

Strategi Promosi Sma Maitreyawira

Vanness Lee¹, Rizka Olivia Adam², Rovina³, Shanny Angelia Tai⁴, Wedi Yanto⁵,
Theodora Aruan⁶

Universitas Internasional Batam

Email korespondensi: ¹⁾2031026.vanness@uib.edu ²⁾2046035.rizka@uib.edu
³⁾2041106.rovina@uib.edu ⁴⁾2042048.wedi@uib.edu ⁵⁾

Abstrak

Penelitian ini dilakukan di Jalan Prof. Inframerah Sutami, Komp Villa No. 66, 29122, Bukit Bestari, Kepulauan Riau yang terletak di Kota Tanjung Pinang. SMA Maitreyawira Tanjung pinang berdiri pada tahun 2010. SMA Maitreyawira Tanjung Pinang disponsori oleh Yayasan Bumi Maitri. Motto Sekolah Buddhis Maitreya ini adalah "Semangat, Persahabatan, dan Cinta". Logo SMA Maitreyawira adalah makan makanan vegetarian dan menjunjung tinggi misi mencintai setiap kehidupan. Visi SMA Maitreyawira adalah memiliki wawasan tentang keyakinan, budaya, karakter dan lingkungan.

Kata Kunci : Strategi Promosi, SEPORA, Promosi

Abstract

This research was conducted at Jalan Prof. Infrared Sutami, Komp Villa No. 66, 29122, Bukit Bestari, Riau Islands, located in Tanjung Pinang City. Maitreyawira Tanjung Pinang High School was established in 2010. Maitreyawira Tanjung Pinang High School is sponsored by the Bumi Maitri Foundation. The Motto of this Maitreya Buddhist School is "Spirit, Friendship and Love". The logo of SMA Maitreyawira is to eat vegetarian food and uphold the mission of loving every life. The vision of SMA Maitreyawira is to have insight into beliefs, culture, character and environment.

Keywords: Promotion Strategy, SEPORA, Promotion

Pendahuluan

Pelatihan dapat berjalan dengan baik apabila terdapat segmen-segmen seperti pendidik, siswa, staf sekolah, yayasan dan struktur pembelajaran yang cukup dan saling berhubungan satu sama lain. Setiap sekolah setiap tahun akan membuka pendaftaran siswa baru untuk pengajaran yang terjadi di sekolah. Untuk mendapatkan siswa, setiap sekolah pasti akan menerima siswa baru setiap tahun. Bagi sebuah sekolah, pengakuan siswa baru merupakan sesuatu yang penting karena ini akan menjadi tahap awal untuk kemajuan atau kesempurnaan tugas sekolah.

Untuk mendapatkan siswa di tahun ajaran baru, sekolah akan mengadakan promosi. Kemajuan yang akan dicapai sekolah seharusnya dimungkinkan melalui media yang berbeda, namun kemajuan sekolah melalui media yang berbeda berdampak kecil, misalnya akibat dari ujian Inayah yang menunjukkan bahwa media waktu yang terbatas sebenarnya tidak mempengaruhi rencana pemilihan siswa yang akan sekolah. penilaian penataan sekolah yang mempengaruhi calon siswa dan wali (pembeli) untuk memilih sekolah. Kemajuan sekolah sebenarnya tidak mempengaruhi pilihan siswa dalam memilih sekolah dan

dampak kemajuan sekolah rendah, namun pasti.

Prosedur kemajuan sekolah juga penting untuk kemajuan sekolah. Pengembangan sekolah atau pengembangan administrasi pengajaran adalah cara untuk mempromosikan administrasi pengajaran yang dapat berfungsi untuk menunjukkan dunia pendidikan. Selain itu, menurut Alma, motivasi di balik promosi adalah untuk mengedukasi keberadaan barang lain, meyakinkan barang tersebut untuk menjadi pilihan pelanggan, dan mengingatkan pembeli bahwa barang tersebut dibutuhkan segera.

