

## Perancangan dan Implementasi Video *Company Profile* Jurusan Perhotelan di SMK Satu Bangsa Harmoni

Eryc<sup>1</sup>, Dean Mervyn<sup>2</sup>  
Universitas Internasional Batam  
e-mail: [eryc@uib.ac.id](mailto:eryc@uib.ac.id)<sup>1</sup>, [2031041.dean@uib.edu](mailto:2031041.dean@uib.edu)<sup>2</sup>

### Abstrak

Sekolah SMK Satu Bangsa Harmoni merupakan sekolah swasta yang terletak di Benkong Jaya No.1 Top 100 Batam, Bengkong Laut, di Kecamatan Bengkong. Sekolah SMK Satu Bangsa Harmoni Batam resmi berdiri pada tanggal 27 Juni 1997 dan beroperasi semenjak tanggal 03 Maret 2008. Karena minimnya informasi tentang sekolahnya, banyak masyarakat kurang mengenal SMK Satu Bangsa Harmoni khususnya di Batam. Oleh karena itu, penulis akan merancang sebuah video profil untuk jurusan akomodasi perhotelan sekolah SMK Satu Bangsa Harmoni Batam. Perancangan tersebut dimulai dari pengambilan bahan berupa video langsung dengan kamera Redmi Note 4. Setelah pengambilan bahan, penulis akan mengedit video tersebut dengan *software* Adobe Premiere Pro 2020. Setelah video selesai diedit, hasil video tersebut diberikan kepada pihak sekolah SMK Satu Bangsa Harmoni Batam untuk di *upload* ke sosial media sekolah sebagai media promosi.

### Abstract

*SMK Satu Bangsa Harmoni School is a private school located in Benkong Jaya No.1 Top 100 Batam, Bengkong Laut, in Bengkong District. The SMK Satu Bangsa Harmoni School was officially established on June 27, 1997 and has been operating since March 3, 2008. Due to the lack of information about the school, many people are not familiar with the SMK Satu Bangsa Harmoni School, especially in Batam. Therefore, the author will design a video profile for the hospitality accommodation major at SMK Satu Bangsa Harmoni Batam. The design starts with taking material in the form of a video at the partner directly with the Redmi Note 4 camera. After taking the material, the author will edit the video with the Adobe Premiere Pro 2020 software. After the video has been edited, the video results are given to the SMK Satu Bangsa Harmoni Batam school to upload to the school's social media as a promotion.*

**Keywords:** *Video Profile, Promotion, School*

### Pendahuluan

Sekolah SMK Satu Bangsa Harmoni Batam merupakan salah satu sekolah swasta yang terletak di Jalan Benkong Laut, di kecamatan Bengkong. Sekolah ini didirikan pada tanggal 27 Juni 1997 dan resmi beroperasi sejak tanggal 03 Maret 2008. Sekolah SMK Satu Bangsa Harmoni Batam dipimpin oleh seorang kepala sekolah yang bernama Mahyuni Mangunsong, S.Pd.

Sekolah SMK Satu Bangsa Harmoni Batam menawarkan jenjang pendidikan dari TK, SD, SMP, SMA, dan SMK.

Untuk SMK, sekolah ini menawarkan empat jurusan. Keempat jurusan tersebut adalah Akuntansi & Keuangan Lembaga, Akomodasi Perhotelan, Otomitasasi & Tata Kelola Perkantoran, dan Rekayasa Perangkat Lunak. Saat ini, sekolah SMK Satu Bangsa Harmoni Batam memiliki tenaga pengajar sebanyak 15 orang. Pada saat ini, murid SMK Satu Bangsa Harmoni Batam memiliki murid sebanyak 110.

