

Perancangan dan Implementasi Pembuatan Video Profil di SDS Kristen Tabqha Batam

Jimmy Pratama¹, Kevin Alexander²

Universitas Internasional Batam

e-mail: jimmy.pratama@uib.edu¹, 2031153.kevin@uib.edu²

Abstrak

Sekolah Dasar Swasta Kristen Tabqha/Cerdas Mandiri Batam adalah sekolah swasta di Kota Batam, Kepulauan Riau yang didirikan oleh Yayasan Komunitas Kasih Indonesia. Permasalahan yang sedang dihadapi SDS Kristen Cerdas Mandiri Batam adalah dibutuhkannya video profil agar dapat digunakan sebagai sarana untuk promosi dan pengenalan dalam bentuk media untuk memperlihatkan kelebihan dan kualitas yang dimiliki SDS Kristen Cerdas Mandiri Batam. Perancangan video profil ini dimulai setelah melakukan wawancara dan observasi. Video profil akan dikembangkan menggunakan kamera Canon EOS M3, kemudian video akan diedit dengan menggunakan aplikasi *editing* Adobe Premiere Pro. Hasil dari perancangan dan implementasi ini adalah video profil. Video tersebut akan di-*upload* ke Youtube *Channel* resmi SDS Kristen Cerdas Mandiri Batam.

Abstract

Tabqha Christian Elementary School is a private school in Batam City, Riau Archipelago which was founded by the Indonesian Love Community Foundation. The problem being faced by Tabqha Christian Elementary School is the need for a video profile so that it can be used as a means for promotion and introduction in the form of media to show the advantages and qualities possessed by Tabqha Christian Elementary School. The design of this video profile begins after conducting interviews and observations. The video profile will be developed using the Canon EOS M3 camera, then the video will be edited using the Adobe Premiere Pro editing application. The result of this design and implementation is a video profile and the video will be uploaded to Tabqha Christian Elementary School official Youtube Channel.

Keywords: School, Video Profile, Editing

Pendahuluan

SDS Kristen Cerdas Mandiri Batam adalah Sekolah Dasar Swasta Kristen yang berada di Kota Batam dan merupakan bagian dari Yayasan Komunitas Kasih Indonesia (YKKI). YKKI didirikan oleh Gembala GBI Gedung Tabqha Pdt. DR. Hanny Andries, yang sangat peduli terhadap pendidikan dan perkembangan moral anak-anak. Lokasi sekolah berada di Komp. Center Park Blok III No.3 Batam Center, Batam, Taman Baloi, Kec. Batam Kota, Kota Batam, Kepulauan Riau, dengan kode pos 29429. Keberadaan di Batam Center membuat akses ke sekolah ini mudah bagi siswa dan orang tua yang tinggal di sekitar wilayah tersebut.

SDS Kristen Cerdas Mandiri Batam memiliki visi untuk memberikan pendidikan berkualitas tinggi bagi anak-anak, dengan penekanan pada pencapaian prestasi akademik serta pembentukan karakter moral dan kerohanian yang kuat. Mereka berkomitmen untuk membentuk generasi muda yang memiliki nilai-nilai kristiani seperti kasih, kejujuran, kerjasama, dan rasa tanggung jawab. Pendekatan pendidikan di sekolah ini seimbang antara pembelajaran akademik dan pengembangan karakter. Kurikulum mereka mencakup ajaran agama Kristen yang diintegrasikan dengan mata pelajaran lainnya, dan mereka juga menyediakan berbagai kegiatan keagamaan seperti

ibadah bersama, doa pagi, dan pelajaran agama. Tujuan SDS Kristen Cerdas Mandiri Batam adalah memberikan pengalaman belajar yang menyenangkan dan bermakna bagi setiap muridnya. Selain mengajarkan siswa untuk menjadi cerdas secara akademik, sekolah ini juga berfokus pada pengembangan integritas moral, sehingga siswa siap menghadapi berbagai tantangan di masa depan.



Gambar 1. Logo SDS Kristen Cerdas Mandiri Batam



Gambar 2. Kunjungan ke Sekolah

Masalah

Perkembangan media saat ini sangat pesat, terutama dalam bidang media promosi yang telah mengadopsi audio visual sebagai sarana komunikasi yang lebih menarik dan efisien (Kurniadi & Wibowo, 2021). SDS Kristen Cerdas Mandiri Batam sebagai sekolah yang ingin berinovasi, menyadari pentingnya menggunakan pemasaran digital termasuk pembuatan video profil sekolah dengan alasan sebagai berikut:

1. Video lebih menarik daripada profil sekolah berbasis teks, karena media visual lebih efektif menarik perhatian

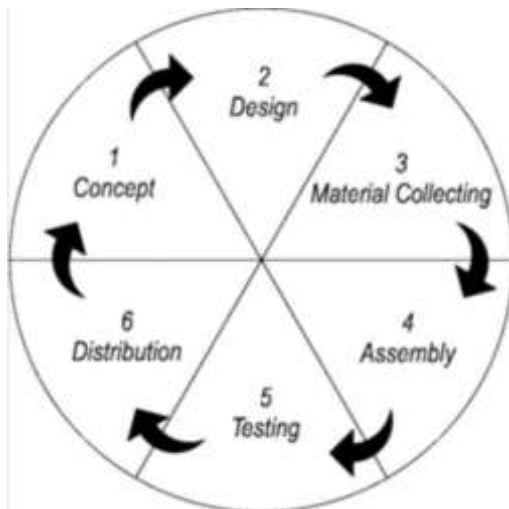
dan memperkenalkan sekolah kepada berbagai pihak. Video profil merupakan sebuah gambaran mengenai instansi perusahaan dalam mencapai kesuksesan dalam hasil karya yang telah dihasilkan serta diterima di kalangan masyarakat (Widada et al., 2020). Memperlihatkan suasana dan kegiatan di sekolah secara lebih hidup dan meningkatkan minat orang-orang yang belum mengenal sekolah tersebut.

2. Video memberikan efisiensi dalam menyampaikan informasi karena dapat mengemas informasi lebih banyak dan lengkap dalam waktu yang relatif singkat. Penggabungan teks, suara, dan gambar memberikan pengalaman visual dan auditori yang lebih menyeluruh serta memudahkan sekolah dalam menyampaikan pesan dengan lebih efektif.
3. Video memberikan ruang kreativitas lebih luas dalam pemilihan tema, pengaturan cerita, dan pengeditan visual. Video dapat menampilkan detail menarik dan unik, sehingga efektif menarik perhatian dan membangkitkan rasa ingin tahu terhadap sekolah.
4. Pembuatan video profil sekolah akan meningkatkan citra SDS Kristen Cerdas Mandiri Batam. Video berkualitas yang memberikan kesan positif akan menunjukkan komitmen dan profesionalisme sekolah dalam menjalankan program pendidikan, memberikan dampak positif pada citra sekolah di mata publik.
5. Video profil sekolah dapat dengan mudah dibagikan melalui berbagai *platform* media sosial seperti YouTube, Facebook, dan Instagram. Dalam era digital yang terhubung, video dapat diakses dan dilihat oleh orang-orang di berbagai tempat, meningkatkan jangkauan promosi sekolah.

Dengan menggunakan video profil sekolah, SDS Kristen Cerdas Mandiri Batam akan memanfaatkan potensi media audio visual untuk memperkenalkan dan mempromosikan sekolah dengan cara yang menarik dan efisien (Sama & Budiman, 2022).

Metode

Dalam laporan ini, digunakan dua teknik pengumpulan data, yaitu observasi dan wawancara. (Utami & Sama, 2022) Observasi merupakan pengamatan langsung aktivitas dan kondisi di SDS Kristen Cerdas Mandiri Batam, sementara wawancara digunakan untuk mengumpulkan data yang relevan dengan kebutuhan penulis terkait sekolah tersebut.



Gamabr 3. MDLC

Metode yang digunakan untuk merancang video profil SDS Kristen Cerdas Mandiri Batam adalah metode MDLC (*Multimedia Development Life Cycle*) (Kumala et al., 2021) dengan 6 tahap:

1. *Concept*: Menjelaskan tujuan dan konsep produk serta mengidentifikasi pengguna. Penulis merumuskan ide-ide dan tujuan pembuatan produk serta mengidentifikasi audiens yang dituju.
2. *Design*: Proses perancangan produk, termasuk gaya, tema, dan kebutuhan dalam naskah dan *storyboard*.

Penulis membuat rencana rinci mengenai struktur, tampilan visual, dan pengaturan konten produk.

3. *Material Collecting*: Melibatkan pengumpulan bahan dan data informasi yang sesuai dengan kebutuhan produk. Bahan-bahan ini bisa berupa gambar, audio, video, dan lainnya.
4. *Assembly*: Penyusunan bahan yang telah dikumpulkan berdasarkan rencana desain sebelumnya. Elemen-elemen tersebut digabungkan sesuai dengan *storyboard* yang telah dibuat.
5. *Testing*: Pengujian produk, seperti video, untuk memastikan kualitas dan kesesuaian dengan tujuan yang ditetapkan sebelumnya.
6. *Distribution*: Produk dinilai dan diberikan umpan balik oleh mitra. Setelah itu, produk dapat disebarluaskan kepada audiens atau pengguna yang dituju.

Dengan menggunakan metode MDLC dan data yang telah dikumpulkan, penulis merancang video profil sekolah dengan tujuan menghadirkan produk yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan SDS Kristen Cerdas Mandiri Batam serta menarik minat audiens.

NO	Jenis Kegiatan	MEI				JUNI				JULI			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Perencanaan dan Penentuan Mitra												
2	Melaksanakan Observasi Singkat												
3	Pengumpulan Data Materi Kegiatan												
4	Penyusunan Konsep Kegiatan												
5	Pelaksanaan Kegiatan												
6	Penyusunan Laporan Hasil Kegiatan												

Gambar 4. Jadwal Pelaksanaan Kegiatan

Pembahasan

A. Perancangan Luaran Kegiatan

Hasil yang berhasil dicapai melalui pelaksanaan kegiatan kerja

praktek ini meliputi perancangan video profil SDS Kristen Cerdas Mandiri. Ini merupakan hasil kerja praktek yang sesuai dengan kebutuhan mitra dalam upaya meningkatkan citra sekolah. Selain itu, terdapat dua hasil lainnya yang dihasilkan, yaitu laporan kegiatan kerja praktek dan publikasi artikel jurnal PKM. Melalui pengalaman ini, penulis berharap dapat mengembangkan kemampuan dalam merancang ide, mengembangkan konsep, dan melakukan proses *editing*. Keberhasilan ini juga memberikan manfaat bagi mitra dalam mendapatkan tenaga kerja untuk pembuatan video profil SDS Kristen Cerdas Mandiri.

Penulis membuat naskah dan *storyboard*. Proses pembuatan video profil menggunakan *software* Adobe Premiere Pro 2021 untuk *editing* keseluruhan video. Penulis menentukan pengambilan video secara *still* atau teknik pengambilan gambar dengan posisi lensa kamera dan kepala kamera statis atau diam pada saat melakukan pengambilan gambar. Ada juga teknik lain yang digunakan oleh penulis adalah dengan teknik *panning* dan *tilt down*.

Berikut ini merupakan hasil dari luaran kegiatan yang telah dirancang dalam upaya untuk menyelesaikan video profil SDS Kristen Cerdas Mandiri:

1. Naskah

Dalam proses pembuatan video profil, naskah berperan sebagai pondasi konseptual yang mengandung elemen-elemen krusial. Naskah ini berfungsi sebagai pedoman dan sumber referensi, memastikan bahwa seluruh tahapan dalam pembuatan video mengikuti arahan yang telah diatur oleh penulis naskah.

2. *Storyboard*

Dalam proses produksi video profil, *storyboard* berperan sebagai kerangka visual awal yang disusun secara berurutan. *Storyboard* berfungsi sebagai representasi perencanaan video profil yang diinginkan oleh penulis dan mitra. Lebih dari itu, *storyboard* membantu penulis dalam mengkomunikasikan ide dan konsep secara lebih efektif, sehingga mitra dapat lebih mudah memahami maksud yang ingin disampaikan oleh penulis. Membuat *storyboard* memiliki beberapa keuntungan bagi penulis, seperti:

- Pengambilan gambar menjadi lebih terstruktur
- Membantu penulis dan mitra dalam memahami urutan pembuatan video profil SDS Kristen Cerdas Mandiri
- Mendeteksi kesalahan pada tahap-tahap awal
- Meringankan dan mempercepat penulis dalam merampungkan proses pembuatan video profil SDS Kristen Cerdas Mandiri
- Mengilustrasikan aspek artistik dan konseptual video secara singkat kepada mitra.

B. *Storyboard* Video Profil

00:00 - 00:05 LOGO TABQHA	00:05 - 00:30 Opening scene TABQHA	00:30 - 01:15 Scene facilities TABQHA
01:15 - 02:20 Scene activities TABQHA	02:20 - 02:25 Scene TABQHA building	02:25 - 02:30 LOGO TABQHA

Gambar 5. *Storyboard*

Pada *storyboard* yang terlampir, *shot* 1 dimulai dengan logo Tabgha, *shot* 2 dilanjutkan dengan

scene bagian depan SDS Kristen Cerdas Mandiri Batam dan *scene* upacara bendera dan ucapan selamat datang, *shot* 3 dimulai dengan pembacaan visi misi dan *scene* fasilitas-fasilitas yang ada di SDS Kristen Cerdas Mandiri Batam, *shot* 4 dimulai dengan *scene* aktivitas-aktivitas yang diadakan di SDS Kristen Cerdas Mandiri Batam, *shot* 5 dan *shot* 6 ditutup dengan *scene* bangunan Tabgha dan logo Tabgha.

C. Kamera yang Digunakan



Gamabr 6. Kamera yang Digunakan (Canon EOS M3)

D. Proses Implementasi Luaran

Penulis sudah menyelesaikan dalam membuat video profil untuk SDS Kristen Cerdas Mandiri Batam. Pelaksanaan kegiatan tersebut dimulai dari tanggal 15 Mei 2023 dan selesai pada tanggal 19 Juli 2023. Teknik pengambilan video yang digunakan oleh penulis adalah dengan teknik *Still*, *Pan*, dan *Tilt Down*. *Still* merupakan teknik pengambilan gambar dengan posisi lensa kamera dan kepala kamera statis atau diam pada saat melakukan pengambilan gambar. *Pan* merupakan teknik pengambilan gambar dengan menggerakkan kepala kamera mengikuti objek yang bergerak ke kanan atau ke kiri dengan *body* kamera statis. *Tilt Down* merupakan teknik pengambilan gambar dengan menggerakkan kepala kamera dari atas ke bawah dengan *body* kamera statis. Teknik-teknik tersebut diterapkan oleh penulis di berbagai *shot* dan *scene* pada video

profil, seperti pada *scene* pembuka bagian depan sekolah, *scene* upacara bendera, *scene* fasilitas sekolah, dan *scene* aktivitas sekolah.

Teknik pembuatan video profil tersebut menggunakan *hardware* berupa laptop ASUS TUF FX505FT. Proses dan teknik *editing* video profil kebanyakan menggunakan transisi dan *stabilizing*. Gunanya *stabilizing* untuk video profil ini adalah untuk membuat video *clip* tidak *shaky* atau goyang dengan tidak stabil. Implementasi ini dilaksanakan agar SDS Kristen Cerdas Mandiri Batam dapat dikenal luas oleh masyarakat Batam. Proses pengeditan dilaksanakan dengan menggunakan aplikasi Adobe Premiere Pro.



Gamabr 7. Proses Pengeditan Video Profil Menggunakan Adobe Premiere Pro



Gambar 8. Proses Stabilizing dengan Warp Stabilizer

E. Kondisi Setelah Implementasi

Kondisi setelah implementasi dan pembuatan video profil SDS Kristen Cerdas Mandiri Batam adalah sebagai media pengenalan SDS Kristen Cerdas Mandiri Batam agar mempermudah untuk mempromosikan dan mengenalkan sekolah ini kepada masyarakat luas

Kota Batam. Hasil video tersebut telah di-upload ke Youtube resmi SDS Kristen Cerdas Mandiri Batam dan setelah diimplementasikan, penulis mengucapkan terimakasih dan berpamitan dengan mitra. Berikut adalah beberapa gambaran dari video profil SDS Kristen Cerdas Mandiri yang diselesaikan oleh penulis.



Gamabr 9. Intro Video Profil SDS Kristen Cerdas Mandiri



Gamabr 10. Opening Shot dengan Bagian Depan Sekolah



Gamabr 11. Opening Shot dengan Bagian Depan Sekolah



Gambar 12. Bagian Depan Lapangan Sekolah



Gambar 13. Visi dan Misi SDS Kristen Cerdas Mandiri



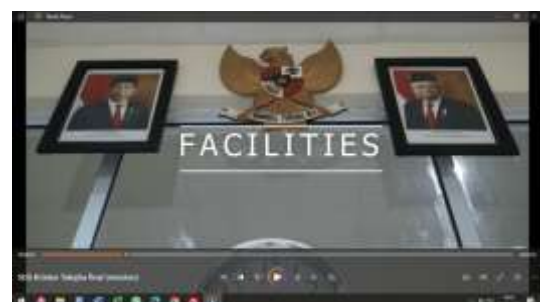
Gamabr 14. Scene Upacara Bendera



Gambar 15. Scene Paduan Suara



Gambar 16. Scene Siswa-siswi Hormat Bendera



Gamabr 17. Opening Shot untuk Fasilitas Sekolah



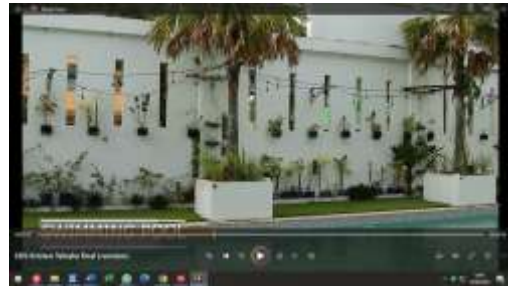
Gambar 18. Ruangan Kelas



Gambar 23. Aula



Gambar 19. Lab Komputer



Gambar 24. Kolam Berenang



Gambar 20. Perpustakaan



Gambar 25. YZ Auditorium



Gambar 21. Lapangan Badminton



Gambar 26. Opening Shot Aktivitas Siswa-siswi



Gambar 22. Lab Pembelajaran IPA



Gambar 27. Aktivitas *English Fun Day*



Gambar 28. Aktivitas Hari Paskah



Gambar 33. Shot Gedung Sekolah Beserta Ajakan



Gambar 29. Aktivitas Pembelajaran Renang



Gambar 34. Shot Ending Video Profil SDS Kristen Cerdas Mandiri



Gambar 30. Aktivitas Bible Camp



Gambar 31. Aktivitas Senam Pagi



Gambar 32. Shot Promosi Aktivitas

Simpulan

SDS Kristen Cerdas Mandiri Batam merupakan sekolah dasar swasta yang didirikan oleh Yayasan Komunitas Kasih Indonesia (YKKI), yang beralamat di Komp. Center Park Blok III No.3 Batam Center, Batam, Taman Baloi, Kec. Batam Kota, Kota Batam, Kepulauan Riau, dengan kode pos 29429. Penulis melakukan pengabdian kepada masyarakat kepada SDS Kristen Cerdas Mandiri Batam dengan merancang sebuah video profil sekolah tersebut. Perancangan dimulai dengan pembuatan *storyboard*, kemudian dilanjutkan dengan pengambilan video menggunakan kamera DSLR Canon EOS M3, setelah itu dilanjutkan dengan proses mengedit video dengan menggunakan *software* Adobe Premiere Pro dan setelah selesai proses ini, video di *export*. Hasil dari *export* video tersebut akan dikirimkan kepada kepala SDS Kristen Cerdas Mandiri Batam agar dapat di-*upload* ke Youtube *channel* resmi SDS Kristen Cerdas Mandiri Batam.

Daftar Pustaka

Kumala, F. N., Ghufro, A., Astuti, P. P.,
Crismonika, M., Hudha, M. N., &

- Nita, C. I. R. (2021). MDLC model for developing multimedia e-learning on energy concept for primary school students. *Journal of Physics: Conference Series*, 1869(1).
<https://doi.org/10.1088/1742-6596/1869/1/012068>
- Kurniadi, A. D., & Wibowo, T. (2021). Perancangan Dan Implementasi Video Profile Sekolah SMA Tenera. *ConCEPt - Conference on Community Engagement Project*, 1(1), 43–46.
- Sama, H., & Budiman, A. (2022). Perancangan Dan Implementasi Video Profil Di Sekolah SMA Maitreyawira Batam Menggunakan Metode MDLC. *National Conference for Community Service Project (NaCosPro)*, 4(1), 711–717.
- Utami, P., & Sama, H. (2022). Penerapan Metode MDLC pada Perancangan Video Profile Sekolah Advent Mision Sagulung. *COMSERVA Indonesian Jurnal of Community Services and Development*, 2(5), 443–451.
<https://doi.org/10.59141/comserva.v2i5.336>
- Widada, S., Widya Tama, A. K., & Lestari, N. (2020). Video Profile Sebagai Media Promosi Pada Mts Al-Husna Ypihn Curug Kabupaten Tangerang. *Journal CERITA*, 6(1), 39–51.
<https://doi.org/10.33050/cerita.v6i1.886>