Maitreyawira Tanjung pinang adalah sekolah yang terletak di Kota Tanjung pinang Jalan Prof. Ir. Sutami, Komp Villa No.66, 29122, Bukit Bestari, Kepulauan Riau. SMA Maitreyawira Tanjung pinang berdiri sejak tahun 2010. SMA Maitreyawira Tanjung Pinang berada di bawah naungan Yayasan Bumi Maitri. Sekolah Maitreyawira ini memiliki MOTO "Semangat, Ramah, Penuh Kasih". Tanda SMA Maitreyaw ini adalah makan makanan vegan yang mempertahankan misi kehidupan masing-masing. Visi SMA Maitreyawira adalah memiliki kepercayaan diri, budaya, karakter dan pemahaman alam. Misi SMA Maitreyawira adalah:

1. Memperluas kepercayaan diri dan pengabdian melalui arahan dan latihan yang ketat.
2. Kembangkan akhlak yang menyenangkan melalui latihan 5S, khususnya: Senyum, Sapa, Sapa, Sopan, dan Sopan.
3. Membentuk siswa agar memiliki etika, koordinasi, tugas, dan cinta tanah air yang tinggi.
4. Membangun kesadaran lingkungan sekolah tentang

pentingnya daya dukung kehidupan.

5. Terjadinya pencemaran bendungan ekologis.
6. Jalankan 7K khusus Keamanan, Kebersihan, Ketertiban, Kecantikan, Keluarga, Naungan dan Kesehatan. Mengusahakan prestasi akademik dan non akademik melalui peningkatan kualitas dan metode pembelajaran

Walaupun SMA Maitreyawira Tanjung pinang sudah berdiri sejak tahun 2010, jumlah siswa dan pendaftar di sekolah tersebut setiap tahunnya sangat sedikit, di sana-sini tidak bertambah atau berkurang, pada tahun 2016 jumlah pendaftar di sekolah tersebut hanya 125 siswa, tahun 2017 terdapat 105 siswa, pada tahun 2018 terdapat 94 siswa, tahun 2019 terdapat peningkatan yaitu 158 siswa, dan kembali menurun pada tahun 2020 yaitu 127 siswa. Namun apa dasarnya? Hal ini dapat ditemukan karena area sekolah yang mungkin agak sulit untuk ditemukan oleh orang-orang, maka, pada saat itu juga orang-orang tidak memiliki gambaran yang jelas tentang pameran sekolah tersebut, dan juga puncak dari kantor-kantor di sekolah. Hal ini jelas menyebabkan kurangnya individu yang mendaftar di sekolah tersebut. Ada juga, karena banyak orang lebih memilih untuk tidak makan makanan vegan, tetapi juga dapat dipertimbangkan karena sekolah memiliki kantor dan hal-hal lain yang dapat menjadi atau lebih dari sekolah.

Metode

Eksplorasi ini dipimpin di SMA Maitreyawira Tanjung pinang dimana subjek dalam ujian ini adalah panel atau kelompok kemajuan SMA Maitreyawira Tanjung pinang (Ketua, Sekretaris, bidang periklanan) dengan penanggung jawab sebagai Kepala Sekolah.

Penyelidikan ini menggunakan strategi subjektif dengan memanfaatkan wawancara mandala (wawancara internal dan eksternal), persepsi partisipatif (persepsi anggota) dan selanjutnya (dokumentasi).

Berbagai macam informasi sangat penting dalam suatu penyelidikan, karena itu informasi yang telah diperoleh akan disiapkan untuk membuat laporan dalam pemeriksaan ini. Teknik pemilahan informasi yang digunakan adalah:

1. Meeting yaitu memimpin rapat secara virtual dengan ketua SMA Maitreyawira Tanjung pinang untuk mendapatkan data tentang PPDB (Penerimaan Siswa Baru) dan dengan membicarakan OSIS SMA Maitreyawira Tanjung pinang untuk mendapatkan data tentang perkantoran, ekstrakurikuler, dan latihan yang ditawarkan sekolah ini .
2. Arsip, yang mengumpulkan informasi melalui laporan dan catatan peristiwa yang dapat diakses di panggung SMA Maitreyawira Tanjung pinang mulai dari Instagram, Facebook, YouTube, dan situs. Arsip yang terkait dengan usaha ini antara lain rekaman latihan yang telah diadakan sekolah, data PPDB (Penerimaan Siswa Baru) terbaru, prolog iklim sekolah, data staf dan pengajar di sekolah, kantor sekolah, visi dan misi sekolah. , dan lain-lain.