Minimnya informasi Sekolah SMK Satu Bangsa Harmoni Batam, membuat masyarakat tidak begitu mengenal dengan Sekolah SMK Satu Bangsa Harmoni

Batam, khususnya masyarakat yang tinggal di daerah Batam. Terlebih lagi, SMK Satu Bangsa Harmoni Batam tidak memiliki periklanan untuk memperkenalkan sekolah swasta mereka. Oleh karena itu, diperlukannya sebuah media periklanan agar masyarakat dapat mengenal SMK Satu Bangsa Harmoni Batam lebih jauh. Salah satu media periklanan yang digunakan adalah video *company profile*.

Dengan visual yang menarik dan strategi yang tepat, *platform* ini menjadi pintu gerbang bagi kesempatan tak terbatas untuk terhubung dengan audiens, membangun komunitas setia, dan mengubah pengikut menjadi pelanggan setia (Eryc, 2023). Media yang digunakan dalam menyalurkan suatu produk sangat penting dalam kalangan suatu bisnis (Eryc, 2022).

Tujuan dari video *company profile* adalah untuk menarik para masyarakat untuk mencalonkan anak mereka untuk masuk ke sekolah SMK Satu Bangsa Harmoni Batam, serta agar masyarakat dapat mengenal gambaran umum Sekolah SMK Satu Bangsa Harmoni Batam lebih jauh, terutama di jurusan perhotelan

## Masalah

Seiring berkembangnya teknologi, semakin banyak cara untuk mengiklankan sebuah produk. Terkadang, ada beberapa periklanan yang kurang menarik perhatian oleh para masyarakat. Hal ini dikarenakan penyampaian informasi yang diberikan kurang menarik perhatian para masyarakat umum. Salah satu untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah video profil.

Video profil adalah salah satu media paling efektif dalam mempropagandakan perusahaan produk, hingga propaganda untuk potensi daerah. Dengan komunikasi melalui audio dan visual, tentunya penyampaian propaganda/promosi akan semakin efektif (Slamet Hidayat, 2023). Tujuan video *company profile* adalah membantu masyarakat untuk mengenal sebuah perusahaan.

Salah satu cara agar suatu produk dapat dikenal oleh masyarakat umum adalah perancangan video profil dari sebuah sekolah. Dengan adanya video profil, maka akan mempermudah masyarakat umum untuk mengenal sekolah tersebut. Berdasarkan masalah yang diangkat, penulis akan merancang sebuah video profil untuk jurusan akomodasi perhotelan sekolah SMK Satu Bangsa Harmoni Batam.

Melalui media video *company profile* yang dirancang oleh penulis, diharapkan dapat membantu pihak sekolah dalam mempromosikan dan mendistribusikan kepada calon-calon siswa, orang tua, serta masyarakat umum yang ingin masuk ke sekolah SMK Satu Bangsa Harmoni Batam. Dengan melakukan kegiatan ini, diharapkan dapat meningkatkan pemahaman dan minat siswa-siswi terhadap jurusan akomodasi perhotelan di SMK Satu Bangsa Harmoni.

## Metode

Teknik pengumpulan data ini menggunakan metode kualitatif, yakni dengan cara mengumpulkan dan menggambarkan keadaan mitra secara langsung dari lapangan. Adapun teknik yang digunakan dalam mengumpulkan data yaitu:

### 1. Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui suatu pengamatan yang disertai dengan adanya berbagai pencatatan terhadap keadaan atau perilaku objek sasaran (Yusuf Abdhul, 2022). Observasi yang dilakukan adalah kunjungan langsung ke SMK Satu Bangsa Harmoni. Penulis melakukan pengamatan mengenai latar dan kondisi SMK Satu Bangsa Harmoni. Hasil observasi dikumpulkan sebagai bahan untuk membuat video profil untuk SMK Satu Bangsa Harmoni dalam bidang akomodasi perhotelan.

