

Perancangan dan Pengembangan Website Profil Perusahaan di 3Brothers Cell

Yefta Christian¹, Eric²

Universitas Internasional Batam

e-mail: yefta@uib.edu¹, 2031010.eric@uib.edu²

Abstrak

3Brothers Cell adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan barang elektronik seperti *smartphone*, laptop, dan aksesoris lainnya. Saat ini, 3Brothers Cell hanya berfokus dalam melakukan penjualan secara *offline* dan belum bisa melakukan transisi untuk melakukan penjualan secara *online* karena kesulitan melakukan *branding* dan promosi. Disisi lain, perkembangan teknologi yang sangat pesat telah memaksa keadaan pasar yang mengharuskan seluruh perusahaan dan instansi untuk melakukan penjualan *online* disamping memiliki toko *offline*. Untuk membantu 3Brothers Cell dalam melakukan *branding* dan transisi untuk melakukan penjualan secara *online*, penulis pun memutuskan untuk mengembangkan sebuah *website* profil perusahaan untuk 3Brothers Cell. Proses perancangan dan pengembangan *website* profil perusahaan ini akan dimulai dari tahap pengumpulan data yang terdiri dari observasi, wawancara, dan dokumentasi. Metode yang akan digunakan dalam pengembangan *website* ini adalah metode SDLC (*Software Development Life Cycle*). Website profil perusahaan yang dikembangkan diimplementasikan dan di-*hosting* dengan tautan www.3brotherscell.my.id. Setelah dilakukannya implementasi, 3Brothers Cell menilai website yang telah dirancang sangat memuaskan, baik dari segi konten, warna, maupun susunannya. 3Brothers Cell juga mengapresiasi website yang dirancang sudah dihubungkan dengan Whatsapp 3Brothers Cell, sehingga pengunjung dapat melakukan kontak langsung dengan 3Brothers Cell.

Abstract

3Brothers Cell is a company engaged in the sales of electronic goods such as smartphones, laptops, and other accessories. Currently, 3Brothers Cell solely focuses on offline sales and faces challenges in transitioning to online sales due to difficulties in branding and promotion. However, the rapid advancement of technology has compelled the market to demand online sales channels alongside physical stores. To assist 3Brothers Cell in branding and making the transition to online sales, the author decided to develop a company profile website for 3Brothers Cell. The process of designing and developing the company profile website begins with data collection through observations, interviews, and documentation. The chosen methodology for website development is the Software Development Life Cycle (SDLC). The developed company profile website is implemented and hosted at www.3brotherscell.my.id. Upon completion, 3Brothers Cell assesses the website to be highly satisfactory in terms of content, design, and layout. The company also appreciates the direct WhatsApp integration, allowing visitors to contact 3Brothers Cell directly.

Keywords: *Branding, Company Profile Website, SDLC*

Pendahuluan

Teknologi yang berkembang dari tahun ke tahun telah membawa banyaknya perubahan di berbagai sektor seperti keamanan, pertahanan, pendidikan, dan

terutama dari segi bisnis (Cholik, 2021). Perkembangan teknologi yang juga didukung dengan sistem informasi yang canggih telah memunculkan berbagai peluang bisnis baru seperti toko *online*

(Fahmi et al., 2021). Toko *online* merupakan sebuah sistem jual beli produk ataupun jasa yang dilakukan dengan media internet, sehingga penjual dan pembeli tidak perlu bertemu secara langsung (Ardiyansah & Amin, 2023).

3Brothers Cell adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan barang elektronik seperti *smartphone*, laptop, dan aksesoris lainnya. 3Brothers Cell didirikan oleh Jono Hartono Lim selaku pemilik perusahaan pada tahun 2014. 3Brothers Cell berlokasi di Plaza Botania, Blok E1 No. 8, JL Hang Tuah, Kampung Pelita, Lubuk Baja, Belian, Batam, Kota Batam, Kepulauan Riau 29443. 3Brothers Cell fokus untuk mengembangkan bisnisnya dalam penjualan *smartphone* dan aksesoris-aksesorisnya seperti *casing* HP, *headset*, *charger*, dan *antigores*. 3Brothers Cell menawarkan merek-merek *smartphone* yang cukup banyak dan lengkap seperti VIVO, OPPO, Samsung, Realme, Redmi, dan merek lainnya dengan garansi resmi. Selain itu, 3Brothers Cell juga menyediakan jasa perbaikan dan *service* pada *smartphone* dan laptop.

