participants, untuk text menggunakan effect random blocks. Sedangkan transisi menggunakan effect cross dissolve di Adobe Premier Pro CC 2018.



Gambar 15. Tampilan National Martial Arts Participants

15. Tampilan International Seminar | Make it Happen Make it Matter Discovering the Global Possibilities through Communication Skills Scene kelima belas menampilkan International Seminar | Make it Happen Make it Matter Discovering the Global Possibilities through Communication Skills, untuk text menggunakan effect random blocks. Sedangkan transisi menggunakan effect cross dissolve di Adobe Premier Pro CC 2018.



Gambar 16. Tampilan International Seminar | Make it Happen Make it Matter Discovering the Global Possibilities through Communication Skills

16. Tampilan Empowerment Program of Young Youth and Children Through English for Hospitality in Tanjung Kelengking, Cate Batam Village Scene keenam belas menampilkan Empowerment Program of Young Youth and Children Through English for Hospitality in Tanjung Kelengking, Cate Batam Village, untuk text menggunakan effect

random blocks. Sedangkan transisi menggunakan effect cross dissolve di Adobe Premier Pro CC 2018.



Gambar 17. Tampilan Empowerment Program of Young Youth and Children Through English for Hospitality in Tanjung Kelengking, Cate Batam Village

17. Tampilan Elive Drama Show: Peter Pan, The Boy Who Wouldn't Grow Up presented by ELE 2019 Scene ketujuh belas menampilkan Elive Drama Show: Peter Pan, The Boy Who Wouldn't Grow Up presented by ELE 2019, untuk text menggunakan effect random blocks. Sedangkan transisi menggunakan effect cross dissolve di Adobe Premier Pro CC 2018.



Gambar 18. Tampilan Elive Drama Show: Peter Pan, The Boy Who Wouldn't Grow Up presented by ELE 2019

18. Tampilan Movie Talk 2019 Scene kedelapan belas menampilkan Movie Talk 2019, untuk text menggunakan effect random blocks. Sedangkan transisi menggunakan effect cross dissolve di Adobe Premier Pro CC 2018.



Gambar 19. Tampilan Movie Talk 2019

19. Tampilan Official Welcoming Dharmasiswa Student Batch 2019
Scene kesembilan belas menampilkan Official Welcoming Dharmasiswa Student Batch 2019, untuk text menggunakan effect random blocks. Sedangkan transisi menggunakan effect cross dissolve di Adobe Premier Pro CC 2018.



Gambar 20. Official Welcoming Dharmasiswa Student Batch 2019

20. Tampilan EDSA's 2nd Community Service
Scene kedua puluh menampilkan EDSA's 2nd Community Service, untuk text menggunakan effect random blocks. Sedangkan transisi menggunakan effect cross dissolve di Adobe Premier Pro CC 2018.



Gambar 21. Tampilan EDSA's 2nd Community Service

21. Tampilan International Seminar and MoU Signing Universitas International Batam and Sekolah Kallista
Scene kedua puluh satu menampilkan International Seminar and MoU Signing Universitas International Batam and Sekolah Kallista, untuk text menggunakan effect random blocks. Sedangkan transisi menggunakan effect cross dissolve di Adobe Premier Pro CC 2018.



Gambar 22. Tampilan International Seminar and MoU Signing Universitas International Batam and Sekolah Kallista

22. Tampilan Students of English Language Education
Scene kedua puluh dua menampilkan Students of English Language Education, untuk foto menggunakan effect pop up dan text menggunakan effect random blocks serta background tulisan di bagian opacity nya di perkecil sehingga bisa mendapatkan effect blur. Sedangkan transisi menggunakan effect cross dissolve di Adobe Premier Pro CC 2018.



Gambar 23. Tampilan Students of English Language Education

23. Tampilan Penutup

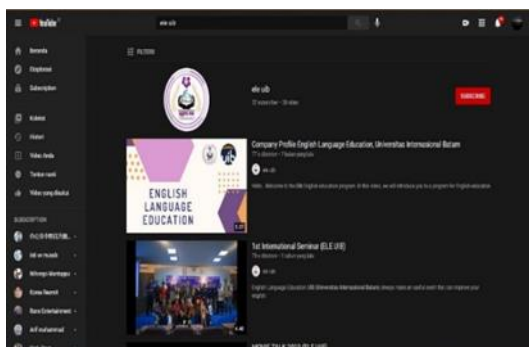
Scene kedua puluh tiga menampilkan bagian penutup dan untuk transisi pada background nya yaitu menggunakan effect cross dissolve, sedangkan bagian logo menggunakan effect zig-zag blocks untuk menampilkannya. Sedangkan Tulisan English Language Education menggunakan effect text slide dengan cara disetting di bagian opacity (mask path) dan juga position. Yang terakhir bagian garis juga memakai effect text slide, lalu di setting di bagian position nya dengan memakai aplikasi Adobe Premier Pro CC 2018.