### 2. Wawancara

Wawancara adalah percakapan dua orang atau lebih yang berlangsung antara narasumber dan pewawancara dengan tujuan mengumpulkan data-data berupa informasi (Populix, 2022), artinya penulis akan memberikan sebuah pertanyaan kepada pihak yang diwawancarai. Jawaban yang diberikan oleh pihak diwawancara akan dikumpulkan sebagai bahan untuk membuat video profil untuk SMK Satu Bangsa Harmoni dalam bidang akomodasi perhotelan.

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah teknik untuk memperoleh data dan informasi dalam bentuk buku, arsip, dokumen, tulisan angka, dan gambar yang berupa laporan serta keterangan yang dapat mendukung pengabdian. Dalam hal ini, penulis melakukan dokumentasi beberapa foto SMK Satu Bangsa Harmoni beserta dengan foto wawancara dengan pihak sekolah sebagai penutup.

Proses perancangan luaran video profil jurusan dilakukan dengan metode MDLC (*Multimedia Development Life Cycle*). Melalui pendekatan MDLC, merangkul evolusi teknologi dalam proses pembuatan *company profile*. Dari tahap perencanaan hingga peluncuran, kami menggabungkan keahlian dan inovasi untuk menciptakan *company profile* yang menceritakan cerita unik perusahaan serta menjangkau audiens secara digital, dan menginspirasi pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan di era digital yang dinamis (Cindy & Eryc, 2022). Proses perancangan melalui beberapa tahap, antara lain:

#### 1. Tahap Pengonsepan (*Concept*)

Pada tahapan konsep, penulis akan membuat konsep video profil yang ditentukan bersama dengan kepala sekolah SMK Satu Bangsa Harmoni.

#### 2. Perancangan (*Design*)

Pada tahapan ini, penulis akan membuat video profil menggunakan Adobe Premiere pro 2020 sesuai dengan gambaran yang ditentukan sebelumnya.

#### 3. Pengumpulan Bahan

Pada tahapan ini, penulis akan mengumpulkan bahan di SMK Satu Bangsa Harmoni berdasarkan gambaran yang ditentukan sebelumnya.

#### 4. Pembuatan (*Assembly*)

Pada tahapan ini, penulis akan menyatukan bahan yang dikumpulkan dan dirancang berdasarkan gambaran yang telah dibuat sebelumnya.

#### 5. Pengujian (*Testing*)

Pada tahapan ini, penulis akan melakukan evaluasi terhadap video yang telah dirancang dengan pihak sekolah.

#### 6. Pendistribusian (*Distribution*)

Pada tahapan ini, penulis akan menyerahkan video profil yang telah menjalani evaluasi kepada kepala sekolah SMK Satu Bangsa Harmoni.

### Pembahasan

Pada tahap perancangan video profil jurusan perhotelan di SMK Satu Bangsa Harmoni, terdapat 5 tahap MDLC yang dirancang oleh penulis, yaitu:

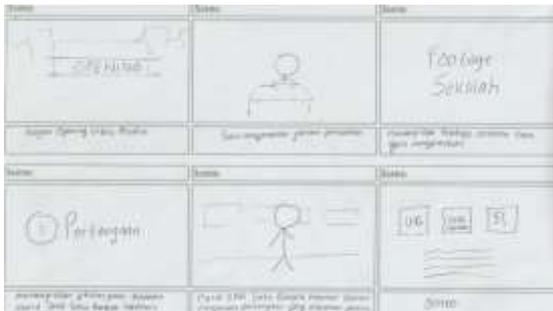
#### 1. Tahap Pengonsepan (*Concept*)

Tahap *concept* adalah tahap untuk menentukan tujuan dan siapa pengguna program (*identification audience*), macam aplikasi, tujuan aplikasi, dan spesifikasi umum (DESPI99, 2018). Tahap konsep merupakan tahap pertama untuk merancang sebuah video. Tujuannya dibuat tahap ini agar penulis dan mitra dapat mengetahui gambaran mengenai video yang akan dirancang oleh penulis.

#### 2. Perancangan (*Design*)

Perancangan (*design*) adalah tahap pembuatan spesifikasi meliputi arsitektur proyek, gaya, tampilan dan

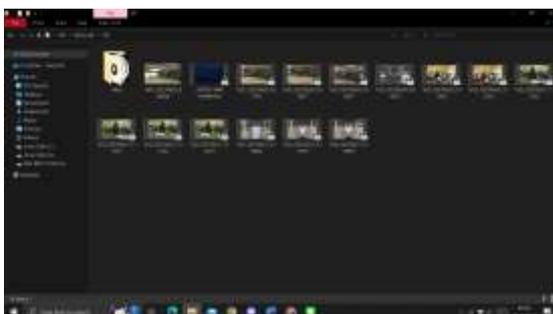
kebutuhan material atau bahan untuk merancang video (Mustika, 2018). Pada tahap ini, penulis akan merancang video profil sesuai dengan *concept* yang dibuat oleh penulis. Konsep tersebut akan dibuat dengan aplikasi Adobe Premiere Pro 2020. Adapun *storyboard* yang dibuat oleh penulis sebagai komposisi dasar yang akan dibuat oleh penulis sebagai berikut:



Gambar 1. Storyboard

### 3. Pengumpulan Bahan

Pengumpulan merupakan langkah pengumpulan bahan yang akan digunakan penulis untuk merancang video profil. bahan yang dikumpulkan oleh penulis berupa video yang direkam oleh penulis saat di mitra, serta gambar dan audio yang didapatkan melalui internet. Adapun bahan-bahan yang digunakan oleh penulis sebagai berikut:



Gambar 2. Bahan-bahan yang Dikumpulkan Oleh Penulis



**SATU**BangsaA  
**HARMONI**

Gambar 3. Logo Sekolah SMK Satu Bangsa Harmoni Batam



Gambar 4. Logo Universitas Internasional Batam

### 4. Pembuatan (*Assembly*)

Pembuatan merupakan langkah dimana penulis akan merancang video profil. Aplikasi yang digunakan oleh penulis adalah Adobe Premiere Pro 2020.



Gambar 5. Tampilan Penulis Melakukan *Assembly*

Berikut beberapa tampilan cuplikan yang telah dirancang oleh penulis:



Gambar 6. Opening Video Profile



Gambar 7. Judul Video

Pada bagian *opening* video profil, dimulai dengan logo SMK Satu Bangsa Harmoni Batam dengan *background* berwarna putih. Setelah itu, muncul bagian judul video yang bertulis “Perhotelan SMK Satu Bangsa Harmoni Batam”.



Gambar 8. Penjelasan oleh Ibu Mislendrawaty



Gambar 9. Klip Pemandangan SMK Satu Bangsa Harmoni Batam

Setelah bagian *opening*, terdapat penjelasan jurusan perhotelan di SMK Satu Bangsa Harmoni Batam yang dijelaskan oleh Ibu Mislendrawaty. Penjelasan jurusan perhotelan diiringi dengan klip yang memperlihatkan pemandangan dan murid-murid SMK Harmoni Batam.





Gambar 10. Empat Pertanyaan yang Diajukan Penulis



Gamabr 11. Kedua Murid SMK Satu Bangsa Harmoni Batam yang Menjawab Pertanyaan Diajukan Oleh Penulis

Setelah bagian penjelasan, penulis kemudian memperlihatkan bagian penulis menanyakan empat pertanyaan dan dijawab oleh dua murid SMK Satu Bangsa Harmoni Batam.



Gamabr 12. Penutup Akhir Video

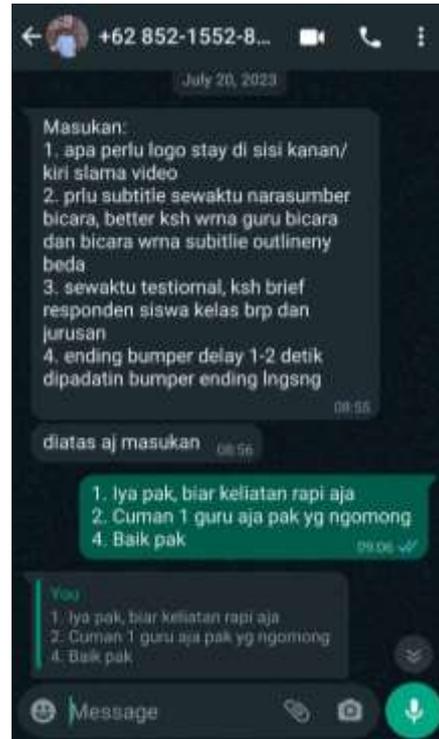
Pada bagian penutup, berisikan tampilan video guru SMK Satu Bangsa Harmoni Batam mengucapkan "Terima Kasih" dan beberapa kata untuk mengajak para murid-murid yang tertarik pada jurusan perhotelan untuk bersekolah di SMK Satu Bangsa Harmoni Batam. Setelah tampilan tersebut, muncul tampilan video yang sebagai bentuk kerjasama Universitas International Batam dengan SMK Satu Bangsa Harmoni Batam sebagai penutup akhir video.

##### 5. Pengujian (*Testing*)

*Testing* adalah tahap dimana penulis akan menyerahkan hasil rancangan video apakah terdapat kesalahan atau tidak. Pada tahap ini, hasil pembuatan video profil jurusan perhotelan SMK Satu Bangsa Harmoni Batam yang selesai dirancang oleh penulis ditempatkan pada Google Drive untuk

dievaluasi oleh dosen pembimbing dan mitra. Setelah di *review*, video tersebut terdapat beberapa kekurangan pada video yang dirancang oleh penulis. Kekurangan yang pertama adalah penulis tidak memasukkan logo SMK Satu Bangsa Harmoni di sisi kiri atas video. Kekurangan yang kedua, penulis tidak menambahkan *subtitle* sewaktu orang yang diwawancarai oleh penulis. Kekurangan yang ketiga, jeda penutup akhir video dengan salam penutup dari guru SMK Satu Bangsa Harmoni Batam tertunda selama 2-3 detik. Dan kekurangan yang terakhir yaitu penulis menggunakan *opening* SMK Satu Bangsa Harmoni Batam yang lama, yaitu *opening* SMK Harmoni Batam yang dimana nama SMK Harmoni Batam merupakan nama lama dari SMK Satu Bangsa Harmoni Batam.

Setelah video yang dirancang oleh penulis telah diperbaiki, hasil akhir video tersebut kemudian diserahkan kembali kepada mitra SMK Satu Bangsa Harmoni Batam lagi. Hasil revisi video profil SMK Satu Bangsa Harmoni Batam jurusan perhotelan menerima tanggapan positif dari mitra SMK Satu Bangsa Harmoni Batam dan dosen pembimbing. Video profil tersebut kemudian di-*upload* ke media sosial SMK Satu Bangsa Harmoni Batam.



Gamabr 13. *Review* dari Dosen Pembimbing

## 6. Pendistribusian (*Distribution*)

Setelah video yang dirancang oleh penulis telah diperbaiki, hasil akhir video tersebut kemudian diserahkan kembali kepada mitra SMK Satu Bangsa Harmoni Batam. Pembuatan video profil SMK Satu Bangsa Harmoni Batam jurusan perhotelan menerima tanggapan positif dari mitra SMK Satu Bangsa Harmoni Batam dan dosen pembimbing. Video profil tersebut kemudian akan di-*upload* ke media sosial oleh SMK Satu Bangsa Harmoni Batam. Video profil yang dirancang oleh penulis diharapkan dapat membantu masyarakat untuk mengenal sekolah SMK Satu Bangsa Harmoni Batam lebih baik, terutama di jurusan perhotelan serta menarik para masyarakat untuk mencalonkan anak mereka untuk masuk ke sekolah SMK Satu Bangsa Harmoni Batam.