Saat ini, 3Brothers Cell hanya fokus dalam melakukan penjualan secara *offline*. Disisi lain, saat ini kompetisi antara penjual terutama yang bergerak di bidang penjualan barang elektronik seperti *smartphone* dan laptop semakin ketat dan memaksa para penjual untuk bergerak menjual secara *online* juga. Terlebih lagi, hampir seluruh perusahaan, lembaga, dan instansi sudah menggunakan website sebagai salah satu alat untuk berkomunikasi dengan pelanggannya (Setiawan et al., 2021). Hal ini tentu menurunkan daya saing 3Brothers Cell dalam berkompetisi dengan kompetitor lainnya mengingat mayoritas pembeli sudah mulai beralih untuk berbelanja secara *online* (Puspita et al., 2022).

Melihat kondisi yang kurang menguntungkan, 3Brothers Cell pun memang sudah berencana untuk mulai melakukan transisi untuk melakukan

penjualan secara *online*. Namun, 3Brothers Cell masih kesulitan untuk melakukan *branding* dan promosi nama perusahaannya dikarenakan 3Brothers Cell hanya melakukan penjualan secara *offline* sejak awal operasionalnya. Maka dari itu, penulis pun berencana untuk membantu 3Brothers Cell untuk membuat website profil perusahaan yang dapat membantu 3Brothers Cell untuk melakukan *branding* dan promosi.

Dengan adanya website profil perusahaan ini, tentunya 3Brothers Cell akan dapat lebih mudah untuk melakukan *branding* pada perusahaannya (Yudianto et al., 2021). Selain itu, 3Brothers Cell akan mendapatkan media untuk mulai melakukan promosi secara *online*, sehingga nantinya akan mempermudah 3Brothers Cell dalam melakukan transisi penjualan secara *online*.

Masalah

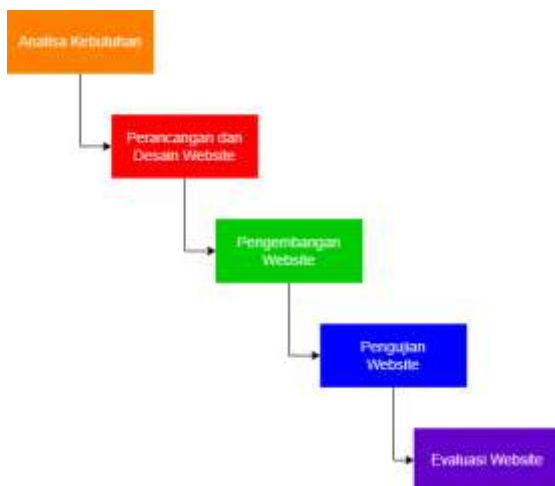
Permasalahan yang dimiliki oleh 3Brothers Cell adalah sulitnya untuk melakukan *branding* dan promosi di tengah ketatnya persaingan dengan kompetitor lainnya. Disisi lain, para pembeli juga mulai terbiasa untuk melakukan pembelian secara *online* dikarenakan prosesnya yang lebih mudah dan hemat waktu. Saat ini, hampir semua perusahaan dan instansi sudah menerapkan sistem jual beli *online* disamping hanya melakukan penjualan secara *offline* untuk meningkatkan dan mempertahankan daya saingnya. Dalam hal ini, 3Brothers Cell kekurangan media untuk melakukan promosi dan *branding* nama perusahaan agar dapat mempermudah transisinya untuk melakukan penjualan secara *online*.