Pembahasan

1. Desain Hasil Gerakan

Rencana hasil gerakan ini dilakukan pada hari Selasa, 27 Juli 2021. Pada tahap ini menjangkau pihak sekolah melalui media Whatsapp dengan alasan pihak sekolah tidak bisa menghadiri Zoom Meeting untuk

membicarakan hasil dari gerakan yang ingin dicapai.

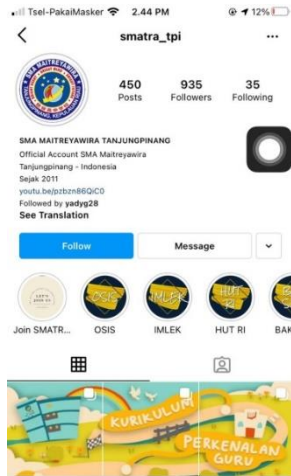
Hasil yang ingin dicapai adalah dengan membuat spanduk dan rekaman untuk memajukan sekolah yang nantinya akan di posting melalui media berbasis web, khususnya instagram sekolah untuk spanduk, dan hasil rekamannya akan diposting di youtube sekolah yang sebenarnya. Pembuatan spanduk menggunakan aplikasi Canva, membuat rancangan dan isi spanduk yang benar-benar memikat ditampilkan di akun Instagram sekolah, dan untuk cara pembuatan rekaman menggunakan aplikasi Kine Master, agar hasil video diperbesar, serta menggunakan suara untuk memperjelas Substansi video tersebut, tentunya juga menyertakan foto-foto penampilan sekolah tersebut agar orang banyak dapat melihat keadaan dan kantor sekolah tersebut.

2. Proses Implementasi Hasil

Cara pelaksanaan rendemen dimulai dengan membuat spanduk untuk dipasang di akun Instagram sekolah agar dapat dilihat dan digunakan kembali, meminta pihak sekolah untuk menampilkan cerita dari spanduk yang telah dibuat agar dapat dilihat berulang-ulang.

Setelah selesai membuat hasil yang ditentukan dan dijamin untuk sekolah, sekolah juga memberikan masukan yang bagus, sekolah puas dengan hasil yang dicapai dan sekolah senang dengan spanduk yang dibuat. Selain video yang diunggah di akun Youtube sekolah, pihak sekolah juga turut senang dengan

hasil yang dicapai dari pertemuan tersebut.



Gambar Akun Instagram Sekolah



Gambar Visi Misi Sekolah



Gambar Promosi Sekolah



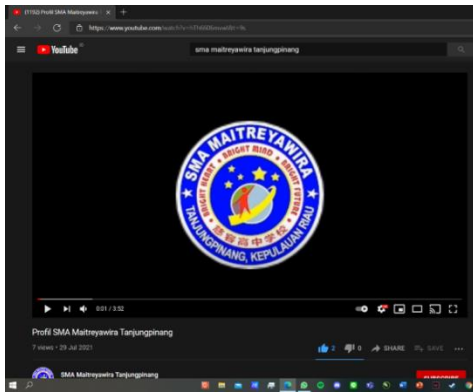
Gambar Pengembangan Siswa



Gambar Gambaran Umum Sekolah



Gambar Promosi Sekolah



Gambar Akun YouTobe Sekolah

3. Kondisi Setelah Implementasi

Di zaman yang serba canggih ini semua menggunakan media yang canggih, dengan hadirnya media yang terkomputerisasi tentunya sangat memudahkan beberapa perkumpulan untuk memajukan usahanya, hal ini juga tidak menutup peluang bagi sekolah-sekolah yang ingin memajukan sekolahnya melalui media yang terkomputerisasi. , khususnya dengan mentransfer spanduk atau rekaman ke media online, Dengan produksi spanduk dan rekaman profil seperti kemajuan sekolah, diyakini jumlah pendaftar di sekolah akan bertambah setiap tahun. Selain itu, pihak sekolah juga memberikan kritikan yang luar biasa, pihak sekolah sangat senang dengan hasil yang dicapai dari pertemuan tersebut karena dijamin aman.

