

## Perancangan dan Implementasi Website Profil Perusahaan di PT. Interpak Industries Batam

Herman<sup>1</sup>, Andrew Cen<sup>2</sup>

Fakultas Sistem Informasi, Universitas Internasional Batam  
e-mail: herman@uib.ac.id<sup>1</sup>, 2031038.andrew@uib.ac.id<sup>2</sup>

### Abstrak

Pada era teknologi saat ini, sangat penting bagi sebuah perusahaan untuk memiliki sebuah website *company profile* karena hal tersebut dapat memberikan banyak manfaat dan dampak positif bagi perusahaan. Penulis melakukan kegiatan pengabdian pada PT Interpak Industries Batam, yang mana perusahaan tersebut merupakan perusahaan manufaktur karton yang berlokasi di kota Batam. Permasalahan yang ditemukan oleh penulis yaitu *outdated*-nya website *company profile* milik mitra. Oleh karena itu, penulis akan membantu mitra dengan melakukan perancangan dan implementasi website *company profile* yang lebih menarik dan efisien untuk mitra PT. Interpak Industries Batam. Perancangan tersebut menggunakan metode antara lain yaitu pengumpulan data, proses perancangan, proses implementasi, dan proses evaluasi. Hasil dari perancangan website *company profile* kemudian akan diimplementasikan secara *live (hosting)*, agar pihak mitra dan pelanggan dapat mengakses secara langsung situs website tersebut.

### Abstract

*In the current technological era, it is crucial for a company to possess a corporate website profile as it can yield numerous benefits and positive impacts for the organization. Through an engagement initiative with PT Interpak Industries Batam, a cardboard manufacturing company located in Batam city, the author identified a pertinent issue - the outdated company profile website of the partner. Consequently, the author is poised to aid the partner by orchestrating the design and implementation of a more appealing and efficient company profile website for PT Interpak Industries Batam. The design process encompasses various methods, including data collection, design conceptualization, implementation procedures, and evaluation processes. The outcome of this website profile design endeavor will subsequently be brought to life through live implementation (hosting), facilitating direct access for both the partner and customers to navigate the website.*

**Keywords:** *Technology, Company Profile Website, Company Profile*

### Pendahuluan

Teknologi informasi dan komunikasi adalah suatu teknologi yang digunakan untuk mengolah data, termasuk memproses, mendapatkan, menyusun, menyimpan, dan memanipulasi data dalam berbagai cara untuk menghasilkan informasi yang berkualitas, yaitu informasi yang relevan, akurat, dan tepat waktu, yang digunakan untuk keperluan pribadi maupun bisnis dan merupakan informasi yang strategis untuk pengambilan keputusan (Aprianto, 2021). Tidaklah asing lagi

mendengar isu-isu terkait teknologi informasi, hampir segala kegiatan dilakukan dengan didampingi teknologi, baik dalam ranah ekonomi, industri, ataupun pendidikan. (Herman & Geovanny, 2022)

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat merupakan sebuah bagian program pendidikan perkuliahan yang dilakukan dengan melakukan kerja praktek secara langsung dunia kerja nyata dengan tujuan mempertingkat kecakapan mahasiswa (Apriani et al., 2022). Kegiatan

pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan oleh penulis bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan atau wawasan, keterampilan, serta pengalaman baru dalam dunia kerja langsung (Syahri & Harahap, 2022). Penulis sebagai mahasiswa dapat meningkatkan pemahaman dan pengetahuan tentang kedisiplinan ilmu yang disertai penerapannya secara nyata (Putra, 2019). Melalui berbagai proses komunikasi serta pertukaran informasi antara penulis dengan lingkungan mitra, secara tidak langsung dapat membentuk pribadi penulis yang lebih baik ketika melakukan komunikasi dengan orang baru dalam lingkungan yang baru.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan oleh penulis sesuai dengan bidang perkuliahan yang diambil yaitu sistem informasi. Sistem Informasi merupakan sejumlah data yang dikumpulkan agar membentuk sebuah informasi yang baik dan benar untuk disampaikan (Sallaby & Kanedi, 2020). Dengan adanya sistem informasi pada dunia teknologi yang canggih seperti sekarang, sistem informasi tersebut dapat menyimpan, mengelola, mengolah, serta menyebarkan berbagai jenis informasi secara efektif dan efisien. Banyak orang yang telah menggunakan website dan internet sebagai sarana untuk mendukung usaha bisnis dan menyajikan informasi, terutama di lingkungan masyarakat perkotaan yang lebih besar. (Firmansyah & Herman, 2023) Oleh karena itu, dengan menggunakan ilmu yang telah dipelajari oleh penulis pada perkuliahan dalam bidang sistem informasi, penulis berharap dapat membantu mitra PT. Interpak Industries Batam untuk menemukan solusi sistem informasi dalam menghadapi permasalahan yang ada.

Proses penemuan permasalahan oleh penulis pada perusahaan mitra diawali dengan dilakukan pengumpulan data mengenai perusahaan. Pada hasil pengumpulan data dan informasi yang dikumpulkan dan dianalisa oleh penulis, ditemukan sebuah permasalahan yang

sangat penting untuk diperhatikan. Permasalahan yang ditemukan oleh penulis yaitu website *company profile* PT. Interpak Industries Batam yang *outdated*. Secara umum, website *company profile* adalah sebuah halaman website yang dirancang untuk mempresentasikan *profile* dari suatu perusahaan kepada pengguna. Website *profile* perusahaan ini dapat digunakan sebagai wajah perusahaan dalam bentuk digital dan menjadi sebuah saran yang penting dalam melakukan promosi dan komunikasi dengan kalangan luas melalui era digital. Tujuan perancangan *profile* perusahaan secara digital ini yaitu untuk menampilkan atau menunjukkan *profile* perusahaan serta membangun kredibilitas melalui *profile* perusahaan tersebut (Wardhani et al., 2019).

### Masalah

Dengan melaksanakan kegiatan pengabdian kepada PT. Interpak Industries Batam, penulis berkesempatan untuk menggunakan ilmu serta keahlian yang telah dipelajari di perkuliahan. Dengan kegiatan ini, penulis berharap dapat membantu mitra menemukan permasalahan serta solusi atas permasalahan tersebut. Berdasarkan hasil pengumpulan data dan diskusi penulis dengan mitra, dapat diketahui sebuah permasalahan pada perusahaan mitra yaitu website *company profile* yang *outdated*. Website *profile* perusahaan ini dapat digunakan sebagai wajah perusahaan dalam bentuk digital dan menjadi sebuah saran yang penting dalam melakukan promosi dan komunikasi dengan kalangan luas melalui era digital. Oleh karena itu, penulis akan melakukan perancangan serta implementasi website *company profile* untuk PT. Interpak Industries Batam yang baru, efisien, dan lebih menarik.



**Gambar 1.** Tampak Depan Perusahaan PT Interpak Industries Batam

## Metode

Pada kegiatan kerja praktek pada PT. Interpak Industries Batam, penulis diharapkan dapat menganalisa permasalahan dan menghasilkan sebuah solusi sistem informasi yang baik untuk mitra. Untuk mempermudah proses perancangan dan implementasi website *company profile* tersebut, metode yang digunakan oleh penulis yaitu pengumpulan data, perancangan *design* ui/ux, perancangan website, implementasi, dan evaluasi website tersebut. Kegiatan kerja praktik pada mitra PT. Interpak Industries Batam dapat secara operasional dirinci sebagai berikut:

### 1. Teknik Pengumpulan Data

Pada kegiatan kerja praktek di PT. Interpak Industries Batam, penulis menyusun sejumlah metode untuk memperlancar proses kegiatan kerja praktek. Metode dalam pelaksanaan kegiatan tersebut antara lain yaitu pengumpulan data, perancangan *design* ui/ux website *company profile*, perancangan website *company profile*, pengujian perancangan, implementasi perancangan, serta evaluasi.

### 2. Proses Perancangan Luanan

Selama dilaksanakan proses perancangan luaran, penulis mengawalinya dengan melakukan pengumpulan data dengan tim IT mitra. Mitra menjelaskan tampilan dan *design* yang diinginkan kepada penulis. Berdasarkan informasi yang

diberikan mitra, mitra menginginkan informasi yang diberikan dapat ditampilkan pada website secara baik dan enak dipandang. Sebelum memulai merancang website *company profile*, penulis melakukan konfirmasi desain sebelum memulai merancang website *company profile* mitra.

### 3. Tahapan Pelaksanaan

Pada proses tahapan pelaksanaan kegiatan perancangan website *company profile* mitra, dimulai dengan mengumpulkan informasi dan data yang diperlukan dengan pihak IT. Penulis juga bertanya kepada mitra tentang gambaran website yang diinginkan. Data yang diberikan berupa *company profile* fisik mitra dan foto-foto produk dan mesin yang akan ditampilkan pada website. Pada tahap pengembangan website, penulis menggunakan Figma sebagai salah satu *tool* untuk mendesain *wireframe* dan *prototype* yang ditunjukkan kepada mitra. Penulis kemudian menggunakan *tool* Wordpress untuk mulai membuat website *company profile* mitra. Penulis juga berkoordinasi dengan tim IT mitra agar informasi yang ditampilkan *on point* sebelum difinalisasikan dengan *manager* yang bersangkutan. Penulis melakukan pengujian website *company profile* menggunakan metode *blackbox* yang menguji semua *page* dan fitur yang terdapat pada website.

### 4. Jadwal Pelaksanaan

Proyek yang dilakukan oleh penulis pada PT. Interpak Industries Batam dimulai sejak 10 April 2023 hingga 10 Juli 2023.

## Pembahasan

### 1. Perancangan Luanan Kegiatan

Website *company profile* PT. Interpak Industries Batam dirancang dengan dukungan Figma sebagai

*tools* untuk merancang tampilan dasar dan menggunakan Wordpress sebagai *tools* perancangan website. Berikut adalah beberapa tampilan fitur website *company profile* tersebut:

a. *Page Homepage*



Gambar 2. Tampilan *Homepage*

Pada tampilan *homepage* ini, berisi *navigation bar* yang berisi *page-page* yang tersedia pada website ini. *Page homepage* ini berisi informasi berupa *services* dari mitra dan juga tampilan produk mitra.

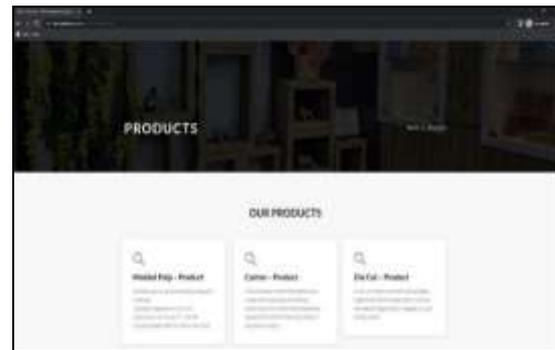
b. *Page About Us*



Gambar 3. Tampilan *About Us*

Pada *page* ini berisi informasi lengkap mengenai mitra berupa latar belakang mitra, mesin yang dimiliki, informasi gudang, dan juga *quality assurance* dari mitra.

c. *Page Product*



Gambar 4. Tampilan *Product*

Pada *page product* berisi produk-produk yang dimiliki mitra. Di dalam *page* ini memiliki gambar dan deskripsi dari masing-masing produk.

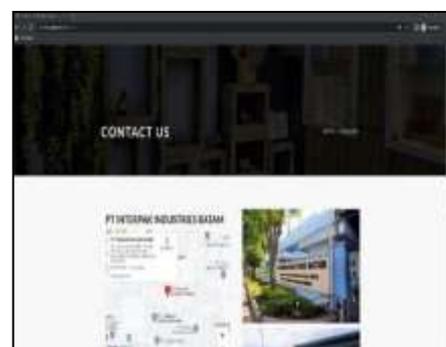
d. *Page Certification*



Gambar 5. Tampilan *Certification*

Pada *page certification* berisi sertifikat yang telah diperoleh mitra.

e. *Page Contact*



Gambar 6. Tampilan *Contact*

Pada *page contact* berisi detail alamat dan nomor telepon serta email mitra.

2. Proses Implementasi Luaran

Pada proses implementasi luaran, sebelum dilakukannya proses lebih lanjut seperti *hosting*, penulis

harus melakukan pengecekan kelengkapan produk serta fitur yang ditampilkan dalam website. Setelah melewati proses pengecekan kelengkapan data produk, penulis harus melakukan pengujian terhadap fitur-fitur yang terdapat dalam website *company profile* tersebut.

3. Kondisi Setelah Implementasi

Perancangan website *company profile* PT. Interpak Industries Batam yang telah berhasil melewati proses pengecekan dan pengujian, kemudian akan diimplementasikan secara *live (hosting)*. Implementasi tersebut dilakukan agar website *company profile* tersebut dapat diakses secara langsung oleh mitra dan juga kalangan pengguna sistem informasi yang luas.

### Simpulan

Pada kegiatan kerja praktek yang dilaksanakan di mitra PT. Interpak Industries Batam diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengembangan website *company profile* telah dikerjakan dan diselesaikan dengan baik sesuai susunan *output* yang diharapkan. Hasil dari pengembangan sistem tersebut juga telah diterima dan di proses dengan baik oleh mitra.
2. Metode yang digunakan dalam pelaksanaan kegiatan kerja praktek antara lain yaitu pengumpulan data, pengembangan website *company profile*, pengujian website *company profile*, implementasi website *company profile*, serta evaluasi. Dengan susunan metode berikut, dapat mempermudah penulis dalam mengerjakan kegiatan pengabdian secara teratur dan tepat waktu. Penyusunan metode tersebut juga dapat mempermudah penulis untuk melakukan pengecekan serta revisi pada perancangan dan penulisan laporan.

3. Hasil dari perancangan website *company profile* PT. Interpak Industries Batam telah diimplementasikan secara *live (hosting)*, sehingga mitra dan pelanggan (*customer*) dapat akses secara langsung.

### Daftar Pustaka

- Aprianto, N. E. K. (2021). The Role of Information and Communication Technology in Business. *International Journal Administration, Business and Organization (IJABO)* |, 2(1), 1–7. <https://ijabo.a3i.or.id>
- Firmansyah, M. D., & Herman, H. (2023). Perancangan Web E- Commerce Berbasis Website pada Toko Ida Shoes. *Journal of Information System and Technology*, 4(1), 361–372. <https://doi.org/10.37253/joint.v4i1.6330>
- Herman, H., & Geovanny, A. (2022). Perancangan dan implementasi website sistem poin di SMK multistudi high school batam menggunakan framework SCRUM. *National Conference for Community Service Project (NaCosPro)*, 4(1), 12. <https://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro/article/view/7053>
- Apriani, D., Ramadhan, T., Astriyani, E., Mulyati, & Mardiana. (2022). Kerja Lapangan Berbasis Website Untuk Sistem Informasi Manajemen Praktek (Studi Sistem Informasi Program Studi Kasus Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) Universitas Raharja. *ADI Bisnis Digital Interdisiplin Jurnal*, 3(1), 24–29. <https://doi.org/10.34306/abdi.v3i1.735>
- Putra, N. J. H. (2019). *LAPORAN KERJA PRAKTEK di PT. DIEBOLD NIXDORF*. [http://e-journal.uajy.ac.id/19722/1/TIF\\_082](http://e-journal.uajy.ac.id/19722/1/TIF_082)

92.pdf

- Sallaby, A. F., & Kanedi, I. (2020). Perancangan Sistem Informasi Jadwal Dokter Menggunakan Framework Codeigniter. *Jurnal Media Infotama*, 16(1), 48–53. <https://doi.org/10.37676/jmi.v16i1.1121>
- Syahri, W., & Harahap, M. I. (2022). Analisis Kondisi Praktek Kerja Magang Di Dinas Perdagangan Dan Koperasi UKM Kabupaten Labuhanbatu Utara. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah ...*, 1(5), 1202–1205. <http://ulilalbabinstitute.com/index.php/JIM/article/view/243%0Ahttp://ulilalbabinstitute.com/index.php/JIM/article/download/243/210>
- Wardhani, I. P., Putri, A. M., & Widayati, S. (2019). Aplikasi Profil Perusahaan Digital Berbasis Web. *Petir*, 12(2), 165–171. <https://doi.org/10.33322/petir.v12i2.482>