Berdasarkan permasalahan yang dimiliki oleh 3Brothers Cell, penulis sesuai dengan keahliannya sebagai Mahasiswa Program Studi Informasi UIB khususnya dalam perancangan website, memutuskan untuk membuat sebuah website profil perusahaan untuk 3Brothers Cell. Website ini akan berisi mengenai latar belakang berdirinya 3Brothers Cell, produk-produk

yang ditawarkan oleh 3Brothers Cell, dan juga kontak 3Brothers Cell. Dengan adanya website profil perusahaan ini, diharapkan akan dapat membantu 3Brothers Cell dalam melakukan *branding* dan pemasaran sehingga dapat mempermudah proses transisi apabila ingin melakukan penjualan secara *online* dan juga meningkatkan penjualan yang telah berjalan secara *offline*.

Metode

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh (Liang & Anggraini, 2022). Penulis akan menggunakan metode *Software Development Life Cycle* (SDLC) dalam merancang luaran dari kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang dilakukan. Berikut adalah beberapa tahap yang akan dilakukan.



Gambar 1. Metode SDLC
Sumber: Penulis (2023)

Gambar 1 menunjukkan tahapan yang dilakukan untuk merancang luaran yang telah ditargetkan. Tahapan dimulai dari analisa kebutuhan, dilanjutkan dengan perancangan dan desain website, lalu dilanjutkan dengan pengembangan website, lalu dilakukan pengujian website, dan diakhiri dengan evaluasi website.

1. Analisa Kebutuhan

Pada tahap ini, penulis melakukan pengumpulan data untuk mendapatkan gambaran umum dari mitra. Dari hasil pengumpulan data tersebut, penulis pun dapat

menganalisa permasalahan dan kebutuhan dari mitra.

2. Teknik Pengumpulan Data

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh (Saputra & Irawan, 2021), tim pengabdian akan melaksanakan pengumpulan data dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi.

a) Observasi

Penulis melakukan kunjungan secara langsung ke lokasi mitra yaitu 3Brothers Cell. Di lokasi, penulis melakukan pengamatan dan analisis mengenai kondisi dan proses bisnis dari 3Brothers Cell. Penulis mendapatkan hasil berupa gambaran umum dari kondisi dan proses bisnis dari 3Brothers Cell.

b) Wawancara

Penulis melakukan wawancara langsung dengan pemilik dan juga karyawan dari 3Brothers Cell. Tujuan dari wawancara ini adalah untuk memverifikasi hasil pengamatan dan analisis dari kegiatan observasi yang telah dilakukan sebelumnya.

c) Dokumentasi

Dalam proses pengumpulan data, penulis pun mengambil beberapa foto tempat, foto bersama pemilik 3Brothers Cell, dan foto bersama karyawan 3Brothers Cell.

3. Lokasi dan Waktu Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan PKM ini dilakukan di 3Brothers Cell yang berlokasi di Plaza Botania, Blok E1 No. 8, JL Hang Tuah, Kampung Pelita, Lubuk Baja, Belian, Batam, Kota Batam, Kepulauan Riau 29443. Kegiatan PKM ini dilaksanakan selama kurang lebih 4 bulan, mulai dari 5 April 2023 sampai dengan 24 Juli 2023.

4. Bahan dan Alat

Berikut adalah bahan dan alat yang digunakan selama pelaksanaan PkM di 3Brothers Cell.

Tabel 1. Bahan dan Alat

No.	Jenis	Jumlah/Waktu
1.	Figma	<i>Tentative</i>
2.	<i>Visual Studio Code</i>	<i>Tentative</i>
3.	XAMPP	<i>Tentative</i>
4.	<i>Domain</i>	1 Tahun
5.	<i>Hosting</i>	3 Bulan

Sumber: Penulis (2023)

Dalam Pengabdian kepada Masyarakat ini, diperlukan Figma untuk merancang desain website profil perusahaan sebagai luaran. Selain itu Visual Studio Code diperlukan untuk melakukan koding setelah prototipe desain telah berhasil dirancang. Selain itu XAMPP juga diperlukan untuk melakukan pengujian pada *server localhost*. Setelah website sudah berhasil dirancang, dikembangkan diuji, maka diperlukan pembelian domain dan *hosting* untuk melakukan implementasi website agar dapat diakses melalui internet.