**Gamabr 14.** Tempat Dimana Video Profil Rancangan Penulis Diupload Oleh Mitra

Dengan mengoptimalkan efisiensi operasional dan memberikan data yang akurat untuk pengambilan keputusan, sistem informasi dapat menjadi aset berharga yang mendorong kesuksesan dan pertumbuhan perusahaan (Eryc & Cindy, 2023). Dengan kemampuan untuk menjangkau audiens global, *company profile* menjadi salah satu faktor pemasaran yang tidak tergantikan dalam membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan dan mencapai kesuksesan bisnis yang berkelanjutan (Eryc, 2022).

### Simpulan

Sekolah SMK Satu Bangsa Harmoni Batam merupakan sekolah swasta yang terletak di Benkong Jaya No.1 Top 100 Batam, Bengkong Laut, di Kecamatan Bengkong. Sekolah SMK Satu Bangsa Harmoni resmi berdiri pada tanggal 27 Juni 1997 dan beroperasi semenjak tanggal 03 Maret 2008. Penulis akan merancang sebuah video profil untuk jurusan akomodasi perhotelan sekolah SMK Satu Bangsa Harmoni Batam. Perancangan tersebut dimulai dari pengambilan bahan berupa video di mitranya langsung dengan kamera Redmi Note 4. Setelah pengambilan bahan, penulis akan mengedit video tersebut dengan *software* Adobe Premiere Pro 2020. Setelah video selesai diedit, hasil video tersebut diberikan kepada pihak sekolah SMK Satu Bangsa

Harmoni Batam untuk di-*upload* ke sosial media sekolah.

Dalam kegiatan perancangan video profil SMK Satu Bangsa Harmoni Batam, diharapkan kegiatan proyek ini dapat berkembang dan dilanjutkan dimasa depannya. Selain itu, pihak sekolah diharapkan dapat menyediakan informasi sekolah yang lebih banyak lagi serta menyebarkan informasi ke media sosial yang lebih luas untuk memperkenalkan lingkungan sekolah di target pemasaran lebih luas.

### Daftar Pustaka

- Cindy, & Eryc. (2022). Perancangan dan Implementasi Media Pembelajaran di SMA Katolik Yos Sudarso menggunakan MDLC. *Prosiding National Conference for Community Service Project (NaCosPro)*, 4(1), 1612–1622.
- DESPI99. (2018). *Pengertian MDLC*. <https://despi99.wordpress.com/2018/10/17/pengertian-mdlc/>
- Eryc, E. (2023). Analisa Pemanfaatan Instagram Dalam Mempengaruhi Motivasi Dan Intensi Green Consumption. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer Fakultas Ilmu Komputer Universitas Al Asyariah Mandar*, 9(1), 67–76. <https://doi.org/https://doi.org/10.35329/jiik.v9i2.264>
- Mustika. (2018). Rancang Bangun Aplikasi Sumsel Museum Berbasis Mobile Menggunakan Metode Pengembangan Multimedia Development Life Cycle (Mdlc). *Jurnal Mikrotik*, 8(1), 1–14.
- Populix. (2022). *Wawancara Adalah: Pengertian, Jenis, Fungsi, Tahap, dan Tips*. <https://Info.Populix.Co/>. <https://info.populix.co/articles/wawancara-adalah/>
- Slamet Hidayat, J. S. A. (2023). *MEDIA BERBENTUK VIDEO COMPANY PROFILE*. 1(1), 29–38. <https://journal.widyakarya.ac.id/index.php/seniman->

widyakarya/article/view/91  
Yusuf Abdhul. (2022). *Metode Observasi: Pengertian, Macam dan Contoh*.  
<https://deepublishstore.com/blog/metode-observasi/>