SMA Maitreyawira Tanjung pinang dapat memiliki siswa dari berbagai daerah tersebut mengingat pencapaian sistem periklanannya dan kerja keras kelompok kemajuan SMA Maitreyawira Tanjung pinang. SMA Maitreyawira Tanjung pinang harus lebih baik dan menjadi sekolah pilihan bagi

anak-anak di Indonesia. Bagi SMA Maitreyawira Tanjung pinang menanamkan kualitas yang ketat itu penting, meskipun faktanya SMA Maitreyawira Tanjung pinang ini tidak mengkatolikkan siswa yang berkonsentrasi di sini.

Bagaimanapun juga, dalam membina kemampuan siswa-siswi yang bersekolah di SMA Maitreyawira Tanjung Pinang dengan kualitas yang ketat, misalnya saling menyayangi, santai, dll seperti yang tertuang dalam visi dan misi SMA Maitreyawira Tanjung Pinang. SMA Maitreyawira Tanjung Pinang memiliki misi, tepatnya "Menjadikan siswa yang berkarakter cerdas, berwawasan luas, dan penuh kasih yang dibangkitkan oleh kualitas yang ketat", dan dari misi tersebut, SMA Maitreyawira Tanjung Pinang membangun impian sekolah dengan menciptakan kapasitas ilmiah, dalam berpikir dan menyampaikan, menciptakan moral yang dibangun dalam kualitas yang ketat, mendorong jiwa yang bergaya melalui keahlian dan budaya dan memberikan pengaturan kepercayaan diri, mengambil bagian dalam upacara, dan latihan sosial.

Melalui mimpi dan misi tersebut, SMA Maitreyawira Tanjung Pinang memiliki tujuan untuk mempersiapkan alumni agar mereka dapat berkumpul dan memikul tanggung jawab untuk kemajuan bangsa dan negara Indonesia, memiliki pengaturan dan siap untuk melanjutkan sekolah ke jenjang yang lebih tinggi. pendidikan, siap untuk bebas, penuh perhatian, inventif, dasar, dan terampil. imajinatif dan menjelma menjadi individu yang total dan menyesuaikan diri secara mental, batin, tegas, sosial dan ikhlas, dengan pepatah "Crescat et Floreat" yang berarti "Berkembang secara

keilmuan dan karakter” Dari visi dan misi tersebut jelas SMA Maitreyawira Tanjung Pinang perlu menjadikan lulusan yang unggul dan cerdas, namun bijaksana secara skolastik, namun juga berwawasan luas.

Melalui mimpi dan misi inilah kelompok kemajuan dan kelompok besar SMA Maitreyawira Tanjung Pinang berusaha untuk memiliki pilihan untuk maju dan membina diri. Kemajuan diselesaikan sebagai kemajuan segera atau menyimpang.

Dalam tahapan penataan ini, rombongan kemajuan SMA Maitreyawira Tanjung Pinang dirangkai dalam sebuah sarasehan yang digelar menjelang awal tahun ajaran baru. Sebelumnya, kelompok pengembangan telah dibentuk menjelang akhir tahun ajaran dan pengembangan atau pengembangan rencana metodologi telah diselesaikan atau diperkenalkan pada pertemuan yang berfungsi. Rencana metodologi waktu terbatas ini harus jelas, misalnya sekolah mana yang akan dikunjungi, akan mendirikan panji-panji di mana saja, akan mengadakan safari ensemble di mana kuil-kuil dan selanjutnya biaya yang akan dikeluarkan selama aksi.