Gambar 24. Tampilan Penutup

24. Tampilan Implementasi ke media sosial Youtube ELE UIB

Hasil video yang telah dirancang berikutnya diimplementasikan ke media sosial Youtube ELE UIB. Tujuannya agar video company profile Program Sarjana Pendidikan Bahasa Inggris dapat dijangkau oleh masyarakat luas dan calon mahasiswa baru.



Gambar 25. Tampilan Implementasi ke media sosial Youtube ELE UIB

25. Tampilan Implementasi ke media sosial Instagram ELE UIB

Untuk hasil implementasi berikutnya dilakukan pada media sosial Instagram Eng-lish Language Education UIB.



Gambar 26. Tampilan Implementasi ke media sosial Instagram ELE UIB

SIMPULAN

Kesimpulan dari kerja praktik ini terdapat tahapan, rancangan dan analisis yang telah di buat dan dilaksanakan oleh penulis, yaitu sebagai berikut:

1. Hasil dari video company profile yang telah dirancang dan akan diimplementasikan ke youtube dan instagram English Language Education.
2. Video company profile yang dilaksanakan berhasil dirancang sesuai dengan pengumpulan ide, storyboard hingga editing dapat menjadi Perancangan dan Implementasi Video Company Profile Program Sarjana Pendidikan Bahasa Inggris di Universitas Internasional Batam.
3. Dalam pembuatan video profile ini menggunakan Adobe Premier Pro CC 2018 dan Adobe Photoshop 2020.
4. Dengan adanya Perancangan dan Implementasi Video Company Profile Program Sarjana Pendidikan Bahasa Inggris di Universitas Internasional Batam dapat menjadi solusi dari permasalahan PBI dan juga digunakan sebagai alat media

promosi untuk menarik minat calon mahasiswa baru.

DAFTAR PUSTAKA

- Budiarto, M., Bella, U., & Yuliani, N. (2018). Media Promosi Dan Informasi Pada PT. Gardena Karya Anugrah Berbentuk Video Company Profile. *Cices*, 4(2), 217–227. <https://doi.org/10.33050/cices.v4i2.527>
- Darmalaksana, W. (2017). Penelitian Kompetitif Berbasis Hasil Publikasi Artikel Jurnal Diskusi dan Pembahasan Kategori Penelitian Kompetitif Berbasis Publikasi Jurnal. 1–9.
- Dion Eko Valentino, M. J. H. (2020). PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA HOTEL de JAVA BANDUNG. 7(1), 1–20.
- Handayani, I., Setiadi, A., & Ramadani, R. (2019). Video Company Profile LIVE Kota Tangerang Dengan Teknik Editing Menggunakan Adobe Premier Pro. *Technomedia Journal*, 3(2), 133–145. <https://doi.org/10.33050/tmj.v3i2.377>
- Hasanah, H. (2017). TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21–46.
- Indika, D. R. (2017). MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN. 01, 25–32.
- Jasmine, A., & Loen, R. B. (2020). Penggunaan Video Company Profile sebagai Sarana Informasi dan Meningkatkan Promosi pada PT Avoir Industry. *JTIM : Jurnal Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 2(2), 125–132. <https://doi.org/10.35746/jtim.v2i2.100>
- Nifita, A. T., & Arisontha, E. (2018). Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Taman Geopark Kabupaten Merangin, 13–14.
- Rimayanti, N., Yulianti, A., Nasution, B., & Lubis, E. E. (2019). Pembuatan Video

Profil Lembaga Penelitian dan Pengabdian Universitas Riau sebagai Media Promosi Berbasis Multimedia. *It Journal Research and Development*, 3(2), 84–95.

[https://doi.org/10.25299/itjrd.2019.vol3\(2\).2499](https://doi.org/10.25299/itjrd.2019.vol3(2).2499)

Widiastuti, H., Koagouw, F. V. I. ., & Kalangi, J. S. (2018). Teknik wawancara dalam menggali informasi pada program. *Jurnal Acta Diurna*, 7. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurna/article/view/19564>