5. Perancangan dan Desain Website

Setelah melakukan analisa kebutuhan mitra, penulis mulai melakukan perancangan dan mendesain tampilan website profil perusahaan 3Brothers Cell. Dalam melakukan tahap ini, penulis menggunakan bantuan aplikasi Figma untuk melakukan perancangan prototipe website.



Gambar 2. Perancangan Website di Figma
Sumber: Penulis (2023)

6. Pengembangan Website

Setelah prototipe website telah berhasil dirancang, penulis pun melanjutkan pada tahap selanjutnya yaitu tahap pengembangan website. Pada proyek ini, penulis akan melakukan koding dengan menggunakan bahasa HTML, CSS, Bootstrap, Javascript dan PHP. Penulis akan menggunakan *Visual Studio Code* sebagai *code editor* dan XAMPP.



Gambar 3. Koding HTML dan CSS di VS. Code
Sumber: Penulis (2023)



Gambar 4. Koding Javascript di VS. Code
Sumber: Penulis (2023)



Gambar 5. Koding PHP di VS. Code
Sumber: Penulis (2023)

7. Pengujian Website

Setelah website telah selesai dikembangkan, maka penulis akan melakukan pengujian terhadap website yang telah dikembangkan untuk memastikan agar tidak ada *bug* ataupun *error* yang ditemukan. Pengujian akan dilakukan pada *server localhost* yaitu dengan bantuan XAMPP dan juga pada *server hosting* untuk memastikan kelancaran dari *website*.



Gambar 6. Pengujian Website di *Localhost*
Sumber: Penulis (2023)

8. Evaluasi Website

Setelah seluruh tahap telah dilakukan, maka tahap terakhir yang akan dilakukan adalah evaluasi website. Penulis akan menunjukkan dan menjelaskan website yang telah dirancang kepada 3Brothers Cell untuk melakukan penilaian. Beberapa kriteria yang akan dinilai yaitu dari pemilihan struktur website dan warna, kelengkapan konten, dan juga dari keindahan website. Setelah itu, maka tim pengabdian akan melanjutkan proses pelaksanaan proyek ke tahap penyusunan.

Jadwal pelaksanaan PkM dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

Tabel 2. Jadwal Pelaksanaan Kegiatan

No.	Jenis Kegiatan	Waktu
1.	Observasi dan Wawancara	05 April & 15 April 2023
2.	Penyusunan Proposal	17 April - 01 Mei 2023
3.	Pengajuan Proposal	02 Mei 2023
4.	Perancangan dan Desain Website	05 Mei -02 Juni 2023
5.	Pengembangan Website	8 Juni - 15 Juli 2023
6.	Pengimplementasian Website	16 Juli - 22 Juli 2023
7.	Evaluasi Website	23 Juli 2023

Sumber: Penulis (2023)

Kegiatan PkM dimulai dengan melakukan kunjungan ke mitra untuk melakukan observasi dan wawancara dengan pihak mitra yaitu 3Brothers Cell. Kunjungan dilakukan sebanyak dua kali untuk mendapat seluruh informasi dan *requirement* proyek yang dibutuhkan. Pada saat kunjungan, tim pengabdian juga melakukan dokumentasi bersama dengan pihak 3Brothers Cell. Setelah kunjungan dilakukan, penulis melanjutkan pengerjaan proyek dengan melakukan penyusunan proposal.

Setelah proposal telah disetujui, maka penulis pun memulai proses perancangan luaran kegiatan yaitu perancangan desain website dengan menggunakan bantuan aplikasi Figma. Pada tahap perancangan desain website ini, penulis juga beberapa kali mengirimkan prototipe yang telah dibuat kepada 3Brothers Cell untuk melakukan evaluasi sebelum melanjutkan pada tahap pengembangan website.

Setelah desain website telah disetujui oleh pihak mitra untuk

dilanjutkan, penulis pun melanjutkan tahap pengembangan website sesuai dengan prototipe desain yang telah disetujui sebelumnya. Tahap selanjutnya adalah tahap implementasi website. Pada tahap ini, penulis melakukan registrasi *domain* dan *hosting* agar website yang telah dikembangkan dapat diakses melalui internet. Saat proses registrasi telah sesuai dan website sudah dapat diakses melalui internet, penulis pun melakukan evaluasi bersama dengan 3Brothers Cell. Pada tahap selanjutnya, penulis melakukan penyerahan seluruh dokumen, desain Figma, *source code* website kepada 3Brothers Cell.

Tahap terakhir pada pelaksanaan PkM adalah penyusunan laporan akhir dan artikel PkM. Penulis sudah mulai menyicil format dan juga kerangka dari laporan akhir dan artikel bersamaan dengan saat proses implementasi hingga evaluasi website. Setelah laporan akhir dan artikel PkM telah berhasil disusun, maka kegiatan PkM ini juga telah berhasil diselesaikan.

Pembahasan

Pada awalnya, penulis merancang desain prototipe desain website terlebih dahulu menggunakan bantuan aplikasi Figma. Prototipe desain website yang telah dirancang pada aplikasi Figma dapat dilihat pada gambar 1.



Gambar 7. Hasil Prototipe Desain Website di Figma

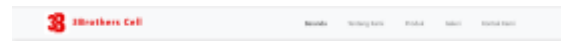
Sumber: Penulis (2023)

Setelah prototipe desain website telah berhasil dirancang, penulis pun melanjutkan ke tahap selanjutnya yaitu tahap pengembangan/*coding* website. Pada tahap ini, penulis menggunakan HTML, CSS, Bootstrap, PHP, dan Javascript sebagai bahasa serta *framework* pengembangan website.



Gambar 8. Tahap *Coding* Website
Sumber: Penulis (2023)

Tampilan dari website profil perusahaan yang telah selesai dikembangkan adalah sebagai berikut.



Gambar 9. Tampilan Bar Navigasi Website
Sumber: Penulis (2023)

Gambar 3 adalah halaman paling awal dari website profil perusahaan yang telah dirancang. Pada bagian kiri dari bar navigasi menampilkan nama mitra yaitu 3Brothers Cell dan juga logonya sebagai identitas mitra. Kemudian, pada bagian kanannya terdapat navigasi seperti Beranda, Tentang Kami, Produk, dan Kontak Kami yang akan mengarahkan pengunjung website ke bagian-bagian tersebut saat tombolnya diklik. Warna navigasi ini akan menjadi lebih tebal apabila pengguna sedang berada di halaman yang dituju oleh navigasi tersebut.



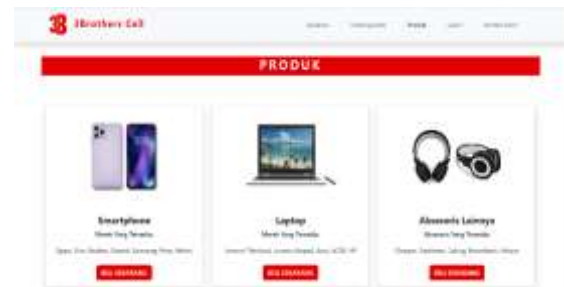
Gambar 10. Tampilan Halaman Beranda
Sumber: Penulis (2023)

Gambar 4 juga berada di halaman paling awal dari website profil perusahaan ini. Pada bagian ini terdapat tulisan “Selamat Datang di 3Brothers Cell” untuk menyambut pengunjung website. Kemudian, dibagian bawahnya terdapat deskripsi singkat dari 3Brothers Cell dan juga tombol “Tentang Kami” apabila pengunjung ingin mengetahui lebih lanjut mengenai latar belakang dari 3Brothers Cell. Di bagian kanan dari bagian beranda ini, terdapat foto toko 3Brothers Cell beserta pemilik 3Brothers Cell.



Gambar 11. Tampilan Halaman Tentang Kami
Sumber: Penulis (2023)

Gambar 5 menunjukkan halaman Tentang Kami yang berisi mengenai informasi yang lebih detail dari 3Brothers Cell. Halaman tentang kami ini dapat diakses dan dituju melalui dua tombol yaitu tombol pada bagian bar navigasi dan juga tombol pada halaman beranda. Pada bagian kiri dari halaman ini, terdapat foto toko 3Brothers Cell. Disisi lainnya yaitu di bagian kiri, terdapat deskripsi dan juga latar belakang singkat dari 3Brothers Cell.



Gambar 12. Tampilan Halaman Produk
Sumber: Penulis (2023)

Gambar 6 menunjukkan halaman Produk dari website profil perusahaan ini. Halaman ini terbagi menjadi 3 bagian yang juga menunjukkan jenis-jenis produk yang dijual di 3Brothers Cell. Pada bagian pertama menunjukkan produk *smartphone* dengan merek-merek *smartphone* yang tersedia. Pada bagian kedua menunjukkan produk laptop dengan merek-merek yang tersedia. Dan di bagian terakhir menunjukkan produk aksesoris dengan jenis-jenis aksesoris yang tersedia. Apabila tiap produk diklik, maka pengunjung akan diarahkan ke Whatsapp dari 3Brothers Cell agar dapat melakukan pembelian apabila tertarik.



Gambar 13. Tampilan Halaman Galeri
Sumber: Penulis (2023)

Gambar 7 menunjukkan tampilan halaman Galeri yang berisi foto-foto produk yang dijual di 3Brothers Cell. Pada bagian ini, terdapat *carousel* yang dapat digeser dengan tombol yang telah tersedia di bagian kiri dan kanan dari halaman. Tiap foto yang ditampilkan di halaman galeri akan dapat diklik, sehingga akan diarahkan ke halaman Whatsapp dari 3Brothers Cell apabila berniat melakukan pembelian.



Gambar 14. Tampilan Halaman Kontak Kami
Sumber: Penulis (2023)

Gambar 8 menunjukkan tampilan halaman Kontak Kami. Pada bagian kiri dari halaman ini, terdapat logo dari 3Brothers Cell. Kemudian dari sisi kanannya, terdapat sebuah *form* yang dapat diisi oleh pengunjung yang tertarik untuk menawarkan produk, menawarkan kerja sama, ataupun ada pertanyaan mengenai produk yang ingin dibeli. Di bagian bawah dari gambar 8 yaitu bagian *footer* dari website ini, terdapat informasi kontak dari 3Brothers Cell. Beberapa informasi yang tersedia antara lain adalah alamat 3Brothers Cell, nomor Whatsapp 3BrothersCell, dan alamat email dari 3Brothers Cell.



Gambar 15. Tampilan Website Setelah Dihosting
Sumber: Penulis (2023)

Setelah pengembangan website telah berhasil dilakukan di *server localhost*, penulis pun melanjutkan dengan tahap implementasi yaitu melakukan *hosting* di www.cloudbank.id. Gambar 9 adalah tampilan website profil perusahaan 3Brothers Cell yang telah di-*hosting* dengan tautan www.3brotherscell.my.id. Setelah website telah di-*hosting*, penulis pun melakukan evaluasi website bersama dengan pemilik 3Brothers Cell. Menurut pemilik 3Brothers Cell, website profil

perusahaan yang dirancang sudah sangat bagus dan sangat memuaskan dari segi konten, warna, maupun susunan dari websitenya. 3Brothers Cell juga mengapresiasi website yang dirancang dihubungkan dengan Whatsapp dari 3Brothers Cell, sehingga pengunjung bisa melakukan kontak langsung dengan 3Brothers Cell untuk melakukan pembelian.



Gambar 16. Foto Bersama Pemilik Setelah Penyerahan Website
Sumber: Penulis (2023)

Pada akhir evaluasi, penulis pun melakukan penyerahan dokumen, file desain prototipe Figma, dan file *source code* website kepada 3Brothers Cell. Gambar 10 adalah foto penulis bersama dengan pemilik 3Brothers Cell setelah melakukan penyerahan website. Pada pelaksanaan PkM ini, selain memberi manfaat kepada mitra, tim pengabdian juga mendapatkan manfaat yang sangat besar dari pelaksanaan PkM ini. Tim pengabdian mendapatkan pengalaman langka untuk dapat mengimplementasikan ilmu pengetahuan yang dipelajari selama kuliah dan berkontribusi pada masyarakat. Pada akhir pelaksanaan PkM ini, penulis juga berterima kasih kepada 3Brothers Cell karena keberhasilan dari kegiatan PkM ini juga tidak lepas dari kerja sama yang baik dari mitra yaitu 3Brothers Cell.

Simpulan

Berdasarkan PkM yang telah dilaksanakan, penulis menarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Luaran yang telah disepakati di awal projek yaitu pembuatan website profil perusahaan 3Brothers Cell telah berhasil dibuat dan di-hosting dengan tautan www.3brotherscell.my.id.
2. Keseluruhan desain dan *coding* website telah diserahkan kepada 3Brothers Cell dan akan dapat digunakan untuk membantu 3Brothers Cell dalam melakukan *branding* dan meningkatkan penjualan.
3. Luaran tambahan yaitu berupa email 3Brothers Cell juga telah berhasil dibuat dan diserahkan kepada pemilik 3Brothers Cell.
4. Mitra menilai website yang telah dirancang sudah sangat memuaskan baik dari segi konten, warna, maupun susunan dari website.
5. Tim pengabdian mendapatkan pengalaman yang sangat bermanfaat untuk dapat mengimplementasikan ilmu yang telah dipelajari ke dalam praktik lapangan melalui projek PkM yang telah dilakukan.

Adapun saran dari tim pengabdian untuk 3Brothers Cell, yaitu sebagai berikut.

1. Diharapkan dapat memulai untuk memanfaatkan *marketplace online* untuk melakukan penjualan, sehingga kedepannya website juga dapat dikembangkan lebih lanjut dan dihubungkan ke *marketplace-marketplace* yang telah terdaftar.
2. Diharapkan dapat memanfaatkan website profil perusahaan yang telah dirancang ini untuk melakukan *branding* dan sebagai langkah untuk melakukan transisi penjualan secara *online*.
3. Diharapkan dapat mengembangkan dan melengkapi website profil perusahaan yang telah dirancang,

sehingga perkembangan website tidak berhenti sampai di akhir projek PkM ini.

4. Apabila kedepannya 3Brothers Cell memiliki *partner* ataupun *brand ambassador* toko, diharapkan dapat memanfaatkan website profil perusahaan ini sebagai salah satu alat untuk melakukan promosi dan meningkatkan penjualan.

Daftar Pustaka

- Ade Sucahyo, R., Hardianto, Y., Purnomo Sariyanto, P., & Nugroho, H. (2023). Pembuatan Website Company Profile CV.Citra Mandiri Sukses. *Prosiding Seminar Implementasi Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 2(1), 97–107. <https://doi.org/10.31284/p.semtik.2023-1.3979>
- Cholik, C. A. (2021). Perkembangan Teknologi Informasi Komunikasi / ICT dalam Berbagai Bidang. *Jurnal Fakultas Teknik*, 2(2), 39–46.
- Fahmi, M., Rahman, A., Chumaidiyah, E., & Tripiawan, W. (2021). Perancangan Sistem Informasi pada Bisnis Online Shop Femmeshouse. *EProceeding of Engineering*, 8(6), 12354–12369.
- Liang, S., & Anggraini, V. A. (2022). Perancangan Dan Implementasi Sistem Ujian di SMKN 5 Batam Menggunakan Metode SDLC. *National Conference for Community Service Project (NaCosPro)*, 1363–1368. <http://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro>
- Puspita, I. R., Fadillah, A., & Taqyudin, Y. (2022). Tinjauan Atas Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee. *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan*, 2(1), 67–74. <https://doi.org/10.37641/jabkes.v2i1.1358>
- Saputra, B., & Irawan, D. (2021). Perancangan Website Desa Lebung Batang Sebagai Media Informasi

dan Komunikasi Menggunakan Metode Rapid Application Development (RAD). *Bina Darma Conference on Computer Science*, 3(2), 297–303.

Setiawan, D., Baraja, A., & Sukoco. (2021). Pembuatan Company Profile Berbasis Website pada PT Aether Digital Indonesia. *Surakarta Informatc Journal (SIJ)*, 3(2).

Yudianto, F., Herlambang, T., & Dias Anggoro, S. (2021). Pelatihan Desain Pembuatan Website di PT Abisakti Surya Megakon. *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya*, 703–710. <https://snpm.unusa.ac.id>