Selain itu, kelompok tingkat lanjut ini juga dipercaya sebagai kelompok PSB (Penerimaan Mahasiswa Baru), sehingga kelompok tingkat lanjut juga harus menentukan tanggal penerimaan siswa baru dan alirannya. Pada tahap kesiapan ini, SMA Maitreyawira Tanjung Pinang juga memberikan bantuan dan persiapan untuk melakukan atau merancang teknik promosi yang baik. Pihak sekolah menyambut seorang pakar di bidang etalase dan mengarahkan persiapan satu hari yang luar biasa untuk perencanaan iklan sekolah yang dihadiri oleh para pendidik dan staf, baik staf sekolah

maupun sekolah inklusif SMA Maitreyawira Tanjung Pinang.

Dalam persiapannya, mereka diinstruksikan untuk mengetahui kelebihan yang dimiliki sekolah tersebut dan yang tidak dimiliki oleh sekolah lain di sekitarnya, kemudian setelah mengetahui kelebihan SMA Maitreyawira Tanjung Pinang, manfaat inilah yang harus mereka miliki. mengikuti dan meningkatkan. Demikian juga dalam persiapan para pengajar dan staf juga dididik tentang mengatur teknik-teknik pengembangan yang baik, prosedur-prosedur pengembangan yang menarik dan mengangkat manfaat sekolah untuk menjadi satu atau lebih di sekolah, serta bagaimana membangun hubungan yang baik dengan penghuni lingkungan, wali, panel, sekolah yang berbeda atau yayasan instruktif lainnya seperti kelas lulus. Melalui persiapan ini, kelompok kemajuan dipersiapkan untuk memutuskan metodologi dan melaksanakan sistem ini lebih baik dari yang diperkirakan siapa pun.

Simpulan

Setelah dilaksanakannya aksi SEPORA (Society Employment Program) di SMA Maitreyawira Tanjung Pinang ini, ada manfaat yang bisa diambil dari gerakan ini, antara lain mulai dari usaha bersama antar individu, pengalaman dan informasi di bidang perencanaan spanduk dan kemajuan di media komputerisasi saat ini. Dalam pelaksanaan gerakan SEPORA ini di SMA Maitreyawira Tanjung Pinang, ada beberapa hal yang dapat ditarik, yaitu:

1. SMA Maitreyawira Tanjung Pinang adalah sekolah menengah pertama yang terletak di Kota Tanjung Pinang dan memberikan kewenangan

2. Dengan membuat spanduk yang menarik, SMA Maitreyawira dapat lebih efektif memajukan sekolahnya, dan dapat dicetak untuk dijadikan selebaran
3. Dengan adanya pembuatan rekaman tentang profil sekolah seperti halnya sekolah maju, saat ini sekolah sudah tidak perlu lagi membuat rekaman untuk memajukan sekolah.

Akhirnya, kami dari kelompok 10 mungkin ingin berterima kasih kepada sekolah yang telah bekerja sama dengan kami dalam proyek SEPORA ini. Dipercaya SMA Maitreyawira Tanjung Pinang dapat memanfaatkan barang-barang yang dibuat dengan sebaik-baiknya, mulai dari rekaman, hingga spanduk-spanduk yang direncanakan agar dapat dipasang melalui media berbasis web serta dimanfaatkan sebagai pamflet untuk apa. datang.

Daftar Pustaka

- Alma, B. (2005). *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, P. D. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Indhira Gandhi National Open University. (2004). *Marketing of Services*. New Delhi: Akashdeep Printers, Darya Ganj.
- Sinduwiatmo, R. G. (2011). *Pengaruh Promosi Sekolah Terhadap Keputusan Siswa Dalam Pemilihan Smk Sepuluh Nopember Sidoarjo*. Kanal Jurnal Ilmu Komunikasi, 27 - 28.
- Suharsimi Arikunto dan Safrudin Cepi Abdul Jabar. (2009). *Evaluasi Program Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara